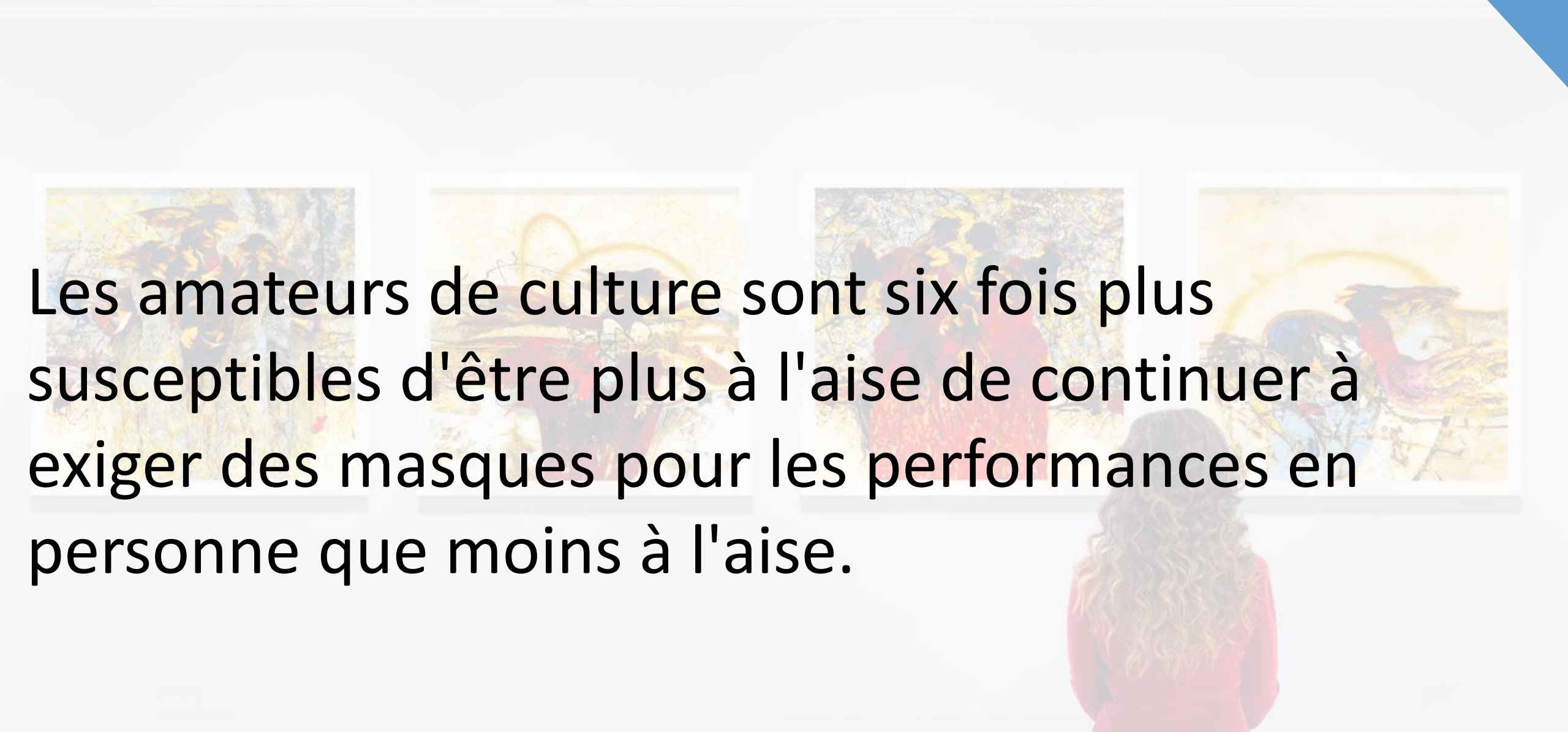




Les amateurs de culture sont six fois plus susceptibles d'être plus à l'aise de continuer à exiger des masques pour les performances en personne que moins à l'aise.

L'étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques permet de suivre régulièrement l'environnement du secteur des arts et de la culture.

Elle s'intéresse aux amateurs de culture qui ont assisté à des événements culturels en salle ou à l'extérieur ou qui ont fréquenté un musée ou une galerie d'art dans les 12 mois précédant le début de la pandémie de la COVID-19.

Cette neuvième vague de recherche de suivi contient des informations sur les sentiments des amateurs de culture canadiens, à savoir :

- Suivi du moment où les amateurs de culture prévois retourner voir des spectacles et expositions en salle;
- Suivi des précautions à prendre à la reprise pour que les amateurs de culture se sentent à l'aise;
- Avantages de participer à des activités artistiques/culturelles pendant la pandémie ; et,
- Aisance à assister à des événements en personne.

L'étude a été commanditée par l'organisme Affaires / Arts et le Centre national des Arts, tous deux partenaires dans ce projet.

Constatations clés

1

SPECTACLES EN PLEIN AIR

Il y a eu une augmentation des amateurs de culture en plein air qui disent qu'ils reviendront immédiatement aux événements artistiques et culturels en plein air une fois qu'ils rouvriront avec maintenant près d'un tiers qui le disent (32 %, 19 % en décembre, 21 % en novembre). Plus d'un tiers des amateurs de culture en plein air qui sont déjà retournés ou qui sont prêts à retourner immédiatement aux événements en plein air disent qu'ils n'ont pas besoin de précautions (36%), tandis qu'un quart (27%) disent vouloir une distanciation sociale.

2

PRÉCAUTIONS POUR LES ÉVÉNEMENTS EN SALLE

Les masques sont de retour comme la principale précaution nécessaire pour que les amateurs de culture en salle (qui sont déjà retourné ou qui sont prêts à y retourner immédiatement) soient à l'aise pour assister aux spectacles en salle (40%). La proportion de ceux qui ont mentionné le vaccin/passeport vaccinal a diminué (24 %, contre 52 % en décembre). Une tendance similaire est également observée pour les amateurs de culture de musée (qui sont déjà retournés ou qui sont prêts à y retourner immédiatement) (45 % veulent des masques, 26 % veulent des vaccinations/passeports vaccinaux, contre 43 % en décembre).

3

MAINTIEN DES MANDATS DE MASQUE ET DE VACCIN

Les amateurs de culture sont six fois plus susceptibles de dire qu'exiger que les gens portent des masques les mettrait plus à l'aise (68 %) plutôt que moins à l'aise (11 %) pour assister à des événements artistiques ou culturels en personne. Au contraire, les amateurs de culture sont quatre fois plus susceptibles de dire que la suppression du mandat de vaccination les mettrait moins à l'aise (58 %) plutôt que plus à l'aise (14 %).

4

AVANTAGES DES ARTS ET DE LA CULTURE

Apprendre et expérimenter de nouvelles choses (28 %) sont les principaux avantages mentionnés par les amateurs de culture lorsqu'on leur a demandé quels étaient les principaux avantages de participer aux arts et à la culture pendant la pandémie de Covid-19. Viennent ensuite l'amélioration de leur santé mentale (24 %), s'amuser (21 %) et le sentiment d'être connecté aux autres (18 %).

Changement du niveau de confort pour assister à des événements artistiques et culturels en personne

Continuer
d'exiger des
masques



68 %

Plus à l'aise

18%

Aucun impact

11 %

Moins à l'aise

Présence d'un
agent de sécurité



50 %

Plus à l'aise

31%

Aucun impact

14 %

Moins à l'aise

Abandonner le
mandat du vaccin



14 %

Plus à l'aise

25%

Aucun impact

58 %

Moins à l'aise

Principaux avantages de participer aux arts et à la culture pendant la pandémie



Apprendre et
expérimenter de
nouvelles choses
(28%)



S'amuser
(21 %)



Améliorer la
santé mentale
(24 %)



Se sentir
connecté
(18%)

Revenir aux événements en personne

	Ont déjà repris les événements en salle	Ont déjà repris les événements en plein air	Sont déjà retournés dans les musées
Fév 2022	[28%]	[33%]	[38%]
Déc 2021	[27%]	[35%]	[34%]
Août 2021	[19%]	[36%]	[32%]



