



NANOS

VOTRE PARTENAIRE DE RECHERCHE

Fournissant des solutions de classe mondiale depuis 1987, nous sommes le leader en matière d'analyse et de visualisation de données à grande vitesse.

Marché | Consommateur | Réputation | Politique | Aperçu

35+

Années de
service

3,750+

Études
réalisées

8

Pays dans lesquels nous
avons mené des recherches

1

Propriétaire > La
famille Nanos

100%

Engagement
envers la qualité

Nanos offre une gamme complète de services allant de projets de recherche sur mesure aux évaluations stratégiques, tests de publicités et messages, satisfaction de la clientèle, études sur les employés et suivi des politiques publiques.



Recherche Quantitative

Nous sommes entièrement intégrés verticalement grâce à notre propre centre d'appels et à nos capacités en ligne, ce qui nous permet d'obtenir des résultats de la plus haute qualité.



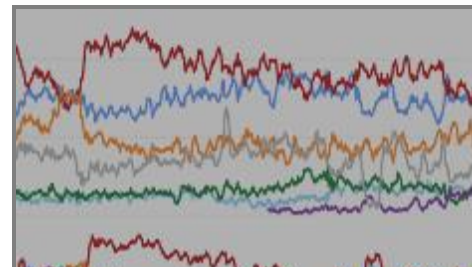
Recherche Qualitative

Affinez vos stratégies grâce à des groupes de discussion ou obtenez des informations plus approfondies grâce à des entretiens détaillés avec les parties prenantes.



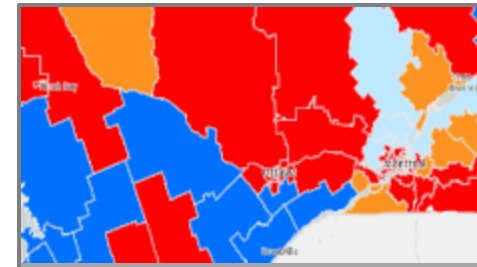
Stratégie

Faites appel aux experts de Nanos et de notre société sœur Ethic Strategies pour fournir des stratégies de communication.



Portails de Données

Abonnez-vous à nos portails de données pour bénéficier d'un accès illimité aux données en temps réel sur les dernières tendances économiques, politiques et stratégiques en matière d'opinion.



Visualisez vos données à l'aide de cartes

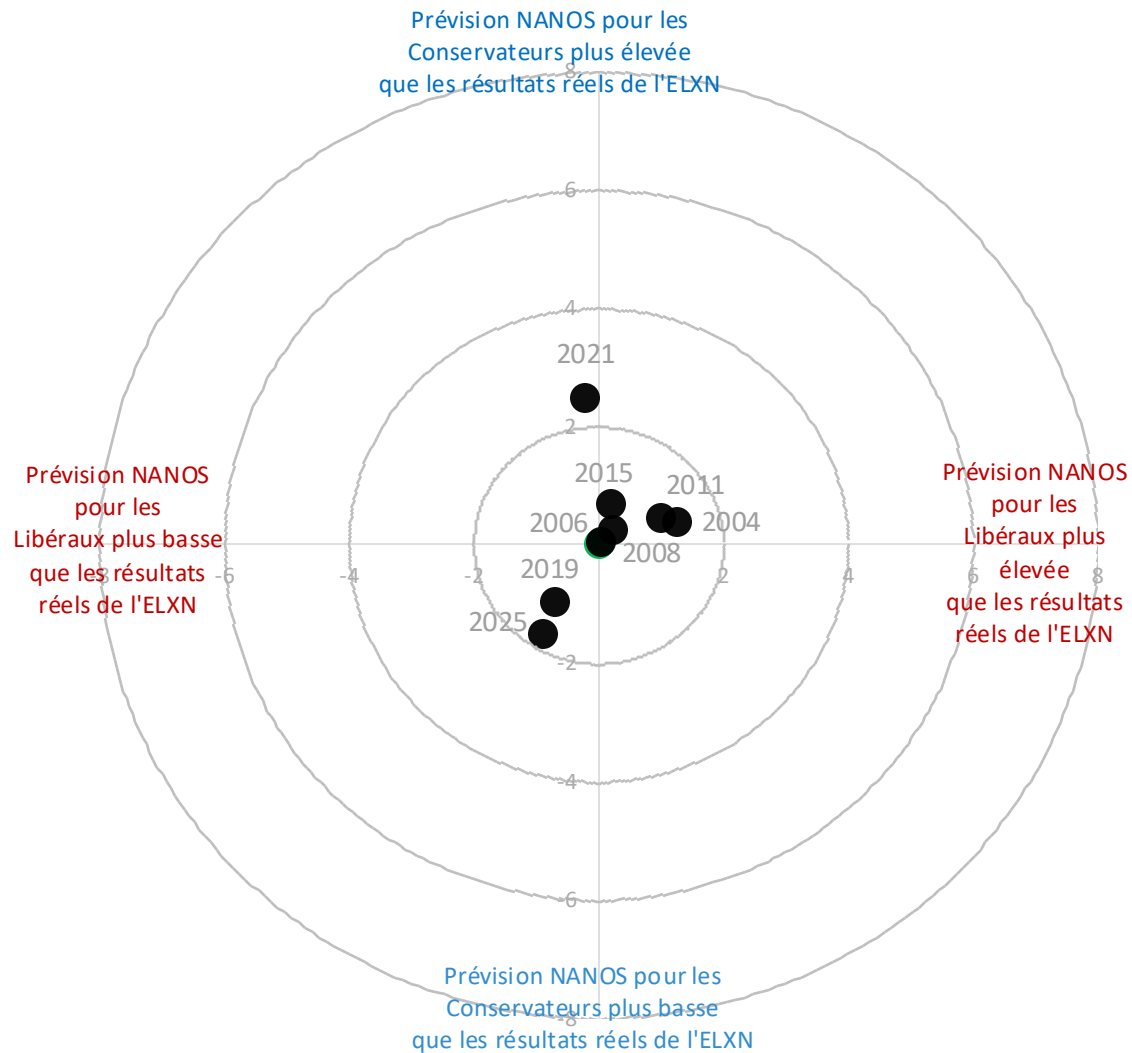
Faites appel à l'équipe Nanos pour visualiser vos données sur une carte à l'aide d'ARC GIS.



