Analyse des habitudes de consommation des médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire

Sondage | Sommaire
Mené par Nanos pour le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, avril 2025
Dates du sondage : Du 10 mars au 15 avril 2025
Soumission 2025-2633

CONSORTIUM
des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Méthodologie

Cette recherche a permis d'évaluer les opinions des francophones à l'extérieur du Québec et des anglophones du Québec sur les stations de radio et les journaux locaux des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

Les CLOSM sont des groupes de personnes dont la langue officielle de préférence n'est pas la langue de la majorité dans leur province ou territoire. Ces groupes comprennent les francophones à l'extérieur du Québec et les anglophones au Québec.

Nanos a mené un sondage représentatif en ligne auprès d'un échantillon non probabiliste de 666 francophones de l'extérieur du Québec, âgés de 18 ans ou plus, entre le 10 mars et le 15 avril 2025. Il est impossible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon non probabiliste. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 666 personnes aurait une marge d'erreur de ± 3,8 points de pourcentage 19 fois sur 20. L'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif des francophones du Canada à l'extérieur du Québec, et la distribution s'est limitée à un ensemble de codes postaux qui comprennent les régions de diffusion des stations de radio et des journaux communautaires locaux francophones.

Nanos a aussi mené un sondage représentatif en ligne auprès d'un échantillon non probabiliste de 453 anglophones au Québec, âgés de 18 ans ou plus, entre le 10 mars et le 15 avril 2025. Il est impossible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon non probabiliste. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 453 personnes aurait une marge d'erreur de ± 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20. L'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif des anglophones du Québec, et la distribution s'est limitée à un ensemble de codes postaux qui comprend les régions de distribution des stations de radio et des journaux communautaires locaux anglophones.

Il est possible de consulter les tableaux statistiques, y compris le nombre d'entrevues non pondérées et pondérées, ici : Par région, âge and genre (français); par intensité (français); par région, âge and genre (anglais); par intensité (anglais).

La recherche a été commandée par le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire et menée par Nanos Research.

Table des matières

Objectifs	5
Résultats clés	12
PARTIE I – Francophones à l'extérieur du Québec	22
Sensibilisation aux médias communautaires locaux francophones – Canada atlantique	35
Sensibilisation aux médias communautaires locaux francophones – Ontario	46
Sensibilisation aux médias communautaires locaux francophones – Ouest du Canada	57
Perceptions entretenues au sujet des médias communautaires locaux francophones	68
Contenu recherché dans les médias communautaires locaux francophones	73
Sources de contenu local (nouvelles) dans les communautés francophones en situation minoritaire	78
PARTIE II – Anglophones au Québec	81
Sensibilisation aux médias communautaires locaux anglophones	94
Perceptions entretenues au sujet des médias communautaires locaux anglophones	106
Contenu recherché dans les médias communautaires locaux anglophones	111
Sources de contenu local (nouvelles) dans les communautés anglophones en situation minoritaire	116
Méthodologie	119
Notes techniques	120

« Premier en son genre, le présent sondage national sur les communautés de langues officielles en situation minoritaire (CLOSM) au Canada fournit un éclairage sur la consommation médiatique de ces groupes, leurs points de vue et leurs sources d'information locale. Les résultats montrent que le contenu culturel est le plus susceptible d'attirer les communautés francophones en situation minoritaire vers les médias locaux, puisqu'il s'agit pour elles d'un lien identitaire et d'une source d'appartenance auxquels elles tiennent grandement. En revanche, les communautés anglophones en situation minoritaire ont tendance à s'intéresser principalement à d'autres types de contenu, comme les nouvelles locales ou les nouvelles communautaires, ce qui reflète des relations culturelles différentes avec les médias au fil de l'histoire.

Les médias communautaires locaux de langues officielles minoritaires suscitent davantage la confiance que leurs pendants privés, mais moins que les diffuseurs publics.

Pour les deux communautés linguistiques, la télévision nationale et les diffuseurs publics constituent les principales sources d'actualités locales. Il est à noter que les personnes des minorités francophones et anglophones nourrissant un intérêt profond pour les médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire sont plus susceptibles d'être hautement scolarisées et issues de l'immigration que les personnes qui s'intéressent modérément à ces médias.

Le présent rapport comprend des données nationales et régionales. Pour approfondir l'analyse, Nanos a segmenté la population consommatrice des médias des communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire en fonction de l'intensité des liens et des interactions avec ces médias (*personnes pleinement investies, personnes activement engagées et personnes modérément intéressées*), et ce, afin de comprendre le profil et le dynamisme des CLOSM au Canada. »

Nik Nanos, expert en chef en science des données

OBJECTIFS

1. Dresser un portrait de la consommation des médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire et de la sensibilisation de la population à leur égard

2. Comprendre les perceptions entretenues au sujet des médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire

3. Déterminer le contenu recherché dans les médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire

4. Explorer les sources de nouvelles locales

CONSORTIUM
des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

1

LES FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC SONT PLUS SUSCEPTIBLES D'ÉCOUTER LA RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE QUE LES ANGLOPHONES DU QUÉBEC.
LES ANGLOPHONES DU QUÉBEC SONT PLUS SUSCEPTIBLES DE LIRE LES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES LOCAUX QUE LES FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC.

Stations de radio :
Deux francophones sur cinq à l'extérieur du Québec et un anglophone sur quatre au Québec déclarent avoir écouté une station de radio communautaire locale de langue officielle minoritaire au cours des 12 derniers mois. Pour les deux communautés linguistiques, les principales raisons d'écouter ces stations de radio sont la musique et le fait qu'elles diffusent dans leur langue de préférence.

Journaux :
Plus de deux francophones sur cinq à l'extérieur du Québec déclarent avoir lu au moins un journal local communautaire francophones au cours des 12 derniers mois, alors qu'une personne anglophone sur deux au Québec déclare avoir lu un journal local communautaire anglophones. Pour les deux communautés linguistiques, les informations locales sont la raison principale de lire ces journaux.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

2

LES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES LOCAUX DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE ARRIVENT AU DEUXIÈME RANG EN MATIÈRE DE CONFIANCE ACCORDÉE À UN MÉDIA, JUSTE DERRIÈRE LES DIFFUSEURS PUBLICS

Les francophones à l'extérieur du Québec et les anglophones au Québec font tous deux davantage confiance aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire qu'à leurs pendants privés, mais moins qu'aux diffuseurs publics.

Les deux communautés linguistiques déclarent qu'il est important – à titre personnel et à titre communautaire – de pouvoir avoir accès aux nouvelles locales et à du contenu sur les arts et la culture dans les médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire. Cette importance est encore plus marquée chez les anglophones du Québec que chez les francophones de l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM
des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

3

LES MINORITÉS FRANCOPHONES CONSOMMENT PLUS D'INFORMATIONS SOCIOCULTURELLES QUE LES MINORITÉS ANGLOPHONES QUI, ELLES, S'INTÉRESSENT DAVANTAGE AUX AFFAIRES PUBLIQUES

Stations de radio :
Les francophones déclarent que la musique est la programmation la plus susceptible de les inciter à écouter une station de radio communautaire locale, suivie des nouvelles locales et du contenu culturel. En revanche, les anglophones y recherchent d'abord les nouvelles locales, puis la musique et les nouvelles internationales.

Journaux :
Les francophones déclarent que les nouvelles locales sont le contenu le plus susceptible de les inciter à lire un journal communautaire local, suivi par la culture et les arts. Les anglophones y recherchent plutôt du contenu sur les affaires publiques, soit des nouvelles locales, des nouvelles internationales puis des nouvelles politiques (monde municipal).

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

4

LA TÉLÉVISION NATIONALE ET LES DIFFUSEURS PUBLICS SONT LES PRINCIPALES SOURCES DE NOUVELLES LOCALES

Les minorités anglophones et les minorités francophones déclarent que la télévision nationale et les diffuseurs publics sont leurs principales sources de nouvelles locales.

5

LES PERSONNES POUR QUI LES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES LOCAUX SONT LA PRINCIPALE SOURCE DE NOUVELLES LOCALES SE DÉCLARENT OUVERTES À EN CONSOMMER LA PROGRAMMATION OU LE CONTENU EN LIGNE

Les deux communautés linguistiques sont ouvertes à l'idée de consommer la programmation ou le contenu de leurs médias communautaires locaux en ligne si ces derniers n'étaient plus offerts dans leur forme traditionnelle, mais les anglophones du Québec le sont davantage que les francophones de l'extérieur du Québec.

6

LA PLUPART DES PERSONNES QUI ÉCOUTENT OU LISENT LES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES LOCAUX DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE LES JUGENT CAPABLES DE S'ADAPTER AUX BESOINS DE LEUR COMMUNAUTÉ ET D'EN REFLÉTER LES RÉALITÉS

Plus de 70 % des francophones et des anglophones qui écoutent au moins une station de radio communautaire locale dans une langue minoritaire officielle déclarent que ces médias font un bon ou un très bon travail pour s'adapter aux besoins de leur communauté et en refléter les réalités.

Pareillement, la plupart des francophones et des anglophones qui lisent au moins un journal communautaire local dans une langue minoritaire officielle déclarent que ce média fait un bon ou très bon travail pour répondre aux besoins de leur communauté et en refléter les réalités.

CONSORTIUM
des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

RÉSULTATS CLÉS – CONSOMMATION DES STATIONS DE RADIO COMMUNAUTAIRES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

1

DEUX FRANCOPHONES SUR CINQ À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC ET UNE PERSONNE ANGLOPHONE SUR QUATRE AU QUÉBEC DÉCLARENT AVOIR ÉCOUTÉ UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

En général, plus de deux francophones sur cinq à l'extérieur du Québec (44 %) déclarent avoir écouté au moins une station de radio communautaire locale francophone au cours des 12 derniers mois. Au Canada Atlantique, ce sont trois francophones sur cinq (59 %); en Ontario, deux sur cinq (42 %); et dans l'Ouest canadien, trois sur dix (30 %).

Au Québec, une personne anglophone sur quatre (24 %) déclare avoir écouté une station de radio communautaire anglophones au cours des 12 derniers mois.

2

LA MUSIQUE ET LA LANGUE DE DIFFUSION CONSTITUENT LES PRINCIPALES RAISONS D'ÉCOUTER UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

Les francophones qui écoutent au moins une station de radio communautaire locale francophones le font, le plus souvent, pour le choix de musique (30 %), parce que la diffusion se fait dans leur langue de préférence (28 %) et parce qu'il y a des nouvelles locales (21 %).

Les anglophones du Québec qui écoutent au moins une station de radio communautaire locale anglophones le font le plus souvent parce que la diffusion se fait dans leur langue de préférence (32 %) et pour la musique (29 %). Il est à noter que les anglophones de Montréal le font le plus souvent parce que la diffusion se fait dans leur langue de préférence (48 %), alors que les anglophones du reste du Québec le font le plus souvent pour le choix de musique (36 %).

3

LES ANGLOPHONES DU QUÉBEC QUI DISENT NE PAS ÉCOUTER DE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE ANGLOPHONE PRÉFÈRENT D'AUTRES STATIONS DE RADIO ANGLOPHONE; LES FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC QUI DISENT NE PAS ÉCOUTER DE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE francophones PRÉFÈRENT LES STATIONS DE RADIO ANGLOPHONES

Les anglophones qui déclarent ne pas avoir écouté de station de radio communautaire locale anglophones au cours des 12 derniers mois sont plus susceptibles de préférer d'autres stations de radio anglophones (36 %), de ne pas écouter la radio (19 %) ou de ne pas connaitre de station de radio communautaire locale de langue officielle en situation minoritaire (17 %). Les anglophones à l'extérieur de Montréal sont plus susceptibles de préférer les stations de radio francophones (22 %) que les anglophones de Montréal (3 %).

Les francophones à l'extérieur du Québec qui déclarent ne pas écouter de station de radio communautaire locale francophones sont plus susceptibles de préférer les stations de radio anglophones (38 %), de ne pas écouter la radio (22 %) ou de ne pas connaitre de station de radio communautaire locale de langue officielle en situation minoritaire (14 %).

RÉSULTATS CLÉS – CONSOMMATION DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

1

UNE PERSONNE ANGLOPHONE SUR DEUX AU QUÉBEC ET PLUS DE DEUX FRANCOPHONES SUR CINQ À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC DÉCLARENT LIRE LES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

Une personne anglophone sur deux (50 %) au Québec déclare avoir lu au moins un journal communautaire local anglophones au cours des 12 derniers mois.

Plus de deux francophones sur cinq (45 %) à l'extérieur du Québec déclarent avoir lu au moins un journal communautaire local francophones au cours des 12 derniers mois. Au Canada atlantique, ce sont plus de la moitié des francophones (56 %); en Ontario, plus de deux francophones sur cinq (44 %); et dans l'Ouest, plus d'une personne francophone sur trois (34 %).

2

LES INFORMATIONS LOCALES CONSTITUENT LA PRINCIPALE RAISON DE LIRE UN JOURNAL COMMUNAUTAIRE DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

Les anglophones du Québec qui lisent un journal communautaire local anglophones déclarent le plus souvent le lire pour les informations locales (47 %), parce qu'il est publié dans leur langue de préférence (27 %) ou par intérêt pour les articles et les reportages (22 %).

Les francophones de l'extérieur du Québec qui lisent un journal communautaire local francophones déclarent le plus souvent le lire pour les informations locales (41 %), par intérêt pour les articles et les reportages (31 %) ou parce qu'il est publié est dans leur langue de préférence (27 %).

3

LES FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC QUI DÉCLARENT NE PAS LIRE DE JOURNAL COMMUNAUTAIRE francophones DISENT LE PLUS SOUVENT PRÉFÉRER LES JOURNAUX anglophones OU NE PAS LIRE DE JOURNAUX; LES ANGLOPHONES DU QUÉBEC DÉCLARENT LE PLUS SOUVENT NE PAS LIRE DE JOURNAUX

Les francophones à l'extérieur du Québec qui déclarent ne pas lire de journal communautaire local francophones affirment le plus souvent préférer les journaux anglophones (35 %), ne lire aucun journal (30 %) ou ne pas connaitre de journal communautaire local francophones (15 %).

Les anglophones du Québec qui déclarent ne pas lire de journal communautaire local anglophones affirment le plus souvent ne lire aucun journal (33 %) ou ne pas connaitre de journal communautaire local anglophones (20 %) et préférer les journaux francophones (14 %). Les anglophones de l'extérieur de Montréal sont plus susceptibles de préférer les journaux francophones (20 %) que les anglophones de Montréal (2 %).

RÉSULTATS CLÉS – PERCEPTIONS ENTRETENUES AU SUJET DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

1 LES FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC FONT MOINS CONFIANCE À L'INFORMATION DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE QUE LES ANGLOPHONES AU QUÉBEC; CES MÉDIAS SONT PLUS SUSCEPTIBLES D'INSPIRER CONFIANCE QUE LEURS PENDANTS PRIVÉS, MAIS MOINS QUE LES DIFFUSEURS PUBLICS

Bien que les francophones soient susceptibles de faire confiance aux médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire (moyenne de 6,6 sur une échelle de 0 à 10 pour les stations de radio et de 6,6 pour les journaux), les anglophones leur accordent une confiance supérieure (moyenne de 7,1 pour les journaux et de 7,0 pour les stations de radio). Les francophones du Canada atlantique sont plus susceptibles de faire confiance à l'information provenant des stations de radio (moyenne de 7,1) et des journaux (moyenne de 7,1) communautaires locaux francophones que les francophones de l'Ontario ou de l'Ouest canadien.

Il est intéressant de noter que les diffuseurs publics obtiennent l'indice de confiance le plus élevé chez les deux groupes linguistiques (moyenne de 7,2 chez les anglophones et de 7,0 chez les francophones), tandis que les publications dans les médias sociaux obtiennent l'indice de confiance le plus faible (moyenne de 5,3 chez les francophones et de 4,2 chez les anglophones). Les journaux privés (moyenne de 6,2 chez les anglophones et de 6,0 chez les francophones) et les stations de radio privées (moyenne de 6,1 chez les anglophones et de 6,2 chez les francophones) sont moins susceptibles d'inspirer confiance que leurs équivalents communautaires locaux.

2 L'AUDITOIRE DES STATIONS DE RADIO COMMUNAUTAIRES LOCALES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE DE TOUTES LES RÉGIONS DÉCLARE QUE CES MÉDIAS FONT UN BON OU TRÈS BON TRAVAIL POUR S'ADAPTER AUX BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ ET EN REFLÉTER LES RÉALITÉS

La majorité des anglophones au Québec qui déclarent avoir écouté au moins une station de radio communautaire locale anglophones affirment qu'elle fait un bon (47 %) ou un très bon (40 %) travail pour s'adapter aux besoins de leur communauté et en refléter les réalités.

De même, la majorité des francophones qui déclarent avoir écouté au moins une station de radio communautaire locale francophones affirment qu'elle fait un bon (46 %) ou un très bon (28 %) travail pour s'adapter aux besoins de la communauté et en refléter les réalités. Ces résultats sont cohérents d'une région à l'autre : les francophones du Canada atlantique partagent cet avis à 41 % et 30 % respectivement, tout comme les francophones de l'Ontario (46 % et 26 %) et de l'Ouest canadien (57 % et 27 %).

3 LE LECTORAT DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES LOCAUX DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE DE TOUTES LES RÉGIONS DÉCLARE QUE CES MÉDIAS FONT UN BON OU UN TRÈS BON TRAVAIL POUR S'ADAPTER AUX BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ ET EN REFLÉTER LES RÉALITÉS

Comme dans le cas des stations de radio, la majorité des francophones à l'extérieur du Québec qui déclarent lire au moins un journal communautaire local francophones affirme qu'il fait un bon (44 %) ou un très bon travail (32 %) pour s'adapter aux besoins de leur communauté et en refléter les réalités. Ces résultats sont cohérents d'une région à l'autre : les francophones du Canada Atlantique partagent cet avis à 48 % et 34 % respectivement, tout comme les francophones de l'Ontario (42 % et 31 %) et de l'Ouest canadien (44 % et 34 %).

De plus, la majorité des anglophones au Québec disent que leurs journaux communautaires locaux anglophones font un bon (40 %) ou un très bon travail (34 %) pour s'adapter aux besoins de leur communauté et en refléter les réalités.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

RÉSULTATS CLÉS – PERCEPTIONS ENTRETENUES AU SUJET DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE (suite)

4

À TITRE AUTANT PERSONNEL QUE COMMUNAUTAIRE, IL EST PLUS IMPORTANT POUR LES ANGLOPHONES DU QUÉBEC QUE POUR LES FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC D'AVOIR ACCÈS À DES NOUVELLES LOCALES PROVENANT DE SOURCES COMMUNAUTAIRES LOCALES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

Deux anglophones sur trois au Québec déclarent qu'il est **important à titre personnel** de pouvoir **accéder aux nouvelles locales** à partir des stations de radio et des journaux communautaires locaux anglophones (65 %, ce qui correspond à un indice d'importance de 7 ou plus sur une échelle de 0 à 10, pour une moyenne de 7,1). Comparativement, un peu plus de la moitié des francophones à l'extérieur du Québec déclarent la même chose (51 %, pour une moyenne de 6,2).

Pareillement, deux anglophones sur trois au Québec déclarent qu'il est important **à titre communautaire** de pouvoir **accéder aux nouvelles locales** à partir des stations de radio et des journaux communautaires locaux anglophones (65 %, ce qui correspond à un indice d'importance de 7 ou plus sur une échelle de 0 à 10, pour une moyenne de 7,2). Plus d'une personne francophone sur deux à l'extérieur du Québec déclare la même chose (52 %, pour une moyenne de 6,2).

5

POUR LES COMMUNAUTÉS MINORITAIRES FRANCOPHONES, IL EST TOUT AUSSI IMPORTANT DE POUVOIR ACCÉDER À DU CONTENU LOCAL SUR LES SPORTS, LES ARTS ET LA CULTURE QU'À DES NOUVELLES LOCALES

Les francophones déclarent qu'il est important **à titre communautaire** d'avoir aussi **accès à du contenu local sur les sports, les arts et la culture** à partir des stations de radio et des journaux communautaires locaux francophones (49 %, ce qui correspond à un indice d'importance de 7 ou plus sur une échelle de 0 à 10, pour une moyenne de 5,9), ce qui est conforme à l'importance d'avoir accès à des nouvelles locales à titre communautaire. Près de trois anglophones sur cinq déclarent qu'il est important **à titre communautaire** d'avoir accès **à du contenu local sur les sports, les arts et la culture** à partir des stations de radio et des journaux communautaires locaux anglophones (58 %, ce qui correspond à un indice d'importance de 7 ou plus sur une échelle de 0 à 10, pour une moyenne de 6,7).

Les anglophones du Québec sont plus susceptibles de déclarer qu'il est important **à titre personnel** d'avoir accès à **du contenu local sur les sports, les arts et la culture** à partir des stations de radio et des journaux communautaires locaux anglophones (59 %, ce qui correspond à un indice d'importance de 7 ou plus sur une échelle de 0 à 10, pour une moyenne de 6,8), ce qui est plus élevé que l'importance d'un point de vue personnel accordée par les francophones à l'extérieur du Québec (46 %, pour une moyenne de 5,9).

RÉSULTATS CLÉS – CONTENU RECHERCHÉ DANS LES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

1

LES ANGLOPHONES DU QUÉBEC DÉCLARENT QUE LE CONTENU QUI LES INCITERAIT LE PLUS À LIRE LES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES LOCAUX DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE PORTE SUR LES NOUVELLES LOCALES, PUIS SUR LES NOUVELLES INTERNATIONALES ET LES NOUVELLES POLITIQUES DU MONDE MUNICIPAL; LES FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC CHOISISSENT LE PLUS SOUVENT LE CONTENU QUI PORTE SUR LES NOUVELLES LOCALES, PUIS SUR LA CULTURE

Pour les anglophones, les nouvelles locales sont souvent ce qui les inciterait le plus à lire les journaux communautaires locaux anglophones (57 %). Viennent ensuite les nouvelles internationales (35 %), les nouvelles politiques (monde municipal) (34 %), les arts (31 %), puis la santé et le bienêtre (28 %).

Les francophones à l'extérieur du Québec déclarent aussi le plus souvent que les nouvelles locales (34 %) sont ce qui les inciterait le plus à lire les journaux communautaires locaux. Viennent ensuite la culture (24 %), les arts (21 %), les sports (21 %), puis les nouvelles politiques (monde municipal) (21 %).

2

LES FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC DÉCLARENT LE PLUS SOUVENT QUE LA MUSIQUE EST CE QUI LES INCITERAIT LE PLUS À ÉCOUTER LA RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE, SUIVIE DES NOUVELLES LOCALES; POUR LES ANGLOPHONES AU QUÉBEC, LES NOUVELLES LOCALES VIENNENT LE PLUS SOUVENT AVANT LA MUSIQUE

Pour les francophones, la musique (43 %) est souvent ce qui les inciterait le plus à écouter la radio communautaire locale, davantage que les nouvelles locales (36 %) et la culture (27 %). Pour les anglophones, ce serait le plus souvent les nouvelles locales (56 %), puis la musique (50 %).

Les francophones sont généralement plus susceptibles de choisir la programmation liée à la culture et aux arts (par ex., la musique, la culture, les sports) avant les nouvelles et les informations. Les anglophones sont plus susceptibles de choisir les nouvelles (par ex., les nouvelles locales, les nouvelles internationales, les nouvelles politiques du monde municipal) avant le contenu portant sur la culture et les arts.

RÉSULTATS CLÉS – SOURCES DE NOUVELLES LOCALES

1

LES ANGLOPHONES AU QUÉBEC QUI ÉCOUTENT LA RADIO COMMUNAUTAIRE OU QUI LISENT LES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES SONT PLUS OUVERTS QUE LEURS PENDANTS FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC À CONSOMMER EN LIGNE LE CONTENU QUI NE SERAIT PLUS OFFERT DANS LES FORMES TRADITIONNELLES

Environ sept anglophones sur dix qui déclarent écouter une station de radio communautaire locale anglophones disent être ouverts (36 %) ou plutôt ouverts (35 %) à l'écoute en ligne si leur station ne diffusait plus sur les fréquences radio traditionnelles. Comparativement, il y a moins de francophones déclarant écouter une station de radio communautaire francophones qui sont ouverts (29 %) ou plutôt ouverts (26 %) à écouter leur station de radio en ligne.

De même, trois anglophones sur quatre qui déclarent lire un journal communautaire local anglophones disent être ouverts (34 %) ou plutôt ouverts (40 %) à la lecture en ligne si leur journal n'était plus offert en version imprimée traditionnelle. Par contre, seule une personne francophone sur deux qui déclare lire un journal communautaire local francophones dit être ouverte (22 %) ou plutôt ouverte (29 %) à la lecture en ligne de son journal.

2

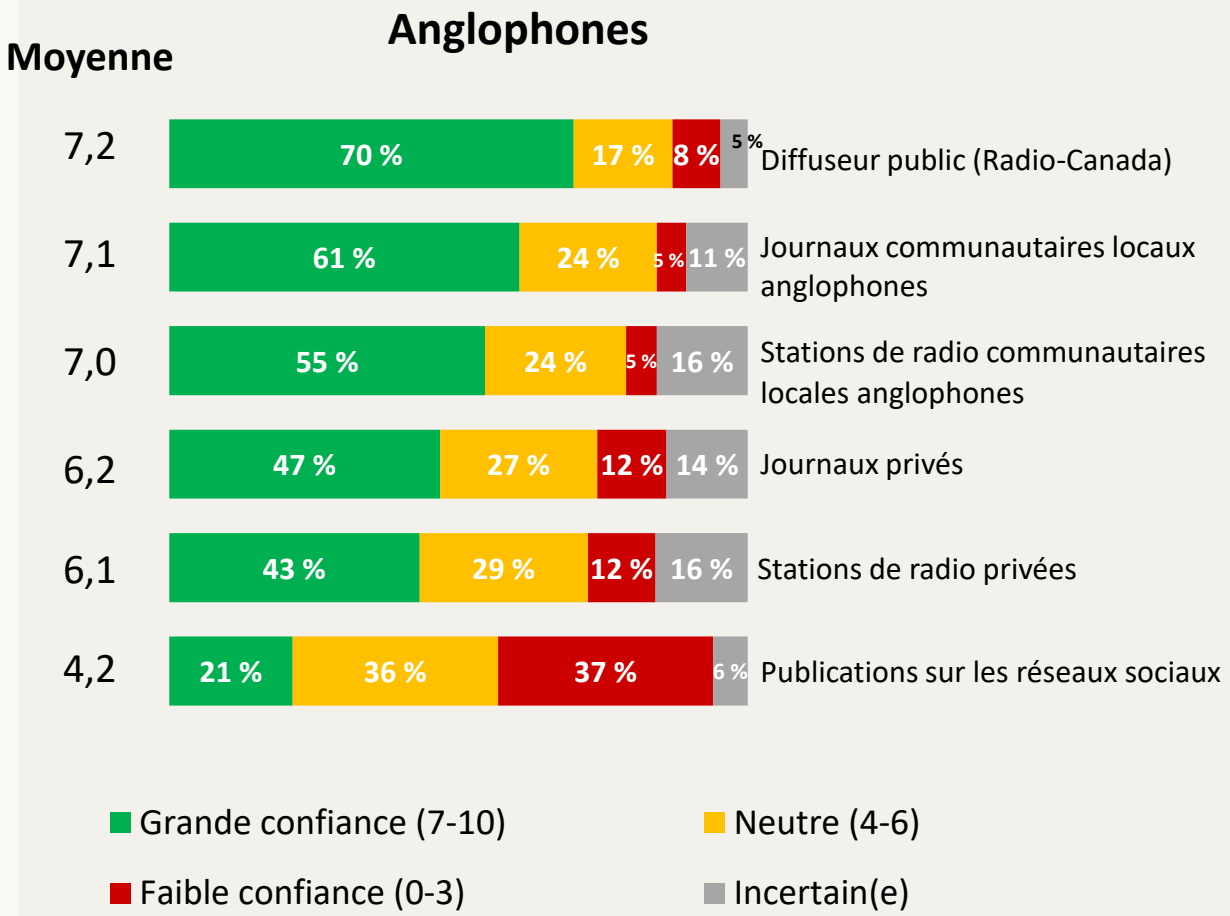
LA TÉLÉVISION NATIONALE ET LES DIFFUSEURS PUBLICS SONT LES PRINCIPALES SOURCES DE NOUVELLES LOCALES POUR LES FRANCOPHONES ET LES ANGLOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

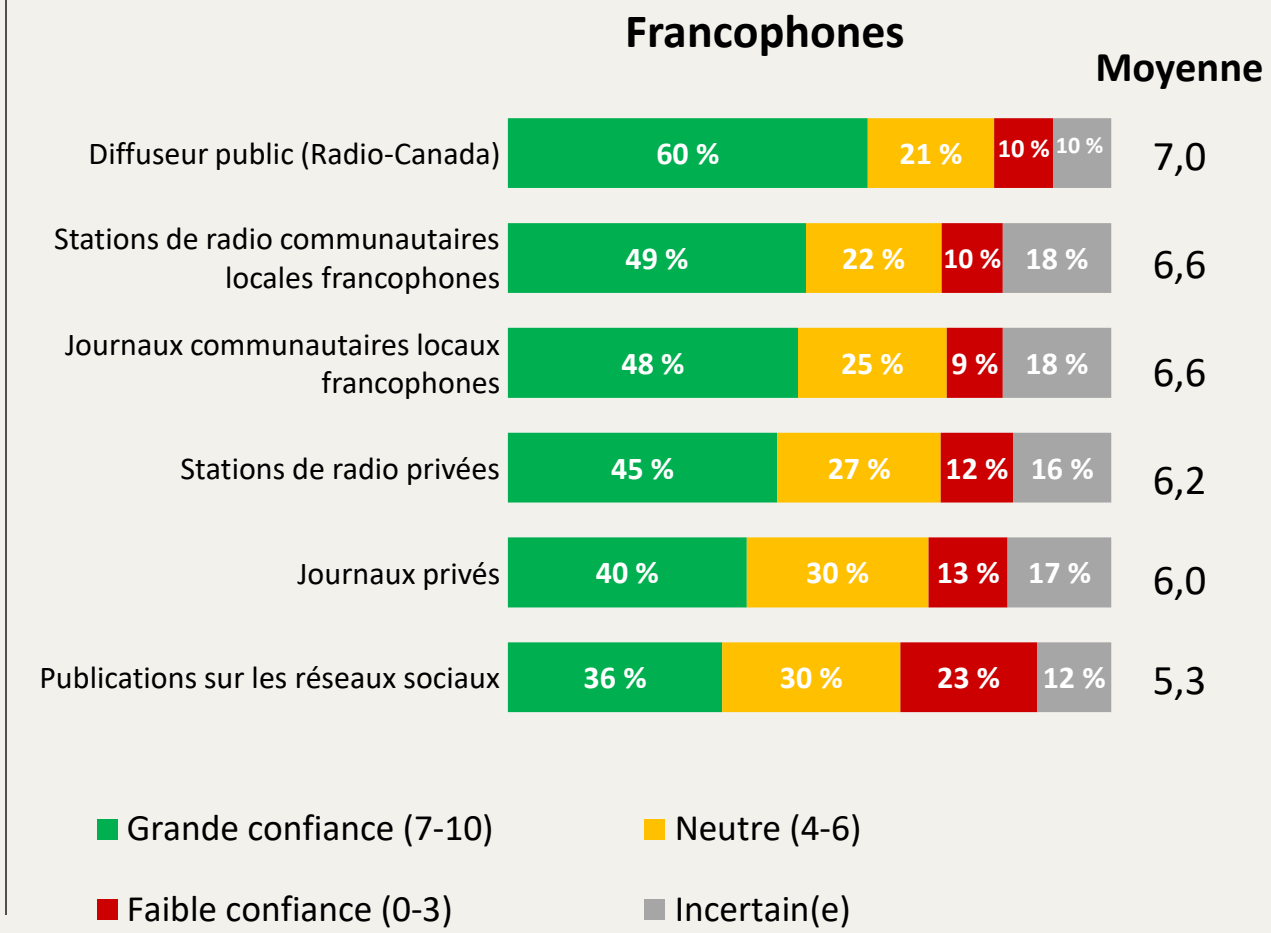
Interrogés sur leurs trois principales sources de nouvelles locales dans leur communauté, les anglophones du Québec choisissent le plus souvent la télévision nationale (37 %) et les diffuseurs publics (35 %), avant la télévision locale anglophone (30 %). Les francophones à l'extérieur du Québec choisissent aussi le plus souvent la télévision nationale (37 %) et les diffuseurs publics (33 %).

Il est à noter que, pour obtenir des nouvelles locales en contexte minoritaire, les francophones sont plus susceptibles de se tourner vers les stations de radio anglophones (25 %) que ne sont les anglophones de se tourner vers les stations de radio francophones (13 %). Par ailleurs, les anglophones sont plus susceptibles d'inclure la télévision locale anglophone (30 %), les journaux communautaires locaux anglophones (22 %) et les sites Web/applications d'information anglophones (20 %) parmi leurs trois principales sources d'information locale que ne le sont leurs pendants francophones (13 % pour la télévision locale francophone; 11 % pour les journaux communautaires locaux francophones; 9 % pour les sites Web/applications francophones).

Confiance dans les médias – Anglophones et francophones

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout de confiance et 10 est confiance complète, veuillez évaluer dans quelle mesure vous faites confiance aux informations provenant des sources suivantes : [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]





Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec et n=452 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

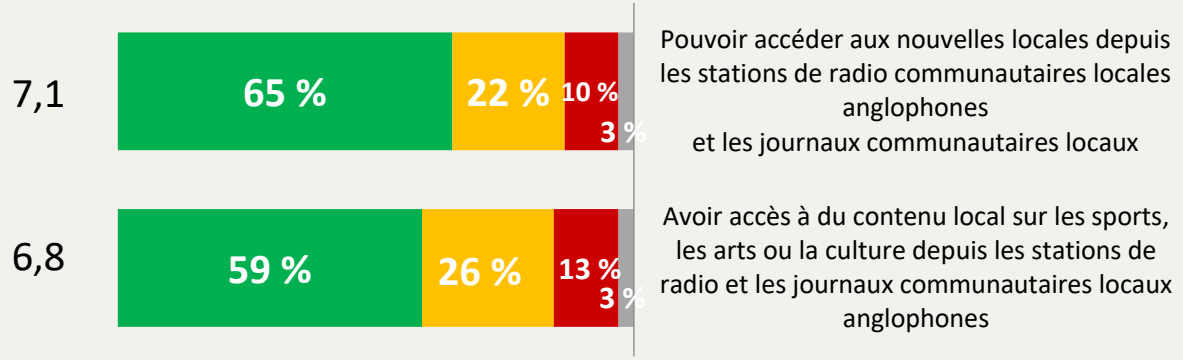
NANOS

Importance des médias communautaires de langue officielle en situation minoritaire – Anglophones et francophones

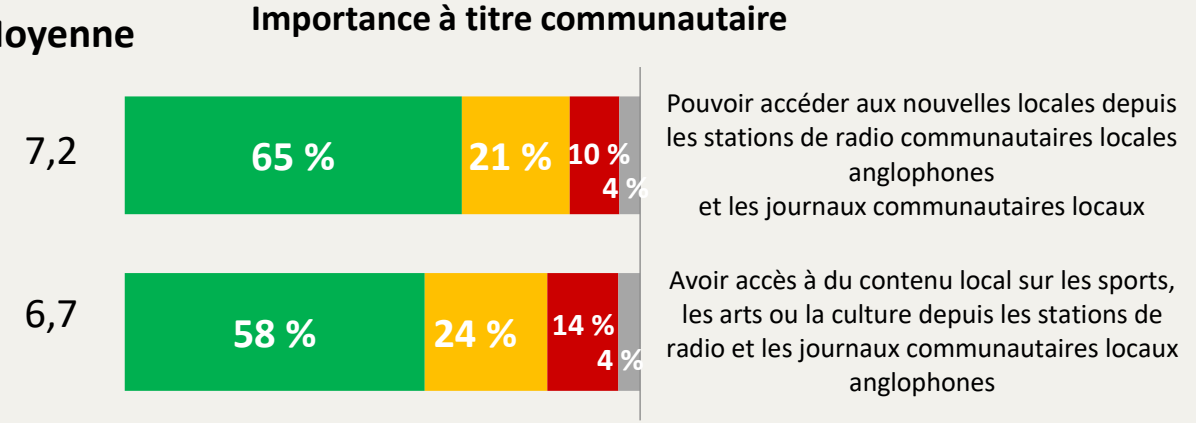
Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout important et 10 est extrêmement important, à quel point les affirmations suivantes sont importantes pour vous : [ROTATION]
Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout important et 10 est extrêmement important, à quel point les affirmations suivantes sont importantes pour votre communauté : [ROTATION]

Anglophones

Importance à titre personnel

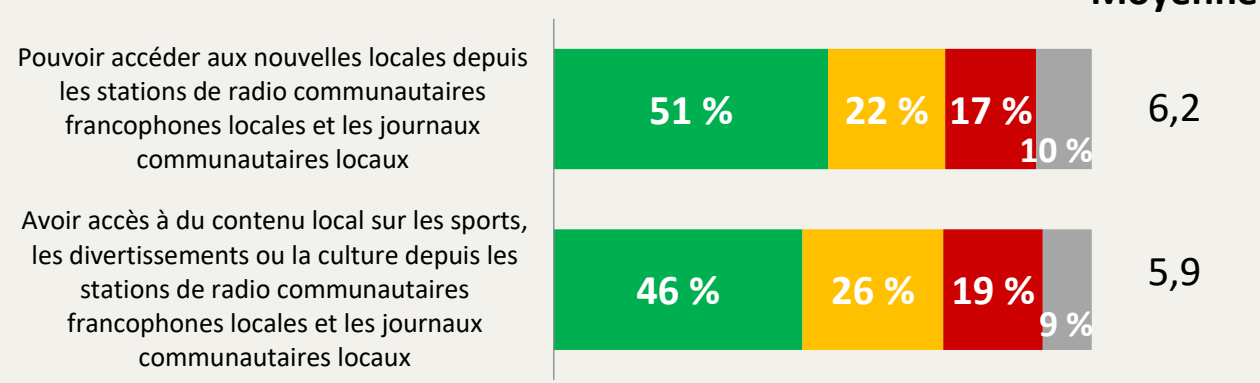


Importance à titre communautaire

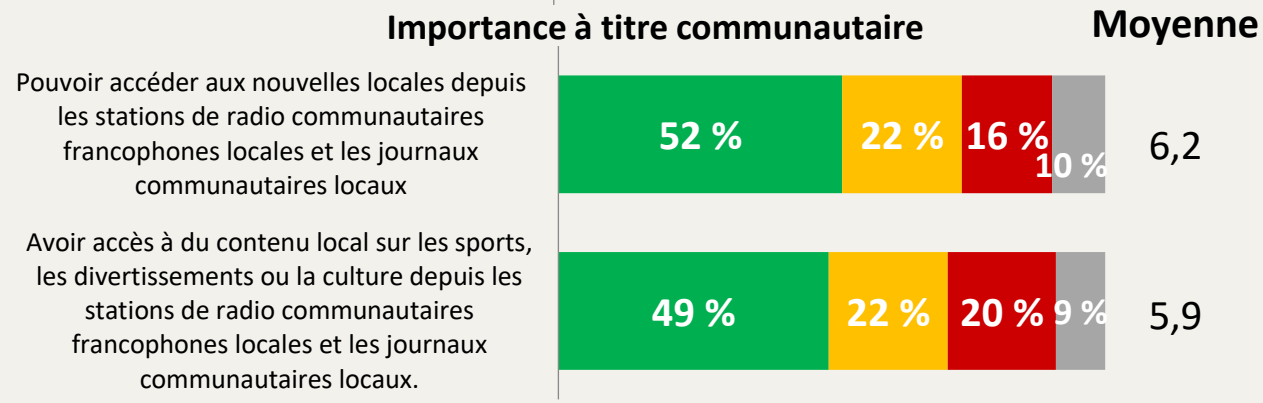


Francophones

Importance à titre personnel



Importance à titre communautaire



Grande importance (7-10) | Neutre (4-6) | Faible importance (0-3) | Incertain(e)

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=665 francophones à l'extérieur du Québec et n=452 anglophones au Québec.