Arts et spectacles culturels en salle

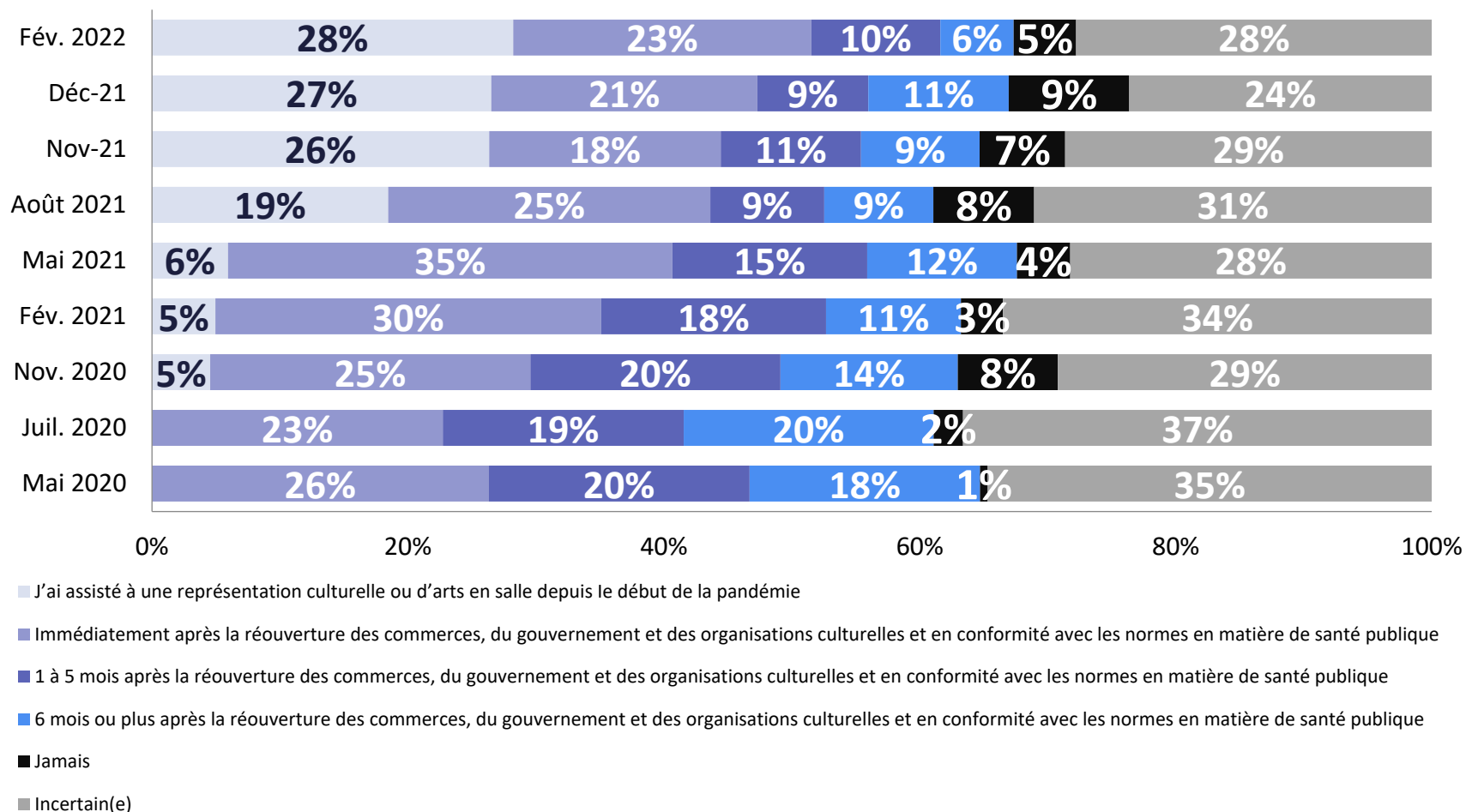
Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ?

[QUESTION DES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

La proportion d'amateurs de culture en salle qui déclarent avoir déjà assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle ou qui le feront immédiatement après leur ouverture continue d'augmenter.



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
 *Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=580 amateurs de culture en salle, précis plus ou moins 4,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
 NATIONAL ARTS CENTRE
 Le Canada en scène. Canada is our stage.

Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ?

_____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Amateur de culture en salle (n = 580)	Atlantique (n = 53)	Québec (n = 102)	Ontario (n = 188)	Prairies (n = 135)	C.-B. (n = 102)	Hommes (n = 305)	Femmes (n = 275)	18 à 34 ans (n = 172)	35 à 54 ans (n = 230)	55 ans et plus (n = 178)
RÉPONSES PRINCIPALES											
Ont déjà assisté	28,2 %	26,1 %	34,7 %	20,3 %	32,6 %	36,9 %	27,5 %	28,9 %	34,7 %	27,3 %	24,7 %
Immédiatement	23,3 %	26,9 %	18,2 %	24,0 %	21,0 %	28,4 %	26,1 %	20,7 %	16,2 %	23,8 %	27,6 %
1 à 5 mois	10,1 %	9,1 %	15,3 %	8,7 %	10,3 %	8,4 %	9,8 %	10,3 %	7,8 %	11,5 %	10,3 %
6 mois ou plus	5,7 %	3,5 %	5,5 %	7,2 %	4,9 %	4,2 %	5,3 %	6,1 %	4,6 %	6,5 %	5,7 %
Jamais	4,9 %	-	6,0 %	7,7 %	3,8 %	-	5,6 %	4,2 %	2,8 %	2,8 %	8,3 %
Incertain(e)	27,8 %	34,5 %	20,2 %	32,1 %	27,4 %	22,2 %	25,6 %	29,8 %	33,8 %	28,1 %	23,4 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=580 amateurs de culture en salle, précis plus ou moins 4,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts



Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE]
Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en salle qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ ou prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Fév 2022 (n = 206)	Déc 2021 (n = 227)	Nov 2021 (n = 178)	Août 2021 (n = 203)	Mai 2021 (n = 196)	Fév 2021 (n = 185)	Nov 2020 (n = 179)	Juillet 2020** (n = 135)	Fév 2022 (n = 55)	Déc 2021 (n = 48)	Nov 2021 (n = 51)	Août 2021 (n = 49)	Mai 2021 (n = 75)	Fév 2021 (n = 99)	Nov 2020 (n = 114)	Juillet 2020 (n = 115)
RÉPONSES PRINCIPALES	Masques	40,2 %	48,4 %	49,9 %	38,8 %	26,6 %	24,2 %	34,9 %	39,6 %	54,6 %	49,9 %	49,6 %	47,0 %	30,2 %	24,2 %	27,4 %	43,0 %
	Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	34,1 %	51,5 %	54,6 %	50,7 %*	50,6 %	43,8 %	27,8 %	18,6 %	39,6 %	51,4 %	66,7 %	60,9 %	73,9 %	59,6 %	46,1 %	27,5 %
	Aucun	19,0 %	9,8 %	13,7 %	18,0 %	13,2 %	14,1 %	5,8 %	7,8 %	-	-	-	-	-	1,1 %	-	1,7 %
	Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	14,6 %	24,4 %	17,1 %	22,1 %	18,9 %	25,4 %	36,4 %	34,8 %	21,3 %	24,9 %	15,5 %	27,4 %	15,2 %	22,6 %	31,0 %	35,5 %
	Moins de cas	7,0 %	10,8 %	2,4 %	3,9 %	4,3 %	6,0 %	5,8 %	9,9 %	14,3 %	14,0 %	9,3 %	24,4 %	19,4 %	13,5 %	9,5 %	10,0 %
	Enlever toutes les précautions/mandats	5,0 %	2,8 %	2,1 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	1,1 %	4,9 %	1,4 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A
	Plus petite capacité / petits événements	4,9 %	9,1 %	8,7 %	6,2 %	7,1 %	3,3 %	5,4 %	3,1 %	1,1 %	13,9 %	7,6 %	8,2 %	5,4 %	3,1 %	5,4 %	5,5 %
	Suivre les directives médicales / gouvernementales	4,0 %	3,9 %	6,3 %	2,2 %	4,4 %	13,5 %	11,6 %	11,4 %	5,6 %	7,2 %	17,7 %	1,1 %	1,0 %	5,3 %	7,6 %	6,5 %
	Une bonne ventilation	3,5 %	7,2 %	4,5 %	3,9 %	2,5 %	3,6 %	11,7 %	4,0 %	2,0 %	9,4 %	13,7 %	3,6 %	9,4 %	4,5 %	7,5 %	1,8 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=506 amateurs de culture en salle, précis plus ou moins 4,4 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en salle qui sont incertain(e)s