En tant que l'une des principales firmes de recherche sur le marché et l'opinion publique en Amérique du Nord, Nanos Research est le partenaire de confiance des décideurs depuis 1987. Nous mettons les renseignements stratégiques entre les mains des responsables de décisions, pour leur permettre de planifier une nouvelle expansion d'entreprise, engager le public ou naviguer les enjeux complexes de politique publique avec confiance.

Prenez un moment pour en apprendre davantage sur notre bilan exceptionnel.

BILAN DES ÉLECTIONS FÉDÉRALES DE NANOS DEPUIS 2004



Ce graphique représente les données de Nanos pour les deux partis principaux comparées aux résultats réels des élections fédérales. Le point vert représente le résultat de l'élection. Les points noirs représentent le sondage réel de Nanos à chaque élection. Plus un point noir est proche du centre (point vert), plus les résultats du sondage sont proches des résultats officiels des élections.



**Un leader de
l'industrie dans
votre équipe** +

Nik Nanos dirige Nanos Research, une organisation de recherche canadienne qui fournit des informations à des clients du monde entier.

Il est le scientifique des données en chef et fondateur de Nanos Research, le Chancelier de l'université Carleton au Canada et un professeur adjoint de recherche à la Norman Paterson School of International Affairs.

Nik dirige l'équipe chargée de l'indice hebdomadaire Bloomberg Nanos Canadian Confidence Index, diffusé chaque lundi matin sur les terminaux Bloomberg du monde entier. Il participe à une émission hebdomadaire sur la chaîne d'information CTV, Nanos on the Numbers, qui se concentre sur les dernières tendances politiques, économiques et sociales. Il est le sondeur attitré de CTV News, le plus grand diffuseur privé du Canada, du Globe & Mail, le quotidien national canadien, et de Bloomberg News au Canada. Il est également membre de l'Ordre du Canada et capitaine honoraire de la Marine royale canadienne.

SÉCURITÉ

Il est impossible pour les robots d'infiltrer le panel, car les panélistes sont validés par nos agents en direct.

INTÉGRITÉ

Les personnes ont été sélectionnées au hasard – personne ne peut se porter volontaire pour rejoindre le panel ou participer à une enquête.

QUALITÉ

Le panel est représentatif de la population canadienne en générale. Ceux qui se portent volontaires peuvent ne pas refléter une personne moyenne.

CONTRÔLE

Le panel Nanos Insights Lab est conçu pour les clients de Nanos. Nous ne le partageons avec aucun autre organisme de recherche, ce qui nous permet de savoir quels sondages ils réalisent.

CONFIANCE

Comme nous recrutons par composition aléatoire, vous pouvez associer une marge d'erreur aux données.