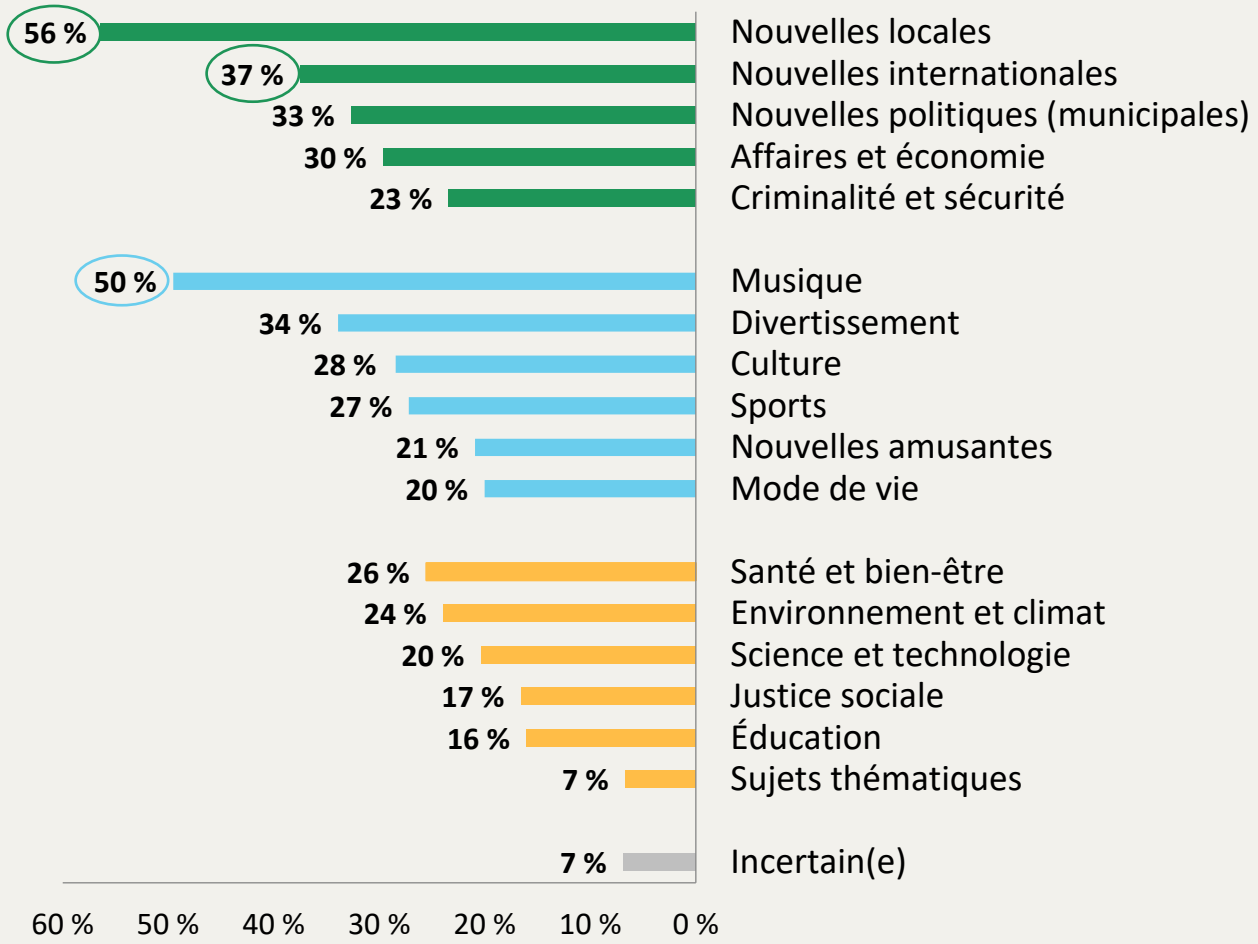
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Contenu recherché dans les stations de radio communautaires locales

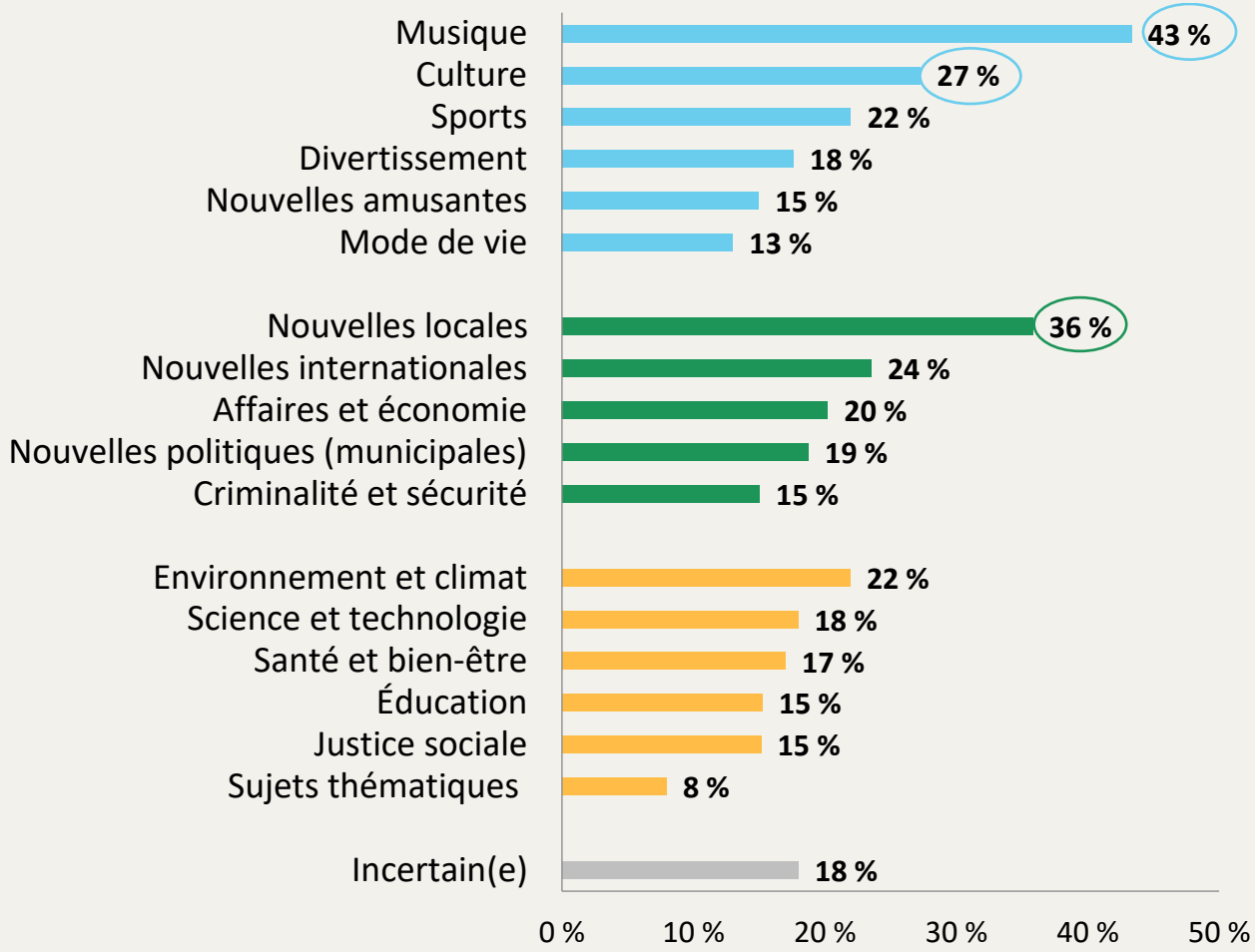
Anglophones

Q – Veuillez sélectionner les programmations de stations de radio communautaires anglophones locales suivantes qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les écouter. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]



Francophones

Q – Veuillez sélectionner les programmations de stations de radio communautaires francophones locales suivantes qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les écouter. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]



*Note : Les cercles représentent les trois principaux contenus des radios communautaires locales pour les anglophones et les francophones. Les réponses sont fondées sur des sélections multiples.

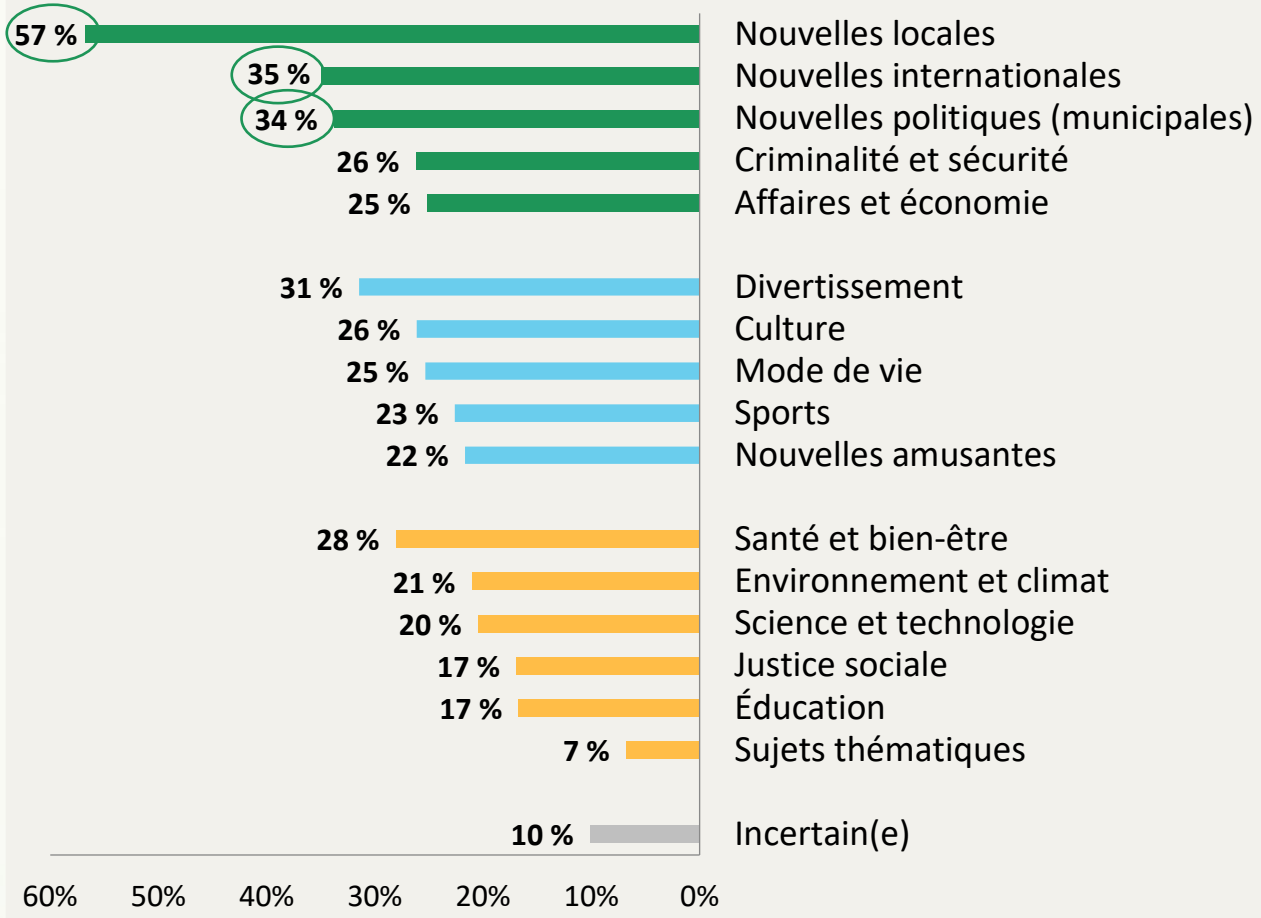
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=448 anglophones au Québec.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=663 francophones à l'extérieur du Québec.

Contenu recherché dans les journaux communautaires locaux

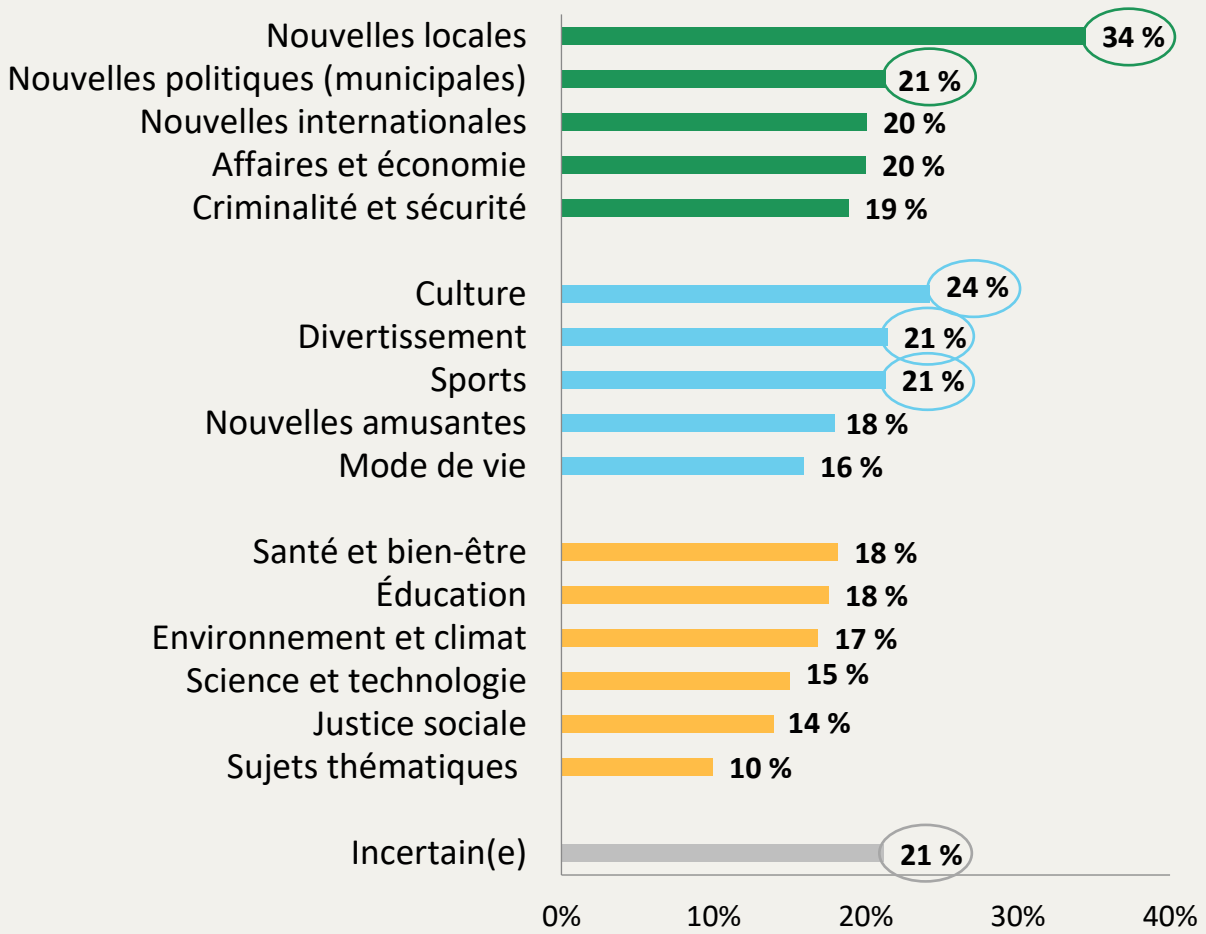
Anglophones

Q - Veuillez sélectionner les contenus des journaux communautaires locaux anglophones suivants qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les lire. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]



Francophones

Q – Veuillez sélectionner les contenus des journaux communautaires locaux francophones suivants qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les lire. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]



*Note : Les cercles représentent les principaux contenus des journaux communautaires locaux pour les anglophones et francophones. Les réponses sont fondées sur des sélections multiples.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=447 anglophones au Québec.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=664 francophones à l'extérieur du Québec.

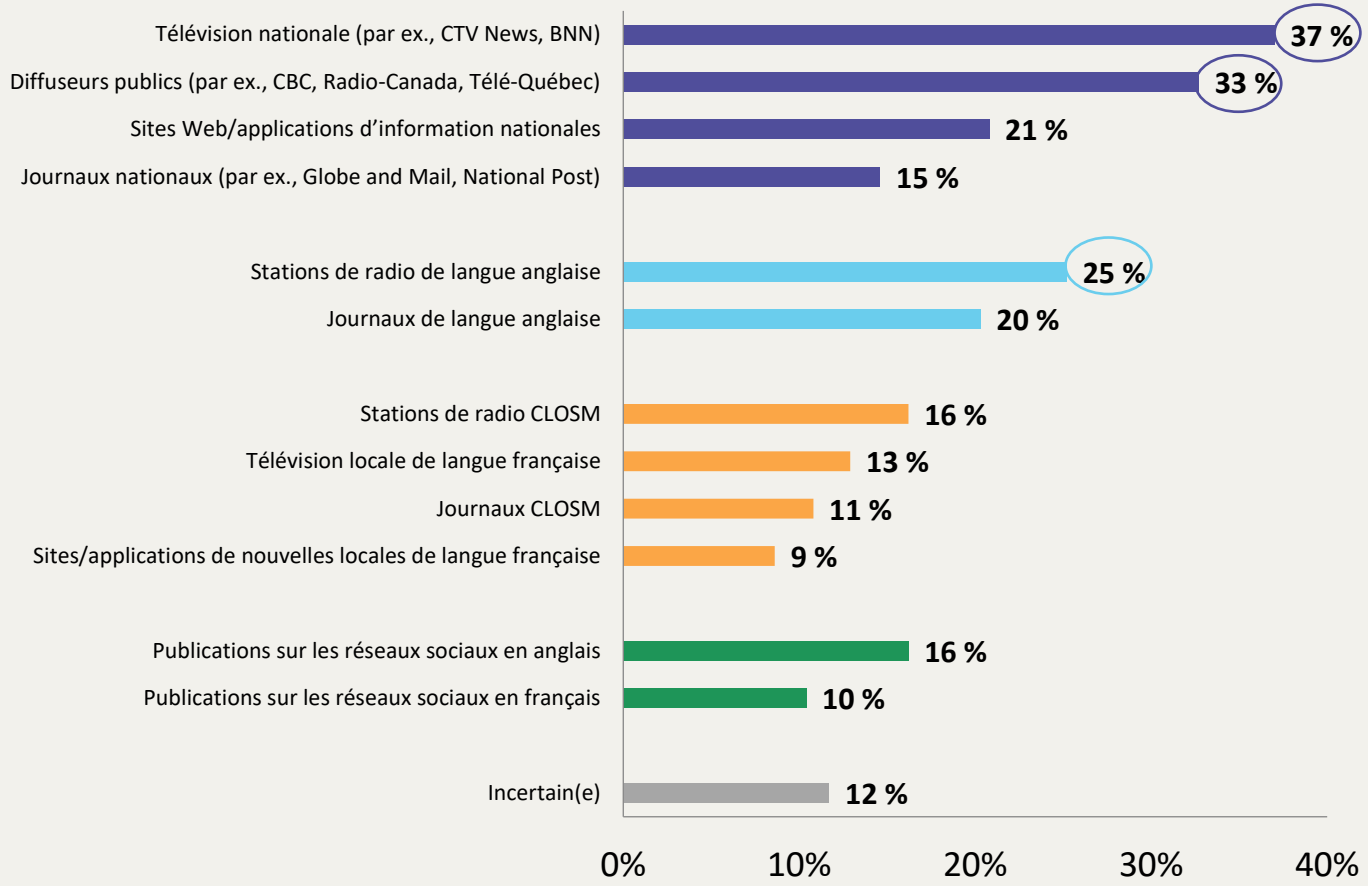
PARTIE I – Francophones à l’extérieur du Québec

La présente section porte sur la sensibilisation de 666 francophones à l’extérieur du Québec à l’égard des stations de radio et des journaux communautaires locaux francophones et sur leurs perceptions de ces médias.

Principales sources de nouvelles locales – FRANCOPHONES

Principales sources de nouvelles locales

Q – Veuillez sélectionner vos trois principales sources d'informations locales dans votre communauté. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER JUSQU'À 3]



Confiance dans les médias communautaires locaux de langues officielles

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout de confiance et 10 est confiance complète, veuillez évaluer dans quelle mesure vous faites confiance aux informations provenant des sources suivantes : [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

	Parmi les trois principales sources d'informations locales	Confiance élevée (notes de 7 à 10)
Journaux communautaires locaux francophones	11 %	49 %
Stations de radio communautaires locales francophones	16 %	48 %

*Note : Les cercles représentent les trois principaux contenus de radio communautaire locale pour les francophones. Les réponses sont fondées sur des sélections multiples.

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

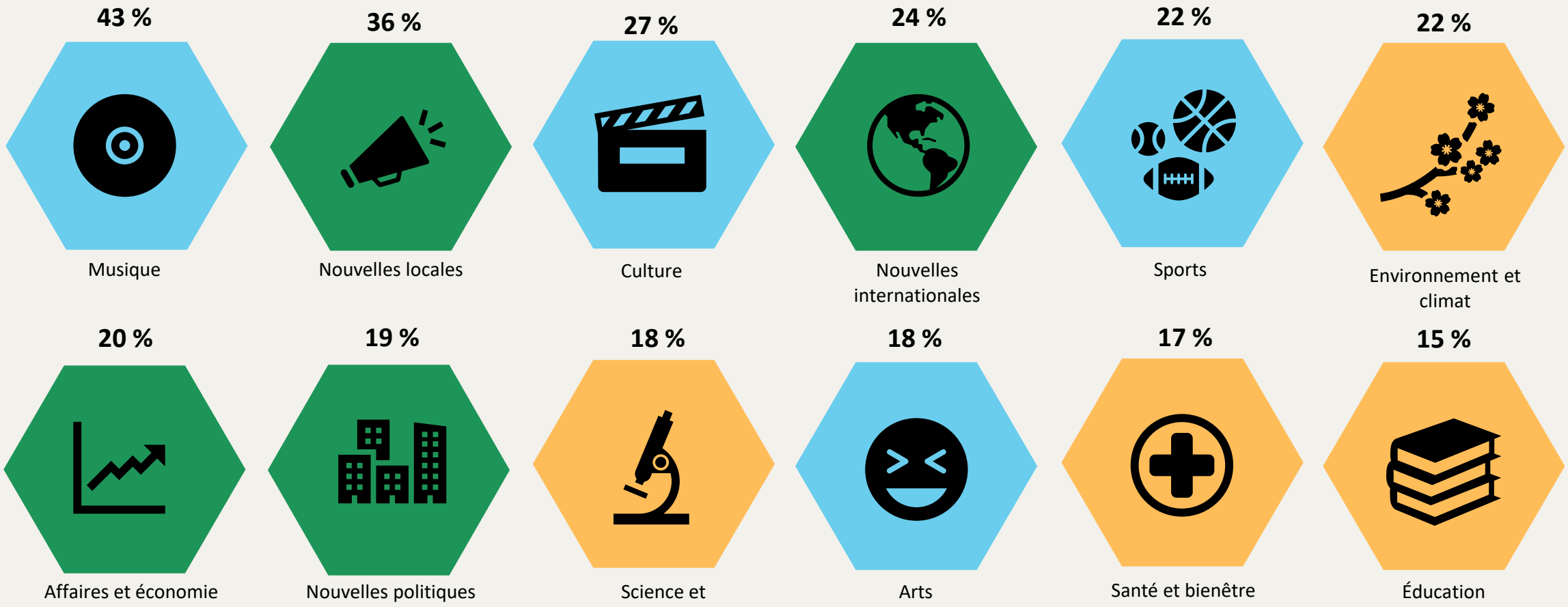
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Programmation la plus recherchée dans les stations de radio – FRANCOPHONES

Q – Veuillez sélectionner les programmations de stations de radio communautaires francophones locales suivantes qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les écouter. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

12 PRINCIPAUX CHOIX



* Fondé sur des réponses multiples

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=663 francophones à l'extérieur du Québec.

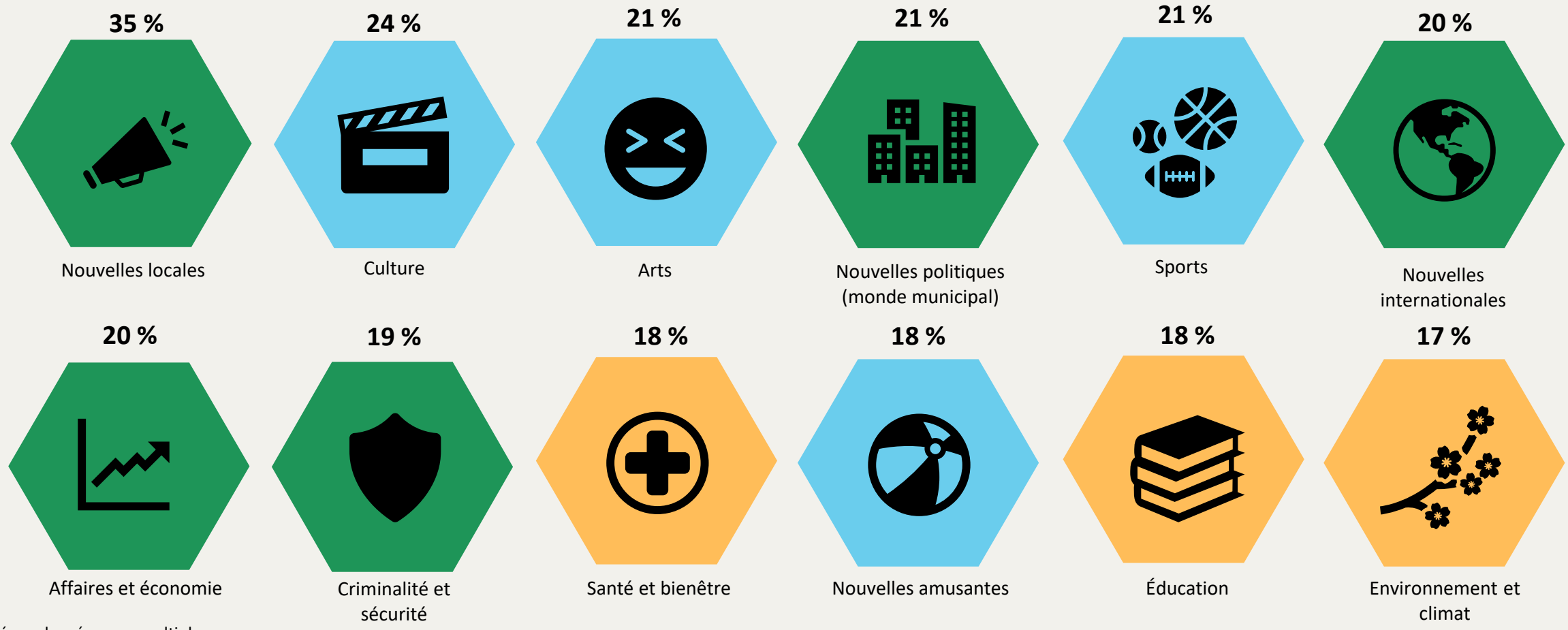
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Contenu le plus recherché dans les journaux – FRANCOPHONES

Q – Veuillez sélectionner le contenu des journaux communautaires locaux francophones suivants qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les lire. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

12 PRINCIPAUX CHOIX



* Fondé sur des réponses multiples

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=664 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

PROFILS D'AUDIENCE – FRANCOPHONES

Profil 1 – Personnes modérément intéressées – 51 % des francophones à l'extérieur du Québec

Francophones à l'extérieur du Québec qui accordent un intérêt restreint à la programmation des stations de radio et au contenu des journaux communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire. Cet intérêt se limite à moins de six types différents de programmation et de contenu sur une possibilité de 34, comme les nouvelles, la culture, les sports et les arts. Ces francophones entretiennent des liens peu nourris avec ces médias.

Profil 2 – Personnes activement engagées – 29 % des francophones à l'extérieur du Québec

Francophones à l'extérieur du Québec qui portent un intérêt actif aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire. Ces personnes s'intéressent à différents types de programmation et de contenu (6 à 10 types sur une possibilité de 34), comme les nouvelles, la culture, les sports et les arts. Elles entretiennent des liens assurés avec ces médias, mais qu'il serait possible de resserrer.

Profil 3 – Personnes pleinement investies – 20 % des francophones à l'extérieur du Québec

Francophones à l'extérieur du Québec qui vouent un intérêt enthousiaste aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire. Ces personnes s'intéressent à une grande variété de types de programmation et de contenu (11 types ou plus sur une possibilité de 34), comme les nouvelles, la culture, les sports et les arts. Elles entretiennent des liens profonds et variés avec ces médias.

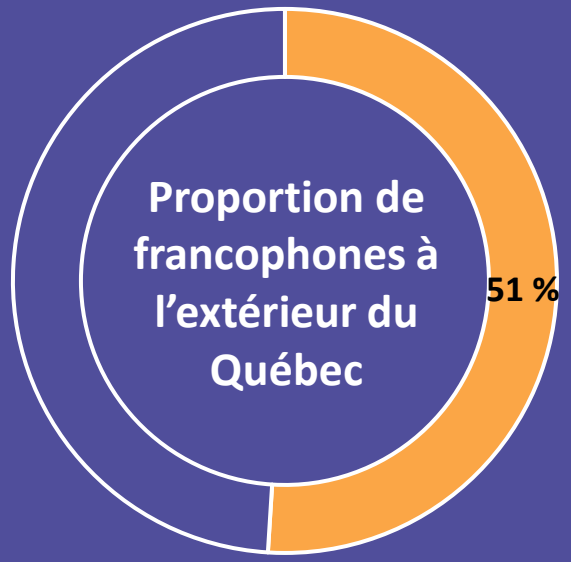
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Profil d’audience – Francophones à l’extérieur du Québec – APERÇU

Personnes modérément intéressées



Personnes qui accordent un intérêt ciblé et occasionnel aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux francophones et qui y cherchent peu de types différents de programmation et de contenu

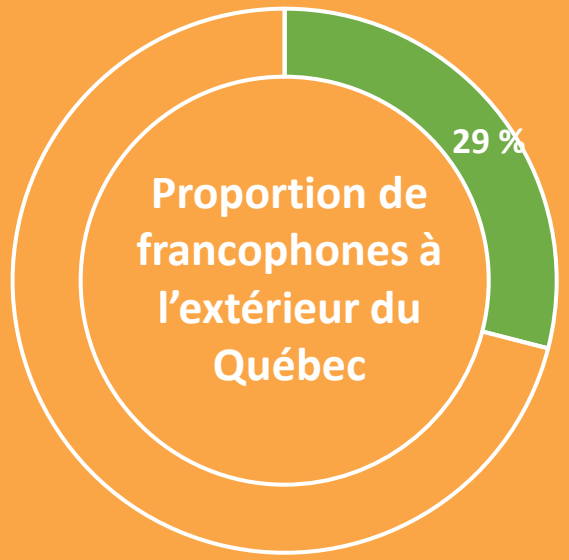
- Peu susceptibles d’avoir fait des études collégiales ou universitaires
- Susceptibles d’avoir une faible confiance envers les médias communautaires francophones
- Susceptibles d’accorder une faible importance à l’accès aux médias communautaires francophones

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l’extérieur du Québec.

© NANOS RESEARCH

Profil d’audience – Francophones à l’extérieur du Québec – APERÇU

Personnes activement engagées



Personnes qui portent un intérêt actif aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux francophones et qui entretiennent des liens plus forts avec ces médias que les personnes modérément intéressées, mais leur désir d’y voir une programmation et du contenu variés permettrait de resserrer davantage ces liens

- Susceptibles d’être un citoyen canadien ou une citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus
- Susceptibles d’avoir un diplôme universitaire ou d’études supérieures
- Susceptibles de dire que la radio communautaire locale francophones fait du bon travail pour s’adapter aux réalités de la communauté
- Susceptibles de faire confiance aux nouvelles qui proviennent des médias communautaires francophones
- Plus susceptibles que d’autres groupes de se tourner vers les stations de radio anglophones pour obtenir les nouvelles locales

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l’extérieur du Québec.

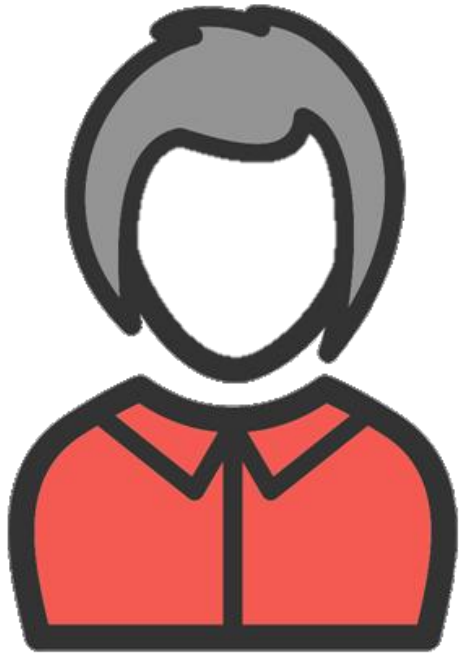
© NANOS RESEARCH

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Profil d’audience – Francophones à l’extérieur du Québec – APERÇU

Personnes pleinement investies



Personnes qui sont fortement investies dans les stations de radio et les journaux communautaires locaux francophones, qui y sont profondément attachées et qui vouent un vaste intérêt au contenu et à la programmation francophones

- Susceptibles d’avoir un niveau de scolarité supérieur et de déclarer des revenus supérieurs
- Susceptibles d’écouter la radio francophones parce qu’elle diffuse dans leur langue de préférence
- Susceptibles de se tourner vers les médias locaux francophones pour les nouvelles locales
- Susceptibles de ne pas écouter les stations de radio ou de lire les journaux communautaires locaux francophones surtout parce qu’elles ne les connaissent pas
- Les plus susceptibles d’être une personne immigrante
- Susceptibles d’accorder le plus de confiance aux nouvelles qui proviennent des médias communautaires locaux francophones

© NANOS RESEARCH

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l’extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Personnes modérément intéressées

Intérêt ciblé et occasionnel porté aux stations de radio et journaux communautaires locaux francophones, et recherche limitée de contenu et de programmation dans ces médias

Peu susceptibles d'avoir fait des études collégiales ou universitaires

Profil d'audience – Francophones à l'extérieur du Québec – Personnes modérément intéressées

- Les *personnes modérément intéressées* déclarent **un niveau de scolarité plus bas** que les autres profils (29 % ont un niveau d'études secondaires) et sont plus susceptibles d'avoir **un niveau de revenu du ménage plus faible** (44 % ont un revenu inférieur à 60 000 $).
- Le **choix de musique** est la raison principale pour laquelle les *personnes modérément intéressées* écoutent les stations de radio communautaires locales francophones (33 %).
- Les *personnes modérément intéressées* qui déclarent ne pas écouter les stations de radio ou lire les journaux communautaires locaux francophones sont plus susceptibles d'affirmer qu'elles préfèrent les stations de radio (44 %) et les journaux (42 %) **francophones.**
- La **confiance accordée aux médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire** par les *personnes modérément intéressées* est inférieure à celle accordée par les autres profils (moyenne de 5,6 sur 10 pour les stations de radio et les journaux communautaires francophones).
- L'**accès aux médias communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire** revêt **une faible importance** pour les *personnes francophones modérément intéressées*, tant du point de vue individuel (moyenne de 4,6 sur 10 pour les nouvelles locales et de 4,5 sur 10 pour le contenu local traitant de sport et de culture) que du point de vue communautaire (4,7 sur 10 pour les nouvelles locales et 4,3 sur 10 pour le contenu local traitant de sport et de culture).
- Les **sources principales de nouvelles locales** pour les *personnes modérément intéressées* sont **la télévision nationale** (30 %) et **les stations de radio anglophones**(24 %).
- Une majorité de *personnes francophones modérément intéressées* (63 %) estiment que les stations de radio communautaires locales francophones font un bon ou un très bon travail pour répondre aux besoins de leur communauté et en refléter les réalités, mais leur proportion est inférieure à celle des *personnes activement engagées* qui sont du même avis (81 %). Les perceptions sont semblables pour les journaux communautaires locaux francophones (68 % estiment qu'ils font un bon ou très bon travail).