		Fév 2022 (n = 31)	Déc 2021 (n = 58)	Nov 2021 (n = 44)	Août 2021 (n = 42)	Mai 2021 (n = 66)	Fév 2021 (n = 63)	Nov 2020 (n = 89)	Juillet 2020 (n = 119)	Fév 2022 (n = 139)	Déc 2021 (n = 101)	Nov 2021 (n = 124)	Août 2021 (n = 131)	Mai 2021 (n = 155)	Fév 2021 (n = 161)	Nov 2020 (n = 168)	Juillet 2020 (n = 224)
RÉPONSES PRINCIPALES	Moins de cas	35,9 %	20,5 %	11,8 %	18,6 %	19,9 %	14,3 %	9,9 %	12,5 %	13,5 %	18,1 %	14,6 %	19,2 %	15,3 %	10,7 %	9,3 %	8,7 %
	Masques	35,5 %	39,8 %	45,8 %	32,3 %	23,1 %	32,0 %	16,5 %	28,8 %	41,3 %	38,6 %	32,5 %	24,0 %	20,1 %	21,8 %	12,0 %	26,2 %
	Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	30,6 %	48,9 %	57,3 %	60,1 %*	57,0 %	56,1 %	59,8 %	52,3 %	18,8 %	39,9 %	47,5 %	52,9 %	71,8 %	51,9 %	45,3 %	40,1 %
	Plus petite capacité / petits événements	16,3 %	5,1 %	3,4 %	4,5 %	3,3 %	7,9 %	3,3 %	4,9 %	8,6 %	9,7 %	5,3 %	5,3 %	4,6 %	3,8 %	2,3 %	6,6 %
	Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	13,1 %	20,4 %	29,5 %	25,3 %	18,9 %	20,6 %	11,1 %	28,5 %	21,2 %	20,6 %	14,2 %	19,2 %	11,2 %	19,6 %	18,2 %	24,8 %
	Une bonne ventilation	9,8 %	10,5 %	14,6 %	4,4 %	3,5 %	5,4 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	7,4 %	6,4 %	5,6 %	5,2 %	4,5 %	6,9 %	3,5 %
	Suivre les directives médicales / gouvernementales	6,5 %	1,4 %	-	5,8 %	5,7 %	1,3 %	3,7 %	2,6 %	2,7 %	5,8 %	3,2 %	3,7 %	3,5 %	11,6 %	7,7 %	4,5 %
	Aucun cas / éradication de la COVID-19	3,9 %	15,6 %	11,8 %	6,8 %	7,6 %	14,1 %	22,0 %	16,3 %	5,0 %	12,5 %	5,7 %	3,4 %	5,4 %	9,9 %	17,3 %	8,1 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner / preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=506 amateurs de culture en salle, précis plus ou moins 4,4 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

A large crowd of people is gathered at an outdoor festival. In the background, a large screen displays a colorful, abstract image. The crowd is dense, and many people have their hands raised in the air, suggesting a lively atmosphere. The text "Arts et représentations culturelles à l'extérieur" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

Arts et représentations culturelles à l'extérieur

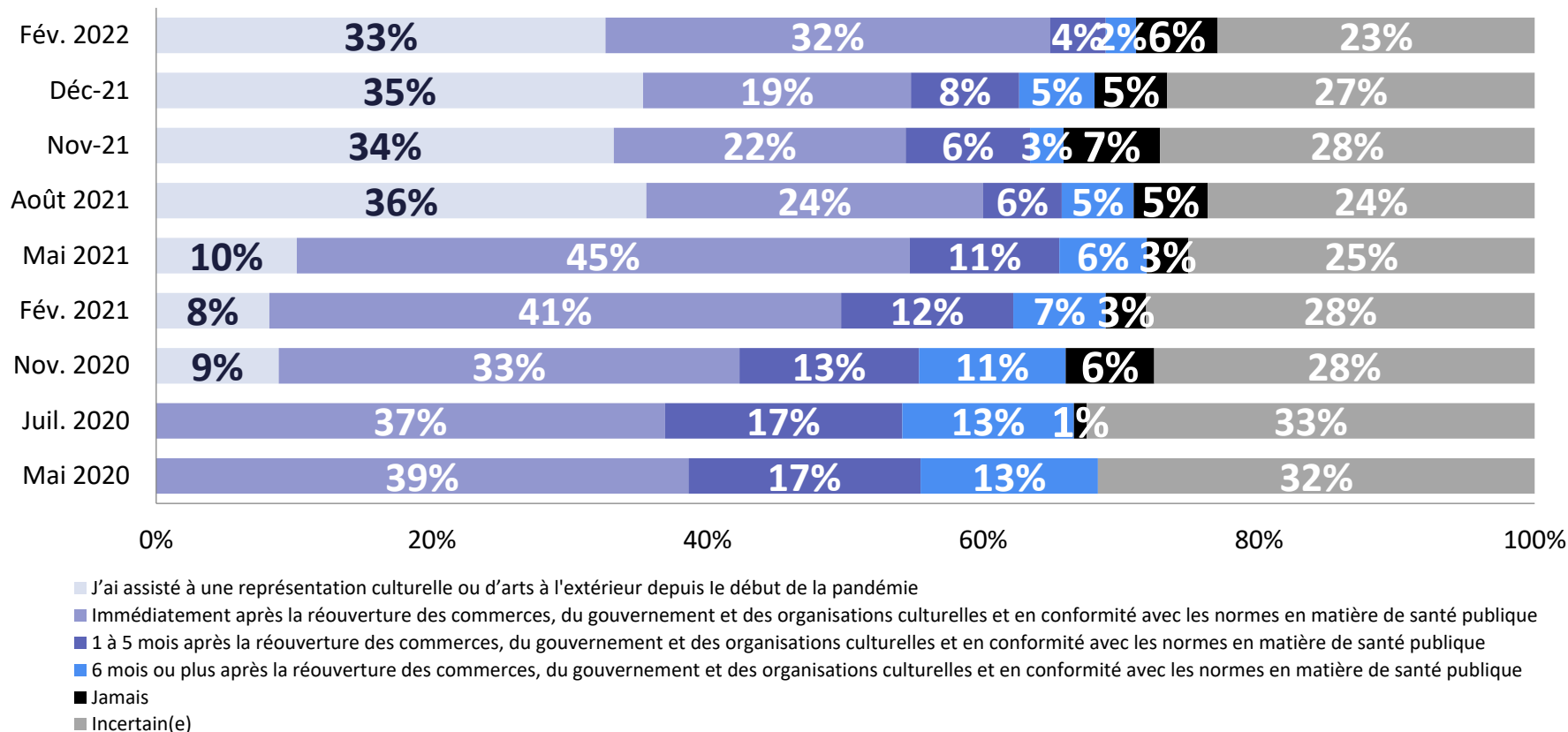
Délais prévus pour que les amateurs de culture en plein air assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ?

[QUESTION POUR LES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

“ Environ les deux tiers des amateurs de culture en plein air déclarent avoir déjà assisté à un spectacle artistique ou culturel en plein air (33 %) ou le feront dès leur réouverture (32 %, contre 19 % en décembre). ”



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=389 amateurs de culture en plein air, précis plus ou moins 5,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

NANOS

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Délais prévus pour que les amateurs de culture en plein air assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ?