ÉVOLUTIVITÉ

Pour les projets à plus grande échelle, nous pouvons faire appel aux 48 000 panélistes du Nanos Insights Lab et compléter notre échantillon avec des participants supplémentaires recrutés par CA en utilisant notre centre d'appels pour les suréchantillonnages de populations particulières.



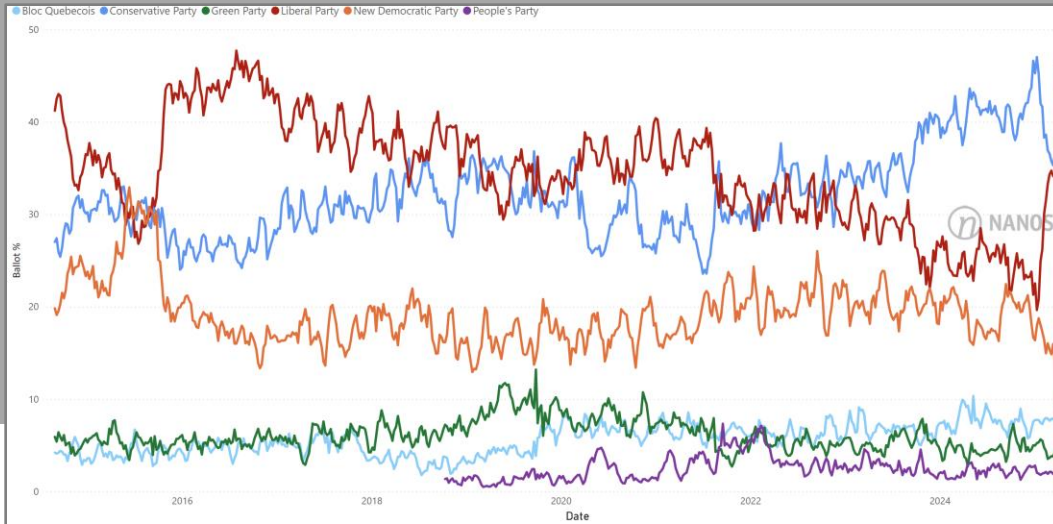
Imaginez avoir accès à un panel de recherche en ligne composé de Canadiens réels et validés, méticuleusement recrutés et vérifiés par nos agents en direct. Chez Nanos Research, nous garantissons que les participants à notre panel, le Nanos Insights Lab, sont 100 % authentiques, ce qui assure une intégrité et une fiabilité maximales des données pour vos recherches.

Le Nanos Insights Lab est représentatif de la population canadienne réelle, vous fournissant des informations à la fois précises et exploitables. Que votre projet soit de grande ou de petite envergure, nous avons la capacité d'évoluer pour répondre à vos besoins, y compris le recrutement de suréchantillons de populations spéciales par l'intermédiaire de notre propre centre d'appels.

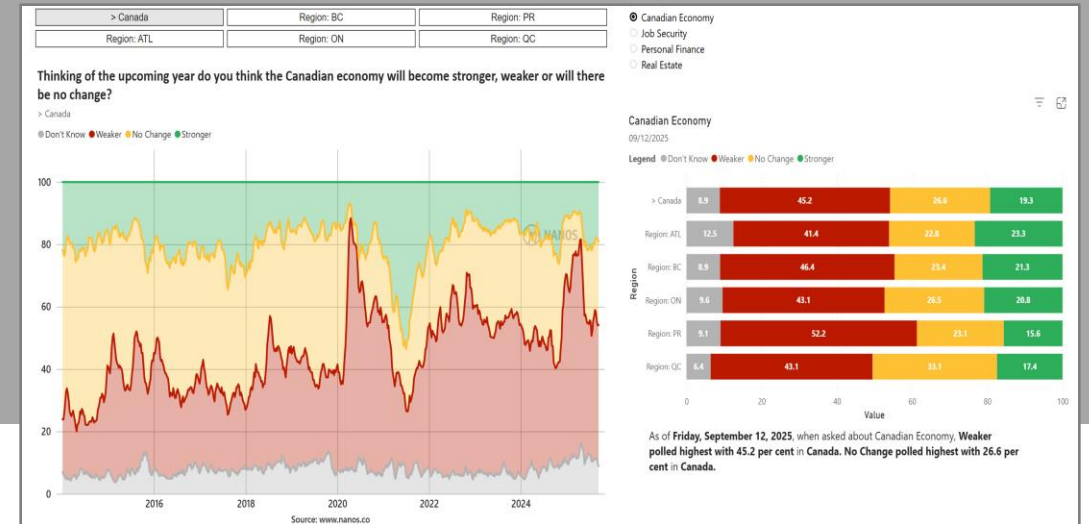
L'exclusivité est essentielle. Le Nanos Insights Lab est réservé aux clients de Nanos, vous offrant un contrôle inégalé et l'assurance que vos sondages sont uniques et sans compromis.