© NANOS RESEARCH

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Personnes activement engagées

Intérêt actif pour les stations de radio et les journaux communautaires locaux francophones et lien plus fort avec ces médias que les *personnes modérément intéressées*; possibilité de resserrer ce lien en raison de l'intérêt varié voué au contenu et à la programmation de ces médias

Plus susceptibles d'être citoyen canadien ou citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus et d'avoir un diplôme universitaire ou d'études supérieures

Profil d'audience – Francophones à l'extérieur du Québec – Personnes activement engagées

- Par rapport aux *personnes modérément intéressées*, les *personnes francophones activement engagées* déclarent avoir **un niveau de scolarité plus élevé** (50 % ont un diplôme universitaire/d'études supérieures) et sont plus susceptibles **d'être citoyennes canadiennes de la troisième génération ou plus** (62 %).
- Les *personnes activement engagées* ont **des raisons plus variées qui les incitent à écouter les stations de radio communautaires locales francophones**, y compris le fait qu'elles diffusent dans leur langue de préférence (29 %), mais aussi pour le choix de la musique (28 %) et les nouvelles locales (26 %).
- Les *personnes activement engagées* qui n'écoutent pas les stations de radio communautaires locales francophones déclarent **préférer les stations de radio anglophones** (31 %) ou **ne pas écouter la radio** (29 %).
- Les *personnes activement engagées* sont plus susceptibles que les *personnes modérément intéressées* de déclarer que les stations de radio communautaires locales francophones **font un bon ou très bon travail pour refléter les réalités** de leur communauté (81 % contre 63 %).
- Un quart des *personnes activement engagées* disent qu'elles **ne lisent pas les journaux communautaires locaux francophones** parce qu'elles **ne les connaissent pas** (25 %), ce qui est une proportion supérieure à celle des *personnes modérément intéressées* (9 %).
- Les *personnes activement engagées* sont **plus susceptibles de faire confiance aux nouvelles** provenant des **médias communautaires locaux francophones** (moyenne de 7,0 pour les journaux et de 7,2 pour les stations de radio) qu'à celles provenant des **médias privés** (moyenne de 6,1 pour les journaux et de 6,4 pour les stations de radio).
- La télévision nationale (47 %) et les diffuseurs publics (36 %) sont la principale source de nouvelles locales pour les *personnes activement engagées*, mais ces dernières sont **plus susceptibles que les autres profils de se tourner vers les stations de radio anglophones** (33 %).

© NANOS RESEARCH

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Personnes pleinement investies

Fortement investies dans les stations de radio et journaux communautaires locaux francophones

Intérêt très large pour le contenu et la programmation francophones

Plus susceptibles que les autres profils d'être une personne immigrante, d'avoir fait des études universitaires et d'avoir un niveau de revenu supérieur

Profil d'audience – Francophones à l'extérieur du Québec – Personnes pleinement investies

- Les *personnes pleinement investies* déclarent le niveau **le plus élevé de revenu** (pour 30 %, le revenu de leur ménage s'élève à 120 000 $ ou plus) et **de scolarité** (60 % ont un diplôme universitaire/d'études supérieures). Elles sont aussi plus susceptibles que les autres profils d'être **une personne immigrante** (25 %).
- Les *personnes pleinement investies* sont plus susceptibles de dire qu'elles **écoutent la radio communautaire locale francophone** parce qu'elle diffuse dans leur **langue de préférence** (38 %).
- Le fait de **ne pas connaitre** de station de radio communautaire francophones est **la principale raison** pour laquelle les *personnes pleinement investies* **n'en écoutent pas**.
- Les *personnes pleinement investies* qui ne lisent pas de journal communautaire local francophones sont plus susceptibles de déclarer qu'elles n'en lisent pas **parce qu'elles n'en connaissent pas** (27 % contre 9 % pour les *personnes modérément intéressées*).
- Par rapport aux deux autres profils, les *personnes pleinement investies* accordent le **niveau de confiance le plus élevé** aux nouvelles provenant des médias communautaires locaux francophones (moyenne de 7,8 pour les journaux et de 7,7 pour la radio).
- Les *personnes pleinement investies* trouvent qu'il est important d'avoir **accès aux médias communautaires locaux francophones**, tant à titre personnel (8,2 sur 10 pour les nouvelles locales et 7,6 pour le sport et la culture) qu'à titre communautaire (8,1 sur 10 pour les nouvelles locales et 7,8 sur 10 pour le sport et la culture).
- Les *personnes pleinement investies* forment le groupe **le plus susceptible de se tourner vers les médias locaux francophones** – tels que la radio (24 %), la télévision (24 %) et les journaux (15 %) – pour les nouvelles.
- Pour obtenir les nouvelles communautaires, les *personnes pleinement investies* sont plus susceptibles que les autres profils de se tourner vers **les réseaux sociaux en français** (21 %) et moins susceptibles de se tourner vers les stations de radio **anglophone** (17 %).

© NANOS RESEARCH

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

PROFILS FRANCOPHONES – Indices d'intensité

Caractéristiques démographiques*		Profil 1 – Personnes modérément intéressées (n = 340)	Profil 2 – Personnes activement engagées (n = 195)	Profil 3 – Personnes pleinement investies (n = 131)
Région	Canada Atlantique	24,1 %	31,1 %	26,7 %
	Ontario	56,4 %	49,3 %	54,5 %
	Ouest canadien	19,5 %	19,5 %	18,8 %
Genre	Hommes	47,8 %	50,8 %	48,1 %
	Femme	52,2 %	49,2 %	51,9 %
Âge	18 à 34 ans	24,5 %	30,6 %	25,9 %
	35 à 54 ans	33,2 %	31,2 %	33,1 %
	55 ans et plus	42,3 %	38,3 %	41,0 %
Statut d'immigration	Citoyen canadien ou citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus	49,9 %	62,0 %	59,4 %
	Citoyen canadien ou citoyenne canadienne de première ou deuxième génération	26,3 %	23,4 %	15,8 %
	Personne immigrante (pas née au Canada)	13,6 %	12,8 %	24,8 %

*Exclut toute personne ayant déclaré « Je préfère ne pas le dire »; les totaux peuvent ne pas atteindre 100.
*Les cercles indiquent une différence notable entre les profils.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

PROFILS FRANCOPHONES – Indices d'intensité

Caractéristiques démographiques*		Profil 1 – Personnes modérément intéressées (n = 340)	Profil 2 – Personnes activement engagées (n = 195)	Profil 3 – Personnes pleinement investies (n = 131)
Revenu	Moins de 40 000 $	25,6 %	15,8 %	17,7 %
	40 000 $ à 80 000 $	31,3 %	34,3 %	24,9 %
	80 000 $ à 120 000 $	20,4 %	24,3 %	24,5 %
	Plus de 120 000 $	17,6 %	16,1 %	30,4 %
Éducation	Est titulaire d'un diplôme d'études secondaires ou a fréquenté l'école secondaire	29,2 %	21,4 %	14,2 %
	A fréquenté le collège/le cégep/l'université	7,9 %	8,2 %	9,1 %
	Est titulaire d'un diplôme du collège/cégep	25,0 %	18,0 %	16,7 %
	Est titulaire d'un diplôme universitaire ou d'un diplôme d'études supérieures	35,0 %	49,5 %	60,0 %

*Exclut toute personne ayant déclaré « Je préfère ne pas le dire »; les totaux peuvent ne pas atteindre 100.
*Les cercles indiquent une différence notable entre les profils.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Francophones du Canada atlantique

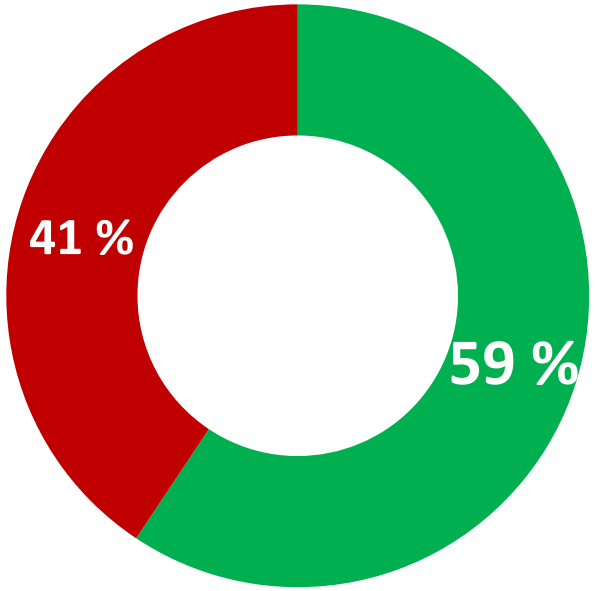
La présente section porte sur la sensibilisation de 97 francophones du Canada atlantique – soit 58 francophones du Nouveau-Brunswick, 20 de la Nouvelle-Écosse, 17 de Terre-Neuve-et-Labrador et 2 de l'Île-du-Prince-Édouard – à l'égard des stations de radio et des journaux communautaires locaux francophones et sur leurs perceptions de ces médias.

Sensibilisation – Stations de radio (Canada atlantique)

© NANOS RESEARCH

Écoute des stations de radio communautaires locales – FRANCOPHONES

Francophones du Canada atlantique (n=82)



- A écouté au moins une station de radio communautaire francophone locale
- N'a écouté aucune station de radio communautaire francophone locale

* Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Francophones à l'extérieur du Québec (général)

	À l'extérieur du Québec (n=646)	Ontario (n=348)	Ouest (n=216)		
A écouté au moins une station de radio communautaire francophone locale	44,0 %	41,7 %	30,2 %		
	Homme (n=354)	Femme (n=292)	18 à 34 ans (n=163)	35 à 54 ans (n=255)	55 ans et plus (n=228)
	51,8 %	36,6 %	58,4 %	44,3 %	34,3 %

	À l'extérieur du Québec (n=646)	Ontario (n=348)	Ouest (n=216)		
N'a écouté aucune station de radio communautaire francophone locale	56,0 %	58,3 %	69,8 %		
	Homme (n=354)	Femme (n=292)	18 à 34 ans (n=163)	35 à 54 ans (n=255)	55 ans et plus (n=228)
	48,2 %	63,4 %	41,6 %	55,7 %	65,7 %

Q – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté l'une des stations de radio communautaires francophones locales suivantes? Veuillez noter que toutes les références futures aux des stations de radio communautaire francophones locale font référence aux stations suivantes. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

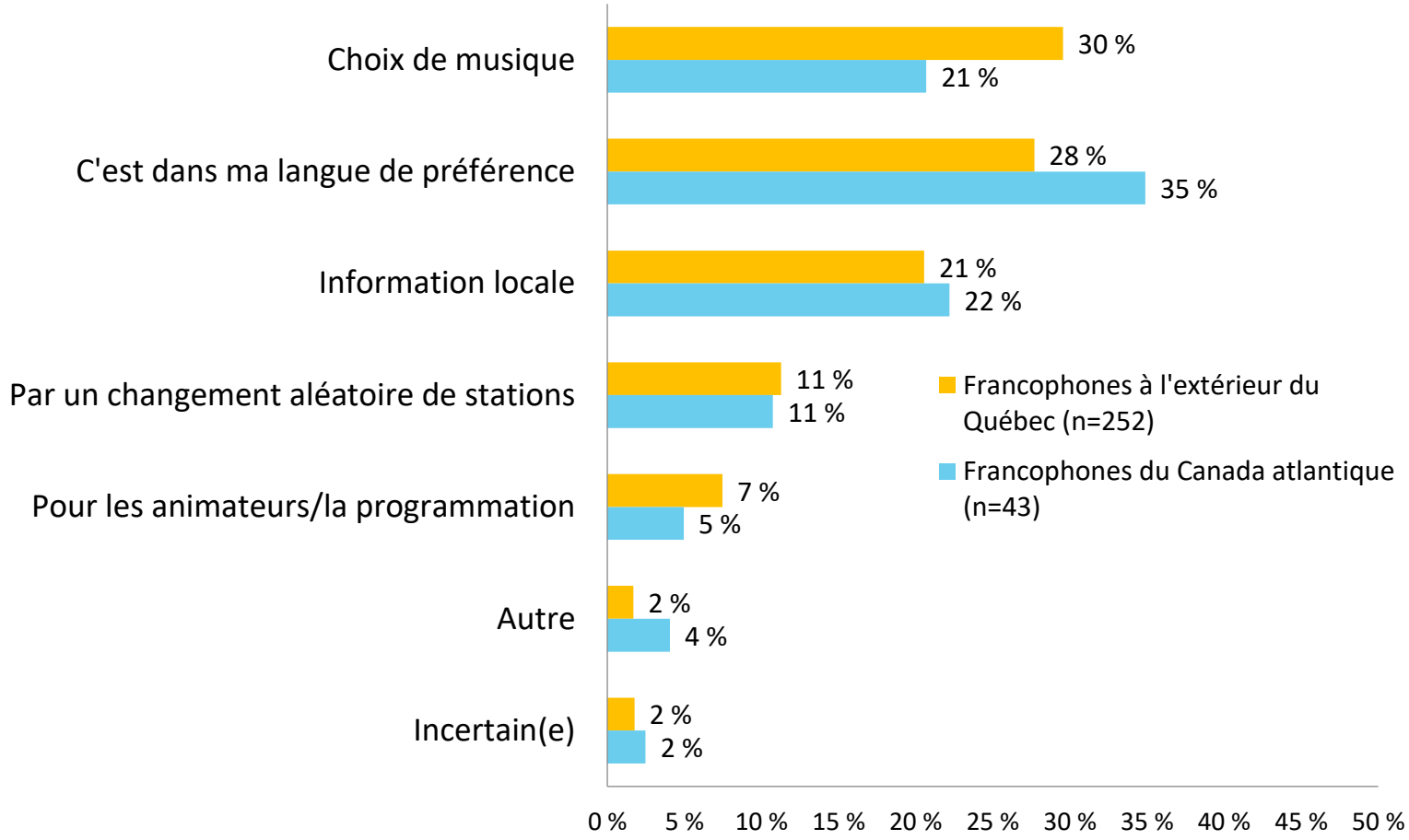
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=646 francophones à l'extérieur du Québec qui écoutent la radio communautaire locale francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison d’écouter une station de radio communautaire locale francophones – FRANCOPHONES DU CANADA ATLANTIQUE

Au Canada atlantique, environ une personne francophone sur trois qui écoute la radio communautaire francophone locale déclare l’écouter principalement parce qu’elle diffuse dans sa langue de préférence (35 %). Environ une personne sur cinq l’écoute surtout pour l’information locale (22 %) ou pour la musique (21 %).



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

Q – [SI ÉCOUTE UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous écoutez une station de radio communautaire francophones locale? [SÉLECTION UNIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

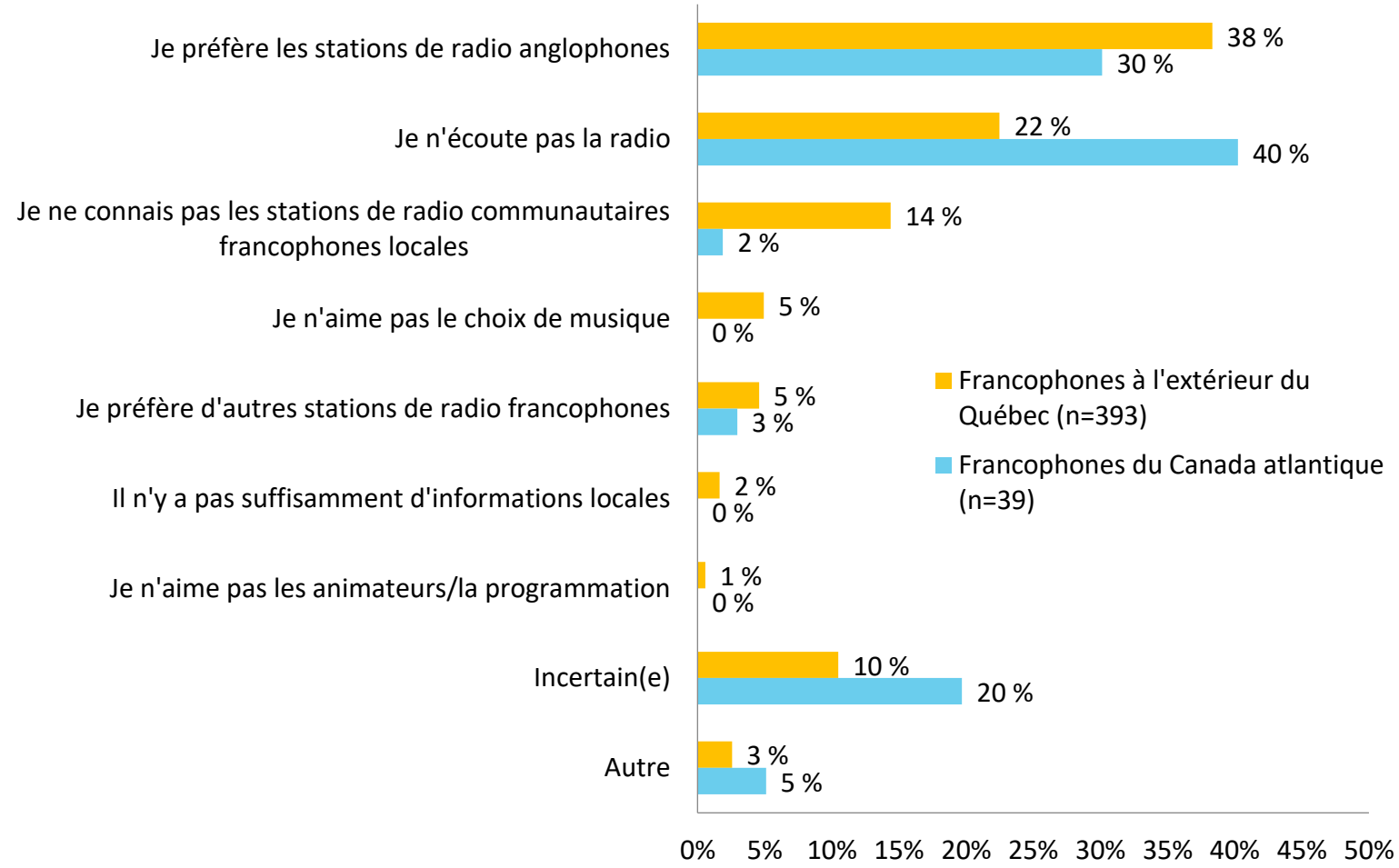
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=252 francophones à l’extérieur du Québec qui écoutent une station de radio communautaire locale francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne pas écouter une station de radio communautaire locale francophones – FRANCOPHONES DU CANADA ATLANTIQUE

Au Canada atlantique, parmi les francophones qui n’écoutent pas la radio communautaire francophone locale, deux personnes sur cinq (40 %) déclarent n’écouter aucune station de radio et trois personnes sur dix (30 %) disent préférer les stations de radio anglophones. Vingt pour cent des personnes du Canada atlantique ont répondu être incertaines des raisons pour lesquelles elles n’écoutent pas la radio communautaire francophones locales.



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

Q – [SI N'ÉCOUTE PAS DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous n’écoutez pas des stations de radio communautaires francophones locales? [SÉLECTION UNIQUE][AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=393 francophones à l’extérieur du Québec qui n’écoutent pas une station de radio communautaire locale francophones.

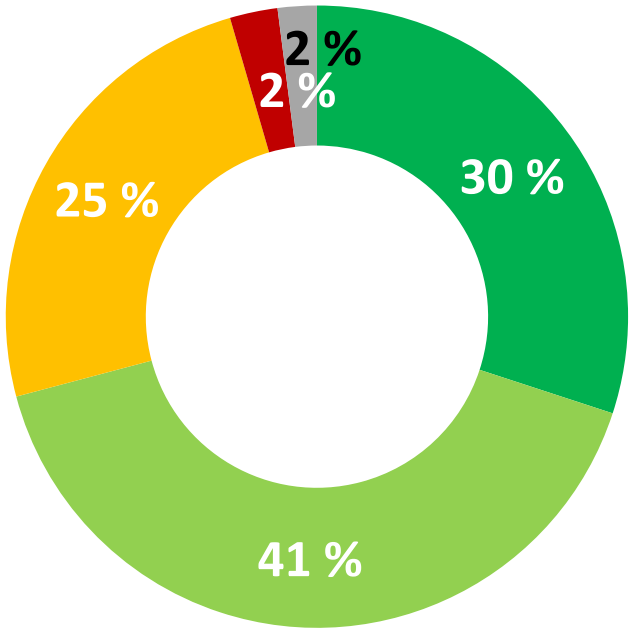
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Travail effectué par les stations de radio communautaires locales pour s'adapter aux besoins de la communauté et en refléter les réalités – FRANCOPHONES DU CANADA ATLANTIQUE

Francophones du Canada atlantique



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

	Francophones à l'extérieur du Québec (n=250)	Atlantique (n=43)
Très bon/Bon	**73,2 %**	**70,9 %**
Moyen	**22,3 %**	**24,6 %**
Très mauvais/ Mauvais	**2,0 %**	**2,5 %**

Q – [SI ÉCOUTE UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE] Croyez-vous que les stations de radio communautaires francophones font un très bon, bon, moyen, mauvais ou très mauvais travail à s'adapter aux besoins et reflètent les réalités de votre communauté?

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=250 francophones à l'extérieur du Québec qui écoutent une station de radio communautaire locale francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

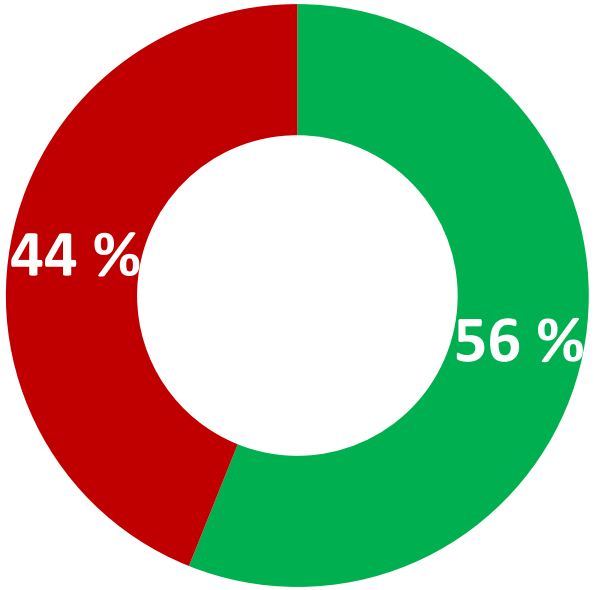
NANOS

Sensibilisation – Journaux (Canada atlantique)

© NANOS RESEARCH

Lecture des journaux communautaires locaux – FRANCOPHONES

Francophones du Canada atlantique (n=96)



- A lu au moins un journal communautaire francophone local
- N'a lu aucun journal communautaire francophone local

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Francophones à l'extérieur du Québec (général)

	À l'extérieur du Québec (n=660)	Ontario (n=348)	Ouest (n=216)		
A lu au moins un journal communautaire francophone local	45,4 %	44,3 %	33,5 %		
	Hommes (n=361)	Femmes (n=299)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=260)	55 ans et plus (n=232)
	54,7 %	36,4 %	59,1 %	45,4 %	36,3 %
N'a lu aucun journal communautaire francophone local	À l'extérieur du Québec (n=660)	Ontario (n=348)	Ouest (n=216)		
	54,6 %	55,7 %	66,5 %		
	Hommes (n=361)	Femmes (n=299)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=260)	55 ans et plus (n=232)
	45,3 %	63,6 %	40,9 %	54,6 %	63,7 %

Q – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu l'un des journaux communautaires locaux francophones suivants? Veuillez noter que toutes les références futures aux journaux communautaires locaux francophones font référence aux journaux suivants. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

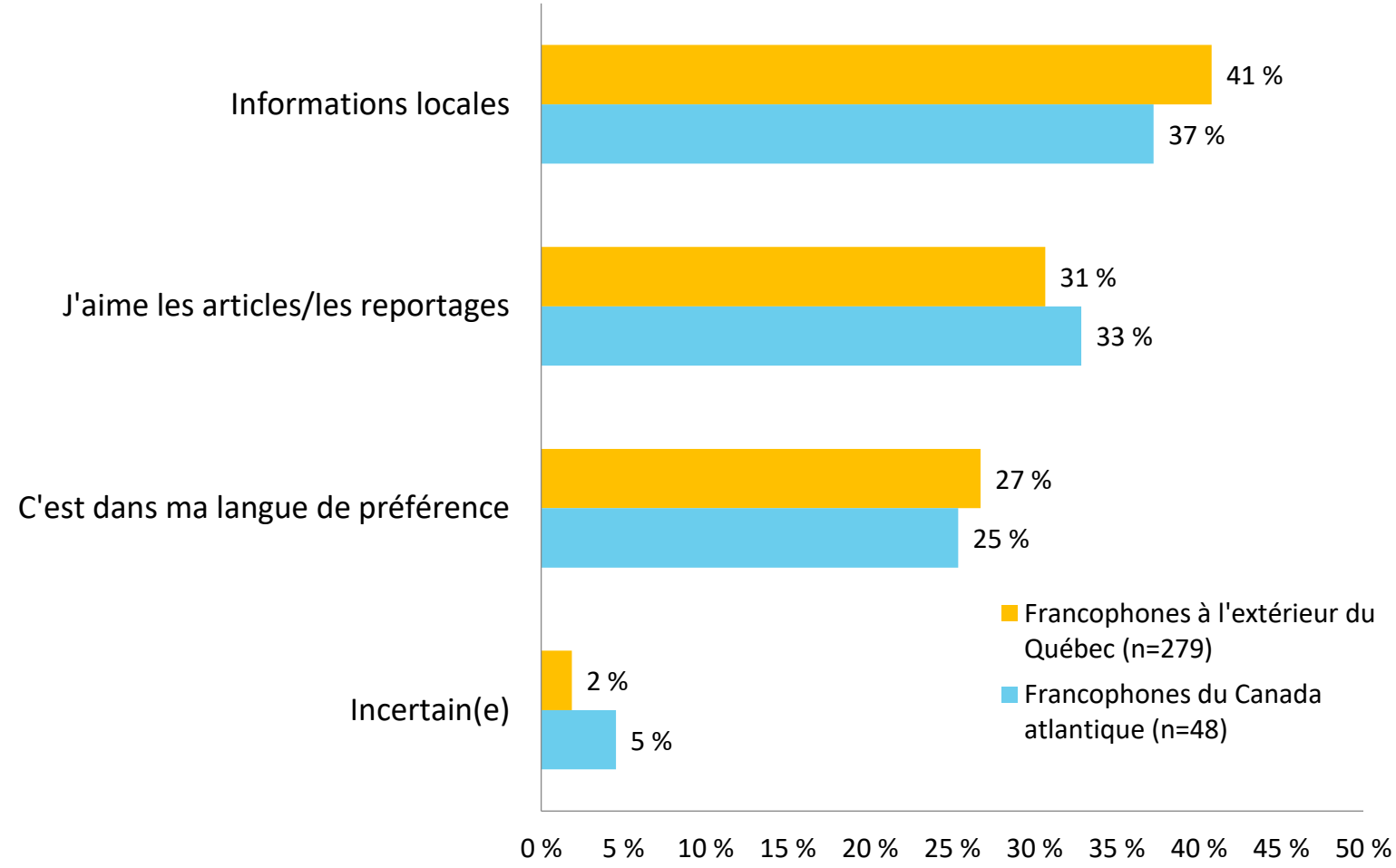
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=660 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de lire un journal communautaire local francophones – FRANCOPHONES DU CANADA ATLANTIQUE

Au Canada atlantique, environ une personne francophone sur trois qui lit un journal communautaire local francophones (37 %) déclare le plus souvent le lire pour les informations locales. Une personne sur trois (33 %) le lit parce qu'elle aime les articles et une personne sur quatre (25 %) parce qu'il est publié dans sa langue de préférence.



Q – [SI A LU DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Quelle est la raison principale pour laquelle vous lisez des journaux communautaires locaux francophones? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

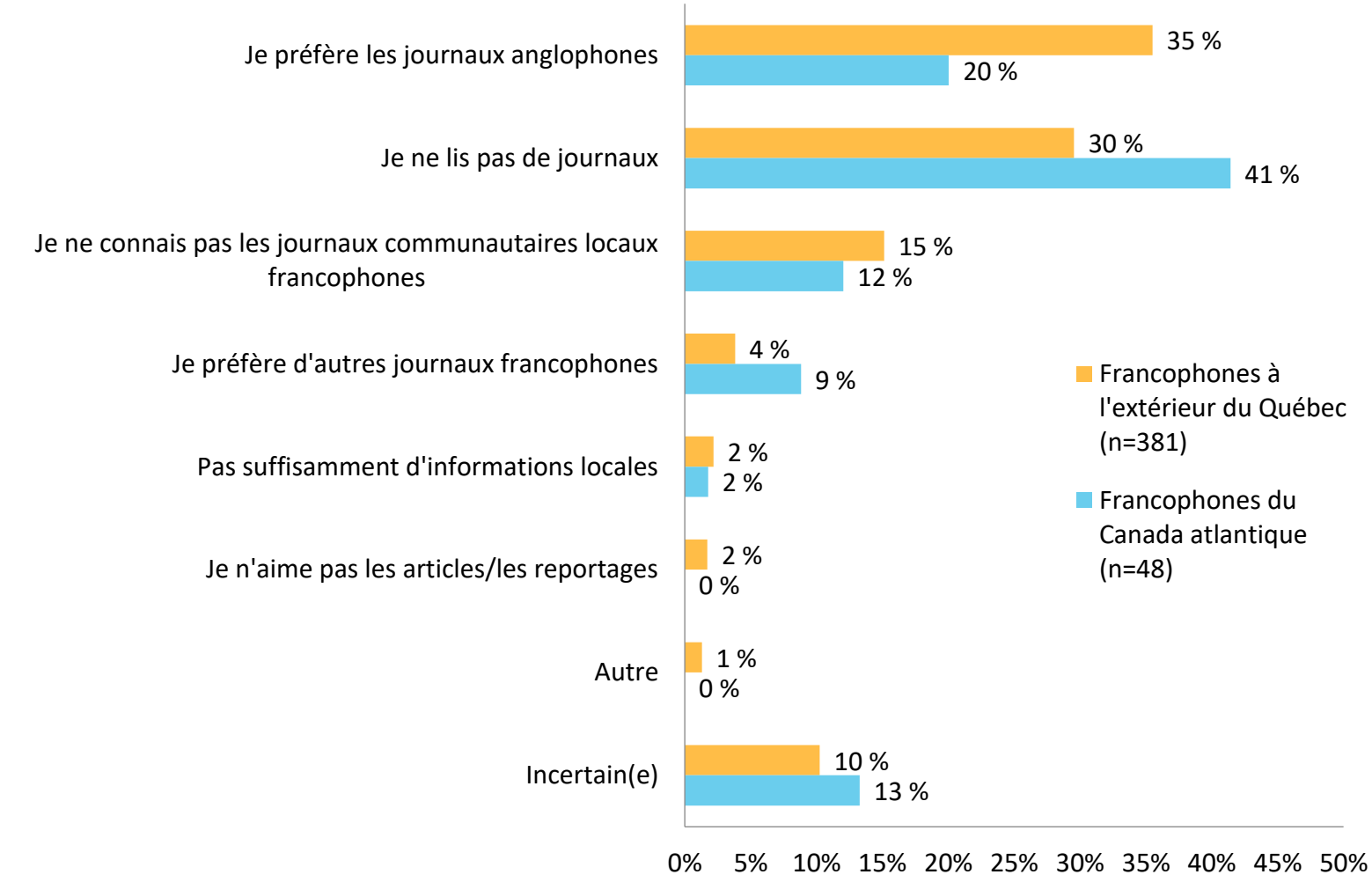
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=279 francophones à l'extérieur du Québec qui ne lisent pas de journal communautaire local francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne lire pas un journal communautaire local francophones – FRANCOPHONES DU CANADA ATLANTIQUE

Au Canada atlantique, parmi les francophones qui ne lisent pas de journal communautaire local francophones, deux personnes sur cinq (41 %) déclarent ne lire aucun journal et une personne sur cinq (20 %) dit préférer les journaux anglophones.



Q – [SI N'A PAS LU DE JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Quelle est la raison principale pour laquelle vous ne lisez pas des journaux communautaires locaux francophones? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=381 francophones à l'extérieur du Québec qui ne lisent pas de journal communautaire local francophones.

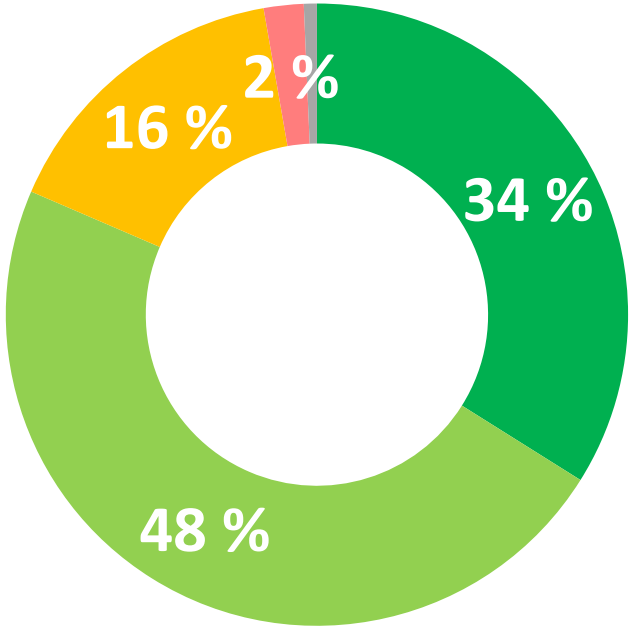
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Travail effectué par les journaux communautaires locaux pour s'adapter aux besoins et refléter les réalités de la communauté – FRANCOPHONES DU CANADA ATLANTIQUE

Francophones du Canada atlantique



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

	Francophones à l'extérieur du Québec (n=275)	Francophones du Canada atlantique (n=47)
Très bon/Bon	**76,4 %**	**81,5 %**
Moyen	**19,6 %**	**15,8 %**
Très mauvais/ Mauvais	**2,2 %**	**2,1 %**

Q – [SI A LU DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Croyez-vous que des journaux communautaires locaux francophones font un très bon, bon, moyen, mauvais ou très mauvais travail à s'adapter pour répondre aux besoins et reflètent les réalités de votre communauté?

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=275 francophones à l'extérieur du Québec qui lisent un journal communautaire local francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Francophones de l’Ontario

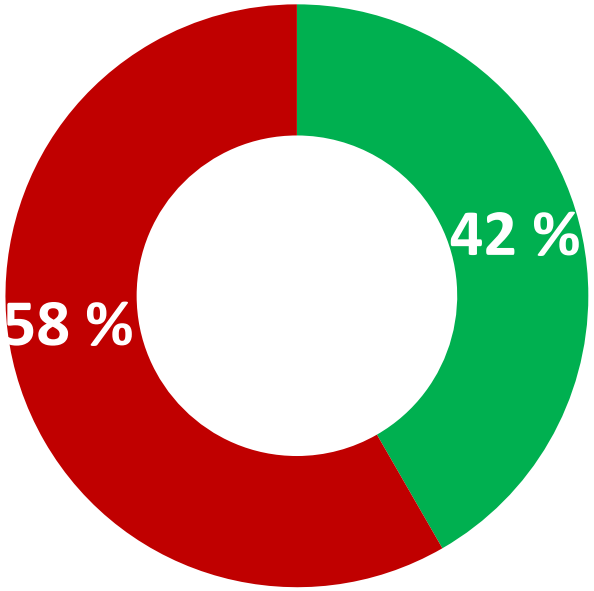
La présente section porte sur la sensibilisation de 351 francophones de l’Ontario à l’égard des stations de radio et des journaux communautaires locaux francophones et sur leurs perceptions de ces médias.

Sensibilisation – Stations de radio (Ontario)

© NANOS RESEARCH

Écoute des stations de radio communautaires locales – FRANCOPHONES

Francophones de l'Ontario (n=348)



- A écouté au moins une station de radio communautaire francophone locale
- N'a écouté aucune station de radio communautaire francophone locale

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Francophones à l'extérieur du Québec (général)

Écouté au moins une station de radio communautaire francophone locale

À l'extérieur du Québec (n=646)	Atlantique (n=82)	Ouest (n=216)
44,0 %	**59,4 %**	**30,2 %**

Hommes (n=354)	Femmes (n=292)	18 à 34 ans (n=163)	35 à 54 ans (n=255)	55 ans et plus (n=228)
51,8 %	**36,6 %**	**58,4 %**	**44,3 %**	**34,3 %**

N'a écouté aucune station de radio communautaire francophone locale

À l'extérieur du Québec (n=646)	Atlantic (n=348)	Ouest (n=216)
56,0 %	**40,6%**	**69,8 %**

Homme (n=354)	Femme (n=292)	18 à 34 ans (n=163)	35 à 54 ans (n=255)	55 ans et plus (n=228)
48,2 %	**63,4 %**	**41,6 %**	**55,7 %**	**65,7 %**

Q – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté l'une des stations de radio communautaires francophones locales suivantes? Veuillez noter que toutes les références futures aux des stations de radio communautaire francophones locale font référence aux stations suivantes. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

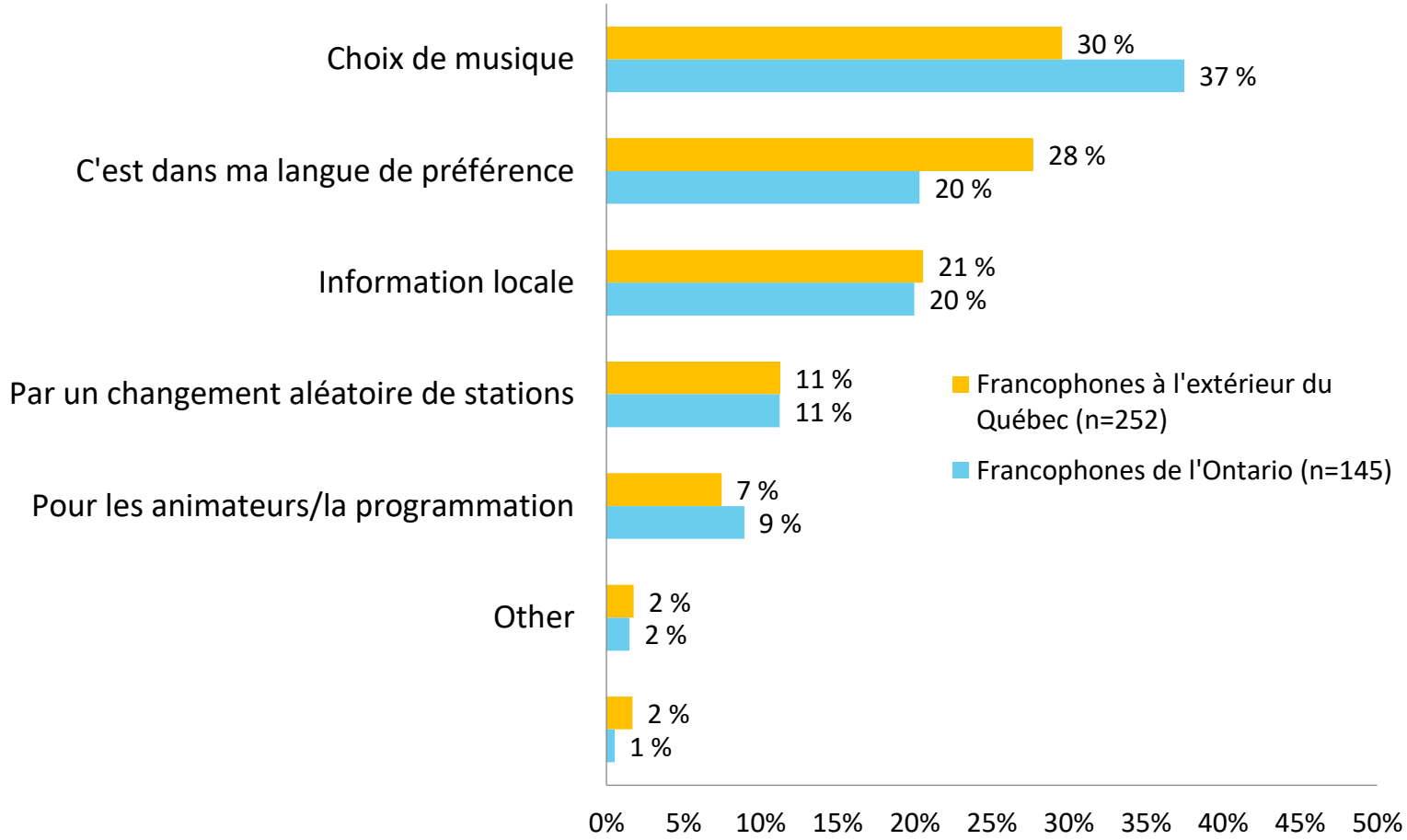
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=646 francophones à l'extérieur du Québec qui écoutent la radio communautaire locale francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison d’écouter une station de radio communautaire locale francophones – FRANCOPHONES DE L’ONTARIO

En Ontario, les francophones qui écoutent la radio communautaire locale francophones déclarent l’écouter principalement pour le choix de la musique (37 %), puis parce qu’elle diffuse dans leur langue de préférence (20 %) et qu’elle livre de l’information locale (20 %).