_____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Les amateurs de culture en plein air (n = 389)	Atlantique (n = 47)	Québec (n = 65)	Ontario (n = 113)	Prairies (n = 101)	C.-B. (n = 63)	Hommes (n = 198)	Femmes (n = 191)	18 à 34 ans (n = 126)	35 à 54 ans (n = 154)	55 ans et plus (n = 109)
RÉPONSES PRINCIPALES	Ont déjà assisté	32,6 %	28,5 %	27,7 %	30,8 %	38,0 %	36,0 %	27,6 %	37,0 %	49,3 %	26,3 %	25,8 %
	Immédiatement	32,2 %	33,6 %	29,7 %	34,8 %	25,8 %	38,2 %	38,5 %	26,8 %	18,9 %	38,0 %	36,8 %
	1 à 5 mois	4,1 %	4,6 %	6,9 %	3,6 %	2,1 %	5,0 %	4,3 %	3,8 %	2,4 %	4,5 %	4,9 %
	6 mois ou plus	2,2 %	-	1,2 %	2,3 %	4,9 %	-	3,3 %	1,2 %	0,6 %	3,9 %	1,7 %
	Jamais	5,9 %	3,4 %	7,1 %	7,2 %	6,5 %	1,9 %	7,8 %	4,3 %	4,9 %	3,4 %	9,5 %
	Incertain(e)	23,0 %	30,0 %	27,4 %	21,4 %	22,7 %	18,8 %	18,5 %	26,9 %	23,9 %	23,9 %	21,3 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=389 amateurs de culture en plein air, précis plus ou moins 5,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À DES SPECTACLES ARTISTIQUES OU CULTURELS À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en plein air qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ OU prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en plein air qui prévoient de attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Fév 2022 (n = 316)	Déc 2021 (n = 151)	Nov 2021 (n = 131)	Août 2021 (n = 172)	Mai 2021 (n = 149)	Fév 2021 (n = 164)	Nov 2020 (n = 140)	Juillet 2020** (n = 140)		Fév 2022 (n = 12)	Déc 2021 (n = 27)	Nov 2021 (n = 20)	Août 2021 (n = 19)	Mai 2021 (n = 38)	Fév 2021 (n = 43)	Nov 2020 (n = 49)	Juillet 2020 (n = 70)
RÉPONSES PRINCIPALES	Aucun	36,4 %	17,0 %	19,6 %	19,9 %	24,4 %	18,0 %	5,3 %	10,4 %						-	1,6 %	-	1,0 %
	Distanciation sociale / physique	27,3 %	31,2 %	29,7 %	39,0 %	29,5 %	36,6 %	41,1 %	55,0 %						44,1 %	31,7 %	35,5 %	57,8 %
	Masques	18,9 %	29,0 %	34,3 %	28,4 %	18,1 %	21,6 %	37,7 %	37,6 %						33,5 %	20,9 %	32,8 %	44,4 %
	Tout le monde se fait vacciner/preuve de vaccination*	10,7 %	37,5 %	34,6 %	35,4 %	34,3 %	28,8 %	22,8 %	6,3 %						72,8 %	48,2 %	44,0 %	15,0 %
	Petits événements / plus petite capacité	6,7 %	7,3 %	7,3 %	5,3 %	5,8 %	4,5 %	9,7 %	3,4 %						6,6 %	-	2,0 %	8,1 %
	Moins de cas	2,4 %	10,8 %	4,8 %	6,9 %	3,9 %	3,3 %	5,4 %	5,5 %						7,9 %	9,6 %	7,1 %	4,4 %
	Suivre les directives médicales / gouvernementales	5,9 %	4,5 %	5,7 %	1,3 %	4,8 %	16,1 %	11,1 %	7,8 %						-	5,5 %	7,6 %	7,4 %
	Contrôle des foules/application des précautions	3,3 %	-	-	-	-	-	-	-						-	-	-	-
	Enlever de toutes les précautions/mandat [NOUVEAU]	3,3 %	3,3 %	1,1 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A						N / A	N / A	N / A	N / A

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=316 amateurs de culture en plein air, précis plus ou moins 5,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À DES SPECTACLES ARTISTIQUES OU CULTURELS À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en plein air qui prévoient participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en plein air qui sont incertain(e)s

	Fév 2022 (n = 9)	Déc 2021 (n = 15)	Nov 2021 (n = 5)	Août 2021 (n = 22)	Mai 2021 (n = 24)	Fév 2021 (n = 22)	Nov 2020 (n = 38)	Juil. 2020 (n = 46)	Fév 2022 (n = 67)	Déc 2021 (n = 71)	Nov 2021 (n = 76)	Août 2021 (n = 72)	Mai 2021 (n = 73)	Fév 2021 (n = 79)	Nov 2020 (n = 88)	Juillet 2020 (n = 123)
RÉPONSES PRINCIPALES																
Aucun							-	1,5 %	24,1 %	5,8 %	16,7 %	6,7 %	9,2 %	5,7 %	7,8 %	3,2 %
Distanciation sociale / physique							25,9 %	39,3 %	23,6 %	16,1 %	26,6 %	22,7 %	22,0 %	34,6 %	24,3 %	50,3 %
Masques							7,1 %	22,8 %	18,6 %	16,9 %	28,6 %	28,4 %	18,3 %	21,7 %	19,7 %	34,7 %
Tout le monde se fait vacciner/preuve de vaccination*							60,5 %	33,9 %	13,1 %	29,7 %	33,8 %	58,4 %	54,3 %	42,2 %	42,1 %	22,6 %
Enlever toutes les précautions/mandats							-	-	9,3 %	9,3 %	4,8 %	-	-	-	-	-
Plus petite capacité / événements							9,7 %	5,5 %	7,8 %	8,9 %	2,8 %	6,0 %	5,6 %	12,8 %	2,0 %	10,8 %
Juste besoin de temps/d'ajustement									3,7 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A
Suivre les directives médicales / gouvernementales							5,4 %	5,5 %	3,1 %	2,3 %	4,2 %	5,6 %	2,2 %	8,3 %	10,4 %	6,2 %
Aucun cas / éradication de la COVID-19							12,1 %	14,8 %	2,0 %	12,6 %	2,9 %	2,4 %	3,4 %	7,1 %	10,7 %	8,3 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=316 amateurs de culture en plein air, précis plus ou moins 5,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Musées et galeries d'art



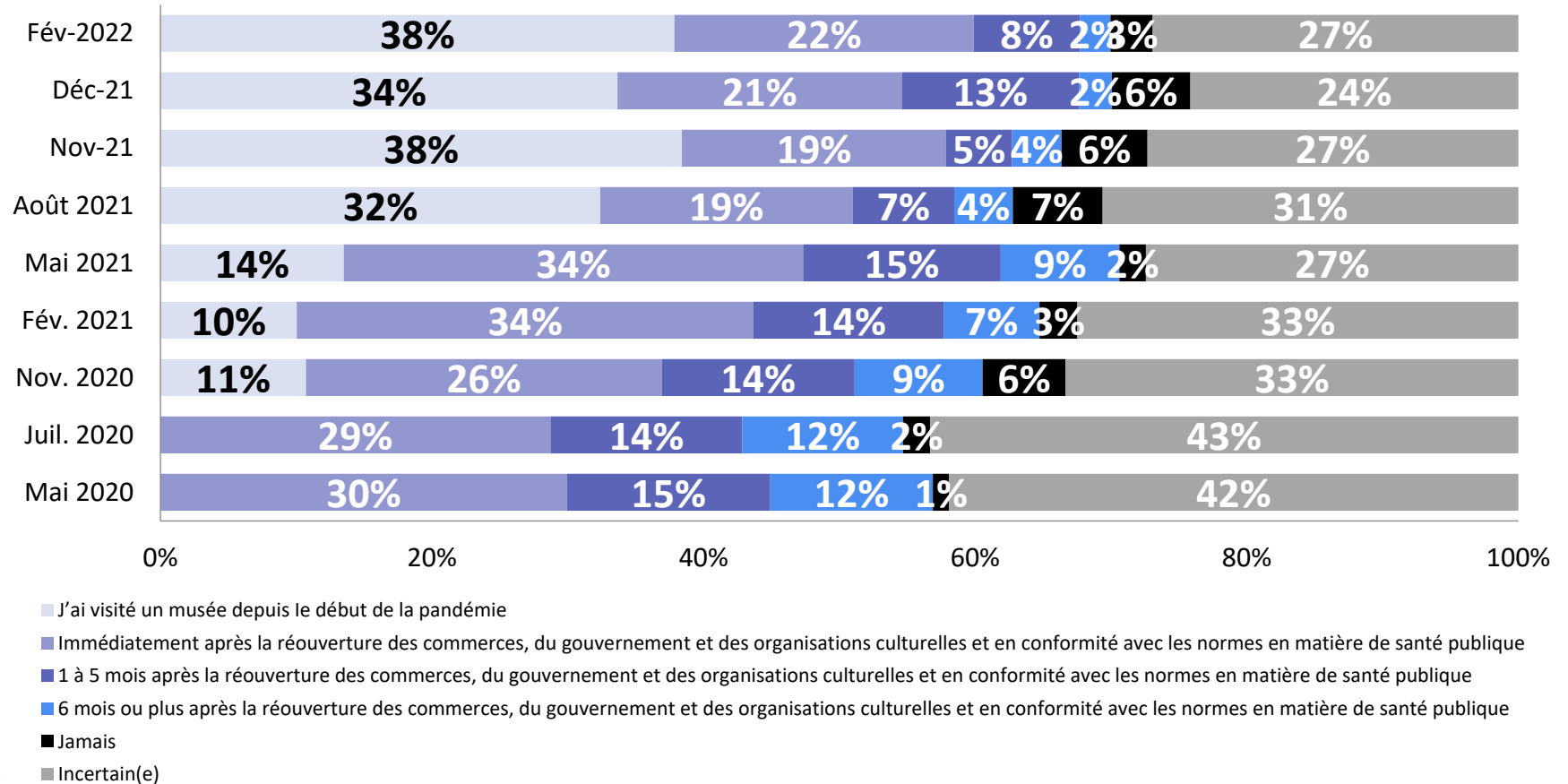
Délais prévu des amateurs de musées ou galeries pour fréquenter les galeries d'art et les musées

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ?