Ne vous contentez pas de moins. Améliorez vos recherches avec le Nanos Insights Lab et découvrez la différence que peuvent faire la qualité, l'intégrité et la confiance.

Contactez-nous dès aujourd'hui à l'adresse ea@nanosresearch.com.



**Portail Fédéral de Suivi
Politique Nanos**



**Portail Nanos de Suivi Économique, des Enjeux et
du Sentiment (EIS)**

Portails de données Nanos +

Explorez plus de 6000 tendances en matière de politiques et de sentiments.

En tant qu'abonné, vous pouvez personnaliser les graphiques avec le portail de données d'abonné Nanos. Les fonctionnalités améliorées de ce portail de données comprennent :

- des cartes prédéfinies pour faciliter la navigation par âge, région et démographies;
- la capacité de créer des graphiques personnalisés qui intègrent le sentiment économique, social et de politique publique sur divers éléments, y compris l'indice Bloomberg-Nanos de confiance des consommateurs canadiens, les principaux sujets de préoccupation des Canadiens, l'importance de diverses questions de politique et les points de vue sur les relations entre le Canada et les États-Unis;
- un filtre de date coulissant intuitif pour le graphique;
- une fonction de recherche qui vous permet de parcourir les plus de 6000 courbes de tendance disponibles; et
- un fil d'actualité pour les dernières informations de nos sondage Nanos.

Plusieurs cas d'utilisation pour nos portails de données



Pour les chefs d'entreprise

Suivez chaque semaine l'évolution du sentiment des consommateurs grâce à l'indice de confiance Bloomberg Nanos Canadian Confidence Index.

Comprenez les enjeux les plus importants pour les Canadiens afin de mieux appréhender les fluctuations de l'opinion publique.

Surveillez l'environnement politique afin de mieux comprendre l'évolution du climat politique.



Pour les fonctionnaires, les décideurs politiques et les représentants du gouvernement

Appuyez une synthèse de politique ou votre présentation à l'aide des portails de données Nanos, qui suivent l'opinion publique sur les politiques publiques et la perception des institutions.

Approfondissez votre connaissance des opinions des Canadiens et des Américains sur les relations entre les deux pays. Découvrez les questions importantes pour les Canadiens et leur confiance dans la capacité du Canada, en tant que nation, à trouver des solutions pour répondre à ces questions importantes.



Pour les groupes de défense et les organisations à but non lucratif

Améliorez l'efficacité de vos campagnes de sensibilisation et de promotion en tirant parti d'une source fiable de données historiques sur un large éventail de questions importantes.

Renforcez l'impact de vos actions de sensibilisation en utilisant les données Nanos pour éclairer votre stratégie et convaincre les décideurs.

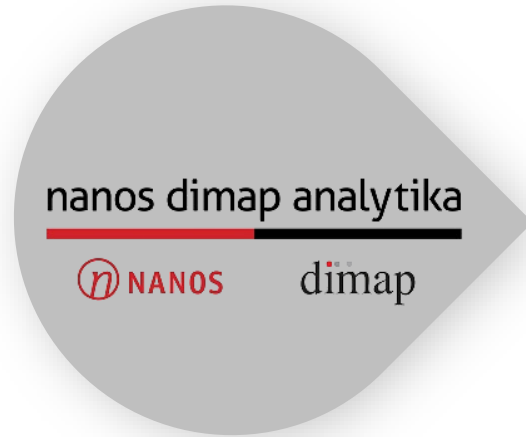
[Cliquez ici pour vous abonner à votre portail de données préféré et accéder à des milliers de courbes de tendance.](#)

À propos du groupe Nanos⁺



Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche.

www.nanos.co



Cette coentreprise Canado-Allemande offre du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs.

www.nanosdimap.com



Créée par les partenaires fondateurs de PAA Advisory et de Nanos Research Corporation, Ethic fournit des conseils stratégiques, des conseils et des stratégies de communication sur mesure aux organisations confrontées à de graves problèmes.

www.ethicstrategies.com



CONTACTEZ-NOUS AUJOURD'HUI



56 Sparks Street
Suite au rez-de-chaussée
Ottawa, Ontario
K1P 5A9



613.234.4666 poste 237
ea@nanosresearch.com

Pour plus d'informations sur l'entreprise, veuillez visiter www.nanos.co