Q – [SI ÉCOUTE UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous écoutez une station de radio communautaire francophones locale ? [SÉLECTION UNIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

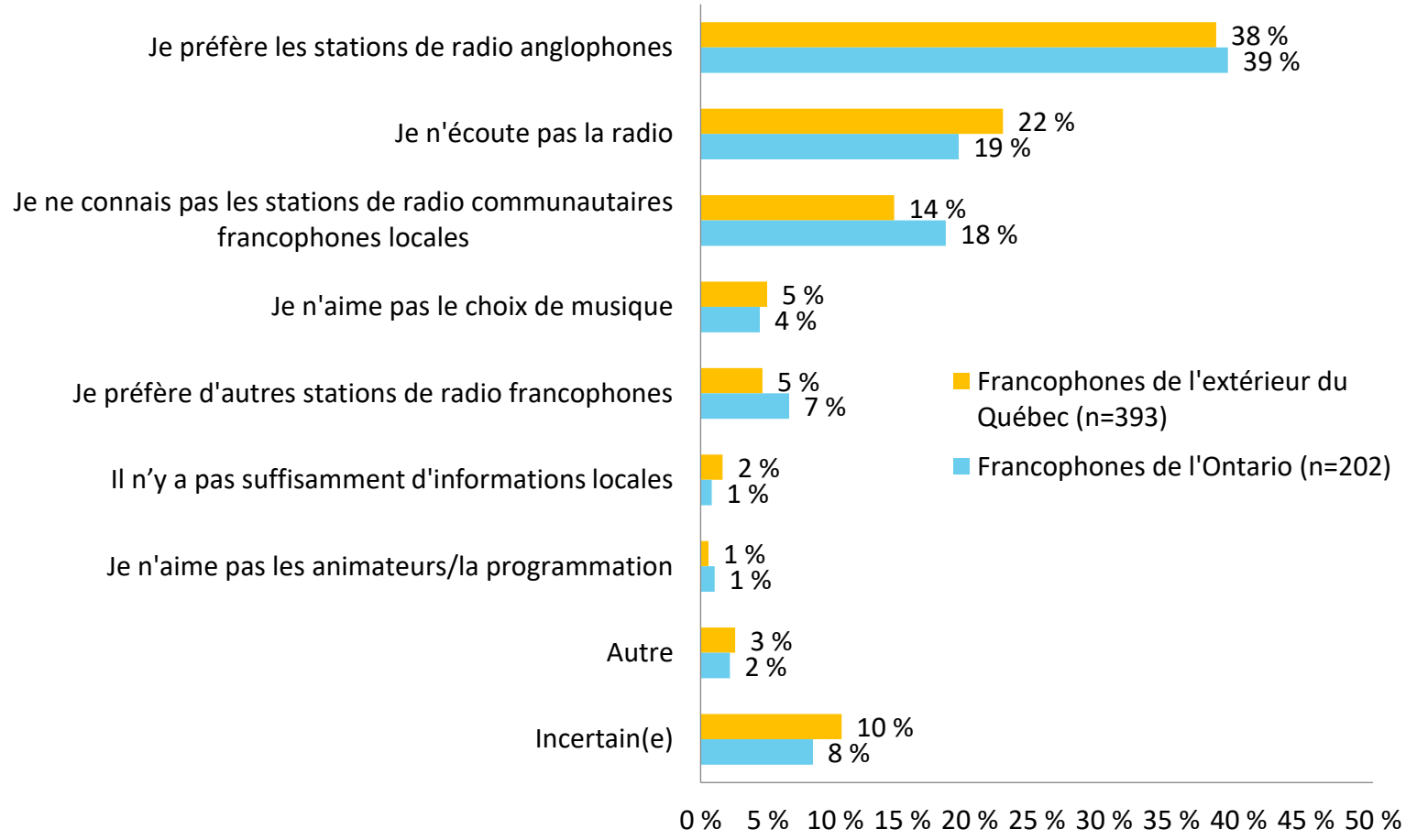
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=252 francophones à l’extérieur du Québec qui écoutent une station de radio communautaire locale en français

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne pas écouter une station de radio communautaire locale francophones – FRANCOPHONES DE L'ONTARIO

En Ontario, parmi les francophones qui n'écoutent pas de radio communautaire francophone locale, une bonne partie (39 %) déclare préférer les stations de radio anglophones, ce qui correspond à ce que disent les autres francophones à l'extérieur du Québec.



Q – [SI N'ÉCOUTE PAS DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous n'écoutez pas des stations de radio communautaires francophones locales ? [SÉLECTION UNIQUE][AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=393 francophones à l'extérieur du Québec n'écoutent pas la radio communautaire locale francophones

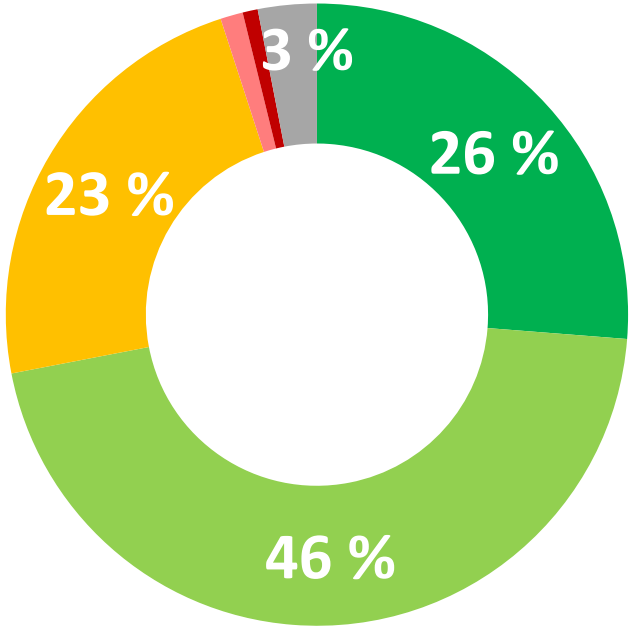
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Travail effectué par les stations de radio communautaires locales pour s'adapter aux besoins de la communauté et en refléter les réalités – FRANCOPHONES DE L'ONTARIO

Francophones de l'Ontario



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

	Francophones à l'extérieur du Québec (n=250)	Francophones de l'Ontario (n=143)
Très bon /Bon	73,2 %	72,0 %
Moyen	22,3 %	23,0 %
Très mauvais/ Mauvais	2,0 %	2,0 %

Q – [SI ÉCOUTE UNE STATION DE RADIO] Croyez-vous que les stations de radio communautaires francophones font un très bon, bon, moyen, mauvais ou très mauvais travail à s'adapter aux besoins et reflètent les réalités de votre communauté?

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=250 francophones à l'extérieur du Québec qui écoutent une station de radio communautaire locale francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

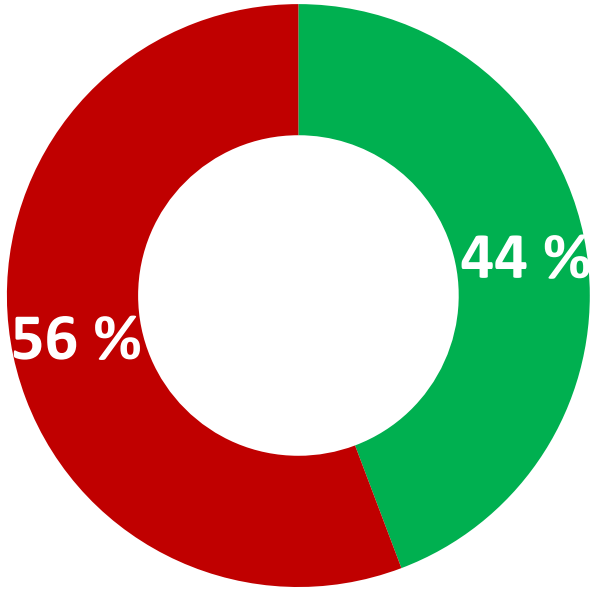
NANOS

Sensibilisation – Journaux (Ontario)

© NANOS RESEARCH

Lecture des journaux communautaires locaux – FRANCOPHONES

Francophones de l'Ontario (n=348)



- A lu au moins un journal communautaire local francophone
- N'a lu aucun journal communautaire local francophone

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Francophones à l'extérieur du Québec (général)

	À l'extérieur du Québec (n=660)	Canada Atlantique (n=96)	Ouest (n=216)		
Lu au moins un journal communautaire local francophone	**45,5 %**	**56,1 %**	**33,5 %**		
	Hommes (n=361)	Femmes (n=299)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=260)	55 ans et plus (n=232)
	54,7 %	**36,4 %**	**59,1 %**	**45,4 %**	**36,3 %**

	À l'extérieur du Québec (n=660)	Canada Atlantique (n=96)	Ouest (n=216)		
N'a lu aucun journal communautaire local francophone	**54,6 %**	**43,9 %**	**66,5 %**		
	Hommes (n=361)	Femmes (n=299)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=260)	55 ans et plus (n=232)
	45,3 %	**63,6 %**	**40,9 %**	**54,6 %**	**63,7 %**

Q – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu l'un des journaux communautaires locaux francophones suivants? Veuillez noter que toutes les références futures aux journaux communautaires locaux francophones font référence aux journaux suivants. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

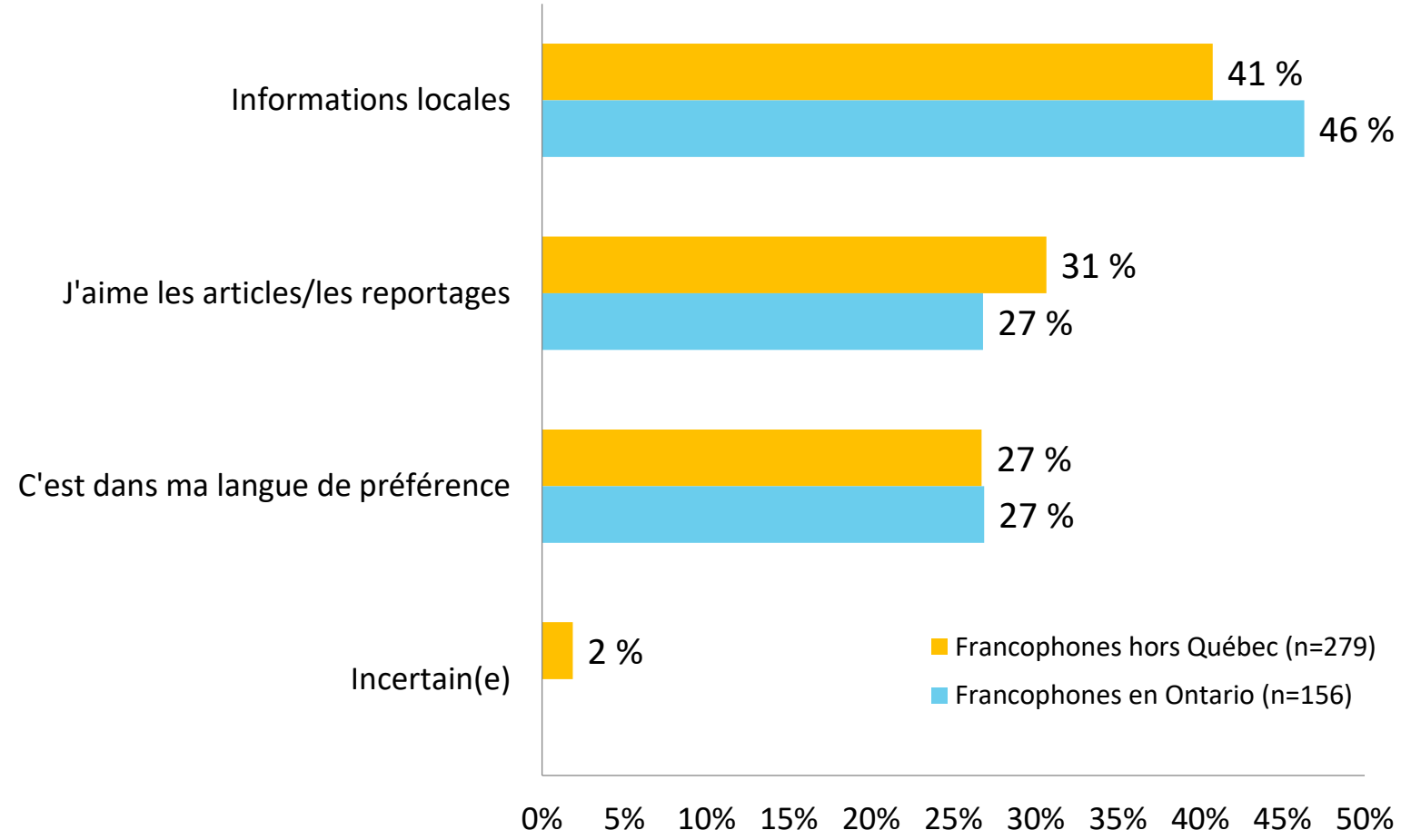
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=660 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de lire un journal communautaire local francophones – FRANCOPHONES DE L'ONTARIO

En Ontario, les francophones qui lisent un journal communautaire local francophones déclarent le plus souvent le lire pour les informations locales (46 %).



Q – [SI A LU DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Quelle est la raison principale pour laquelle vous lisez des journaux communautaires locaux francophones? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

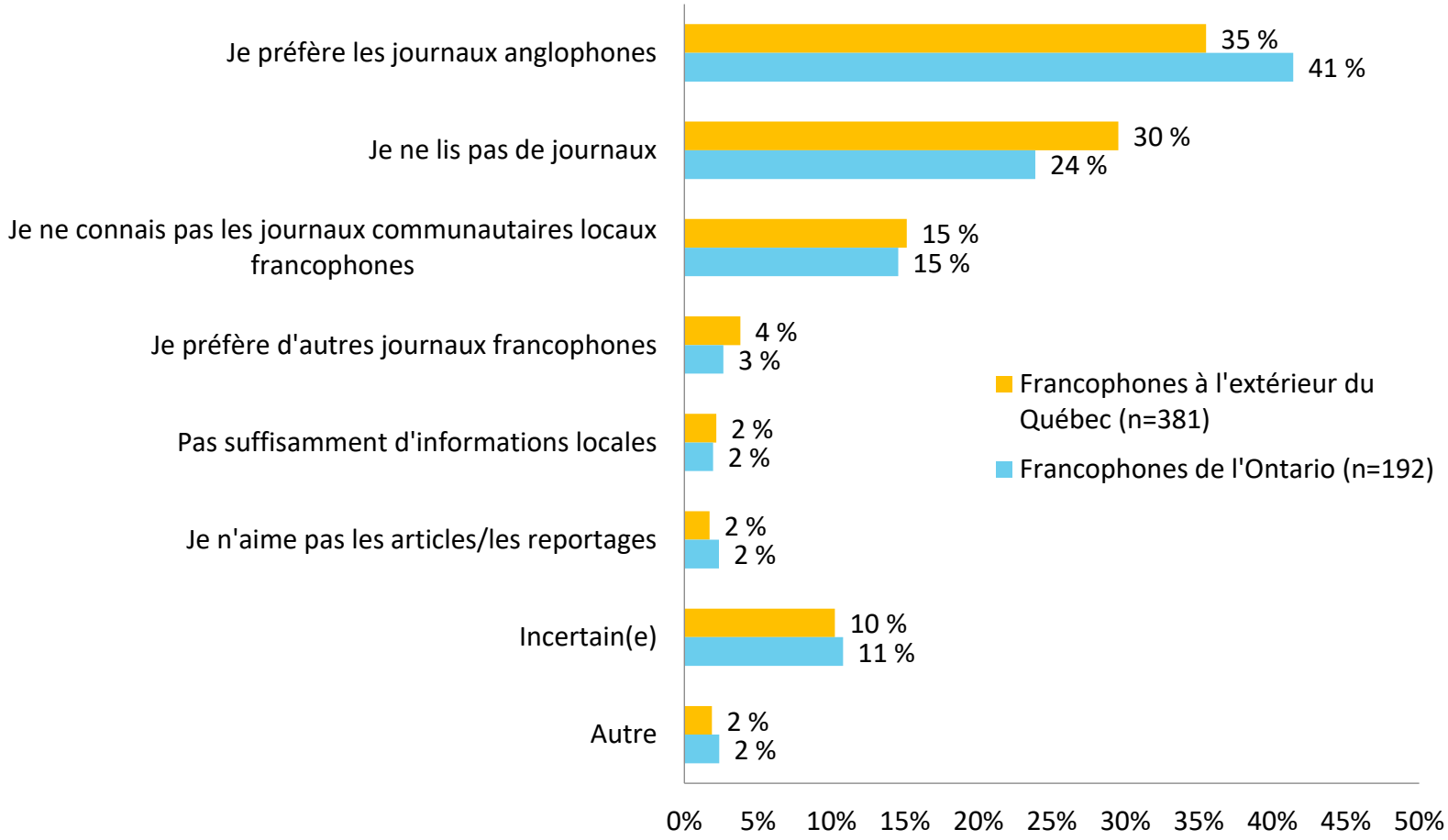
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=279 francophones à l'extérieur du Québec qui ne lisent pas de journal communautaire local francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne lire pas un journal communautaire local francophone – FRANCOPHONES DE L'ONTARIO

En Ontario, parmi les francophones qui ne lisent pas de journal communautaire local francophone, une bonne partie (41 %) déclare préférer les journaux anglophones ou ne lire aucun journal (24 %), ce qui correspond à ce que disent les autres francophones à l'extérieur du Québec.



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Q – [SI N'A PAS LU DE JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Quelle est la raison principale pour laquelle vous ne lisez pas des journaux communautaires locaux francophones? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

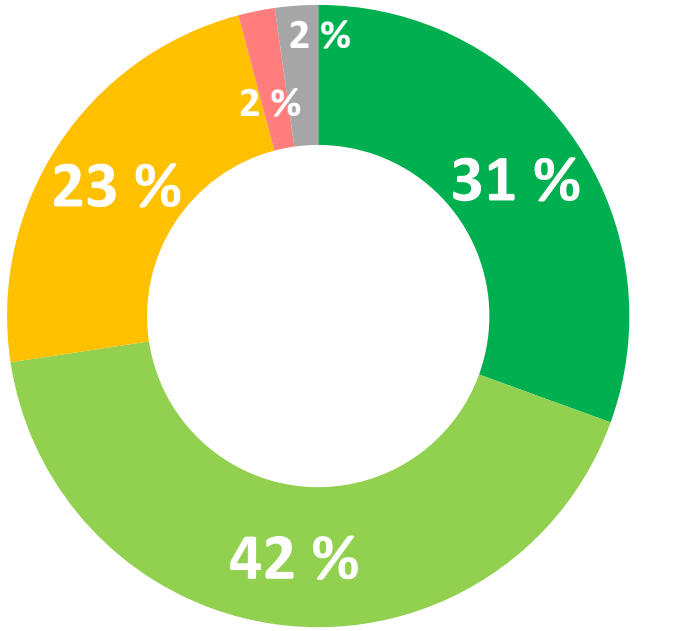
Source: Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=381 francophones à l'extérieur du Québec qui ne lisent pas un journal communautaire local en français.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Travail effectué par les journaux communautaires locaux pour s'adapter aux besoins et refléter les réalités de la communauté – FRANCOPHONES DE L'ONTARIO



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

	Francophones à l'extérieur du Québec (n=275)	Francophones de l'Ontario (n=154)
Très bon/Bon	76,4 %	72,6 %
Moyen	19,6 %	23,2 %
Très mauvais/ Mauvais	2,2 %	1,9 %

Q – [SI A LU DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Croyez-vous que des journaux communautaires locaux francophones font un très bon, bon, moyen, mauvais ou très mauvais travail à s'adapter pour répondre aux besoins et reflètent les réalités de votre communauté?

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=275 à l'extérieur du Québec qui lisent un journal communautaire local francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Francophones de l’Ouest canadien

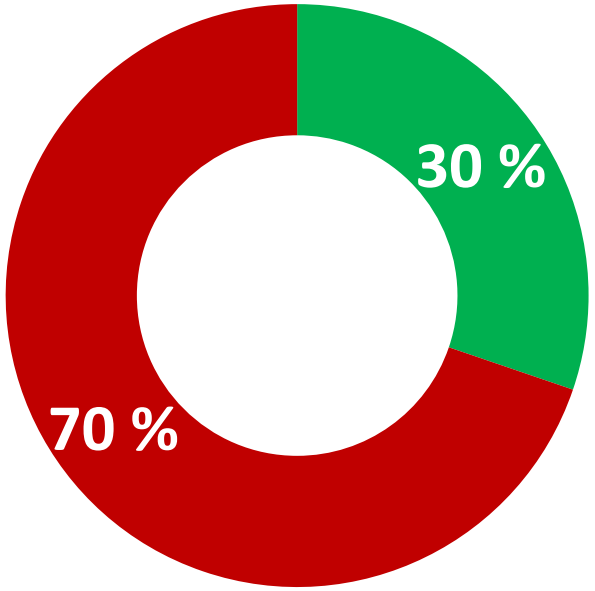
La présente section porte sur la sensibilisation de 218 francophones de l’Ouest canadien – soit 97 francophones de la Colombie-Britannique, 88 de l’Alberta, 17 du Manitoba et 16 de la Saskatchewan – à l’égard des stations de radio et des journaux communautaires locaux francophones et sur leurs perceptions de ces médias.

Sensibilisation – Stations de radio (Ouest canadien)

© NANOS RESEARCH

Écoute des stations de radio communautaires locales – FRANCOPHONES

Francophones de l'Ouest canadien (n=216)



- A écouté au moins une station de radio communautaire locale francophone
- N'a écouté aucune station de radio communautaire locale francophone

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement

Francophones à l'extérieur du Québec (général)

A écouté au moins une station de radio communautaire francophone locale

À l'extérieur du Québec (n=646)	Atlantique (n=82)	Ontario (n=348)
44,0 %	**59,4 %**	**41,7 %**

Hommes (n=354)	Femmes (n=292)	18 à 34 ans (n=163)	35 à 54 ans (n=255)	55 ans et plus (n=228)
51,8 %	**36,6 %**	**58,4 %**	**44,3 %**	**34,3 %**

N'a écouté aucune station de radio communautaire francophone locale

À l'extérieur du Québec (n=646)	Atlantique (n=82)	Ontario (n=348)
56,0 %	**40,6 %**	**58,3 %**

Hommes (n=354)	Femmes (n=292)	18 à 34 ans (n=163)	35 à 54 ans (n=255)	55 ans et plus (n=228)
48,2 %	**63,4 %**	**41,6 %**	**55,7 %**	**65,7 %**

Q – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté l'une des stations de radio communautaires francophones locales suivantes? Veuillez noter que toutes les références futures aux des stations de radio communautaire francophones locale font référence aux stations suivantes. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

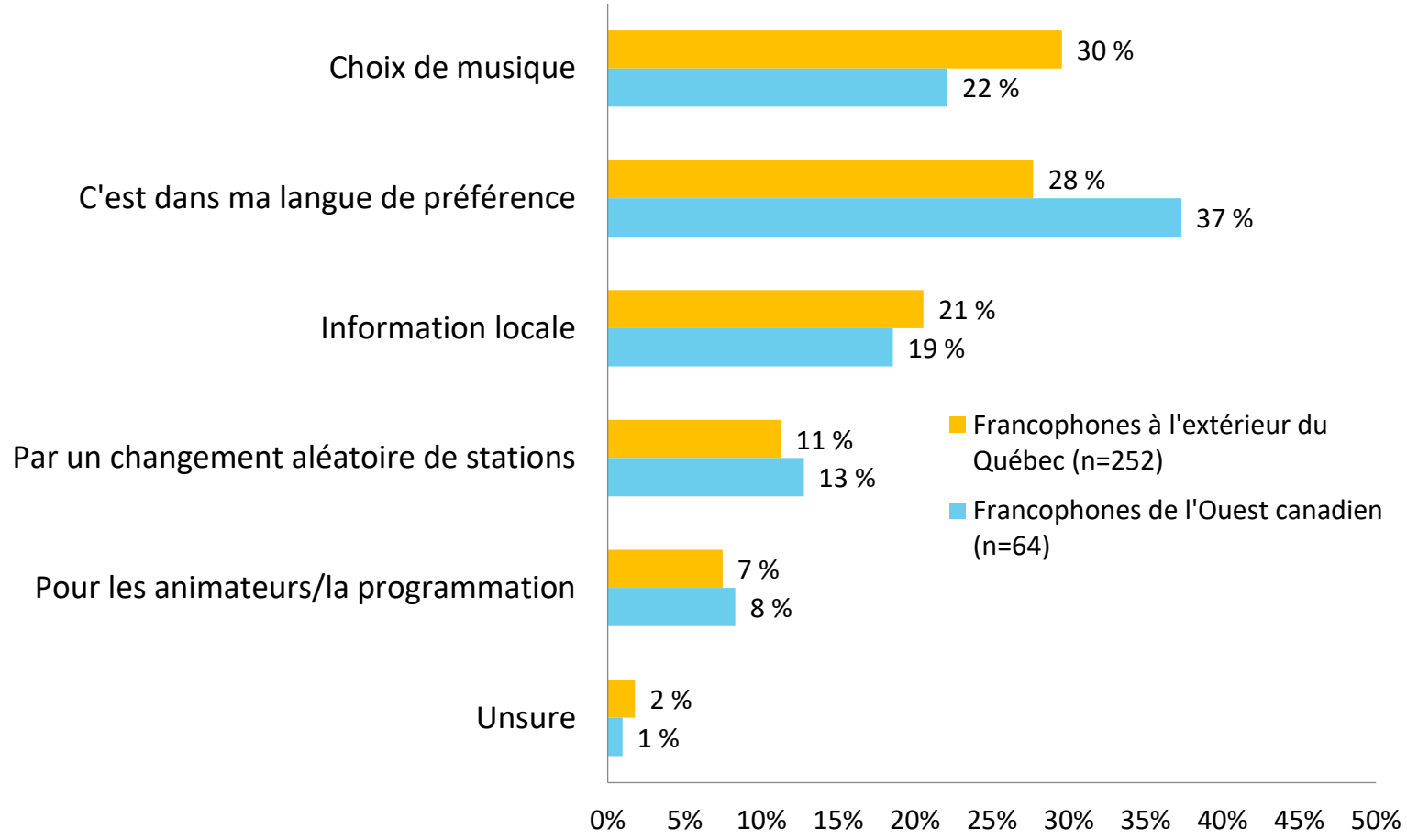
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=646 francophones à l'extérieur du Québec qui écoutent la radio communautaire locale francophones

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison d’écouter une station de radio communautaire locale francophones – FRANCOPHONES DE L’OUEST CANADIEN

Dans l’Ouest canadien, les francophones qui écoutent la radio communautaire locale francophones déclarent l’écouter principalement parce qu’elle diffuse dans leur langue de préférence (37 %).



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement

Q – [SI ÉCOUTE UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous écoutez une station de radio communautaire francophones locale ? [SÉLECTION UNIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

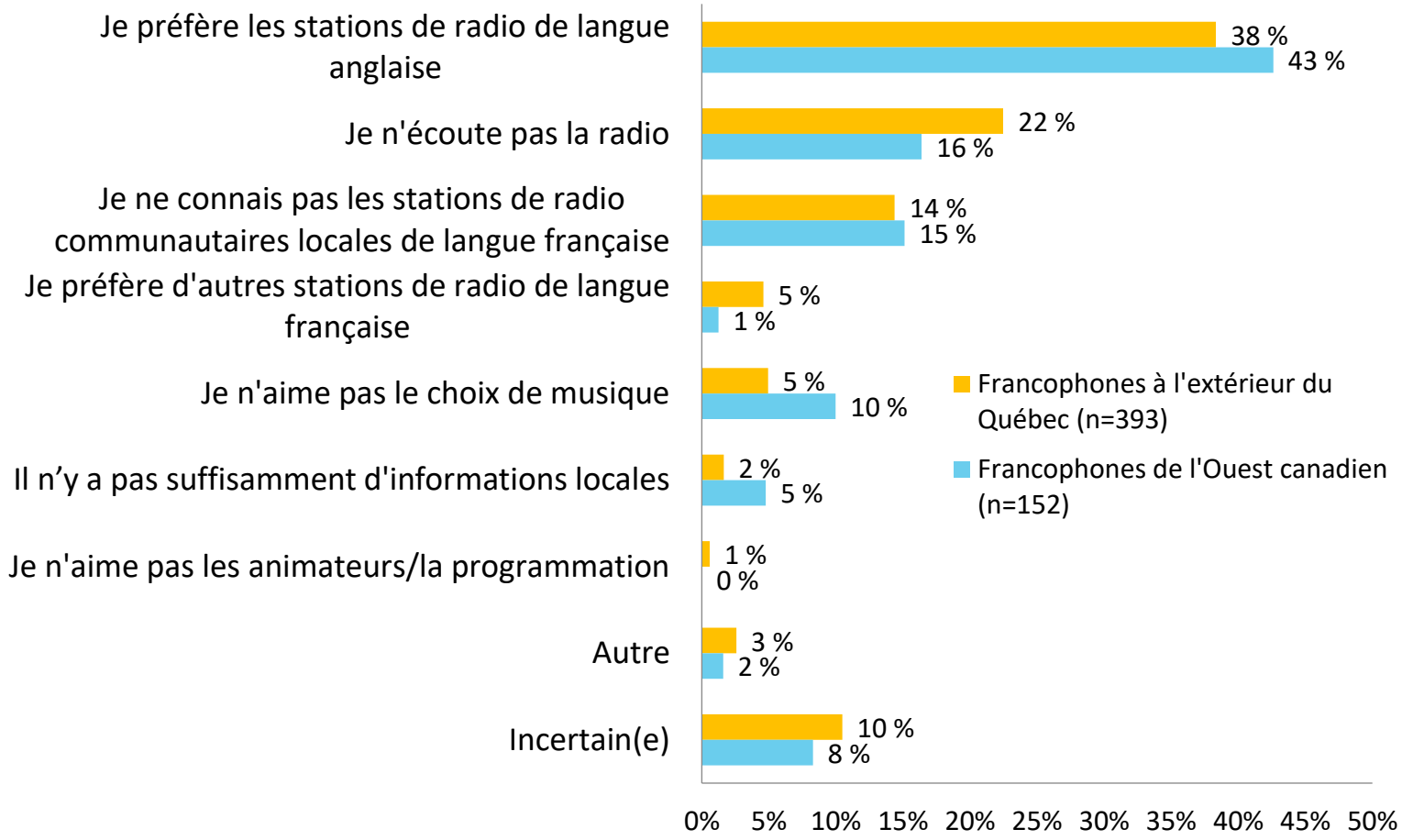
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=252 francophones à l’extérieur du Québec qui écoutent une station de radio communautaire locale francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne pas écouter une station de radio communautaire locale francophones – FRANCOPHONES DE l'OUEST CANADIEN

Dans l'Ouest canadien, parmi les francophones qui n'écoutent pas la radio communautaire locale francophones, la plupart (43 %) déclarent préférer les stations de radio anglophones.



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Q – [SI N'ÉCOUTE PAS DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous n'écoutez pas des stations de radio communautaires francophones locales? [SÉLECTION UNIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=393 francophones à l'extérieur du Québec qui n'écoutent pas une station de radio communautaire locale francophones.

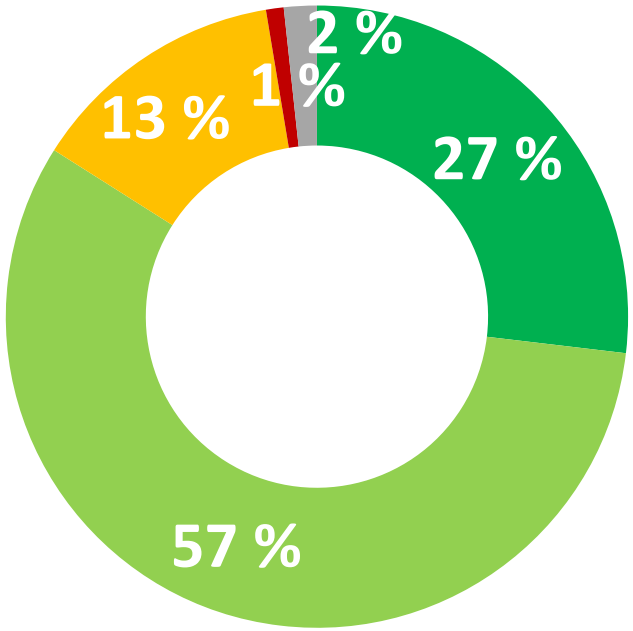
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Travail effectué par les stations de radio communautaires locales pour s'adapter aux besoins de la communauté et en refléter les réalités – FRANCOPHONES DE l'OUEST CANADIEN

Francophones dans l'Ouest canadien



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

	Francophones à l'extérieur du Québec (n=250)	Francophones de l'Ouest (n=64)
Très bon/Bon	73,2 %	84,0 %
Moyen	22,3 %	13,4 %
Très mauvais/ Mauvais	2,0 %	0,9 %

Q – [SI ÉCOUTE UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE] Croyez-vous que les stations de radio communautaires francophones font un très bon, bon, moyen, mauvais ou très mauvais travail à s'adapter aux besoins et reflètent les réalités de votre communauté?

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=250 francophones à l'extérieur du Québec qui écoutent une station de radio communautaire locale francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

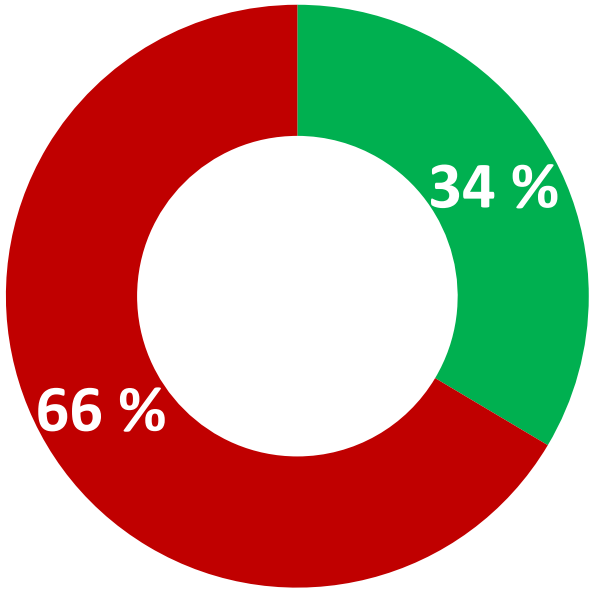
NANOS

Sensibilisation – Journaux (Ouest canadien)

© NANOS RESEARCH

Lecture des journaux communautaires locaux – FRANCOPHONES

Francophones de l'Ouest canadien (n=216)



- A lu au moins un journal communautaire local francophone
- N'a lu aucun journal communautaire local francophone

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Francophones à l'extérieur du Québec (général)

Lu au moins un journal communautaire local francophone

À l'extérieur du Québec (n=660)	Canada Atlantique (n=96)	Ontario (n=348)
45,4 %	**56,1 %**	**44,3 %**

Hommes (n=361)	Femmes (n=299)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=260)	55 ans et plus (n=232)
54,7 %	**36,4 %**	**59,1 %**	**45,4 %**	**36,3 %**

N'a lu aucun journal communautaire local francophone

À l'extérieur du Québec (n=660)	Canada Atlantique (n=96)	Ontario (n=348)
54,6 %	**43,9 %**	**55,7 %**

Hommes (n=361)	Femmes (n=299)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=260)	55 ans et plus (n=232)
45,3 %	**63,6 %**	**40,9 %**	**54,6 %**	**63,7 %**

Q – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu l'un des journaux communautaires locaux francophones suivants? Veuillez noter que toutes les références futures aux journaux communautaires locaux francophones font référence aux journaux suivants. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

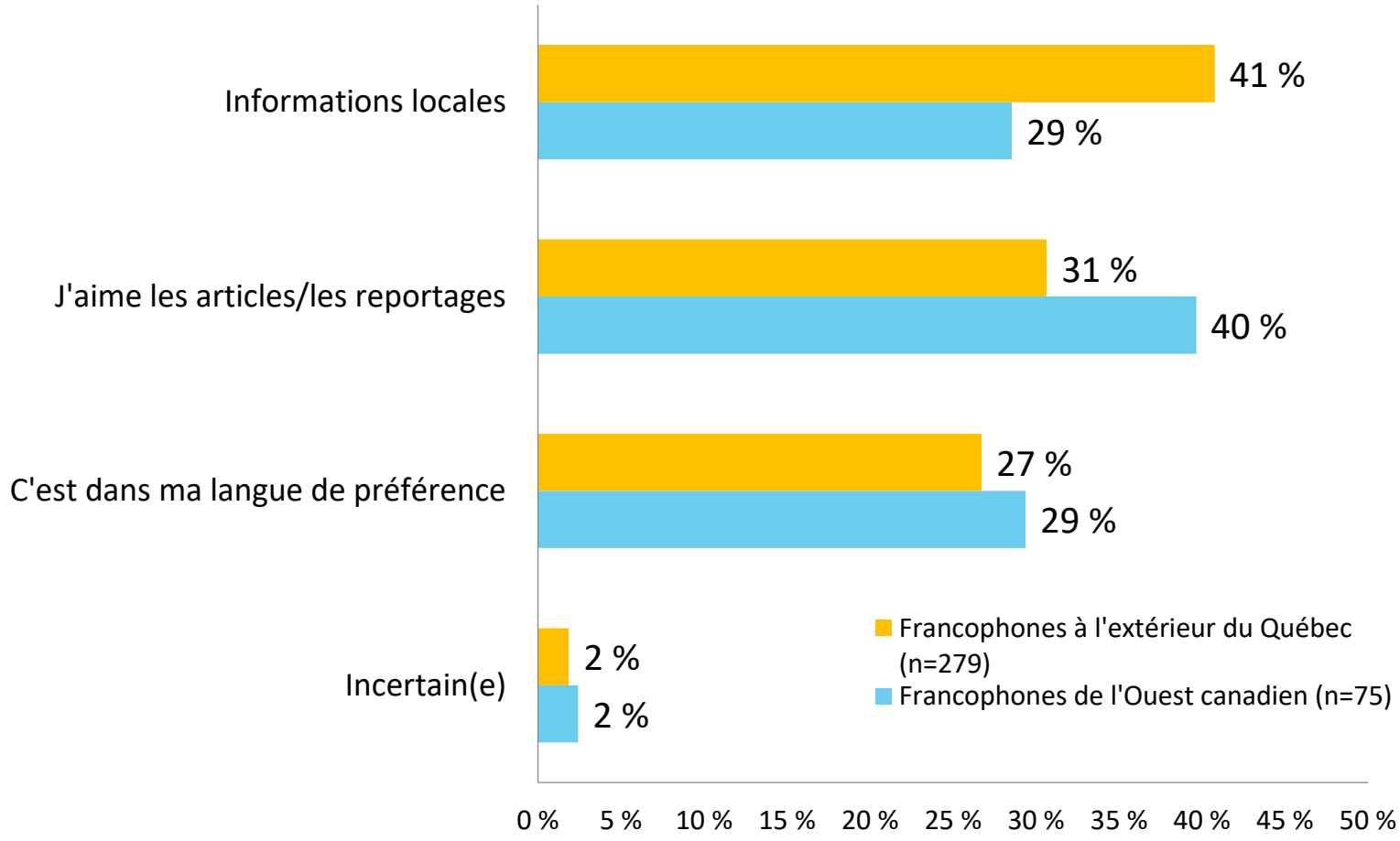
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=660 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de lire un journal communautaire local francophones – FRANCOPHONES DE L'OUEST CANADIEN

Dans l'Ouest canadien, les francophones qui lisent un journal communautaire local francophones déclarent le plus souvent le lire par intérêt pour les articles et reportages (41 %).