[QUESTION EN MAI ET JUILLET 2020] - Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Un peu moins de quatre amateurs de musée sur dix déclarent avoir déjà fréquenté une galerie d'art ou un musée depuis la pandémie, tandis qu'un peu plus de deux sur dix déclarent qu'ils iront immédiatement après leur réouverture, ce qui est cohérent avec la vague précédente.



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=459 amateurs de musées, précis plus ou moins 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévu des amateurs de musées ou galeries pour fréquenter les galeries d'art et les musées

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée?

___ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Les amateurs de musées (n = 459)	Atlantique (n = 43)	Québec (n = 89)	Ontario (n = 144)	Prairies (n = 101)	C.-B. (n = 82)	Hommes (n = 226)	Femmes (n = 233)	18 à 34 ans (n = 163)	35 à 54 ans (n = 149)	55 ans et plus (n = 147)
RÉPONSES PRINCIPALES											
Ont déjà assisté	37,9 %	24,1 %	39,4 %	35,5 %	38,2 %	45,9 %	32,1 %	42,5 %	42,1 %	32,8 %	38,6 %
Immédiatement	22,0 %	35,7 %	12,5 %	25,4 %	23,8 %	17,9 %	27,6 %	17,6 %	22,8 %	22,9 %	20,8 %
1 à 5 mois	7,8 %	-	13,9 %	8,4 %	3,4 %	7,8 %	7,9 %	7,7 %	6,5 %	8,2 %	8,6 %
6 mois ou plus	2,2 %	1,3 %	0,9 %	2,6 %	3,9 %	1,1 %	2,1 %	2,3 %	3,2 %	2,3 %	1,5 %
Jamais	3,1 %	5,4 %	0,9 %	3,5 %	3,3 %	3,6 %	5,3 %	1,3 %	3,5 %	1,6 %	4,0 %
Incertain(e)	26,9 %	33,5 %	32,3 %	24,5 %	27,4 %	23,7 %	24,9 %	28,5 %	21,9 %	32,2 %	26,6 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=459 amateurs de musées, précis plus ou moins 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI PRÉVOYENT ASSISTER À DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée?
[QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de musées ou galeries qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ/prévoient d'assisté IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Fév 2022 (n = 215)	Déc 2021 (n = 168)	Nov 2021 (n = 162)	Août 2021 (n = 173)	Mai 2021 (n = 158)	Fév 2021 (n = 169)	Nov 2020 (n = 143)	Juillet 2020** (n = 125)	Fév 2022 (n = 29)	Déc 2021 (n = 47)	Nov 2021 (n = 17)	Août 2021 (n = 35)	Mai 2021 (n = 66)	Fév 2021 (n = 63)*	Nov 2020 (n = 53)*	Juillet 2020 (n = 69)*
RÉPONSES PRINCIPALES	Masques	45,2 %	46,1 %	49,2 %	46,5 %	36,8 %	31,5 %	45,9 %	53,9 %		50,8 %		51,5 %	31,7 %	24,6 %	37,0 %	55,4 %
	Tout le monde se fait vacciner / preuve de vaccination/dose de rappel*	26,1 %	43,3 %	46,5 %	42,5 %*	34,5 %	31,1 %	20,2 %	8,1 %		45,1 %		53,5 %	56,0 %	48,9 %	34,6 %	15,1 %
	Aucun	21,5 %	9,4 %	13,2 %	12,3 %	13,6 %	9,9 %	3,9 %	11,6 %		-		2,5 %	-	-	-	0,8 %
	Distanciation sociale / physique	15,5 %	24,4 %	17,2 %	30,3 %	23,2 %	29,1 %	43,1 %	42,3 %		26,1 %		37,9 %	21,3 %	25,9 %	34,0 %	41,7 %
	Plus petite capacité / événements	12,6 %	14,1 %	15,4 %	16,9 %	15,8 %	17,5 %	22,4 %	13,6 %		19,0 %		13,8 %	30,4 %	10,7 %	19,4 %	25,5 %
	Désinfectant / lavage des mains	3,8 %	3,2 %	3,1 %	4,4 %	8,1 %	3,7 %	9,1 %	11,1 %		2,6 %		2,8 %	2,7 %	1,5 %	9,1 %	7,6 %
	Directives médicales / gouvernementales	3,0 %	9,3 %	9,6 %	5,2 %	6,5 %	13,9 %	13,2 %	7,0 %		5,1 %		7,5 %	1,9 %	1,9 %	11,1 %	7,2 %
	Une bonne ventilation	2,3 %	6,5 %	3,1 %	2,6 %	3,5 %	3,3 %	7,3 %	4,4 %		9,2 %		8,9 %	1,4 %	5,6 %	5,0 %	0,9 %
	Moins de cas	1,5 %	7,5 %	3,0 %	3,4 %	2,2 %	2,9 %	1,3 %	2,3 %		18,1 %		14,3 %	10,5 %	12,3 %	4,2 %	3,0 %
	Protocoles de nettoyage	0,9 %	5,1 %	1,6 %	2,0 %	2,1 %	1,6 %	5,3 %	9,6 %		1,2 %		2,5 %	4,2 %	1,4 %	4,7 %	13,9 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=459 amateurs de musées, précis plus ou moins 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI PRÉVOYENT ASSISTER À DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée?
[QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient attendre au MINIMUM 6 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de musées ou galeries qui sont incertain(e)s

	Fév 2022 (n = 9)	Déc 2021 (n = 8)	Nov 2021 (n = 11)	Août 2021 (n = 16)	Mai 2021 (n = 35)	Fév 2021 (n = 37)*	Nov 2020 (n = 41)*	Juillet 2020 (n = 51)*	Fév 2022 (n = 94)	Déc 2021 (n = 75)	Nov 2021 (n = 87)	Août 2021 (n = 106)	Mai 2021 (n = 97)	Fév 2021 (n = 119)	Nov 2020 (n = 129)	Juillet 2020 (n = 180)
RÉPONSES PRINCIPALES																
Masques					29,3 %	17,5 %	18,6 %	28,8 %	28,9 %	37,6 %	39,0 %	28,4 %	35,2 %	21,9 %	21,6 %	32,5 %
Aucun					6,1 %	2,9 %	-	2,8 %	22,2 %	4,1 %	6,8 %	11,5 %	8,2 %	3,7 %	6,6 %	1,2 %
Tout le monde se fait vacciner/preuve de vaccination/dose de rappel*					59,3 %	48,5 %	61,9 %	29,4 %	22,4 %	45,6 %	39,9 %	44,1 %	44,2 %	45,0 %	43,8 %	31,5 %
Moins de cas					9,7 %	13,7 %	6,4 %	4,3 %	11,3 %	16,8 %	12,0 %	6,7 %	12,0 %	7,6 %	3,3 %	4,6 %
Enlever les restrictions/précautions					N / A	N / A	N / A	N / A	11,1 %	11,0 %	4,6 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A
Plus petite capacité / événements					25,2 %	17,2 %	10,3 %	8,9 %	10,1 %	6,3 %	9,2 %	11,1 %	11,2 %	10,9 %	11,8 %	9,4 %
Distanciation sociale / physique					16,8 %	14,3 %	16,0 %	36,1 %	8,9 %	21,5 %	15,6 %	20,7 %	19,2 %	22,0 %	22,6 %	36,3 %
Directives médicales / gouvernementales					-	5,5 %	8,8 %	1,7 %	3,5 %	7,6 %	5,6 %	4,3 %	1,1 %	5,0 %	5,3 %	5,6 %
Une bonne ventilation					2,9 %	4,1 %	3,8 %	3,2 %	2,7 %	2,6 %	7,9 %	4,2 %	5,0 %	5,4 %	2,2 %	4,8 %
Pas intéressé(e)					-	4,8 %	-	-	-	4,9 %	1,0 %	-	-	-	0,4 %	0,7 %
Aucun cas					9,1 %	9,3 %	16,6 %	18,3 %	-	4,4 %	8,7 %	3,8 %	9,4 %	6,3 %	9,1 %	6,7 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner / preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

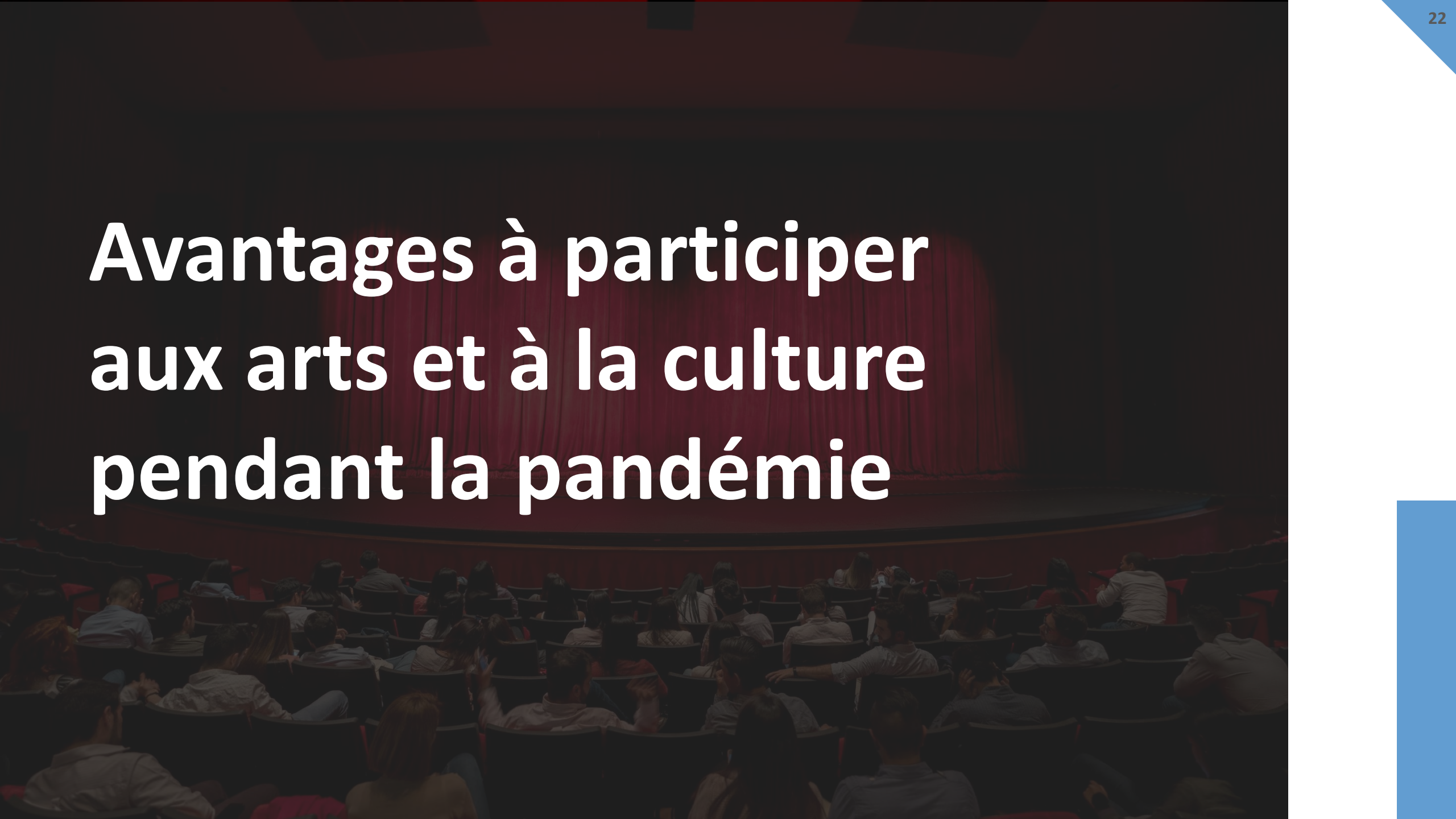
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=459 amateurs de musées, précis plus ou moins 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Avantages à participer aux arts et à la culture pendant la pandémie

A photograph of an audience seated in a theater, looking towards a stage with a red curtain. The text is overlaid on the image.

Principaux avantages de participer aux arts / culture pendant la pandémie

Q

Pendant la pandémie de Covid-19, quels sont les principaux avantages de la participation à des activités artistiques et culturelles ? Veuillez classer les trois premiers où 1 est l'avantage le plus important, 2 le deuxième avantage le plus important et 3 le troisième avantage le plus important. [Afficher de manière aléatoire]

“

Apprendre et faire l'expérience de nouvelles choses sont les principaux avantages mentionnés par les amateurs de culture lorsqu'on leur a demandé quels étaient les principaux avantages de participer aux activités artistiques et culturelles pendant la pandémie de Covid-19. Ceux-ci étaient suivis de l'amélioration de leur santé mentale, s'amuser et le sentiment d'être connecté aux autres.

”

RÉPONSES PRINCIPALES

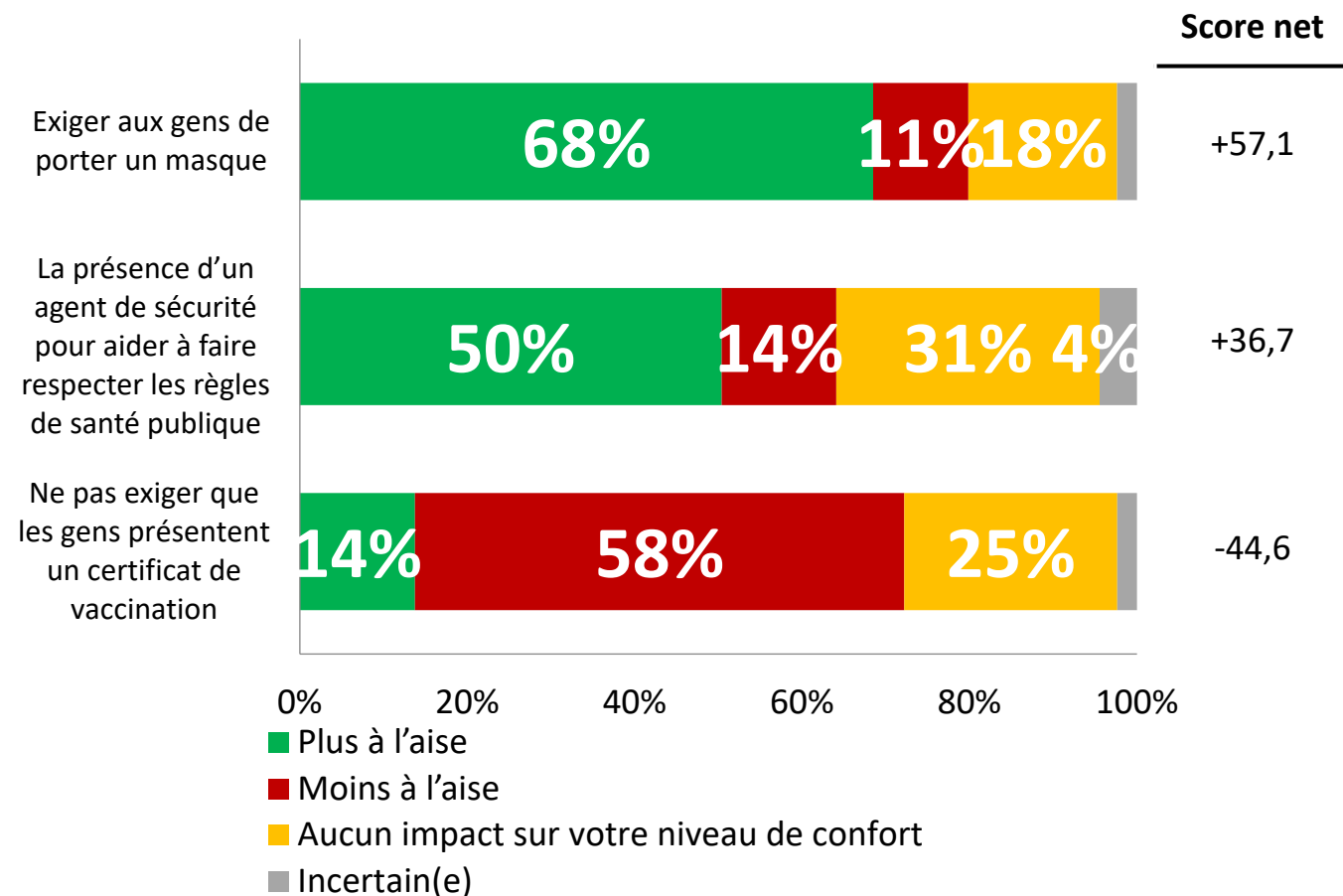
	1er rang (n = 713)	2ème rang (n = 665)	3ème rang (n = 628)
Apprendre et faire l'expérience de nouvelles choses	28,3 %	21,0 %	20,9 %
Améliorer ma santé mentale	24,0 %	23,5 %	17,3 %
S'amuser	20,8 %	23,3 %	25,1 %
Se sentir connecté à d'autres personnes	17,7 %	23,6 %	24,1 %
Aucune des réponses ci-dessus	5,7 %	0,5 %	0,7 %
Améliorer ma santé physique	1,8 %	5,1 %	6,1 %
S'exprimer	1,3 %	2,1 %	3,8 %
Autre	0,3 %	0,1 %	0,4 %
Résoudre des problèmes	0,2 %	0,8 %	1,6 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=713 amateurs de culture, précis plus ou moins 3,4 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Changement de niveau de confort pour assister à des événements en personne

Q

Est-ce que ce qui suit vous rendrait plus à l'aise, moins à l'aise ou n'aurait aucun impact sur votre niveau de confort en assistant à un événement artistique ou culturel en personne ? [Afficher de manière aléatoire]



“

Les amateurs de culture sont six fois plus susceptibles de dire qu'exiger que les gens portent des masques les mettrait plus à l'aise plutôt que moins à l'aise pour assister à des événements artistiques ou culturels en personne.