Q – [SI A LU DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Quelle est la raison principale pour laquelle vous lisez des journaux communautaires locaux francophones? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement

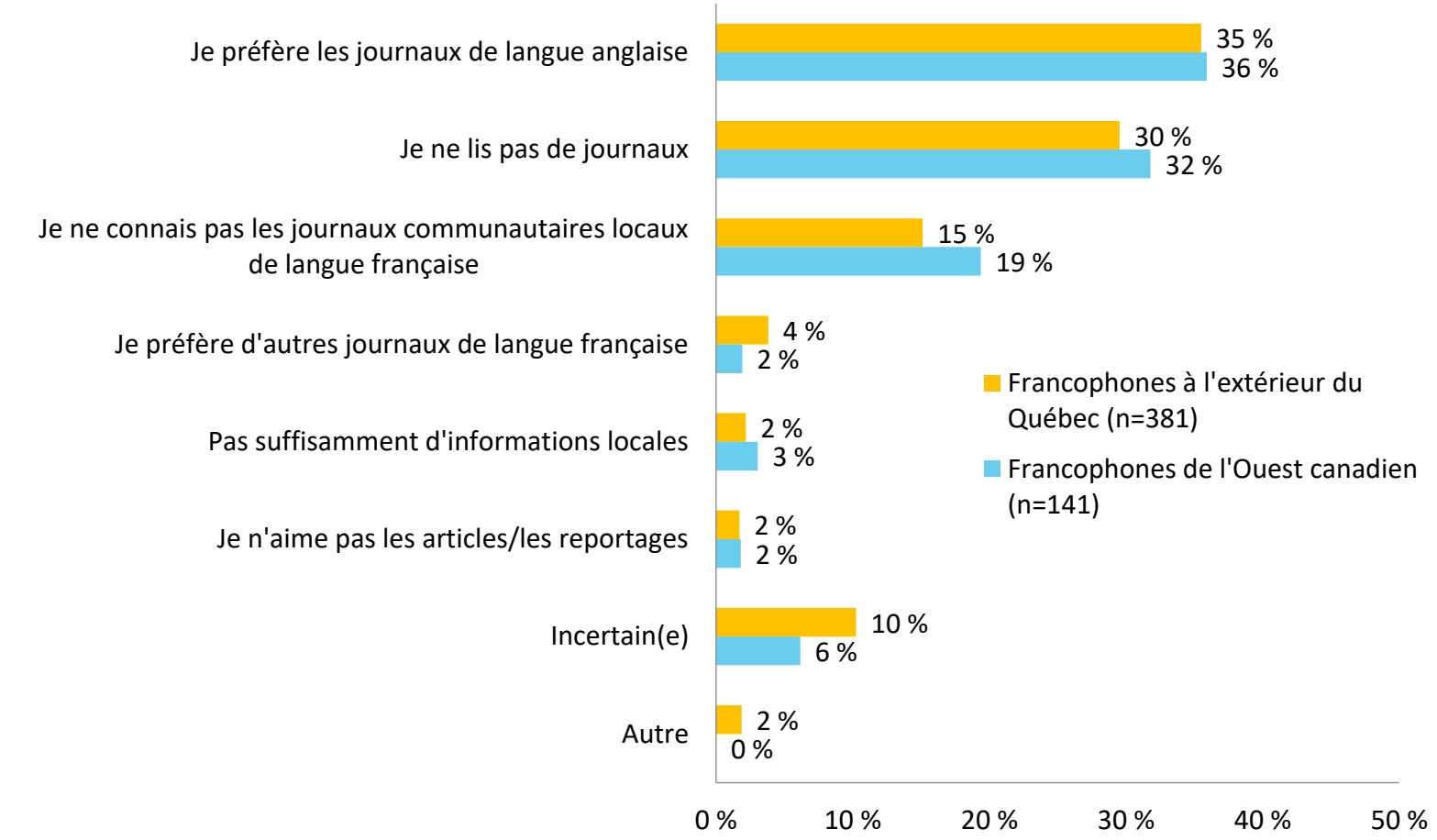
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=279 francophones à l'extérieur du Québec qui ne lisent pas de journal communautaire local francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne lire pas un journal communautaire local francophones – FRANCOPHONES DE L'OUEST CANADIEN

Dans l'Ouest canadien, parmi les francophones qui ne lisent pas de journal communautaire local francophones, une bonne part déclare préférer les journaux anglophones (36 %) ou ne lire aucun journal (32 %).



Q – [SI N'A PAS LU DE JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Quelle est la raison principale pour laquelle vous ne lisez pas des journaux communautaires locaux francophones? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=381 francophones à l'extérieur du Québec qui ne lisent pas un journal communautaire local en français.

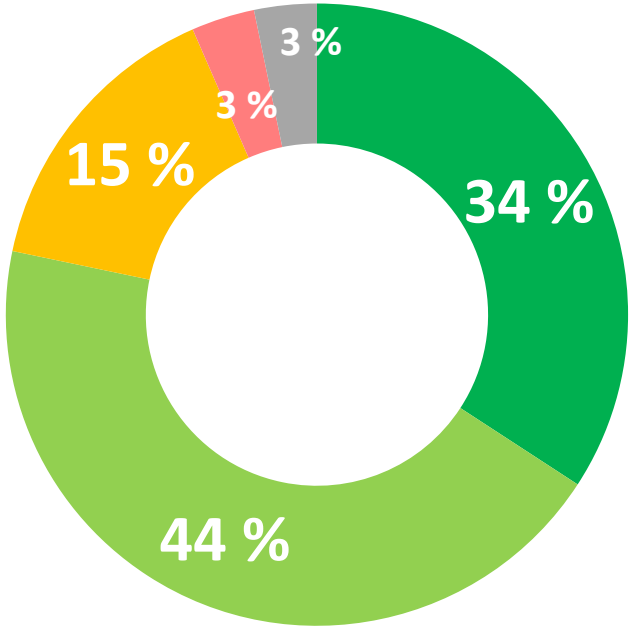
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Travail effectué par les journaux communautaires locaux pour s'adapter aux besoins et refléter les réalités de la communauté – FRANCOPHONES DE L'OUEST CANADIEN

Francophones de l'Ouest canadien



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

	Francophones à l'extérieur du Québec (n=275)	Francophones de l'Ouest (n=74)
Très bon/Bon	76,4 %	78,3 %
Moyen	19,6 %	15,2 %
Très mauvais/ Mauvais	2,2 %	3,3 %

Q – [SI A LU DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Croyez-vous que des journaux communautaires locaux francophones font un très bon, bon, moyen, mauvais ou très mauvais travail à s'adapter pour répondre aux besoins et reflètent les réalités de votre communauté?

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=275 francophones à l'extérieur du Québec qui lisent un journal communautaire local francophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Perceptions entretenues au sujet des médias communautaires locaux francophones – Francophones à l'extérieur du Québec

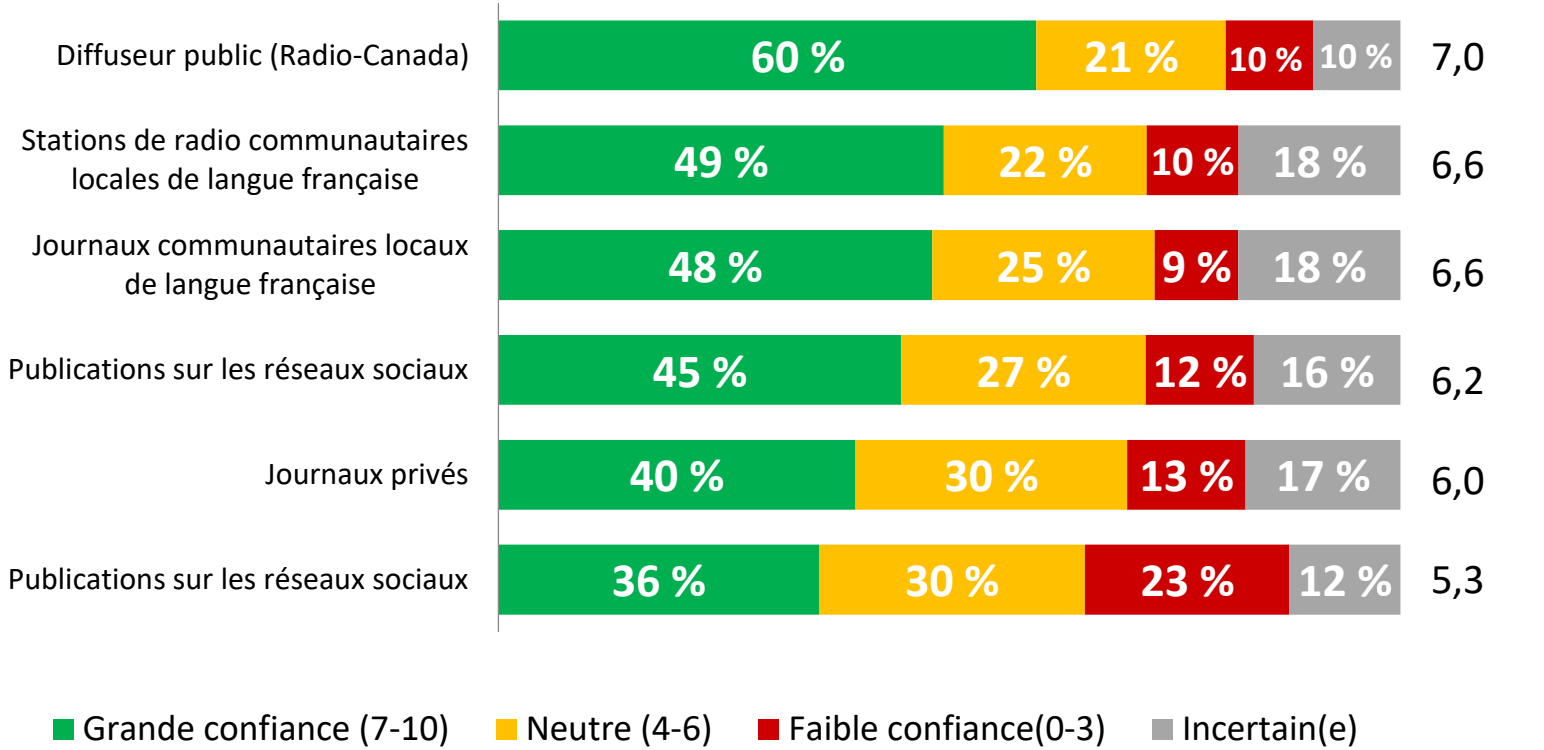
La présente section porte sur la sensibilisation de 666 francophones à l'extérieur du Québec – soit 97 francophones au Canada atlantique, 351 en Ontario et 218 dans l'Ouest canadien – à l'égard des stations de radio et des journaux communautaires locaux francophones et sur leurs perceptions de ces médias.

© NANOS RESEARCH

Confiance accordée aux médias communautaires locaux francophones – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Les francophones à l'extérieur du Québec font le plus confiance aux informations du diffuseur public (60 %) et le moins confiance aux informations des réseaux sociaux (23 %). Cette communauté est aussi beaucoup plus susceptible d'accorder une grande confiance aux médias communautaires locaux francophones (49 % et 48 %) que de leur accorder une faible confiance (10 % et neuf pourcent).

Cependant, les francophones de l'Ouest canadien sont moins susceptibles de faire confiance aux radios et aux journaux communautaires locaux francophones que les francophones du Canada atlantique.



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout de confiance et 10 est confiance complète, veuillez évaluer dans quelle mesure vous faites confiance aux informations provenant des sources suivantes : [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Confiance accordée aux médias, en fonction de caractéristiques démographiques – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout de confiance et 10 est confiance complète, veuillez évaluer dans quelle mesure vous faites confiance aux informations provenant des sources suivantes : [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

		À l'extérieur du Québec (n=666)	Atlantique (n=97)	Ontario (n=351)	Ouest (n=218)	Hommes (n=363)	Femmes (n=303)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=265)	55 ans et plus (n=233)
MOYENNE	Diffuseur public (Radio-Canada)	7,0	7,2	7,1	6,2	7,0	7,0	6,9	6,7	7,3
	Stations de radio communautaires locales francophones	6,6	7,1	6,5	5,9	6,8	6,4	6,6	6,3	6,8
	Journaux communautaires locaux francophones	6,6	7,1	6,5	5,8	6,7	6,4	6,6	6,2	6,8
	Stations de radio privées	6,2	6,3	6,3	5,7	6,5	5,9	6,2	6,0	6,3
	Journaux privés	6,0	5,9	6,1	5,6	6,3	5,6	6,1	5,8	6,0
	Publications sur les réseaux sociaux	5,3	5,6	5,2	5,0	5,5	5,1	5,9	5,7	4,5

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

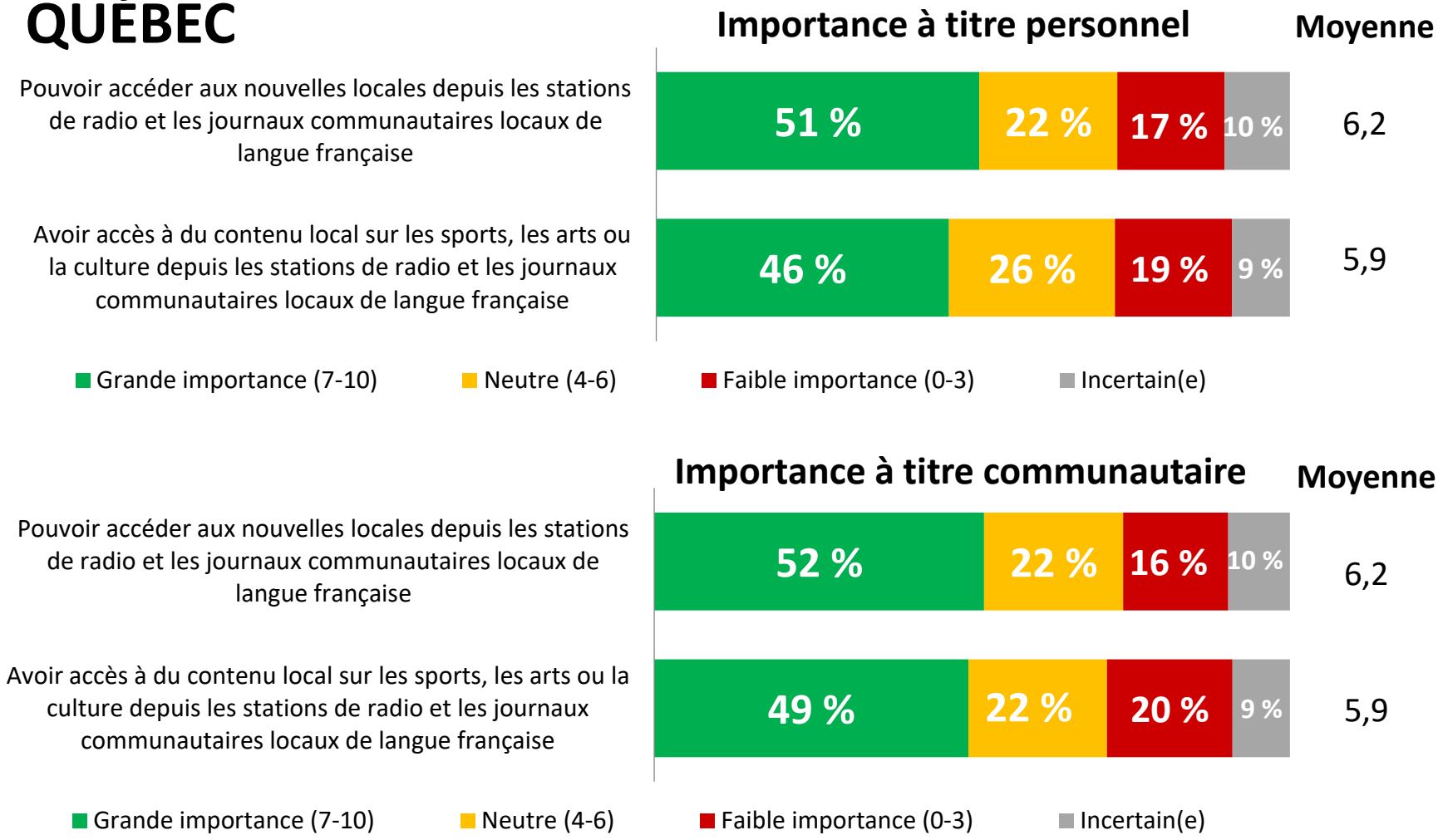
© NANOS RESEARCH

Importance des médias communautaires locaux francophones – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Autant à titre personnel qu'à titre communautaire, les francophones à l'extérieur du Québec sont plus susceptibles de déclarer que l'accès aux nouvelles locales et à du contenu local sur les sports, les arts ou la culture à partir des médias communautaires locaux francophones revêt une grande importance que de déclarer que cet accès a une faible importance.

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout important et 10 est extrêmement important, à quel point les affirmations suivantes sont importantes pour vous : [ROTATION]

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout important et 10 est extrêmement important, à quel point les affirmations suivantes sont importantes pour votre communauté : [ROTATION]



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=665 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Importance des médias, en fonction de caractéristiques démographiques – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout important et 10 est extrêmement important, à quel point les affirmations suivantes sont importantes pour vous: [ROTATION]

Importance à titre personnel

		À l'extérieur du Québec (n=665)	Atlantique (n=97)	Ontario (n=350)	Ouest (n=218)	Homme (n=363)	Femme (n=302)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=264)	55 ans et plus (n=232)
MOYENNE	Pouvoir accéder aux **informations locales** depuis les stations de radio et les journaux communautaires locaux francophones	6,2	7,1	5,9	5,6	6,3	6,1	6,4	6,3	5,9
	Avoir accès à du **contenu local sur les sports, les arts ou la culture** depuis les stations de radio et les journaux communautaires locaux francophones	5,9	6,9	5,7	5,3	6,1	5,7	6,3	5,9	5,7

Importance à titre communautaire

		À l'extérieur du Québec (n=665)	Atlantique (n=97)	Ontario (n=350)	Ouest (n=218)	Hommes (n=363)	Femmes (n=302)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=264)	55 ans ou plus (n=232)
MOYENNE	Pouvoir accéder aux **informations locales** depuis les stations de radio locales et les journaux communautaires locaux francophones	6,2	7,0	6,0	5,7	6,4	6,1	6,5	6,2	6,1
	Avoir accès à du **contenu local sur les sports, les arts ou la culture** depuis les stations de radio et les journaux communautaires locaux francophones	5,9	6,5	5,7	5,4	6,0	5,8	6,2	6,0	5,5

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=665 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

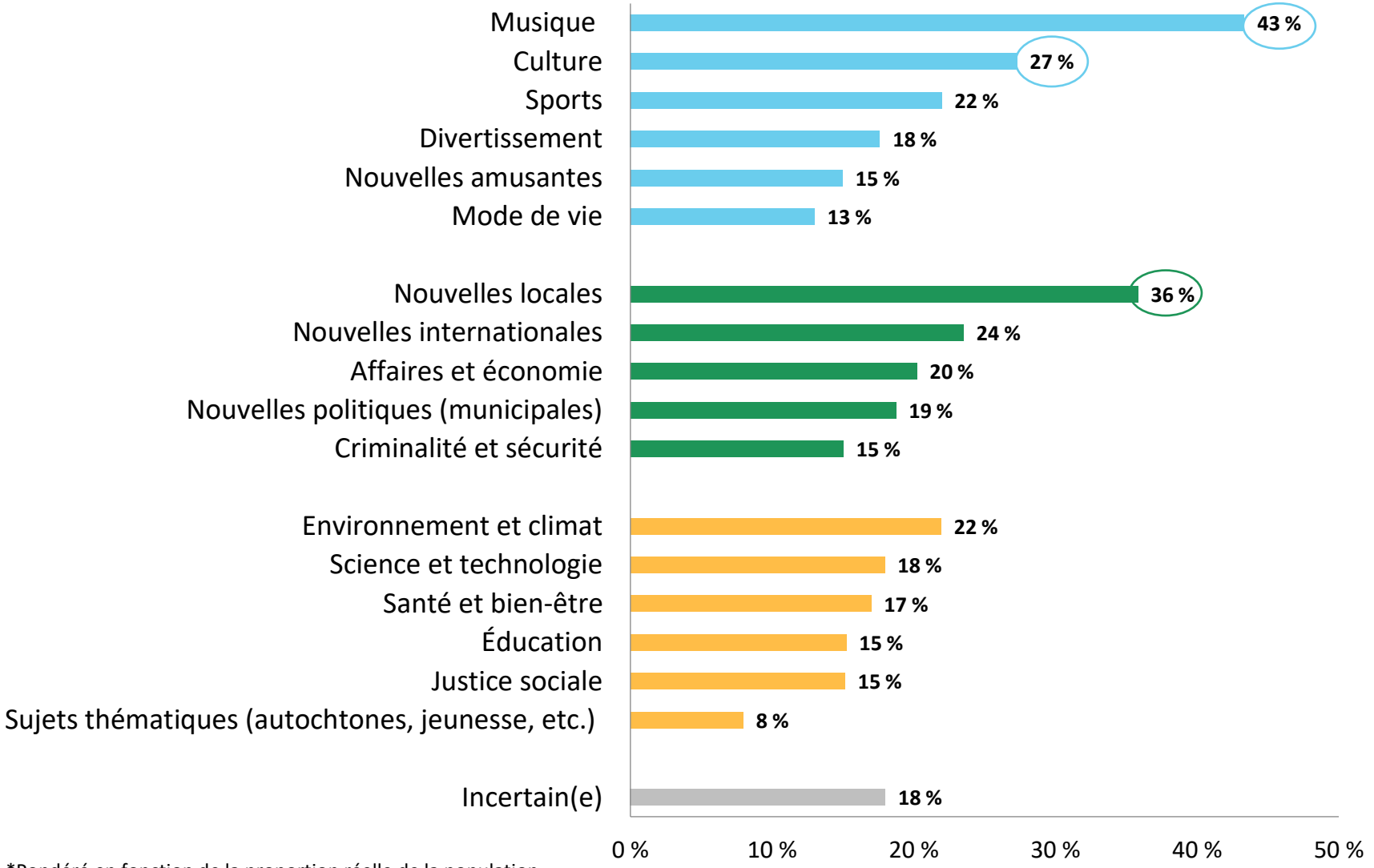
NANOS

Contenu recherché dans les médias communautaires locaux francophones – Francophones à l’extérieur du Québec

© NANOS RESEARCH

Programmation recherchée dans les stations de radio communautaires locales francophones – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Les francophones à l'extérieur du Québec déclarent que la musique (43 %) est le type de programmation qui les inciterait le plus à écouter une station de radio communautaire locale francophones, suivi des nouvelles locales (36 %) et de la culture (27 %).



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Q – Veuillez sélectionner les programmations de stations de radio communautaires francophones locales suivantes qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les écouter. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=663 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Programmation recherchée dans les stations de radio – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Q – Veuillez sélectionner les programmations de stations de radio communautaires francophones locales suivantes qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les écouter. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

	À l'extérieur du Québec (n=663)	Atlantique (n=97)	Ontario (n=349)	Ouest (n=217)	Homme (n=361)	Femme (n=302)	18 à 34 (n=168)	35 à 54 (n=263)	55 ans et plus (n=232)
Musique	43,3 %	53,0 %	37,0 %	47,5 %	43,8 %	42,9 %	51,0 %	41,1 %	40,0 %
Nouvelles locales	35,8 %	47,3 %	32,0 %	30,5 %	36,2 %	35,4 %	22,7 %	34,9 %	45,2 %
Culture	27,3 %	22,9 %	28,8 %	29,3 %	22,9 %	31,4 %	31,8 %	26,7 %	24,7 %
Nouvelles internationales	23,5 %	20,4 %	24,8 %	24,2 %	24,6 %	22,5 %	21,3 %	23,2 %	25,2 %
Sports	22,0 %	19,1 %	22,4 %	24,8 %	29,7 %	14,6 %	26,1 %	24,0 %	17,7 %
Environnement et climat	21,9 %	31,9 %	17,9 %	19,2 %	19,7 %	24,0 %	29,6 %	17,6 %	20,3 %
Affaires et économie	20,2 %	19,2 %	20,1 %	21,8 %	23,7 %	16,9 %	18,4 %	16,4 %	24,4 %
Nouvelles politiques (municipales)	18,7 %	20,2 %	18,7 %	16,8 %	21,4 %	16,2 %	17,0 %	14,8 %	23,0 %
Science et technologie	18,0 %	16,8 %	18,1 %	19,2 %	22,6 %	13,5 %	22,4 %	18,9 %	14,3 %
Divertissement	17,6 %	18,1 %	15,5 %	22,9 %	15,4 %	19,7 %	18,9 %	19,9 %	14,9 %
Santé et bienêtre	17,0 %	20,5 %	15,5 %	16,2 %	12,1 %	21,7 %	9,8 %	19,6 %	19,6 %
Éducation	15,2 %	13,7 %	16,5 %	14,0 %	12,2 %	18,1 %	23,0 %	14,7 %	10,5 %
Justice sociale	15,1 %	11,7 %	16,2 %	16,8 %	12,3 %	17,8 %	22,2 %	13,9 %	11,5 %
Nouvelles amusantes	15,0 %	20,1 %	12,4 %	15,2 %	12,8 %	17,1 %	14,9 %	16,6 %	13,7 %
Criminalité et sécurité	15,0 %	14,4 %	15,7 %	14,0 %	12,7 %	17,2 %	16,8 %	14,9 %	14,0 %
Mode de vie	13,0 %	13,2 %	12,3 %	14,6 %	10,6 %	15,3 %	17,2 %	14,6 %	9,0 %
Sujets thématiques (autochtones, jeunesse, etc.)	8,0 %	7,0 %	6,6 %	13,0 %	6,3 %	9,6 %	11,2 %	7,6 %	6,1 %
Incertain(e)	18,0 %	10,3 %	21,9 %	17,8 %	15,0 %	20,8 %	5,9 %	18,0 %	25,9 %

*Fondé sur des réponses multiples

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=663 francophones à l'extérieur du Québec.

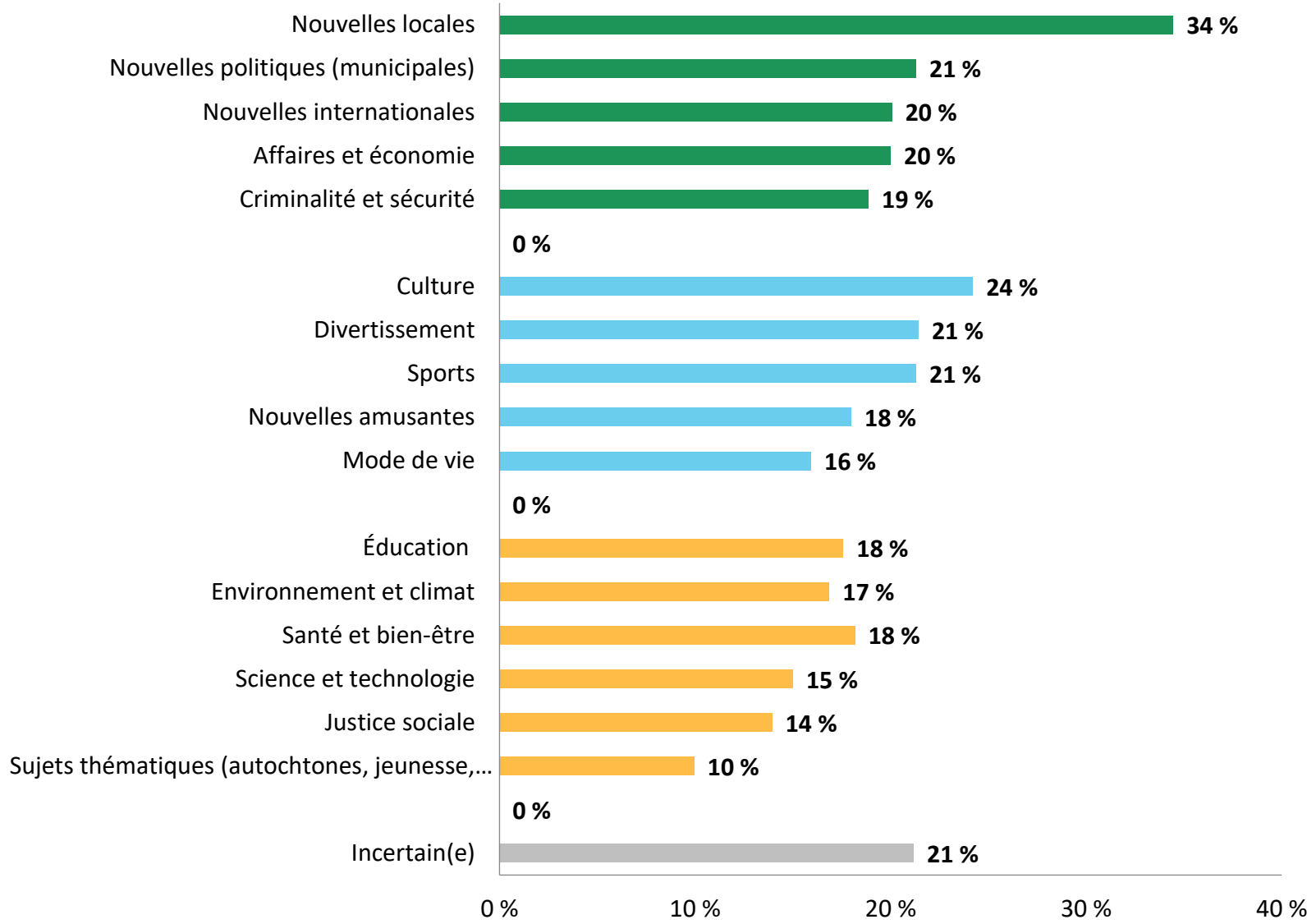
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Contenu recherché dans les journaux communautaires locaux francophones – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Les francophones à l'extérieur du Québec déclarent que les nouvelles locales (34 %) sont le type de contenu qui les inciterait le plus à lire un journal communautaire local francophones, suivi de la culture (24 %).



Q – Veuillez sélectionner le contenu des journaux communautaires francophones locaux suivants qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les lire. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.
Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=664 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Contenu recherché dans les journaux – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Q – Veuillez sélectionner le contenu des journaux communautaires locaux francophones suivants qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les lire. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

	À l'extérieur du Québec (n=664)	Atlantique (n=97)	Ontario (n=350)	Ouest (n=217)	Hommes (n=361)	Femmes (n=303)	18 à 34 ans (n=168)	35 à 54 ans (n=263)	55 ans et plus (n=233)
Nouvelles locales	34,5 %	46,4 %	31,3 %	26,6 %	36,5 %	32,5 %	28,5 %	34,1 %	38,6 %
Culture	24,2 %	23,7 %	24,5 %	24,1 %	21,0 %	27,3 %	32,4 %	23,2 %	19,7 %
Divertissement	21,4 %	28,8 %	18,6 %	19,1 %	24,5 %	18,5 %	22,6 %	23,7 %	18,8 %
Nouvelles politiques (municipales)	21,3 %	27,5 %	19,3 %	18,4 %	23,4 %	19,3 %	21,3 %	16,2 %	25,4 %
Sports	21,3 %	21,1 %	19,3 %	27,1 %	28,5 %	14,5 %	25,6 %	26,2 %	14,6 %
Nouvelles internationales	20,1 %	16,8 %	22,8 %	17,1 %	21,6 %	18,7 %	14,8 %	24,4 %	20,1 %
Affaires et économie	20,0 %	19,6 %	21,4 %	16,7 %	23,0 %	17,2 %	21,4 %	18,4 %	20,3 %
Criminalité et sécurité	18,9 %	26,5 %	16,7 %	14,2 %	18,4 %	19,3 %	18,8 %	17,9 %	19,7 %
Santé et bienêtre	18,2 %	19,2 %	18,7 %	15,2 %	13,7 %	22,5 %	10,8 %	19,3 %	22,1 %
Nouvelles amusantes	18,0 %	18,0 %	18,2 %	17,5 %	17,9 %	18,1 %	18,9 %	22,5 %	13,9 %
Éducation	17,6 %	17,4 %	19,7 %	1,0 %	14,8 %	20,2 %	27,5 %	17,5 %	11,2 %
Environnement et climat	16,9 %	18,2 %	16,6 %	15,7 %	15,7 %	18,0 %	20,7 %	15,3 %	15,6 %
Mode de vie	15,9 %	16,1 %	16,9 %	12,9 %	12,9 %	18,8 %	17,3 %	17,8 %	13,6 %
Science et technologie	15,0 %	9,6 %	17,4 %	16,0 %	17,0 %	13,1 %	14,7 %	17,2 %	13,5 %
Justice sociale	13,9 %	15,5 %	12,2 %	16,6 %	11,6 %	16,2 %	17,7 %	14,0 %	11,4 %
Sujets thématiques (autochtones, jeunesse, etc.)	10,0 %	8,2 %	10,1 %	12,2 %	8,8 %	11,1 %	12,8 %	9,1 %	8,8 %
Incertain(e)	21,2 %	16,9 %	22,9 %	22,3 %	17,7 %	24,5 %	10,9 %	19,3 %	29,4 %

*Fondé sur des réponses multiples

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=664 francophones à l'extérieur du Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Sources de contenu local (nouvelles) dans les communautés francophones en situation minoritaire – Francophones à l’extérieur du Québec

© NANOS RESEARCH

Sources de nouvelles dans les communautés – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Q – Veuillez sélectionner vos trois principales sources d'informations locales dans votre communauté. [SÉLECTIONNER JUSQU'À 3] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

	À l'extérieur du Québec (n=666)	Atlantique (n=97)	Ontario (n=351)	Ouest (n=218)	Homme (n=363)	Femme (n=303)	18 à 34 (n=168)	35 à 54 (n=265)	55 ans et plus (n=233)
Télévision nationale (par ex., CTV News, BNN)	37,0 %	35,7 %	37,1 %	38,2 %	40,9 %	33,2 %	41,2 %	32,9 %	37,4 %
Diffuseurs publics (par ex., CBC, Radio-Canada, Télé-Québec)	32,7 %	34,6 %	34,8 %	24,3 %	35,3 %	30,3 %	28,4 %	25,5 %	41,3 %
Stations de radio anglophones	25,2 %	20,4 %	25,0 %	32,4 %	26,3 %	24,1 %	22,1 %	26,3 %	26,3 %
Sites Web/applications d'information nationales	20,8 %	19,6 %	20,2 %	24,5 %	22,5 %	19,2 %	24,9 %	21,7 %	17,4 %
Journaux anglophones	20,3 %	14,8 %	21,5 %	24,7 %	21,0 %	19,8 %	13,8 %	19,7 %	25,1 %
Stations de radio communautaires locales francophones	16,2 %	28,6 %	11,4 %	12,4 %	15,7 %	16,7 %	19,0 %	12,2 %	17,6 %
Publications sur les réseaux sociaux en anglais	16,2 %	13,6 %	16,0 %	20,5 %	13,4 %	18,9 %	21,0 %	22,4 %	8,2 %
Journaux nationaux (par ex., *Globe and Mail*, *National Post*)	14,6 %	6,9 %	18,9 %	13,6 %	15,5 %	13,8 %	21,2 %	15,6 %	9,5 %
Télévision locale francophones	12,9 %	12,9 %	14,5 %	8,3 %	14,0 %	11,8 %	14,0 %	13,8 %	11,4 %
Journaux communautaires locaux francophones	10,8 %	19,5 %	8,1 %	6,2 %	13,2 %	8,4 %	6,5 %	6,7 %	16,8 %
Publications sur les réseaux sociaux en français	10,4 %	16,7 %	8,2 %	7,5 %	8,7 %	12,0 %	7,0 %	14,8 %	9,0 %
Sites/applications de nouvelles locales francophones	8,6 %	11,7 %	7,6 %	7,2 %	8,8 %	8,5 %	12,5 %	6,2 %	8,0 %
Incertain(e)	11,7 %	9,4 %	12,2 %	13,5 %	7,8 %	15,4 %	9,0 %	12,2 %	13,1 %

*Fondé sur des réponses multiples

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

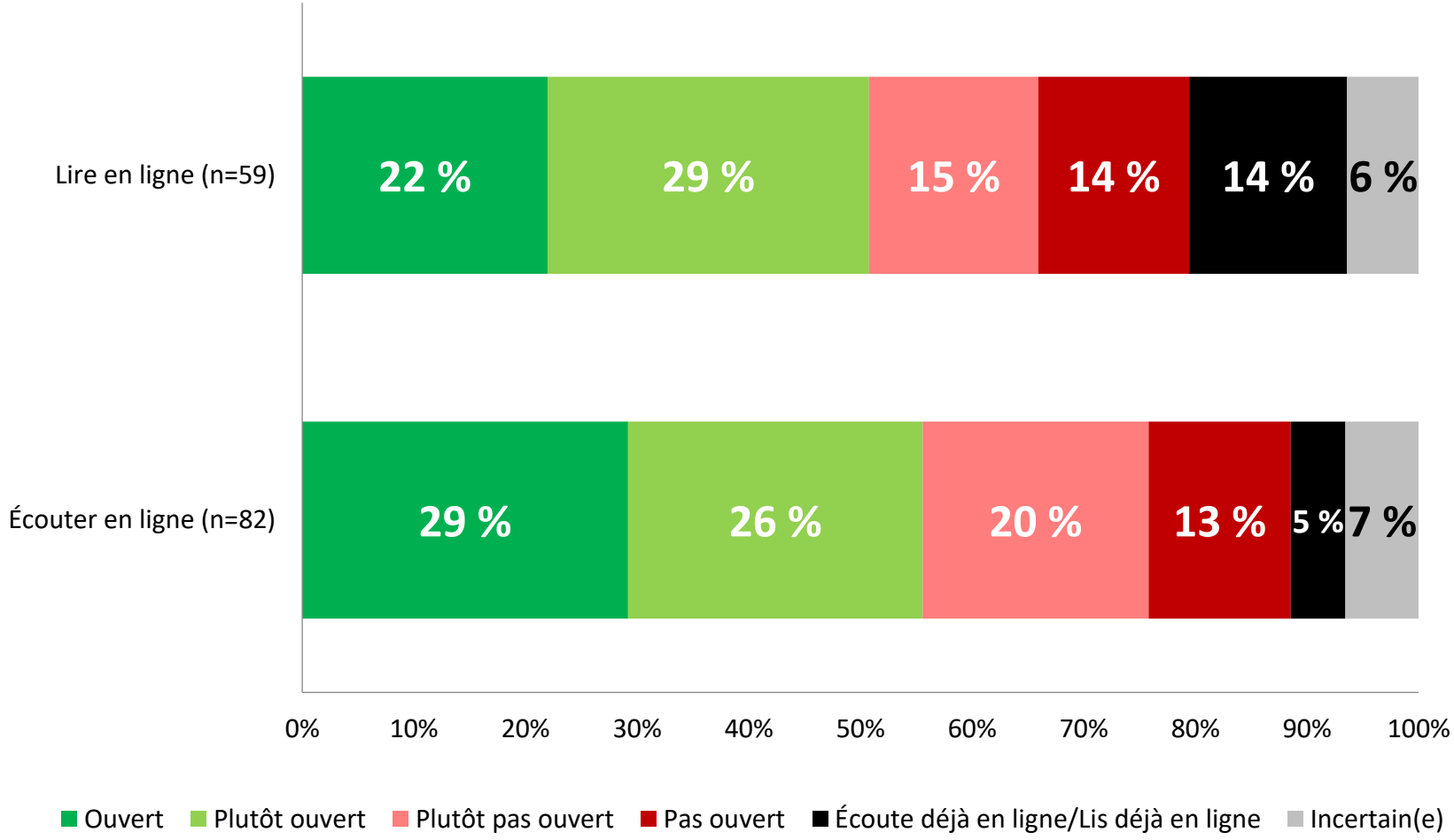
Degré d'ouverture à lire un journal en ligne ou à écouter la radio en ligne – FRANCOPHONES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Les personnes francophones à l'extérieur du Québec qui écoutent les stations de radio communautaires locales francophones déclarent plus être ouvertes ou plutôt ouvertes à les écouter en ligne que de ne pas être ouvertes.

Les personnes francophones à l'extérieur du Québec pour qui les journaux font partie de leurs trois principales sources de nouvelles locales déclarent plus être ouvertes ou plutôt ouvertes à les lire en ligne que de ne pas être ouvertes.

Q – [IF SELECTS LOCAL COMMUNITY RADIO STATIONS IN Q21] Si vos stations de radio communautaires francophones locales n'étaient plus disponibles sur les fréquences radio traditionnelles, seriez-vous ouvert, plutôt ouvert, plutôt pas ouvert ou pas ouvert à l'écouter en ligne?

Q – [IF SELECTS LOCAL COMMUNITY NEWSPAPERS IN Q21] Si vos journaux communautaires locaux francophones n'étaient plus disponibles en format imprimé, seriez-vous ouvert, plutôt ouvert, plutôt pas ouvert ou pas ouvert de le lire en ligne?



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=82 francophones à l'extérieur du Québec qui déclarent que les stations de radio ou les journaux communautaires locaux francophones sont l'une des trois principales sources de nouvelles locales.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

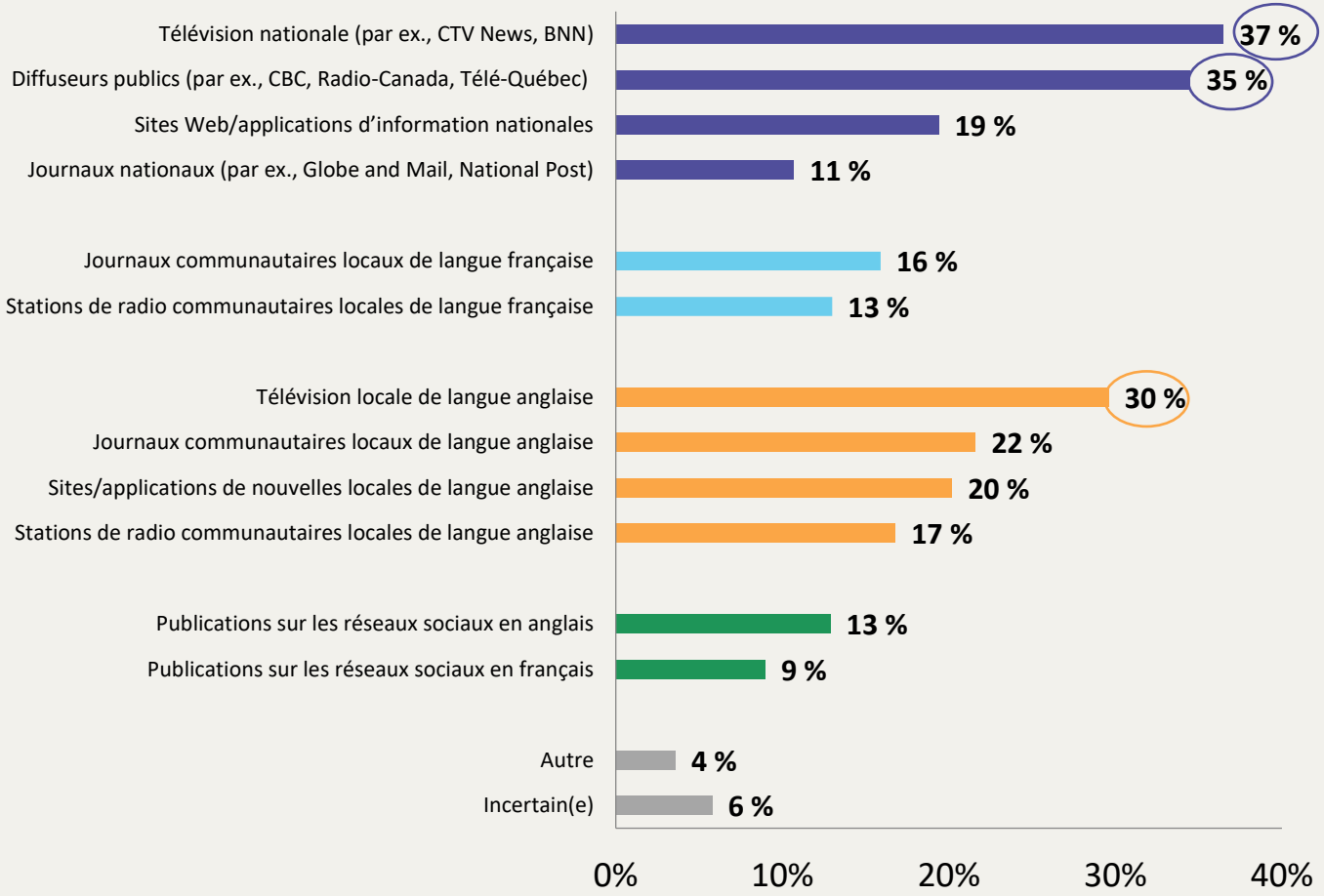
PARTIE II – Anglophones au Québec

La présente section porte sur la sensibilisation de 453 anglophones au Québec à l'égard des stations de radio et des journaux communautaires locaux anglophones et sur leurs perceptions de ces médias.

Principales sources de nouvelles locales – ANGLOPHONES

Principales sources de nouvelles locales

Q – Veuillez sélectionner vos trois principales sources de nouvelles locales dans votre communauté. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER JUSQU'À 3]



Confiance dans les médias communautaires locaux de langues officielles

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout de confiance et 10 est confiance complète, veuillez évaluer dans quelle mesure vous faites confiance aux informations provenant des sources suivantes: [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

	Parmi les trois principales sources de nouvelles locales	Confiance élevée (notes de 7 à 10)
Journaux communautaires locaux anglophones	**22 %**	**61 %**
Stations de radio communautaires locales anglophones	**17 %**	**55 %**

*Note : Les cercles représentent les trois principaux contenus de radio communautaire locale pour les anglophones. Les réponses sont fondées sur des sélections multiples.
*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=452 anglophones au Québec.

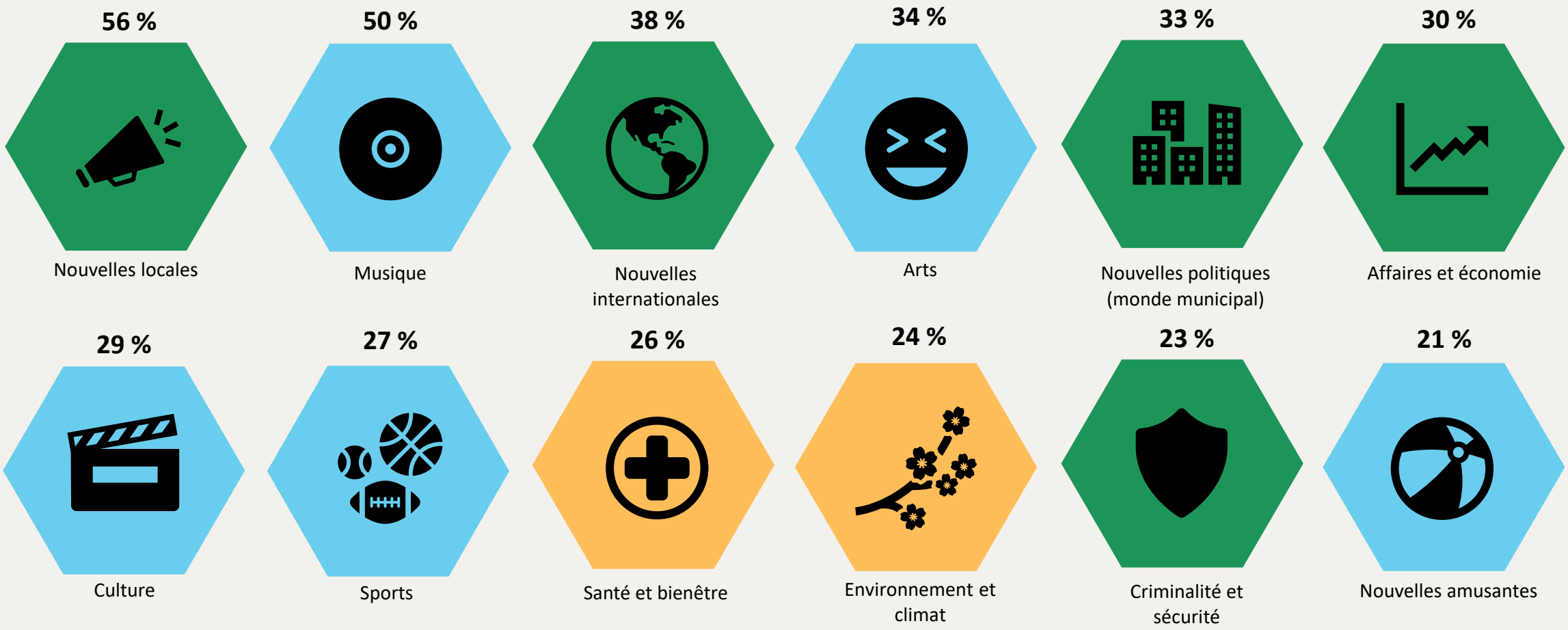
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Programmation la plus recherchée dans les stations de radio – ANGLOPHONES

Q – Veuillez sélectionner les programmations de stations de radio communautaires anglophones locales suivantes qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les écouter. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

12 PRINCIPAUX CHOIX



* Fondé sur des réponses multiples

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=448 anglophones au Québec.

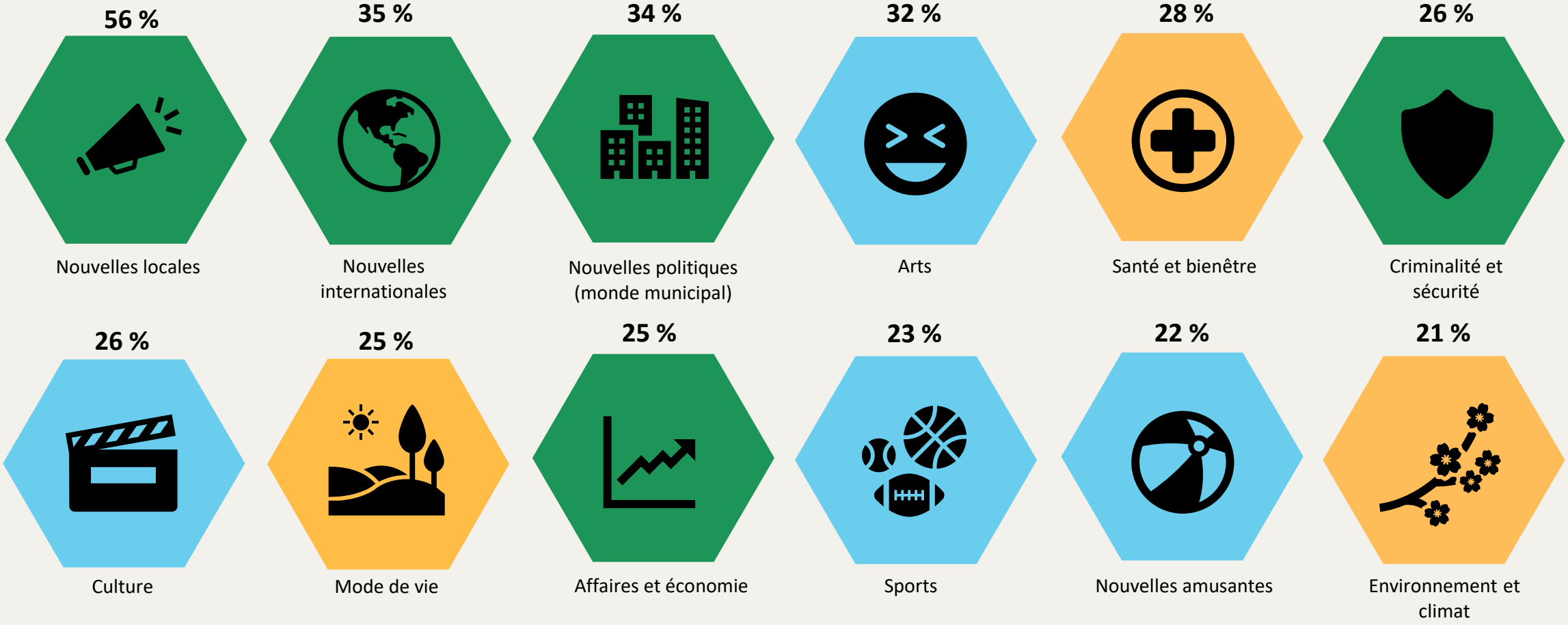
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Contenu le plus recherché dans les journaux – ANGLOPHONES

Q – Veuillez sélectionner le contenu des journaux communautaires locaux anglophones suivants qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les lire. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

12 PRINCIPAUX CHOIX



* Fondé sur des réponses multiples

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=447 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

PROFILS D'AUDIENCE – ANGLOPHONES

Profil 1 – Personnes modérément intéressées – 34% des anglophones au Québec

Anglophones au Québec qui accordent un intérêt restreint à la programmation des stations de radio et au contenu des journaux communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire. Cet intérêt se limite à moins de six types différents de programmation et de contenu sur une possibilité de 34, comme les nouvelles, la culture, les sports et les arts. Ces anglophones entretiennent des liens peu nourris avec ces médias.

Profil 2 – Personnes activement engagées – 33% des anglophones au Québec

Anglophones au Québec qui portent un intérêt actif aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux de langue officielle en situation minoritaire. Ces personnes s'intéressent à différents types de programmation et de contenu (6 à 10 types sur une possibilité de 34), comme les nouvelles, la culture, les sports et les arts. Elles entretiennent des liens assurés avec ces médias, mais qu'il serait possible de resserrer.

Profil 3 – Personnes pleinement investies – 33% des anglophones au Québec

Anglophones au Québec qui vouent un intérêt enthousiaste aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux de langue officielle en situation. Ces personnes s'intéressent à une grande variété de types de programmation et de contenu (11 types ou plus sur une possibilité de 34), comme les nouvelles, la culture, les sports et les arts. Elles entretiennent des liens profonds et variés avec ces médias.

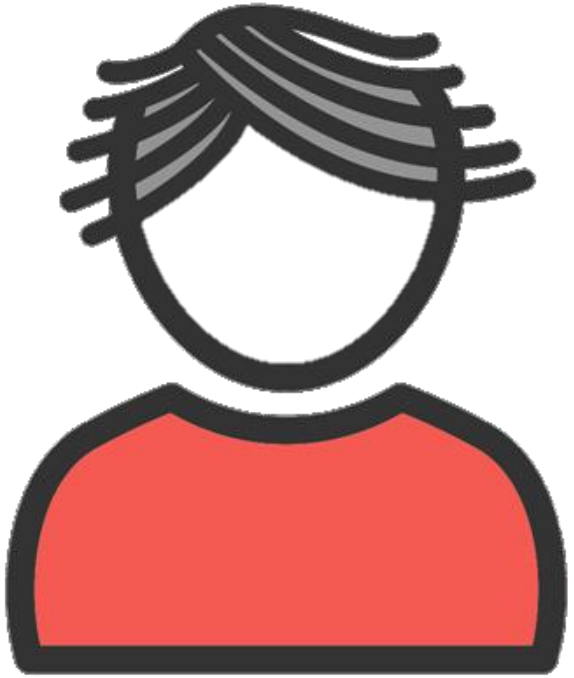
Source: Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=453 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Profil d’audience – Anglophones au Québec – APERÇU

Personnes modérément intéressées



Personnes qui accordent un intérêt ciblé et occasionnel aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux anglophones et qui y cherchent peu de types différents de programmation et de contenu

- Peu susceptibles d’avoir fait des études collégiales ou universitaires
- Plus susceptibles d’être citoyen canadien ou citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus, d’être un homme, d’avoir moins de 55 ans et d’habiter à l’extérieur de Montréal
- Plus susceptibles de désigner les stations de radio francophones comme source principale de nouvelles locales dans leur communauté
- Moins susceptibles de faire confiance à différents médias, y compris les médias communautaires locaux anglophones
- Moins susceptibles de trouver important, à titre personnel et à titre communautaire, d’avoir accès aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux anglophones

© NANOS RESEARCH

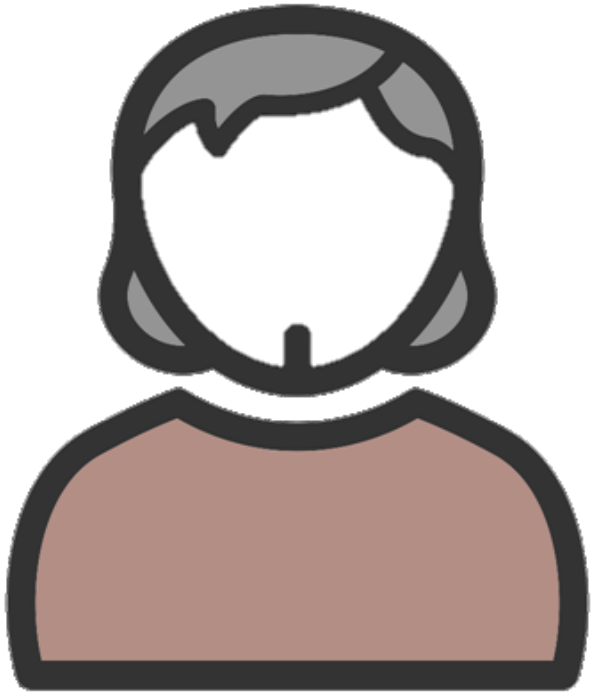
Source: Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=453 anglophones au Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Profil d’audience – Anglophones au Québec – APERÇU

Personnes activement engagées



Personnes qui portent un intérêt actif aux stations de radio et journaux communautaires locaux anglophones et qui entretiennent des liens plus forts avec ces médias que les *personnes modérément intéressées*, mais leur désir d’y trouver du contenu et une programmation variés permettrait de resserrer davantage ces liens

- Plus susceptibles d’être des hommes, d’habiter à Montréal et d’être un citoyen canadien ou une citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus
- Plus susceptibles de faire confiance aux stations de radio ou journaux communautaires locaux anglophones
- Plus susceptibles de trouver important, à titre personnel et à titre communautaire, d’avoir accès aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux anglophones

© NANOS RESEARCH

Source: Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=453 anglophones au Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media
NANOS

Profil d’audience – Anglophones au Québec – APERÇU

Personnes pleinement investies

Personnes qui sont fortement investies dans les stations de radio et les journaux communautaires anglophones, qui y sont profondément attachées et qui vouent un vaste intérêt au contenu et à la programmation en langue anglaise.

- Plus susceptibles d’être une femme, d’avoir plus de 55 ans, d’habiter à Montréal et d’avoir fait des études universitaires
- Plus susceptibles que les autres profils d’être une personne immigrante
- Susceptibles d’un degré de confiance supérieur envers diverses sources médiatiques, y compris les diffuseurs publics ainsi que les stations de radio et journaux communautaires locaux anglophones
- Plus susceptibles de trouver important, à titre personnel et à titre communautaire, d’avoir accès aux stations de radio et aux journaux communautaires locaux anglophones

© NANOS RESEARCH

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=453 anglophones au Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Personnes modérément intéressées

Intérêt ciblé et occasionnel porté aux stations de radio et journaux communautaires locaux anglophones, et recherche limitée de contenu et de programmation dans ces médias

Moins susceptibles d'avoir fait des études collégiales ou universitaires et plus susceptibles d'être citoyen canadien ou citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus

Plus susceptibles d'être un homme, d'avoir moins de 55 ans et d'habiter à l'extérieur de Montréal

Profil d'audience – Anglophones au Québec – Personnes modérément intéressées

- Par rapport aux *personnes pleinement investies*, les *personnes modérément intéressées* sont **moins susceptibles d'habiter à Montréal** (39 %) et **plus susceptibles d'être un homme** (52 %) et **de ne pas avoir atteint l'âge de 55 ans** (64 %). Elles sont également **plus susceptibles d'être citoyen canadien ou citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus** (58 %) et moins susceptibles d'avoir **fait des études postsecondaires** (33 % ont seulement un diplôme d'études secondaires).
- Les *personnes modérément intéressées* sont plus susceptibles d'indiquer qu'elles n'ont **ni écouté** une station de radio (82 %) **ni lu** un journal (68 %) communautaire local anglophones.
- Elles sont plus susceptibles de déclarer qu'elles **n'écoutent pas les stations de radio communautaires locales anglophones** parce qu'elles **préfèrent les stations francophones** (22 %). Elles sont aussi plus susceptibles de déclarer qu'elles lisent les journaux communautaires locaux anglophones principalement pour **les nouvelles locales** (60 %) ou qu'elles ne les lisent pas principalement parce qu'elles **ne lisent aucun journal** (46 %).
- De plus, les *personnes modérément intéressées* sont plus susceptibles de déclarer que **la radio francophones est leur principale source de nouvelles locales** dans leur communauté (19 %).
- Dans l'ensemble, elles sont **moins susceptibles de faire confiance aux différentes sources médiatiques**, y compris aux stations de radio (6,2 sur une échelle de 10) et journaux communautaires locaux anglophones (6,2 sur 10).
- Elles sont également **moins susceptibles** de juger qu'il est **important** (à titre personnel [moyenne de 5,6] et à titre communautaire [moyenne de 5,7]) **d'avoir accès à des nouvelles locales provenant d'une station de radio ou d'un journal communautaire anglophones** ainsi que d'avoir accès (à titre personnel [moyenne de 5,4] et à titre communautaire [moyenne de 5,0]) à du contenu local sur les sports, les arts ou la culture.

© NANOS RESEARCH

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=453 anglophones au Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Personnes activement engagées

Intérêt actif pour les stations de radio et les journaux communautaires locaux anglophones et lien plus fort avec ces médias que les *personnes modérément intéressées*; possibilité de resserrer ce lien en raison de l'intérêt varié voué au contenu et à la programmation de ces médias

Plus susceptibles d'être un homme, d'habiter à Montréal et d'être citoyen canadien ou citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus

Profil d'audience – Anglophones au Québec – Personnes activement engagées

- Du point de vue démographique, les *personnes activement engagées* sont semblables aux *personnes pleinement investies*, mais elles sont **moins susceptibles d'être immigrante** (17 %) et plus susceptibles d'être **citoyen canadien ou citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus** (49 %) et d'être **un homme** (54 %).
- Une **personne activement engagée sur trois** déclare avoir **écouté l'une des stations de radio** locales de la langue anglaise (31 %), tandis que plus de trois sur cinq déclarent **lire au moins un journal** local anglophones (61 %).
- Les personnes activement engagées qui n'écoutent pas les stations de radio locales anglophones sont plus susceptibles de déclarer qu'elles préfèrent d'**autres stations de radio anglophones** (44 %). Elles disent lire des journaux locaux anglophones principalement pour les **nouvelles locales** (48 %).
- Les **sources de nouvelles locales les plus importantes** dans leur communauté sont **la télévision nationale** (37 %) et **les diffuseurs publics** (36 %), avant les sources de nouvelles locales anglophones comme la télévision locale (31 %) et les journaux locaux (27 %).
- À l'instar des *personnes pleinement investies*, les *personnes activement engagées* sont **plus susceptibles de faire confiance aux stations de radio (moyenne de 7,0 sur 10) ou journaux (7,1) communautaires locales anglophones** qu'aux stations de radio (6,4) ou journaux privés (6,4).
- Elles sont également **plus susceptibles** de juger qu'il est **important d'avoir accès** (à titre personnel [moyenne de 7,2] et à titre communautaire [moyenne de 7,4]) **à des nouvelles locales provenant d'une radio ou d'un journal communautaire anglophones** et, dans une moindre mesure, d'avoir accès (à titre personnel [moyenne de 6,7] et à titre communautaire [moyenne de 6,9]) à du contenu local sur les sports, les arts ou la culture.

© NANOS RESEARCH

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=453 anglophones au Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Personnes pleinement investies

Fortement investies dans les stations de radio et journaux communautaires locaux anglophones. Intérêt très large pour le contenu et la programmation anglophones

Plus susceptibles d'être une femme, d'avoir plus de 55 ans, d'habiter à Montréal, d'être une personne immigrante et d'avoir un diplôme universitaire

Profil d'audience – Anglophones au Québec – Personnes pleinement investies

- Les *personnes pleinement investies* sont **plus susceptibles d'habiter à Montréal** (52 %) que *les personnes modérément investies*, d'être **une femme** (59 %) et **d'avoir 55 ans et plus** (49 %). Elles sont aussi plus susceptibles d'être **une personne immigrante** (29 %) ou un **citoyen canadien ou une citoyenne canadienne de première ou deuxième génération** (39 %) ainsi que d'avoir un **niveau de scolarité élevé** (49 % ont un diplôme universitaire ou d'études supérieures).
- Elles sont plus susceptibles de dire **qu'elles ont écouté** une station de radio locale (24 %) ou **lu au moins un** journal local (59 %) de la langue officielle en situation minoritaire, et **sont plus susceptibles de choisir la radio** (24 %), **les journaux** (27 %) **ou la télévision** (35 %) **communautaires anglophones** comme l'une des trois principales sources de nouvelles locales dans leur communauté.
- Les *personnes pleinement investies* qui n'écoutent pas les stations de radio locales anglophones sont plus susceptibles que les *personnes modérément investies* de déclarer qu'elles préfèrent d'**autres stations de radio anglophones** (45 %). Elles sont aussi plus susceptibles de déclarer qu'elles lisent des journaux locaux anglophones principalement parce qu'ils sont publiés dans **leur langue de préférence** (35 %) ou qu'elles ne lisent pas de journal local anglophones parce qu'elles **n'en connaissent aucun** (34 %).
- Elles ont une **confiance élevée envers diverses sources médiatiques**, y compris les diffuseurs publics (moyenne de 8,0 sur 10) ainsi que les stations de radio (7,6 sur 10) et journaux (7,9 sur 10) communautaires locaux anglophones.
- Elles attribuent une **grande importance à la capacité d'avoir accès** (à titre personnel [moyenne de 8,4] et à titre communautaire [moyenne de 8,6]) **à des nouvelles locales provenant d'une radio ou d'un journal communautaire anglophones** et, dans une moindre mesure, d'avoir accès (à titre personnel [moyenne de 8,1] et à titre communautaire [moyenne de 8,0]) à du contenu local sur les sports, les arts ou la culture.

© NANOS RESEARCH

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=453 anglophones au Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

PROFILS ANGLOPHONES – Indices d'intensité

Caractéristiques démographiques*		Profil 1 – Personnes modérément intéressées (n = 156)	Profil 2 – Personnes activement engagées (n = 149)	Profil 3 – Personnes pleinement investies (n = 148)
Région	Montréal	38,6 %	52,1 %	51,6 %
	Reste du Québec	40,7 %	30,2 %	28,2 %
Genre	Hommes	52,2 %	53,8 %	40,8 %
	Femmes	47,8 %	46,2 %	59,2 %
Âge	18 à 34 ans	27,2 %	27,0 %	19,8 %
	35 à 54 ans	37,1 %	26,2 %	31,4 %
	55 ans et plus	35,7 %	46,9 %	48,8 %
Statut de citoyenneté	Citoyen canadien ou citoyenne canadienne de la troisième génération ou plus	57,7 %	49,1 %	32,2 %
	Citoyen canadien ou citoyenne canadienne de première ou deuxième génération	25,1 %	34,4 %	39,0 %
	Personne immigrante (pas née au Canada)	12,3 %	16,5 %	28,9 %

*Exclut toute personne ayant déclaré « Je préfère ne pas le dire »; les totaux peuvent ne pas atteindre 100.
*Les cercles indiquent une différence notable entre les profils.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=453 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

PROFILS ANGLOPHONES – Indices d'intensité

Caractéristiques démographiques*		Profil 1 – Personnes modérément intéressées (n = 156)	Profil 2 – Personnes activement engagées (n = 149)	Profil 3 – Personnes pleinement investies (n = 148)
Revenu	Moins de 40 000 $	23,5 %	16,8 %	19,1 %
	40 000 $ à 80 000 $	22,7 %	32,2 %	29,0 %
	80 000 $ à 120 000 $	22,5 %	24,3 %	23,5 %
	Plus de 120 000 $	21,2 %	15,4 %	16,9 %
Scolarité	Diplôme d'études secondaires ou a fréquenté une école secondaire	33,1 %	14,2 %	13,5 %
	A fréquenté un collège/ l'université	15,4 %	T8,4 %	7,8 %
	Diplôme du collège	14,2 %	25,4 %	29,4 %
	Diplôme universitaire ou d'études supérieures	36,4 %	52,0 %	49,3 %

*Exclut toute personne ayant déclaré « Je préfère ne pas le dire »; les totaux peuvent ne pas atteindre 100.
*Les cercles indiquent une différence notable entre les profils.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=666 francophones à l'extérieur du Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

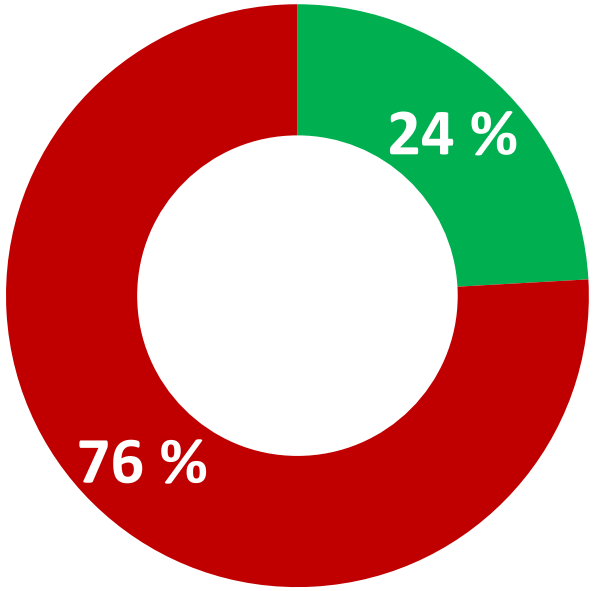
NANOS

Sensibilisation – Stations de radios (Québec)

© NANOS RESEARCH

Écoute des stations de radio communautaires locales – ANGLOPHONES

Anglophones au Québec



- A écouté au moins une station de radio communautaire anglophone locale
- N'a écouté aucune station de radio communautaire anglophone locale

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Anglophones au Québec

A écouté au moins une station de radio communautaire anglophone locale

Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 147)	Hommes (n = 238)	Femmes (n = 215)
19,2 %	**30,8 %**	**28,2 %**	**20,2 %**

18 à 34 ans (n = 88)	35 à 54 ans (n = 166)	55 ans et plus (n = 199)
51,0 %	**25,4 %**	**8,0 %**

N'a écouté aucune station de radio communautaire anglophone locale

Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 147)	Hommes (n = 238)	Femmes (n = 215)
80,8 %	**69,2 %**	**71,8 %**	**79,8 %**

18 à 34 ans (n = 88)	35 à 54 ans (n = 166)	55 ans et plus (n = 199)
49,0 %	**74,6 %**	**92,0 %**

Q – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté l'une des stations de radio communautaires anglophones locales suivantes? Veuillez noter que toutes les références futures aux des stations de radio communautaire anglophones locales font référence aux stations suivantes. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 453 anglophones au Québec.

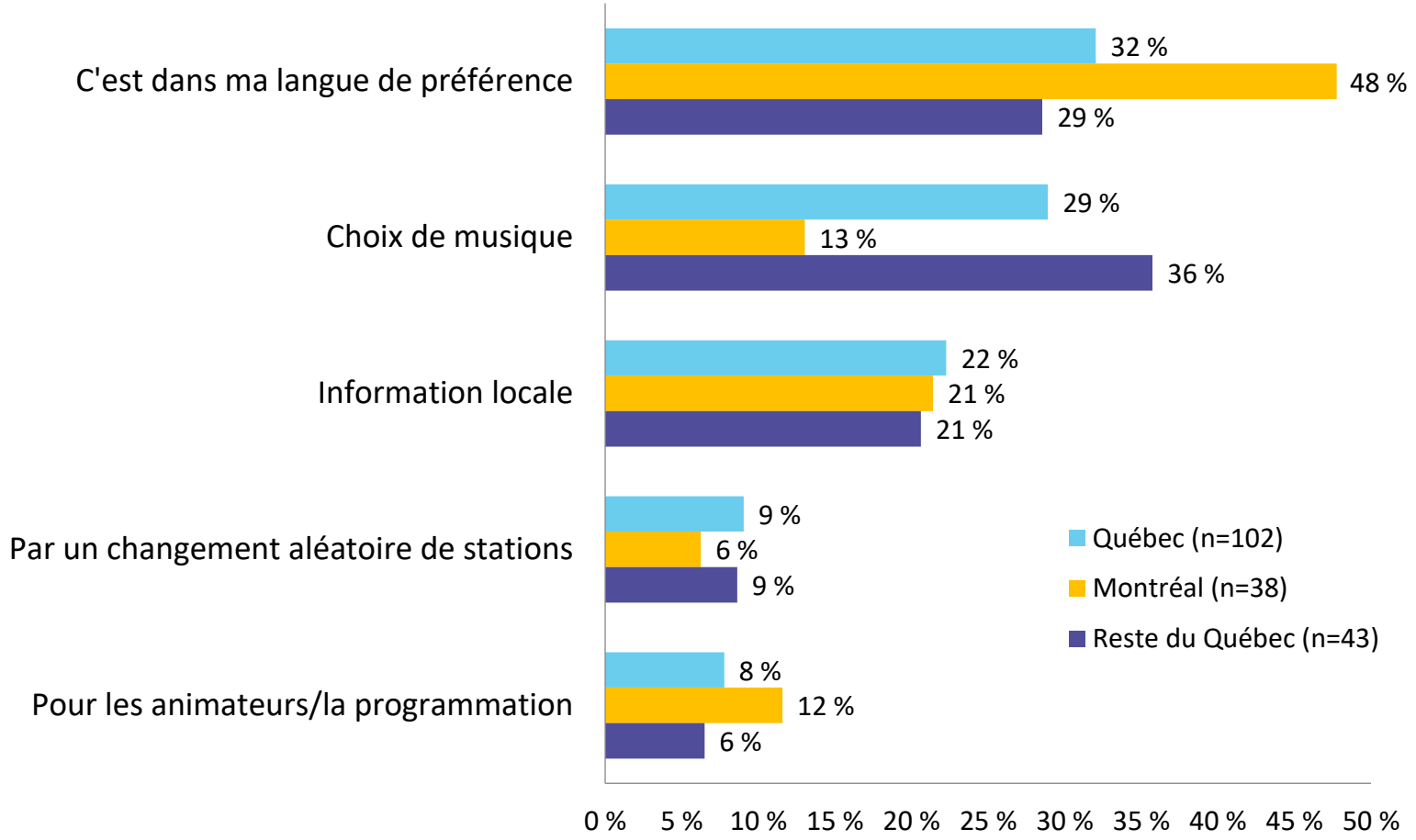
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison d’écouter une station de radio communautaire locale anglophones

Les personnes au Québec qui écoutent une station de radio communautaire locale anglophones sont plus susceptibles de l’écouter parce qu’elle diffuse dans leur langue de préférence (32 %) ou en raison du choix de musique (29 %).