”

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

*Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=732 amateurs de culture, précis plus ou moins 3,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

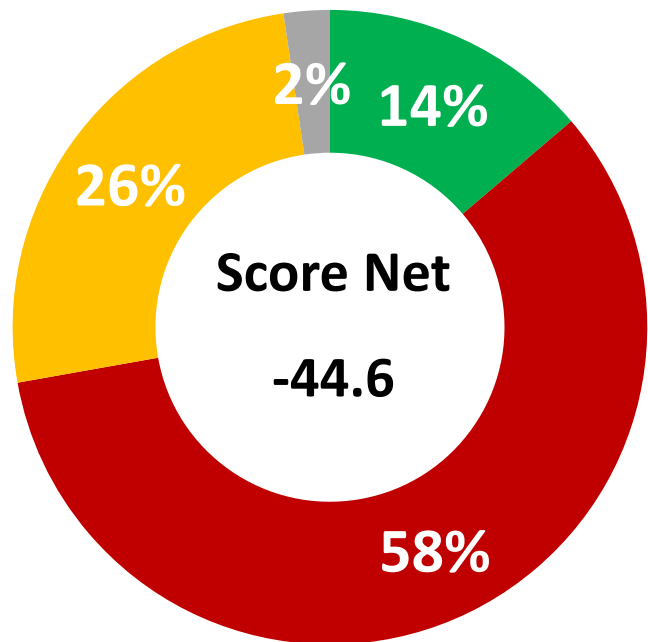
Affaires/Arts

NANOS

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

© NANOS RESEARCH

Niveau de confort lorsque le certificat de vaccination n'est pas exigé



- Plus à l'aise
- Moins à l'aise
- Aucun impact sur votre niveau de confort
- Incertain(e)

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.
*Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

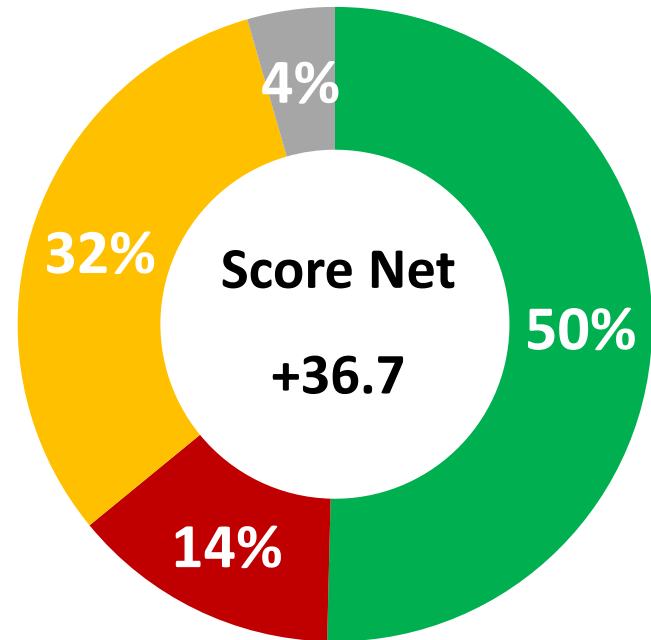
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=732 amateurs de culture, précis plus ou moins 3,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Q Est-ce que ce qui suit vous rendrait plus à l'aise, moins à l'aise ou n'aurait aucun impact sur votre niveau de confort en assistant à un événement artistique ou culturel en personne ? [Afficher de manière aléatoire]

Niveau de confort lorsque le certificat de vaccination n'est pas exigé

Moins à l'aise	Atlantique (n = 72)	Québec (n = 148)	Ontario (n = 229)	Prairies (n = 163)	C.-B. (n = 120)
	57,2 %	64,5 %	61,6 %	45,5 %	60,8 %
	Hommes (n = 382)	Femmes (n = 350)	18 à 34 ans (n = 223)	35 à 54 ans (n = 281)	55 ans et plus (n = 228)
Aucun impact	56,9 %	59,8 %	52,8 %	55,3 %	65,3 %
	Atlantique (n = 72)	Québec (n = 148)	Ontario (n = 229)	Prairies (n = 163)	C.-B. (n = 120)
	33,1 %	20,9 %	23,1 %	33,3 %	23,3 %
	Hommes (n = 382)	Femmes (n = 350)	18 à 34 ans (n = 223)	35 à 54 ans (n = 281)	55 ans et plus (n = 228)
	26,8 %	24,2 %	29,0 %	25,4 %	23,0 %

Niveau de confort avec la présence d'un agent de sécurité



- Plus à l'aise
- Moins à l'aise
- Aucun impact sur votre niveau de confort
- Incertain(e)

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
 *Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.
 *Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=732 amateurs de culture, précis plus ou moins 3,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

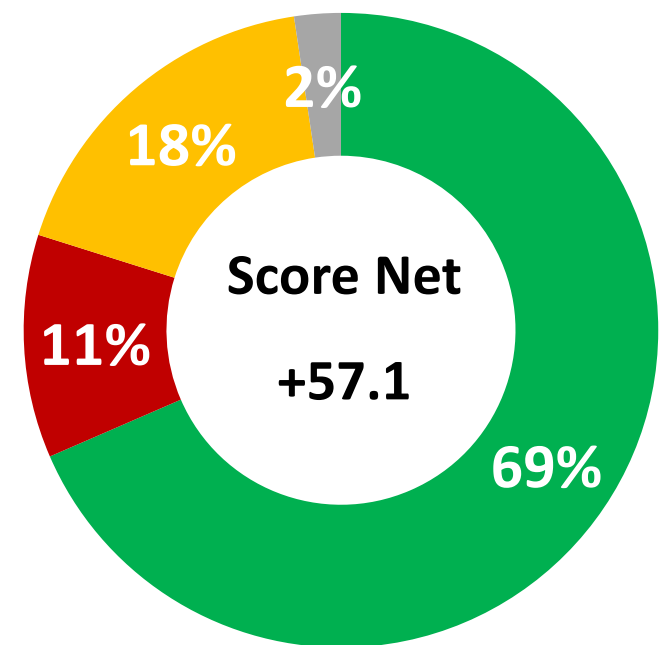
Q

Est-ce que ce qui suit vous rendrait plus à l'aise, moins à l'aise ou n'aurait aucun impact sur votre niveau de confort en assistant à un événement artistique ou culturel en personne ? [Afficher de manière aléatoire]

La présence d'un agent de sécurité pour aider à faire respecter les règles de santé publique

	Atlantique (n = 72)	Québec (n = 148)	Ontario (n = 229)	Prairies (n = 163)	C.-B. (n = 120)
Plus à l'aise	46,1 %	63,7 %	54,7 %	36,9 %	42,3 %
	Hommes (n = 382)	Femmes (n = 350)	18 à 34 ans (n = 223)	35 à 54 ans (n = 281)	55 ans et plus (n = 228)
	50,6 %	50,2 %	49,2 %	47,6 %	53,8 %
Aucun impact	35,1 %	26,0 %	30,3 %	36,2 %	33,4 %
	Hommes (n = 382)	Femmes (n = 350)	18 à 34 ans (n = 223)	35 à 54 ans (n = 281)	55 ans et plus (n = 228)
	31,7 %	31,3 %	31,3 %	32,2 %	30,9 %

Niveau de confort lorsque le port du masque est requis



- Plus à l'aise
- Moins à l'aise
- Aucun impact sur votre niveau de confort
- Incertain(e)

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.
*Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=732 amateurs de culture, précis plus ou moins 3,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Q Est-ce que ce qui suit vous rendrait plus à l'aise, moins à l'aise ou n'aurait aucun impact sur votre niveau de confort en assistant à un événement artistique ou culturel en personne ? [Afficher de manière aléatoire]