Les personnes de Montréal déclarent le plus souvent qu’elles l’écoutent parce qu’elle diffuse dans leur langue de préférence (48 %), alors que celles du reste du Québec l’écoutent le plus souvent pour le choix de musique (36 %).



Q – [SI N'ÉCOUTE PAS DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous écoutez une station de radio communautaires anglophones locale? [SÉLECTION UNIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=102 anglophones au Québec qui ont écouté une station de radio communautaire locale anglophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Au Québec, les femmes anglophones (39 %) déclarent plus souvent que les hommes que la musique est la principale raison pour laquelle elles écoutent une station de radio communautaire locale anglophones (21 %).

Les anglophones de 18 à 34 ans (47 %) déclarent plus souvent que les anglophones de 35 à 54 ans écouter une telle station parce qu'elle diffuse dans leur langue de préférence (17 %).

Q - [SI N'ÉCOUTE PAS DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous écoutez une station de radio communautaires anglophones locales? [SÉLECTION UNIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Principale raison d'écouter une station de radio communautaire locale anglophones – par âge et par genre

	Québec (n = 102)	Hommes (n = 60)	Femmes (n = 42)	18 à 34 ans (n = 45)	35 à 54 ans (n = 42)	55 ans et plus (n = 15)*
C'est dans ma langue de préférence	32,0 %	33,0 %	30,7 %	46,7 %	16,6 %	
Choix de musique	28,9 %	21,3 %	39,0 %	20,0 %	32,7 %	
Informations locales	22,3 %	25,3 %	18,3 %	17,7 %	30,5 %	
Par un changement aléatoire de stations	9,0 %	12,7 %	4,2 %	11,0 %	9,6 %	
Pour les animateurs/la programmation	7,8 %	7,8 %	7,8 %	4,5 %	10,6 %	

*Colonne ombragée en raison de la petite taille de l'échantillon

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 102 anglophones au Québec qui écoutent une station de radio communautaire locale anglophones.

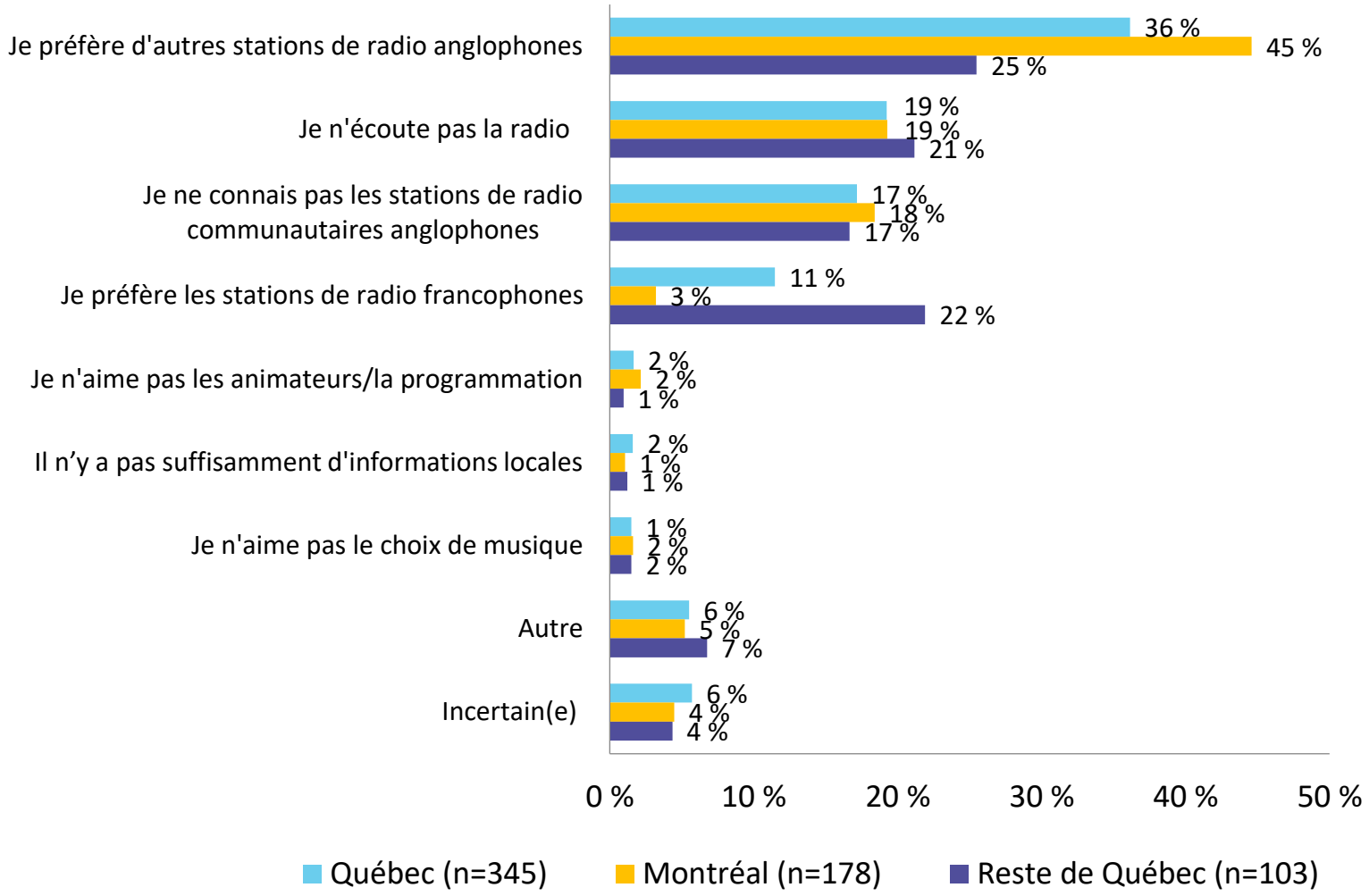
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne pas écouter une station de radio communautaire locale anglophones – par région

Les anglophones au Québec qui n’écoutent pas de station de radio communautaire locale sont plus susceptibles de déclarer préférer d’autres stations de radio anglophones.

Environ une personne sur cinq de chaque groupe déclare ne pas écouter la radio ou ne pas connaitre les stations de radio communautaire locale anglophones.



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Q – [SI N'ÉCOUTE PAS DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous n'écoutez pas des stations de radio communautaires anglophones locales? [SÉLECTION UNIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n=345 anglophones au Québec qui n'écoutent pas une station de radio communautaire locale anglophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne pas écouter une station de radio communautaire locale anglophones – par âge et par genre

Au Québec, les personnes anglophones de 55 ans et plus déclarent le plus souvent ne pas écouter la radio communautaire locale anglophones parce qu'elles préfèrent d'autres stations de radio anglophones. Cependant, les personnes anglophones de 18 à 34 ans déclarent le plus souvent ne pas l'écouter parce qu'elles préfèrent les stations de radio francophones.

	Québec (n = 345)	Hommes (n = 173)	Femmes (n = 172)	18 à 34 ans (n = 41)	35 à 54 ans (n = 123)	55 ans ou plus (n = 181)
Je préfère d'autres stations de radio anglophones	36,1 %	38,2 %	34,4 %	17,0 %	28,2 %	46,4 %
Je n'écoute pas la radio	19,2 %	17,1 %	21,1 %	24,4 %	22,9 %	15,6 %
Je ne connais pas les stations de radio communautaires anglophones locales	17,2 %	20,3 %	14,5 %	14,6 %	15,0 %	19,2 %
Je préfère les stations de radio francophones	11,5 %	9,6 %	13,0 %	31,8 %	11,7 %	5,4 %
Je n'aime pas les animateurs/la programmation	1,7 %	1,1 %	2,1 %	-	4,4 %	0,5 %
Il n'y a pas suffisamment d'informations locales	1,6 %	1,3 %	1,9 %	4,9 %	0,7 %	1,2 %
Je n'aime pas le choix de musique	1,5 %	2,6 %	0,6 %	-	2,9 %	1,1 %
Incertain(e)	5,7 %	7,8 %	3,9 %	4,8 %	5,7 %	6,0 %
Autre	5,5 %	2,0 %	8,5 %	2,5 %	8,4 %	4,7 %

Q – [SI N'ÉCOUTE PAS DE RADIO COMMUNAUTAIRE LOCALE] Quelle est la raison principale pour laquelle vous n'écoutez pas des stations de radio communautaires anglophones locales? [SÉLECTION UNIQUE] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Source: Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 345 anglophones au Québec qui n'ont pas écouté pas de stations de radio communautaire locale anglophones.

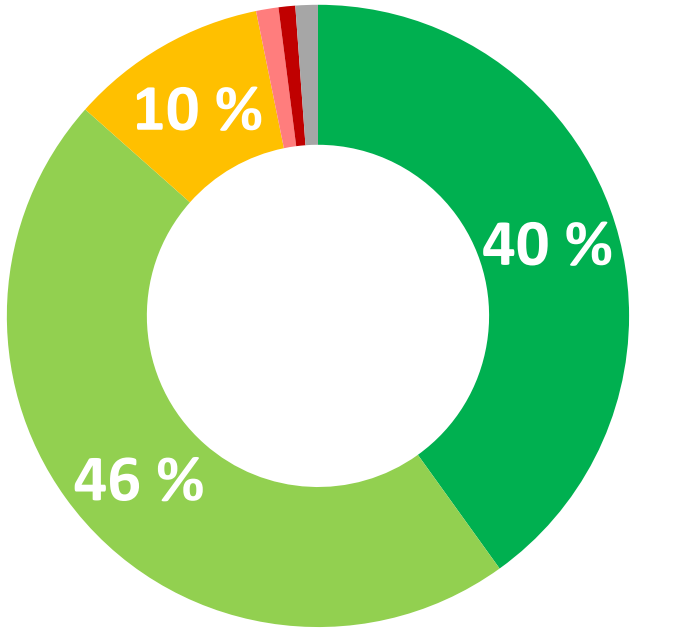
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Travail effectué par les stations de radio communautaires locales pour s'adapter aux besoins de la communauté et en refléter les réalités – ANGLOPHONES

Anglophones au Québec



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Très bon/Bon

Montréal (n = 39)	Reste du Québec (n = 43)	Hommes (n = 61)	Femmes (n = 41)
81,5 %	**90,7 %**	**84,1 %**	**89,9 %**

18 à 34 ans (n = 45)	35 à 54 ans (n = 41)	55 ans et plus (n = 16)*
91,1 %	**84,1 %**	

Très mauvais/Mauvais

Montréal (n = 39)	Reste du Québec (n = 43)	Hommes (n = 61)	Femmes (n = 41)
3,1 %	**-**	**3,5 %**	**-**

18 à 34 ans (n = 45)	35 à 54 ans (n = 41)	55 ans et plus (n = 16)*
2,2 %	**-**	

*Cellules ombragées en raison de la petite taille de l'échantillon

Q – [SI ÉCOUTE UNE STATION DE RADIO COMMUNAUTAIRE] Croyez-vous que les stations de radio communautaires anglophones font un très bon, bon, moyen, mauvais ou très mauvais travail à s'adapter aux besoins et reflètent les réalités de votre communauté?

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 102 anglophones au Québec qui ont écouté une station de radio communautaire locale anglophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

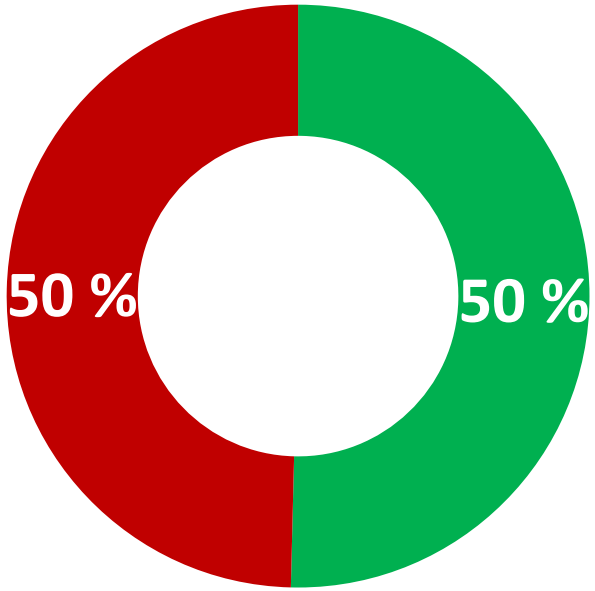
NANOS

Sensibilisation – Journaux (Québec)

© NANOS RESEARCH

Lecture des journaux communautaires locaux – ANGLOPHONES

Anglophones au Québec



A lu au moins un journal communautaire local anglophone

N'a lu aucun journal communautaire local anglophone

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

A lu au moins un journal communautaire local anglophone

Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 147)	Hommes (n = 238)	Femmes (n = 215)
59,0 %	**38,4 %**	**52,2 %**	**48.7 %**

18 à 34 ans (n = 88)	35 à 54 ans (n = 166)	55 ans et plus (n = 199)
53,4 %	**41,8 %**	**55,0 %**

N'a lu aucun journal communautaire local anglophone

Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 147)	Hommes (n = 238)	Femmes (n = 215)
41,0 %	**61,6 %**	**47,8 %**	**51,3 %**

18 à 34 ans (n = 88)	35 à 54 ans (n = 166)	55 ans et plus (n = 199)
46,6 %	**58,2 %**	**45,0 %**

Q – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu l'un des journaux communautaires locaux anglophones suivants? Veuillez noter que toutes les références futures aux journaux communautaires locaux anglophones font référence aux journaux suivants. [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 453 anglophones au Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

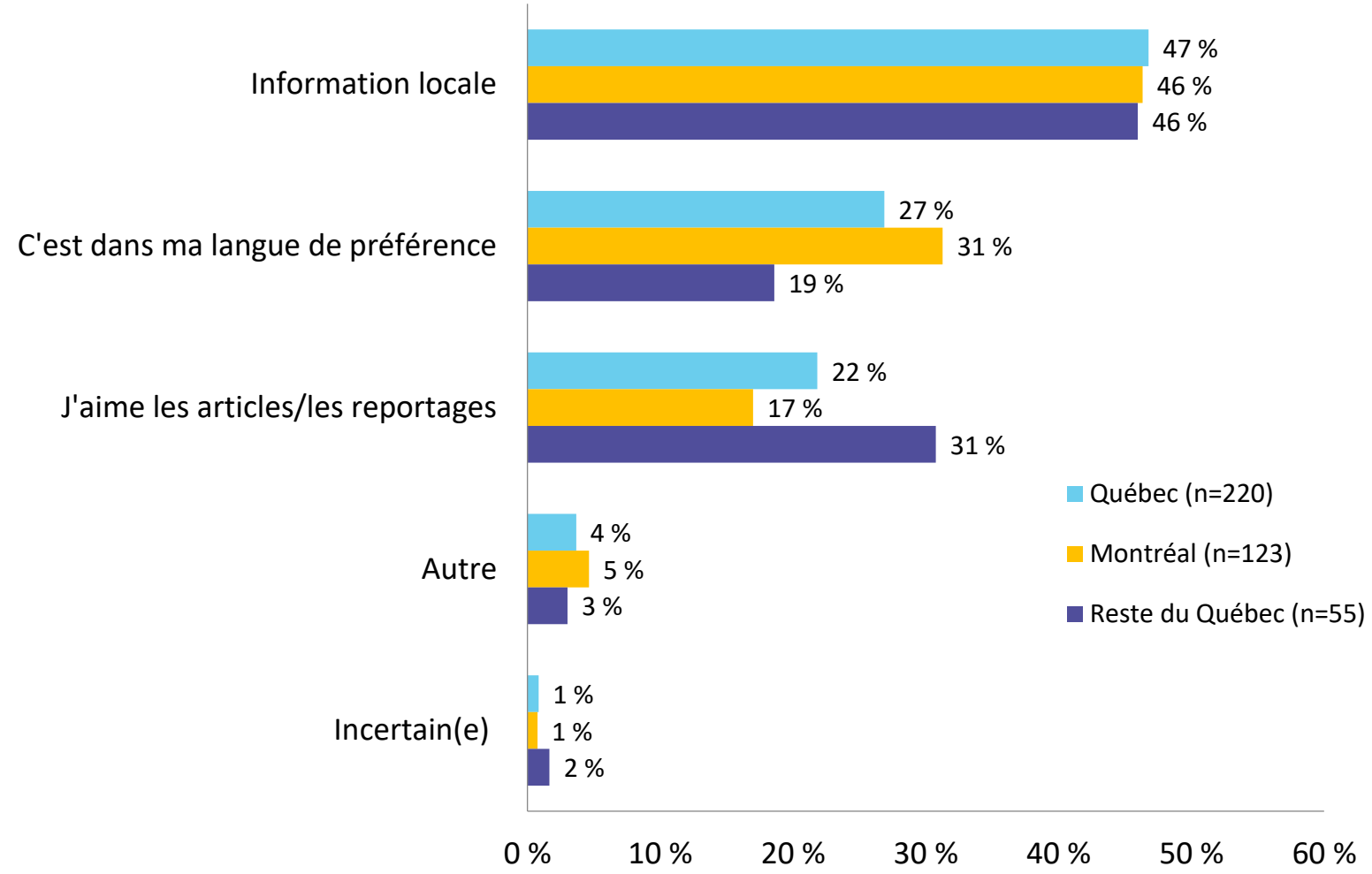
NANOS

Principale raison de lire un journal communautaire local anglophones

Les anglophones au Québec sont plus susceptibles de déclarer que les nouvelles locales (47 %) sont la principale raison de lire un journal communautaire local anglophones.

Cependant, les anglophones de Montréal qui lisent un tel journal sont plus susceptibles que les autres anglophones du Québec de le lire parce qu'il est publié dans leur langue de préférence (31 %). En revanche, les anglophones du reste du Québec sont plus susceptibles que les anglophones de Montréal de le lire pour les articles et les reportages.

Q – [SI A LU DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Quelle est la raison principale pour laquelle vous lisez des journaux communautaires locaux anglophones? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, au 10 mars au 15 avril 2025, n = 220 anglophones au Québec

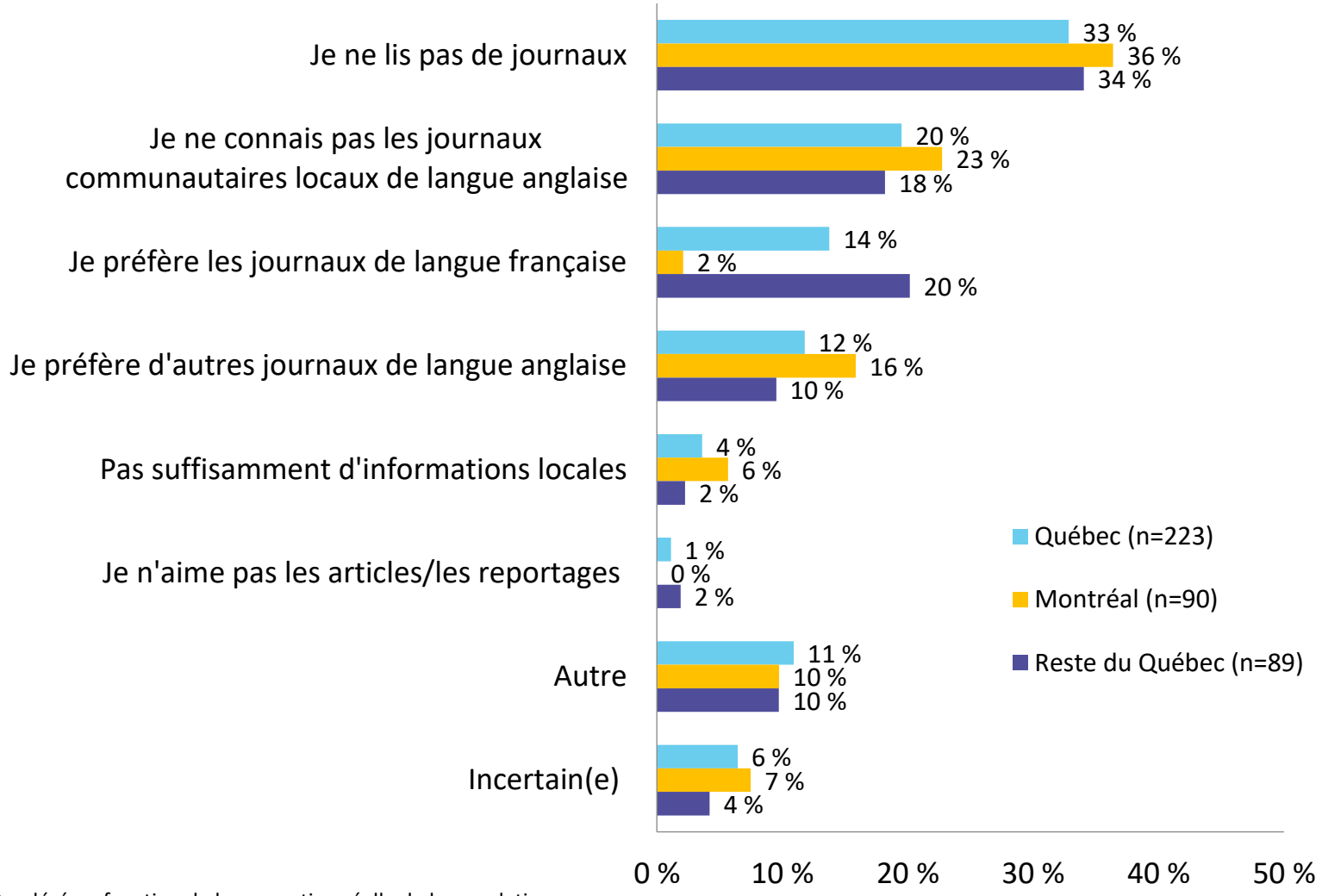
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

Principale raison de ne pas lire un journal communautaire local anglophones

Les personnes anglophones de l’extérieur de Montréal déclarent plus souvent que les anglophones de Montréal ne pas lire de journal communautaire local anglophones parce qu’elles préfèrent les journaux francophones.

Il est à noter qu’environ une personne anglophone sur trois déclare qu’elle ne lit aucun journal.



Q – [SI N'A PAS LU DE JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Quelle est la raison principale pour laquelle vous ne lisez pas des journaux communautaires locaux anglophones? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 223 anglophones au Québec

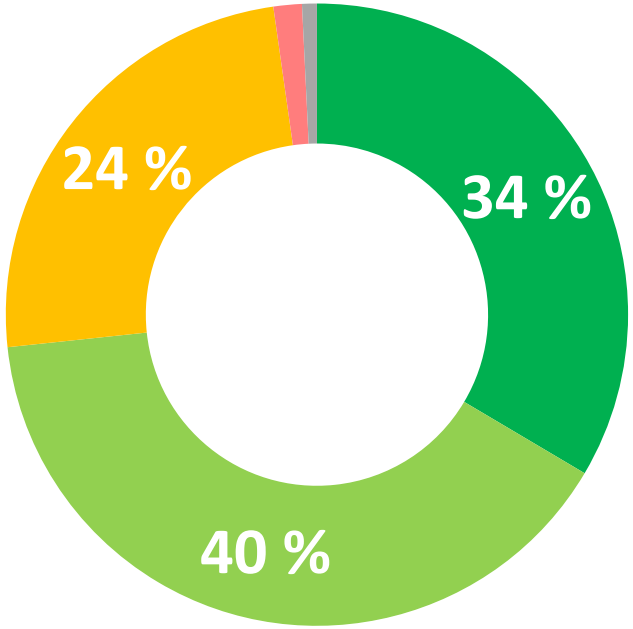
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Travail effectué par les journaux communautaires locaux pour s'adapter aux besoins de la communauté et en refléter les réalités – ANGLOPHONES

Anglophones au Québec



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Très bon/Bon

Montréal (n = 125)	Reste du Québec (n = 55)	Hommes (n = 121)	Femmes (n = 100)
70,5 %	**81,7 %**	**70,4 %**	**76,4 %**

18 à 34 ans (n = 46)	35 à 54 ans (n = 70)	55 ans et plus (n = 105)
73,8 %	**80,1 %**	**69,2 %**

Très mauvais/ Mauvais

Montréal (n = 125)	Reste du Québec (n = 55)	Hommes (n = 121)	Femmes (n = 100)
1,8 %	**-**	**0,8 %**	**2,2 %**

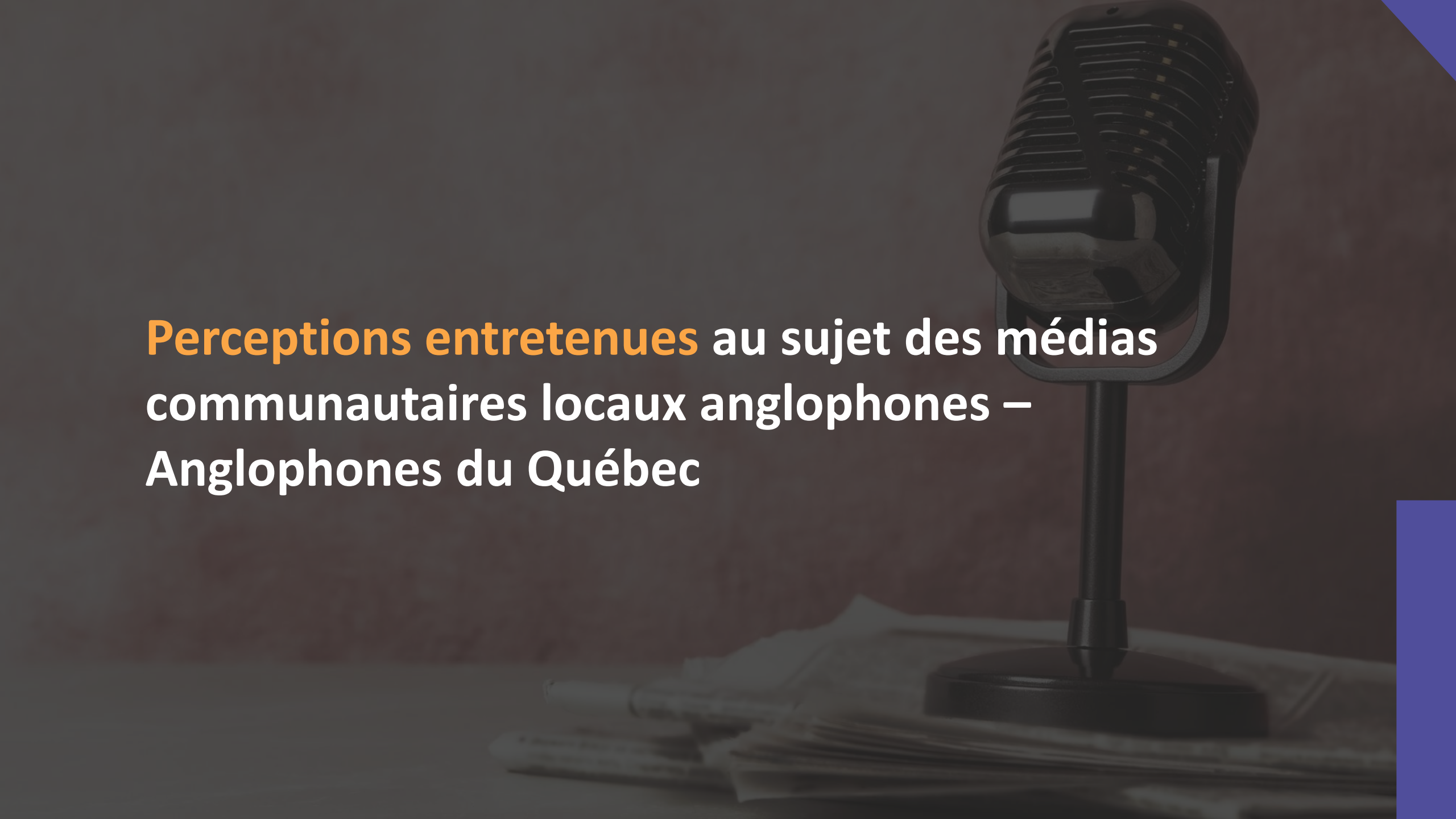
18 à 34 ans (n = 46)	35 à 54 ans (n = 70)	55 ans et plus (n = 105)
2,2 %	**-**	**1,9 %**

Q – [SI A LU DES JOURNAUX COMMUNAUTAIRES] Croyez-vous que des journaux communautaires locaux anglophones font un très bon, bon, moyen, mauvais ou très mauvais travail à s'adapter pour répondre aux besoins et reflètent les réalités de votre communauté?

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 221 anglophones au Québec qui lisent un journal communautaire local anglophones.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

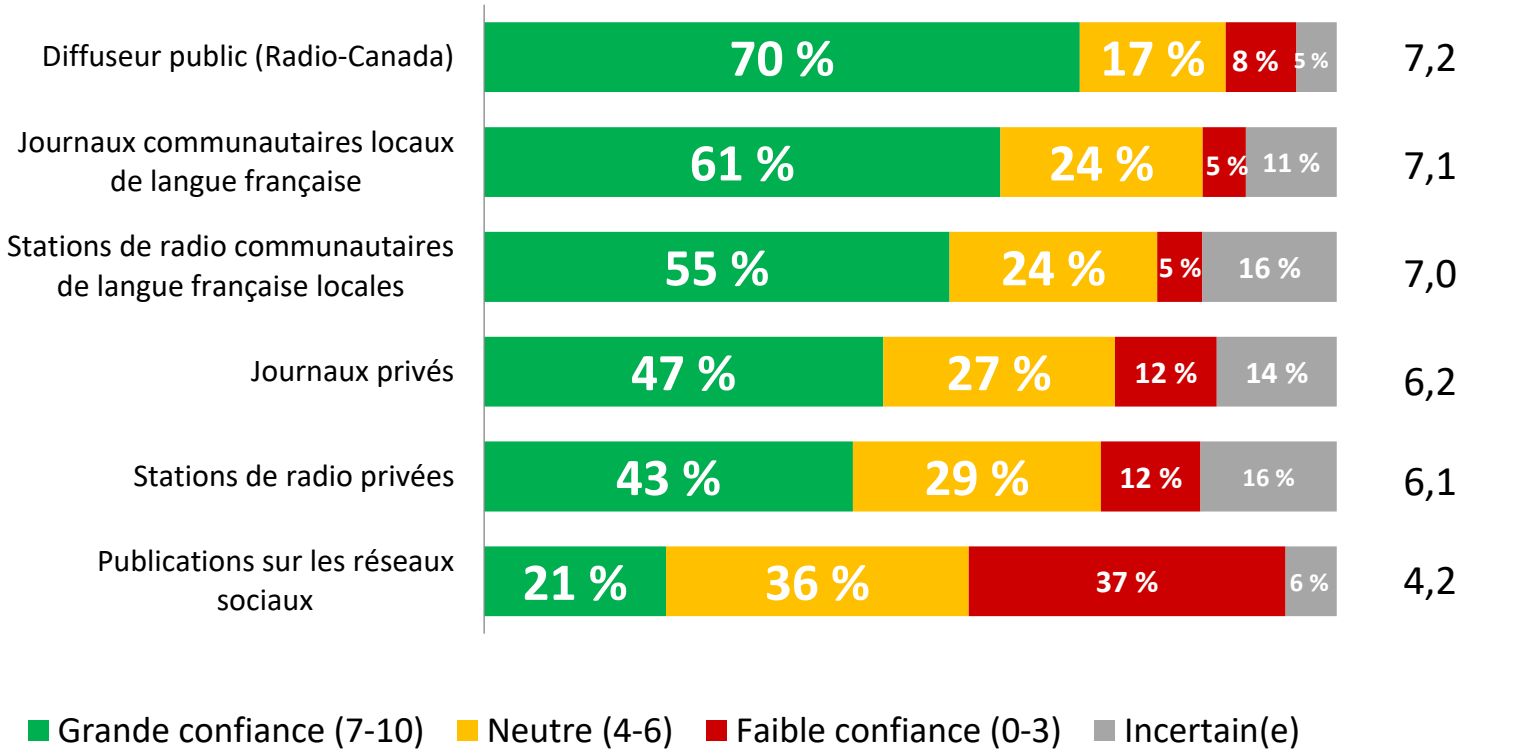


Perceptions entretenues au sujet des médias communautaires locaux anglophones – Anglophones du Québec

© NANOS RESEARCH

Confiance accordée aux médias communautaires locaux anglophones – ANGLOPHONES

Au Québec, les anglophones accordent la plus grande confiance au diffuseur public (70 %) et la plus faible confiance aux publications des réseaux sociaux (37 %). Cette tendance est uniforme à l'échelle de la province. Bien que les anglophones de 18 à 34 ans accordent aussi le niveau de confiance le plus bas aux publications des médias sociaux, ce groupe d'âge leur attribue tout de même un score supérieur à celui de tous les autres anglophones.



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout de confiance et 10 est confiance complète, veuillez évaluer dans quelle mesure vous faites confiance aux informations provenant des sources suivantes : [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 452 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Confiance accordée aux médias, en fonction de caractéristiques démographiques – ANGLOPHONES

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout de confiance et 10 est confiance complète, veuillez évaluer dans quelle mesure vous faites confiance aux informations provenant des sources suivantes: [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

MOYENNE

	Québec (n = 452)	Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 147)	Hommes (n = 237)	Femmes (n = 215)	18 à 34 ans (n = 87)	35 à 54 ans (n = 166)	55 ans et plus (n = 199)
Diffuseur public (Radio-Canada)	7,2	7,3	7,2	7,1	7,4	7,1	6,9	7,5
Journaux communautaires locaux anglophones	7,1	7,2	7,1	6,9	7,3	6,8	6,9	7,4
Stations de radio communautaires locales anglophones	7,0	7,2	6,8	6,9	7,0	6,8	6,7	7,2
Journaux privés	6,2	6,2	6,4	6,2	6,3	6,5	6,0	6,3
Stations de radio privées	6,1	6,1	6,1	6,2	6,0	6,5	5,9	6,1
Publications sur les réseaux sociaux	4,2	3,8	4,4	4,4	4,0	5,3	4,2	3,5

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 452 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

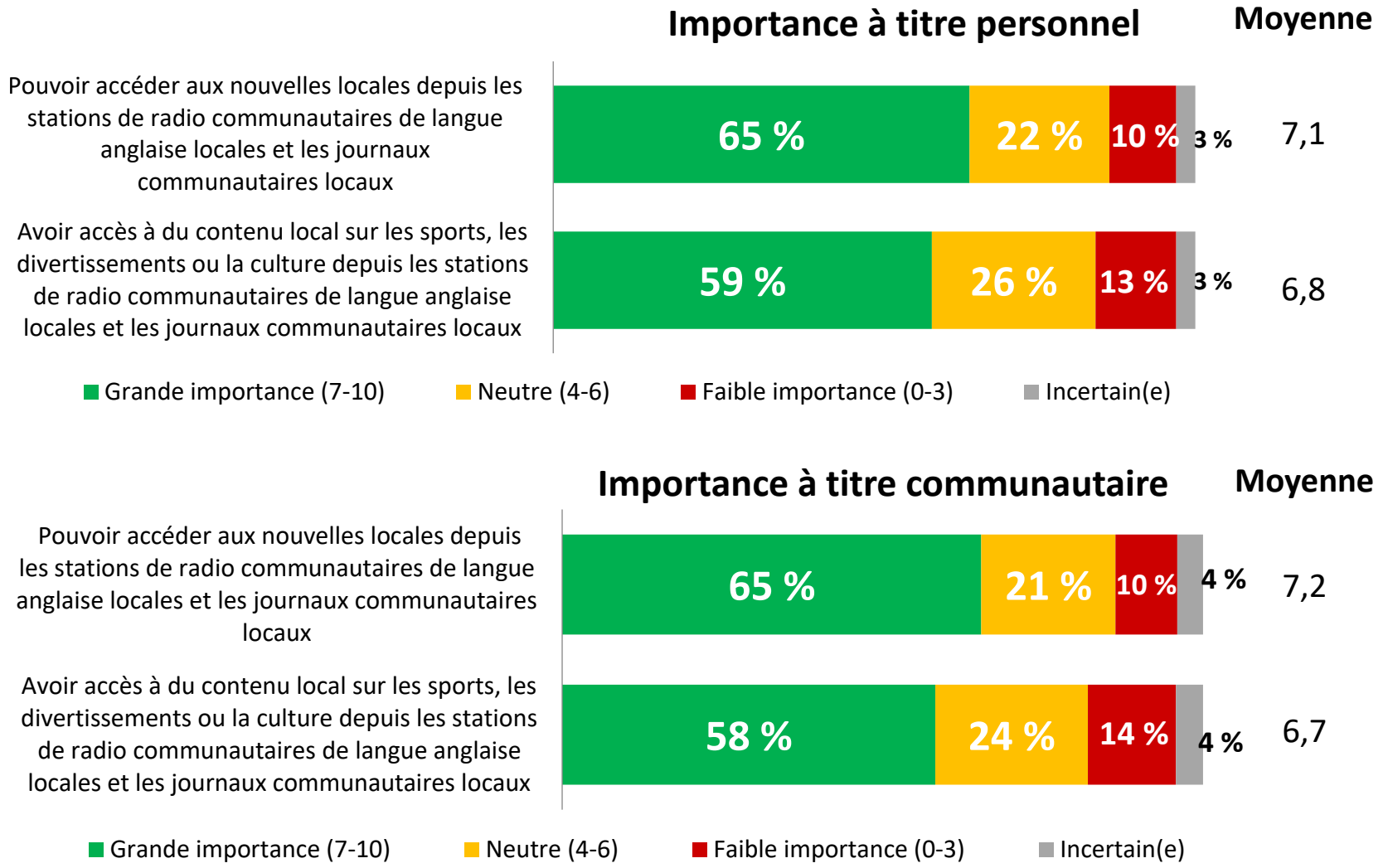
Importance des médias communautaires locaux anglophones – ANGLOPHONES

Les anglophones au Québec sont légèrement plus susceptibles de déclarer qu'il est plus important, à titre personnel et à titre communautaire, d'avoir accès aux nouvelles locales depuis les stations de radio communautaires anglophones que d'avoir accès à du contenu local sur les sports, les arts ou la culture.

Les anglophones de Montréal attribuent généralement aux nouvelles locales une plus grande importance, à titre personnel et à titre communautaire, que les anglophones d'ailleurs au Québec, tout comme le font les anglophones de 55 ans et plus par rapport aux anglophones de 18 à 34 ans.

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout important et 10 est extrêmement important, à quel point les affirmations suivantes sont importantes pour vous: [ROTATION]

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout important et 10 est extrêmement important, à quel point les affirmations suivantes sont importantes pour votre communauté: [ROTATION]



* Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 452 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Importance des médias – en fonction des données démographiques – ANGLOPHONES

Q – Sur une échelle de 0 à 10, où 0 n'est pas du tout important et 10 est extrêmement important, à quel point les affirmations suivantes sont importantes pour vous: [ROTATION]

Importance à titre personnel

		Québec (n = 450)	Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 146)	Hommes (n = 236)	Femmes (n = 214)	18 à 34 ans (n = 86)	35 à 54 ans (n = 166)	55 ans et plus (n = 198)
MOYENNE	Pouvoir accéder aux **nouvelles locales** depuis les stations de radio et les journaux communautaires locaux anglophones	7,1	7,5	6,3	7,0	7,2	6,5	7,0	7,5
	Avoir accès à du **contenu local sur les sports, les arts ou la culture** depuis les stations de radio et les journaux communautaires locaux anglophones	6,8	7,2	5,9	6,7	6,8	6,4	6,8	6,9

Importance à titre communautaire

		Québec (n = 452)	Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 147)	Hommes (n = 237)	Femmes (n = 215)	18 à 34 ans (n = 86)	35 à 54 ans (n = 166)	55 ans et plus (n = 198)
MOYENNE	Pouvoir accéder aux **nouvelles locales** depuis les stations de radio et les journaux communautaires locaux anglophones	7,2	7,8	6,4	7,0	7,4	6,8	7,2	7,5
	Avoir accès à du **contenu local sur les sports, les arts ou la culture** depuis les stations de radio et les journaux communautaires locaux anglophones	6,7	7,1	5,9	6,5	6,8	6,4	6,6	6,9

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 452 anglophones au Québec

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

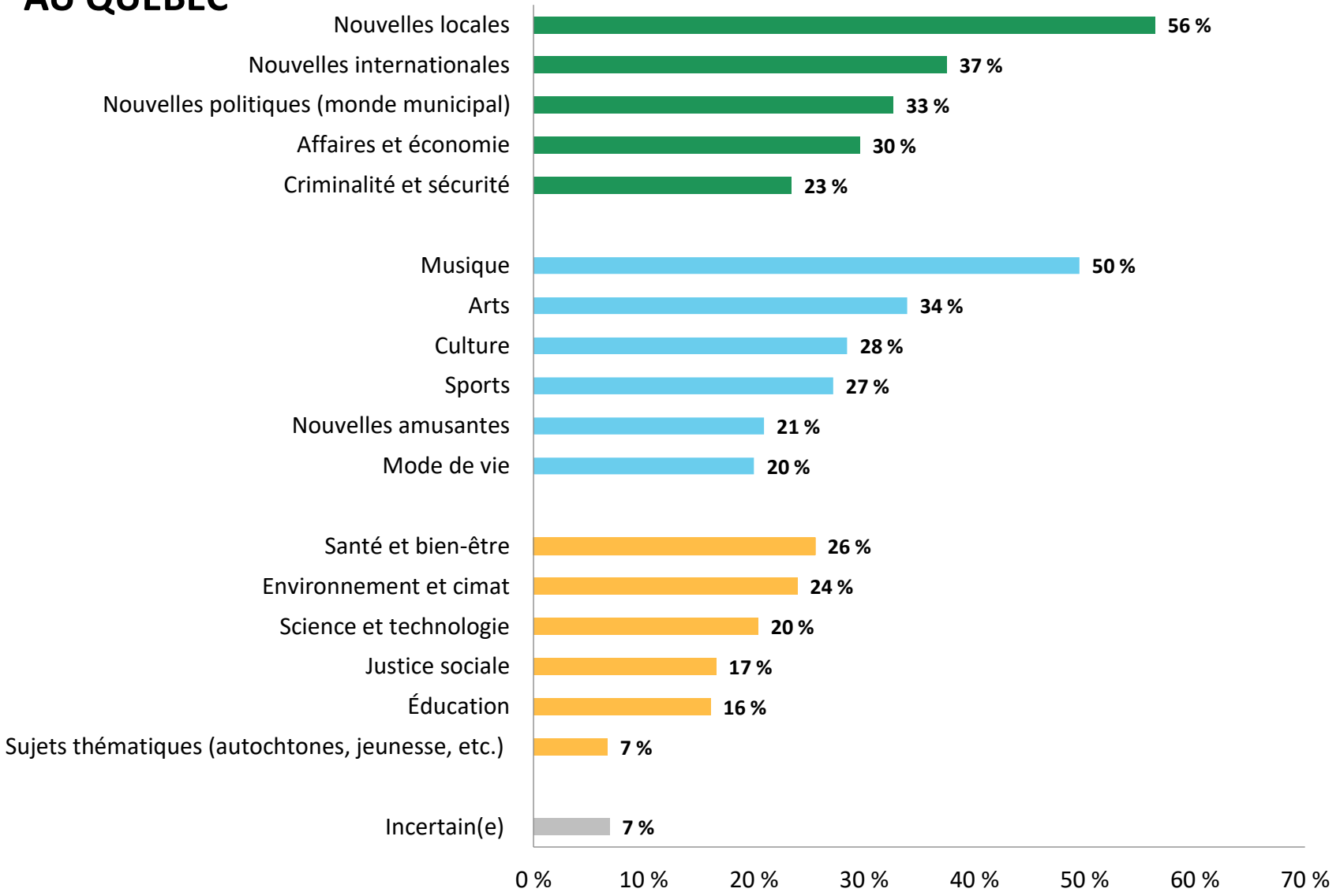
Contenu recherché dans les médias communautaires locaux anglophones – Anglophones au Québec

© NANOS RESEARCH

Programmation recherchée dans les stations de radio – ANGLOPHONES AU QUÉBEC

Globalement, les nouvelles locales (56 %) puis la musique (50 %) sont les types de programmation qui incitent le plus les anglophones au Québec à écouter les stations de radio communautaires locales anglophones.

Les anglophones de Montréal sont plus susceptibles que les anglophones d'ailleurs au Québec d'écouter ces stations de radio pour les nouvelles locales, les arts, les nouvelles politiques du monde municipal et le contenu portant sur les affaires et l'économie.



Q – [EN] Veuillez sélectionner les programmations de stations de radio communautaires anglophones locales suivantes qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les écouter. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

* Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 448 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Programmation recherchée dans les stations de radio – en fonction des données démographiques

Au Québec, les anglophones de 55 ans et plus déclarent être plus susceptibles d'écouter la radio communautaire locale anglophones pour les nouvelles locales (71 %) que les anglophones de 18 à 34 ans (32 %) ou de 35 à 54 ans (56 %), tandis que les deux tranches d'âge les plus jeunes sont plus susceptibles de l'écouter pour la musique (51 % et 59 % respectivement).

Les femmes ont plus tendance à l'écouter pour la culture (34 %), les arts (38 %) ainsi que la santé et le bienêtre (34 %) que les hommes, qui eux ont plus tendance à y préférer les sports (37 %).

Q - Veuillez sélectionner les programmations de stations de radio communautaires anglophones locales suivantes qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les écouter. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

	Québec (n = 448)	Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 144)	Hommes (n = 234)	Femmes (n = 214)	18 à 34 ans (n = 87)	35 à 54 ans (n = 162)	55 ans et plus (n = 199)
Nouvelles locales	56,4 %	65,3 %	50,1 %	53,1 %	59,5 %	32,3 %	55,6 %	70,5 %
Musique	49,5 %	47,2 %	54,2 %	48,7 %	50,3 %	50,6 %	58,5 %	42,6 %
Nouvelles internationales	37,5 %	39,7 %	34,8 %	35,3 %	39,6 %	16,1 %	39,6 %	48,0 %
Arts	33,9 %	36,9 %	25,1 %	29,7 %	37,8 %	36,8 %	35,9 %	30,9 %
Nouvelles politiques (monde municipal)	32,6 %	38,2 %	26,4 %	30,4 %	34,8 %	23,0 %	27,2 %	41,9 %
Affaires et économie	29,6 %	34,6 %	20,6 %	31,3 %	28,0 %	33,3 %	26,1 %	30,0 %
Culture	28,5 %	30,5 %	24,8 %	22,9 %	33,8 %	24,2 %	29,5 %	30,2 %
Sports	27,2 %	24,7 %	25,7 %	36,5 %	18,3 %	25,1 %	28,1 %	27,7 %
Santé et bienêtre	25,5 %	28,5 %	19,0 %	16,5 %	34,1 %	15,0 %	24,6 %	32,2 %
Environnement et climat	23,9 %	24,8 %	21,2 %	22,7 %	25,1 %	21,9 %	18,6 %	28,9 %
Criminalité et sécurité	23,4 %	20,3 %	27,2 %	20,3 %	26,4 %	27,6 %	20,3 %	23,2 %
Nouvelles amusantes	20,9 %	17,7 %	20,6 %	18,5 %	23,2 %	24,2 %	23,6 %	17,1 %
Science et technologie	20,4 %	20,4 %	18,4 %	22,5 %	18,4 %	20,7 %	21,0 %	19,8 %
Mode de vie	20,0 %	21,3 %	15,4 %	15,5 %	24,3 %	18,4 %	20,8 %	20,4 %
Justice sociale	16,6 %	15,4 %	15,5 %	15,3 %	17,8 %	12,7 %	17,0 %	18,5 %
Éducation	16,1 %	14,3 %	15,2 %	15,8 %	16,3 %	16,1 %	13,1 %	18,2 %
Sujets thématiques (autochtones, jeunesse, etc.)	6,7 %	5,1 %	7,9 %	3,1 %	10,2 %	8,1 %	6,3 %	6,2 %
Incertain(e)	6,9 %	5,1 %	7,9 %	7,3 %	6,4 %	6,9 %	7,4 %	6,6 %

*Fondé sur des réponses multiples

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 448 anglophones au Québec.

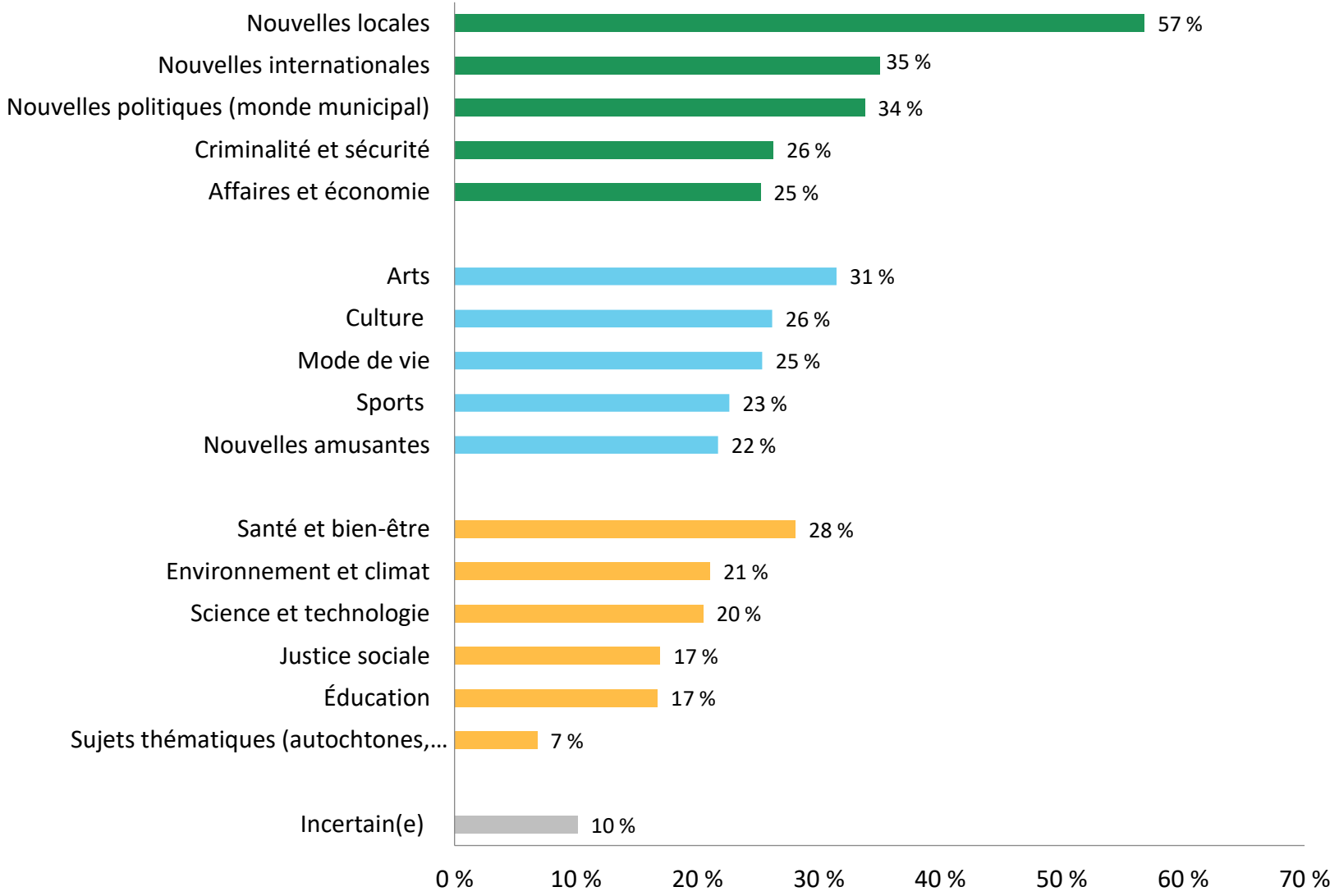
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Contenu recherché dans les journaux communautaires locaux anglophones – ANGLOPHONES AU QUÉBEC

Les anglophones de Montréal sont plus susceptibles que les autres anglophones du Québec de lire un journal communautaire local anglophones pour les nouvelles, les nouvelles politiques du monde municipal, les affaires et l'économie ainsi que le contenu sur la santé et le bienêtre.



Q – Veuillez sélectionner le contenu des journaux communautaires anglophones locaux suivants qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les lire. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

* Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 447 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Contenu recherché dans les journaux communautaires locaux anglophones – en fonction des données démographiques

Les femmes sont plus susceptibles que les hommes de lire un journal communautaire local anglophones pour les nouvelles locales, les arts, le mode de vie et le contenu sur la santé et le bienêtre. Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de le lire pour les sports et le contenu sur les sciences et la technologie.

Les anglophones de 55 ans et plus sont plus susceptibles de préférer les nouvelles locales, les nouvelles du monde municipal et le contenu sur la santé et le bienêtre que les anglophones de 35 à 54 ans. D'autre part, les anglophones de 18 à 34 ans sont plus susceptibles que les autres groupes d'âge de préférer le contenu sur les sciences et la technologie.

Q – Veuillez sélectionner le contenu des journaux communautaires anglophones locaux suivants qui sont les plus susceptibles de vous inciter à les lire. [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE]

	Québec (n = 447)	Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 144)	Hommes (n = 235)	Femmes (n = 212)	18 à 34 ans (n = 87)	35 à 54 ans (n = 163)	55 ans ou plus (n = 197)
Nouvelles locales	56,8 %	62,4 %	51,8 %	51,8 %	61,7 %	40,3 %	53,9 %	68,3 %
Nouvelles internationales	35,0 %	36,3 %	33,3 %	34,0 %	36,0 %	31,0 %	35,9 %	36,6 %
Nouvelles politiques (municipales)	33,8 %	41,1 %	24,3 %	33,0 %	34,6 %	24,1 %	28,2 %	43,3 %
Arts	31,5 %	32,1 %	25,1 %	26,3 %	36,4 %	32,2 %	31,0 %	31,4 %
Santé et bienêtre	28,1 %	34,3 %	22,3 %	18,6 %	37,2 %	19,6 %	27,3 %	33,4 %
Criminalité et sécurité	26,2 %	26,7 %	25,7 %	22,6 %	29,7 %	26,5 %	22,0 %	29,2 %
Culture	26,2 %	30,3 %	21,6 %	20,8 %	31,3 %	20,7 %	28,2 %	27,7 %
Mode de vie	25,3 %	24,1 %	25,5 %	19,2 %	31,2 %	25,3 %	26,9 %	24,3 %
Affaires et économie	25,2 %	33,7 %	14,9 %	28,1 %	22,4 %	26,4 %	27,2 %	23,1 %
Sports	22,6 %	21,9 %	20,4 %	28,0 %	17,4 %	24,1 %	22,5 %	21,9 %
Nouvelles amusantes	21,7 %	22,8 %	19,2 %	20,1 %	23,2 %	21,8 %	27,8 %	17,2 %
Environnement et climat	21,1 %	19,6 %	24,1 %	18,1 %	23,9 %	15,0 %	20,9 %	24,6 %
Science et technologie	20,5 %	23,0 %	15,1 %	25,7 %	15,5 %	32,1 %	21,3 %	13,3 %
Justice sociale	16,9 %	17,0 %	17,7 %	14,4 %	19,4 %	15,0 %	18,7 %	16,8 %
Éducation	16,7 %	18,6 %	15,0 %	13,4 %	19,9 %	14,9 %	18,6 %	16,4 %
Sujets thématiques (autochtones, jeunesse, etc.)	6,8 %	6,2 %	7,1 %	4,8 %	8,8 %	10,4 %	6,2 %	5,2 %
Incertain(e)	10,1 %	6,9 %	14,7 %	12,3 %	8,1 %	9,2 %	12,4 %	9,0 %

*Fondé sur des réponses multiples.

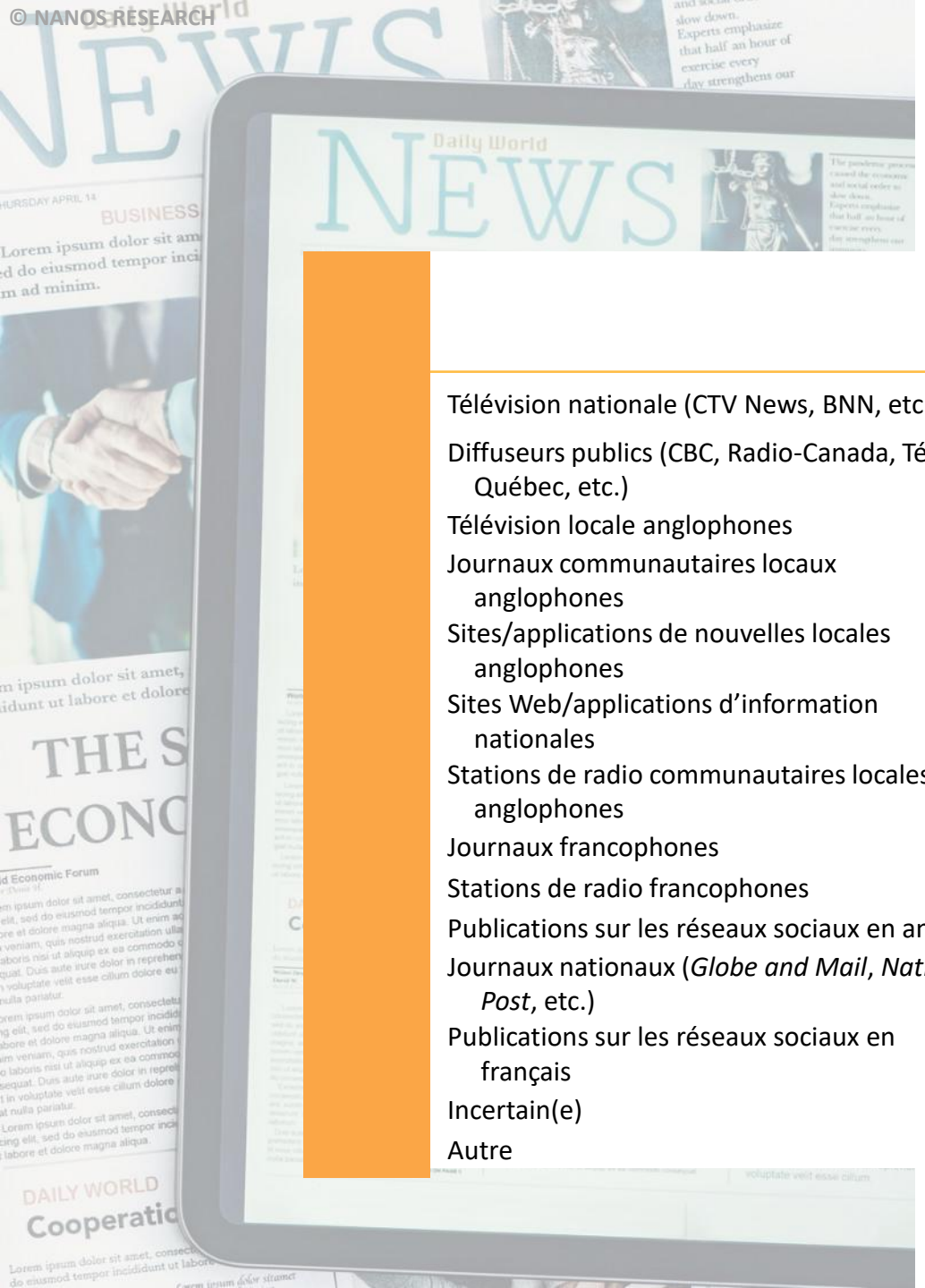
Source: Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 447 anglophones au Québec.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire / of Official Language Minority Community Media

NANOS

Sources de contenu local (nouvelles) dans les communautés anglophones en situation minoritaire – Anglophones au Québec

© NANOS RESEARCH



Sources d'informations locales dans les communautés minoritaires – ANGLOPHONES

Q – Veuillez sélectionner vos trois principales sources d'informations locales dans votre communauté. [SÉLECTIONNER JUSQU'À 3] [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

	Québec (n = 452)	Montréal (n = 219)	Reste du Québec (n = 147)	Hommes (n = 237)	Femmes (n = 215)	18 à 34 ans (n = 87)	35 à 54 ans (n = 166)	55 ans ou plus (n = 199)
Télévision nationale (CTV News, BNN, etc.)	36,5 %	39,5 %	28,8 %	38,4 %	34,7 %	27,5 %	30,1 %	46,2 %
Diffuseurs publics (CBC, Radio-Canada, Télé-Québec, etc.)	34,5 %	34,5 %	38,7 %	31,0 %	37,9 %	32,2 %	36,4 %	34,5 %
Télévision locale anglophones	29,6 %	35,8 %	18,6 %	29,3 %	29,8 %	15,0 %	25,9 %	40,4 %
Journaux communautaires locaux anglophones	21,6 %	30,0 %	13,4 %	19,2 %	24,0 %	12,7 %	16,9 %	30,1 %
Sites/applications de nouvelles locales anglophones	20,2 %	26,5 %	12,0 %	20,8 %	19,7 %	22,9 %	21,2 %	18,0 %
Sites Web/applications d'information nationales	19,4 %	18,8 %	19,9 %	20,7 %	18,2 %	20,7 %	20,8 %	17,7 %
Stations de radio communautaires locales anglophones	16,8 %	20,1 %	14,5 %	14,5 %	19,0 %	20,7 %	14,0 %	16,7 %
Journaux francophones	15,9 %	8,5 %	26,0 %	16,8 %	15,0 %	18,4 %	18,9 %	12,3 %
Stations de radio francophones	13,0 %	4,7 %	24,5 %	11,7 %	14,1 %	16,2 %	16,0 %	8,9 %
Publications sur les réseaux sociaux en anglais	12,9 %	13,8 %	12,2 %	13,1 %	12,7 %	19,5 %	12,4 %	9,5 %
Journaux nationaux (*Globe and Mail*, *National Post*, etc.)	10,7 %	11,3 %	9,9 %	12,3 %	9,0 %	12,7 %	12,9 %	7,9 %
Publications sur les réseaux sociaux en français	9,0 %	4,9 %	13,3 %	8,7 %	9,2 %	18,5 %	9,9 %	3,0 %
Incertain(e)	5,8 %	5,3 %	7,3 %	5,4 %	6,2 %	9,2 %	4,2 %	5,1 %
Autre	3,6 %	4,2 %	4,3 %	5,6 %	1,8 %	-	4,1 %	5,3 %

*Fondé sur des réponses multiples.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 452 anglophones au Québec.

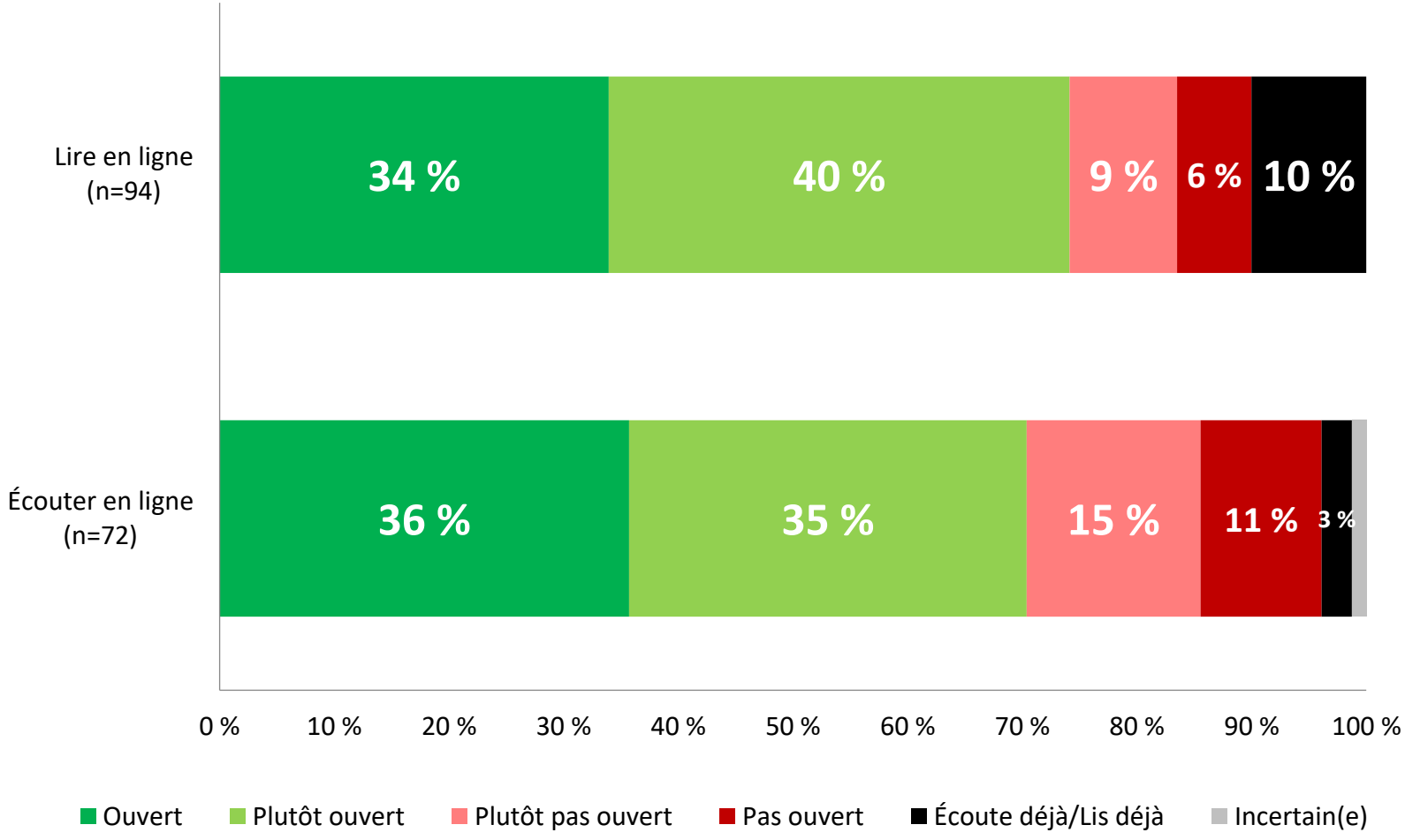
CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS

© NANOS RESEARCH

Degré d'ouverture à lire un journal en ligne ou à écouter la radio en ligne – ANGLOPHONES AU QUÉBEC

Les personnes anglophones au Québec ayant répondu que les stations de radio ou les journaux locaux anglophones sont l'une de leurs trois principales sources d'information locale déclarent majoritairement être ouvertes ou plutôt ouvertes à lire un journal en ligne ou à écouter la radio en ligne.



Q – [SI SÉLECTIONNE STATIONS DE RADIO COMMUNAUTAIRES À Q21] Si vos stations de radio communautaires anglophones locales n'étaient plus disponibles sur les fréquences radio traditionnelles, seriez-vous ouvert, plutôt ouvert, plutôt pas ouvert ou pas ouvert à l'écouter en ligne?

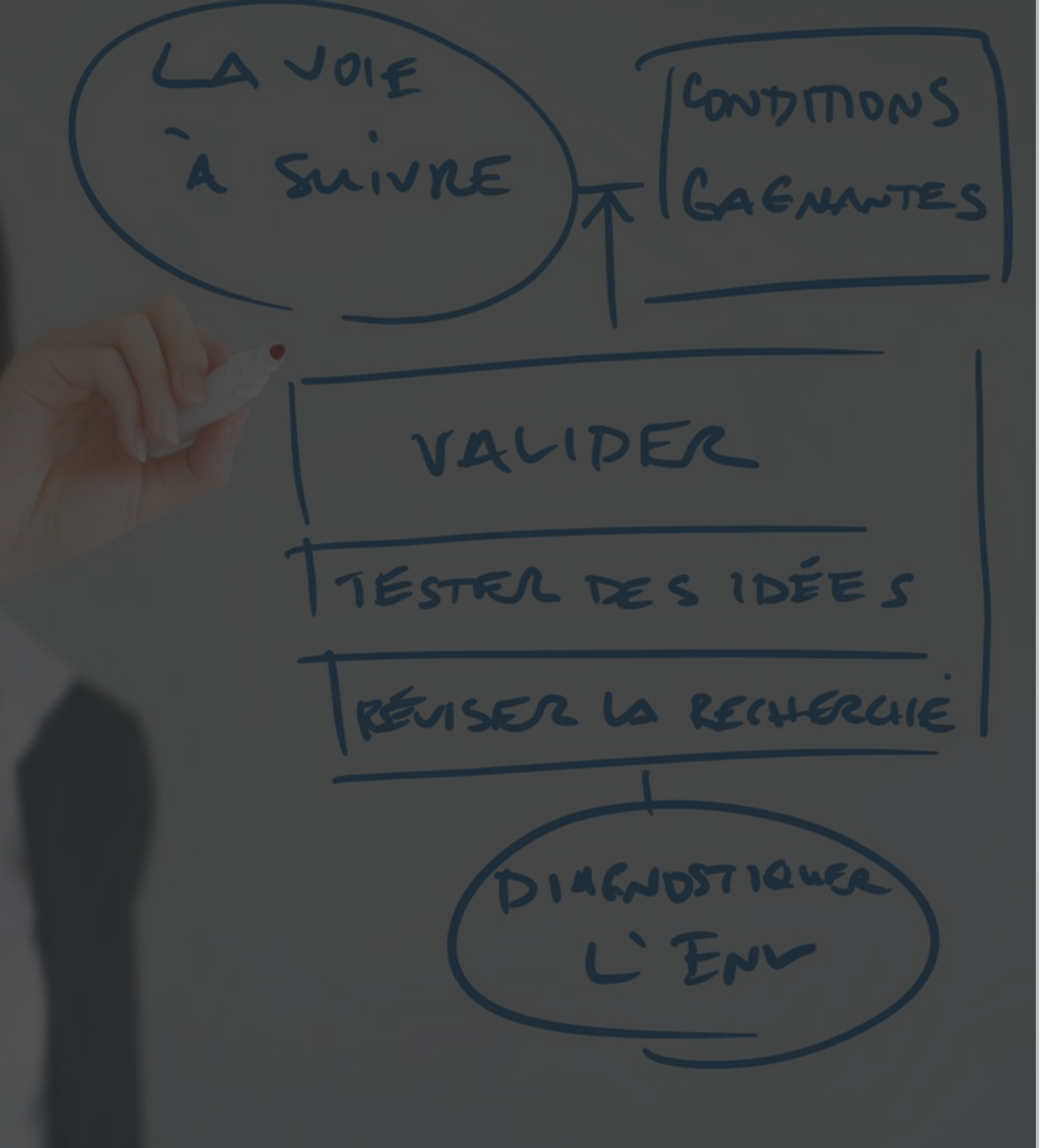
Q – [SI SÉLECTIONNE JOURNAUX COMMUNAUTAIRES À Q21] Si vos journaux communautaires locaux anglophones n'étaient plus disponibles en format imprimé, seriez-vous ouvert, plutôt ouvert, plutôt pas ouvert ou pas ouvert de le lire en ligne?

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

Source : Nanos Research, sondage représentatif en ligne, du 10 mars au 15 avril 2025, n = 94 anglophones au Québec ayant répondu que les stations de radio ou les journaux communautaires locaux anglophones sont l'une de leurs trois principales sources d'informations locales.

CONSORTIUM des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
of Official Language Minority Community Media

NANOS



MÉTHODOLOGIE

Nanos a mené un sondage représentatif en ligne auprès d'un échantillon non probabiliste de 666 francophones de l'extérieur du Québec, âgés de 18 ans ou plus, entre le 10 mars et le 15 avril 2025. Il est impossible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon non probabiliste. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 666 personnes aurait une marge d'erreur de ± 3,8 points de pourcentage 19 fois sur 20. L'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif des francophones du Canada à l'extérieur du Québec, et la distribution s'est limitée à un ensemble de codes postaux qui comprennent les régions de diffusion des stations de radio et des journaux communautaires locaux francophones.

Nanos a aussi mené un sondage représentatif en ligne auprès d'un échantillon non probabiliste de 453 anglophones au Québec, âgés de 18 ans ou plus, entre le 10 mars et le 15 avril 2025. Il est impossible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon non probabiliste. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 453 personnes aurait une marge d'erreur de ± 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20. L'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif des anglophones du Québec, et la distribution s'est limitée à un ensemble de codes postaux qui comprend les régions de distribution des stations de radio et des journaux communautaires locaux anglophones.

La recherche a été commandée par le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire et menée par Nanos Research.

Il est possible de consulter les tableaux statistiques, y compris le nombre d'entrevues non pondérées et pondérées, ici : Par région, âge and genre (français); par intensité (français); par région, âge and genre (anglais); par intensité (anglais).

Remarque : Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement des chiffres.

NOTE TECHNIQUE

Élément	Description
Commanditaire de la recherche	Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire
Population et taille de l'échantillon final	666 francophones à l'extérieur du Québec et 453 anglophones au Québec
Source de l'échantillon	Sago
Type d'échantillon	Échantillon non probabiliste représentatif
Marge d'erreur	À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 666 répondants aurait une marge d'erreur de 3,8 points de pourcentage et un échantillon probabiliste de 453 répondants aurait une marge d'erreur de 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.
Mode d'enquête	Sondage en ligne
Méthode d'échantillonnage	Non probabiliste
Données démographiques (capturées)	Canada atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; hommes et femmes; 18 ans et plus dans la zone de diffusion des stations de radio et la zone de distribution des journaux des CLOSM. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.
Données démographiques (Autres)	Âge, genre, scolarité, revenus, statut de citoyenneté
Travail sur le terrain	10 mars au 15 avril 2025
Langue de l'enquête	Le sondage a été mené en anglais et en français.
Normes	Nanos Research est membre du Conseil de recherche de l'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que la présente recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique du CRIC et les exigences de divulgation. https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/

Élément	Description
Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières données du recensement (2021), et l'échantillon est géographiquement stratifié pour assurer une répartition dans toutes les régions francophones du Canada à l'extérieur du Québec et auprès des anglophones au Québec. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération.
Sélection	Avant de lancer le sondage, la sélection a permis de s'assurer que les personnes qui allaient être sondées ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique, et ce, pour garantir l'intégrité des données.
Données démographiques exclues	Personnes de moins de 18 ans; les personnes sans ligne téléphonique fixe ou sans cellulaire et les personnes sans accès à Internet ne pouvaient pas participer au sondage.
Stratification	Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières données du recensement (2021), et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif des francophones à l'extérieur du Québec et des anglophones au Québec.
Taux de réponse estimé	Sans objet
Ordre des questions	L'ordre des questions dans le présent rapport reflète l'ordre dans lequel elles apparaissaient dans le questionnaire original.
Contenu des questions	Toutes les questions posées figurent dans le présent rapport.
Formulation des questions	Les questions du présent rapport sont rédigées exactement comme elles ont été posées.
Responsable de la Recherche / de la collecte de données	Nanos Research
Point de contact	Pour toute demande d'information, préoccupation ou question, veuillez communiquer avec Nanos Research. Téléphone : 613-234-4666, poste 237 Adresse électronique : info@nanosresearch.com
Tableaux de données	[FR] Par Région, Âge and Genre [FR] Par intensité [EN] Par Région, Âge and Genre [EN] Par intensité

À PROPOS DE NANOS

En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et de sondage de l'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons de l'information stratégique entre les mains des personnes responsables de prendre des décisions. Une grande partie de notre travail est réalisée pour le compte d'organisations des secteurs privé et public et comprend des études de marché, l'évaluation de la réputation et l'optimisation de la collecte de données. Avec son intégration verticale, Nanos Research offre des services complets de recherche quantitative et qualitative pour atteindre les normes les plus élevées et le contrôle le plus serré en matière de recherche. www.nanos.co

La coentreprise internationale entre dimap et Nanos réunit des spécialistes en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des données exceptionnelles à notre clientèle. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du microciblage démographique aux données d'opinion, en passant par la définition du sentiment des consommateurs et la conversion ainsi que l'analyse de données et le profilage à des fins de persuasion. www.nanosdimap.com

La société EthicStratégies a été créée par les partenaires fondateurs de PAA Advisory et de Nanos Research Corporation, tous deux des chefs de file reconnus en matière de recherche, de défense des intérêts et de conseils. EthicStratégies fournit des conseils stratégiques, des avis et des stratégies de communication sur mesure aux organisations confrontées à de graves problèmes. www.ethicstrategies.com

Des questions?

Nanos Research

613-234-4666, poste 237

ea@nanosresearch.com

Pour tout savoir sur l’entreprise, rendez-vous à www.nanos.co.

NANOS EST VOTRE PARTENAIRE DE RECHERCHE POUR LES GRANDES QUESTIONS.

Fournisseur de solutions de tout premier ordre depuis 1987, Nanos est une figure de proue en matière d'analyse et de visualisation de données à grande vitesse.

Marché | Consommation| Réputation| Politique| Analyse

Pour tout savoir sur la façon dont nous pouvons vous aider, consultez :
www.nanos.co