Exiger aux gens de porter un masque

Plus à l'aise	Atlantique (n = 72)	Québec (n = 148)	Ontario (n = 229)	Prairies (n = 163)	C.-B. (n = 120)
	69,0 %	72,5 %	71,6 %	57,5 %	70,1 %
	Hommes (n = 382)	Femmes (n = 350)	18 à 34 ans (n = 223)	35 à 54 ans (n = 281)	55 ans et plus (n = 228)
Aucun impact	65,0 %	71,6 %	64,8 %	60,4 %	78,7 %
	Atlantique (n = 72)	Québec (n = 148)	Ontario (n = 229)	Prairies (n = 163)	C.-B. (n = 120)
	21,8 %	12,4 %	14,8 %	27,6 %	17,2 %
	Hommes (n = 382)	Femmes (n = 350)	18 à 34 ans (n = 223)	35 à 54 ans (n = 281)	55 ans et plus (n = 228)
	22,6 %	13,4 %	19,9 %	21,9 %	12,5 %

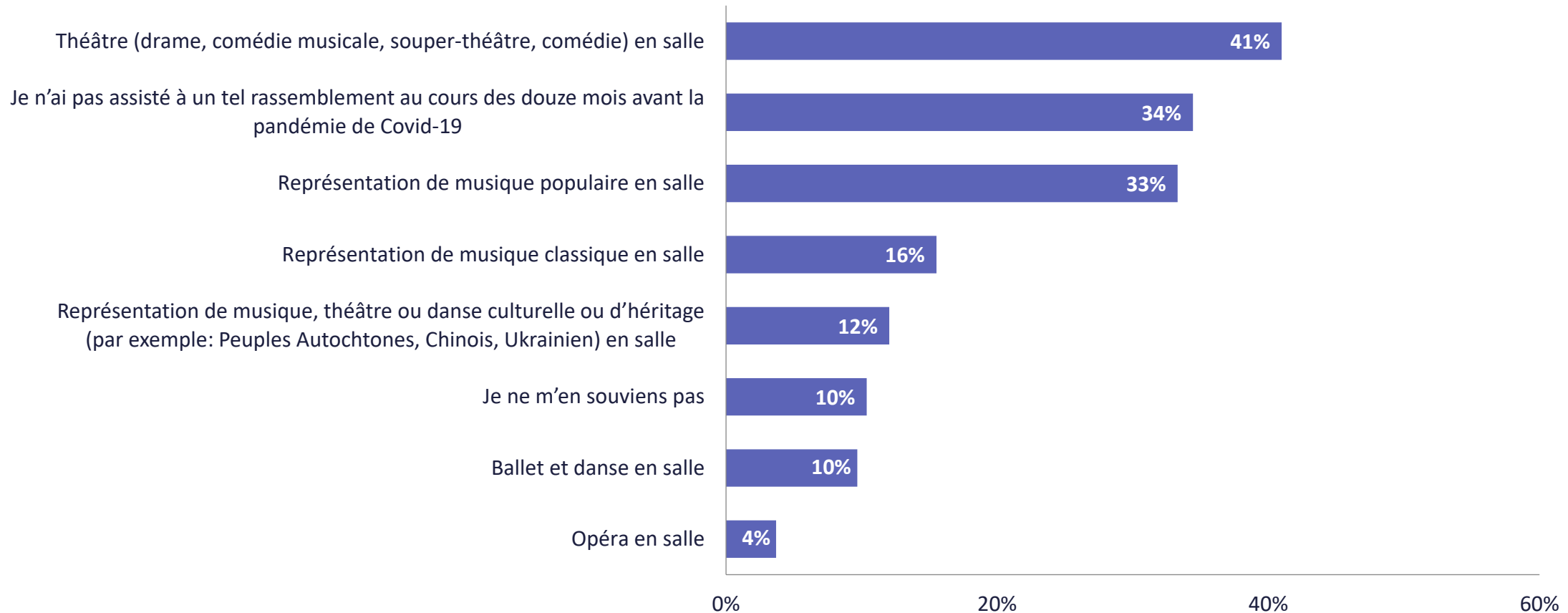
Questions de profile

A photograph of an audience seated in a theater, looking towards a stage with a large red curtain. The text "Questions de profile" is overlaid in white.

Participation à des rassemblements culturels EN SALLE - Avant COVID-19

Q

Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels EN SALLE suivants au cours des 12 mois avant la pandémie de COVID-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=1032 Canadiens, précis plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

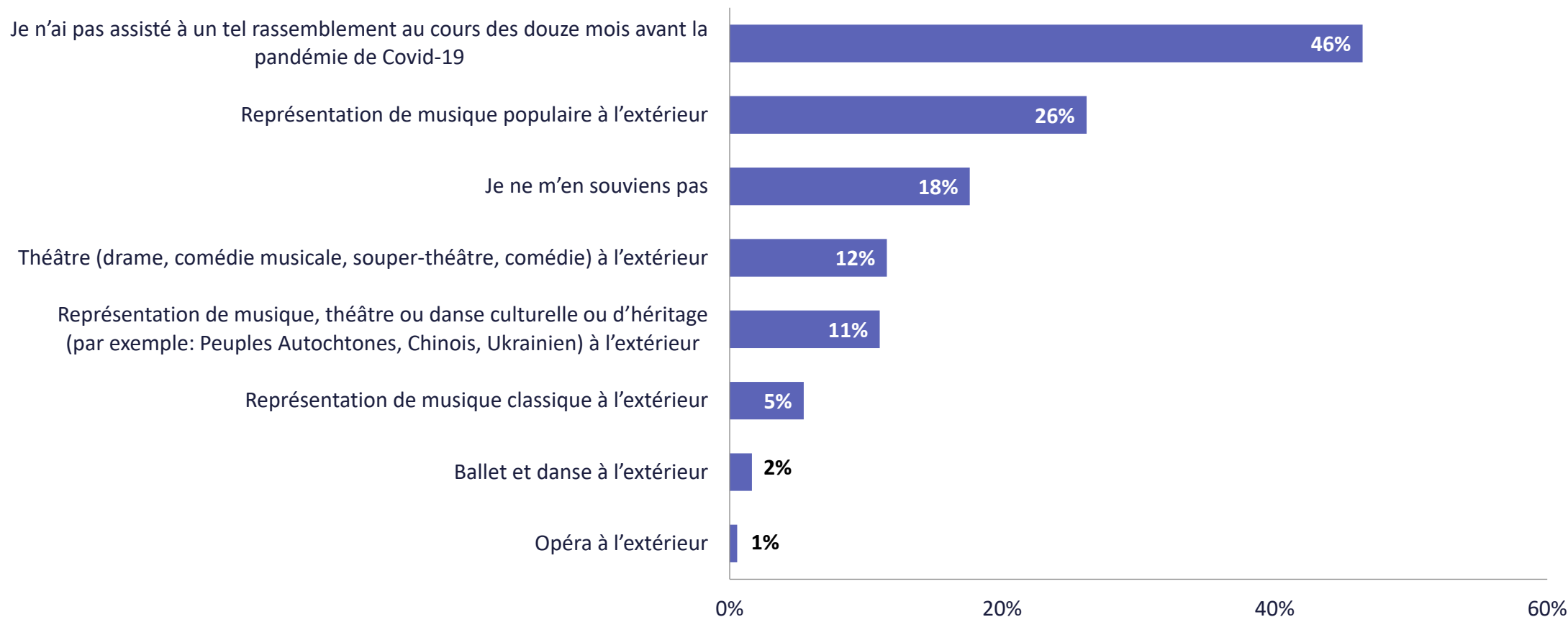
 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Participation à des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR avant COVID-19

Q

Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19?
[AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=1032 Canadiens, précis plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Fréquentation de galeries d'art et de musées avant la pandémie de COVID-19

Q

Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]
(Sélectionner tout ce qui s'applique)

Je n'ai pas assisté à un tel rassemblement au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19

42%

Un musée d'art ou une galerie d'art publique (ceci inclut une visite à une exposition d'art spécial)

33%

Un musée autre qu'un musée d'art

28%

Je ne m'en souviens pas

13%

0% 20% 40% 60%

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

* L'option "Ne se souvient pas" inclut probablement les personnes qui n'ont pas participé.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 23 au 24 février 2022, n=1032 Canadiens, précis plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1032 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 23 et 24 février, 2022 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif de la population.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur pour une enquête aléatoire de 1,032 Canadiens est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires et les Arts/Centre national des Arts et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.



Élément	Description	Élément	Description
Commanditaire de la recherche	Affaires/Arts & CNA	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour assurer une répartition dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération
Population et taille de l'échantillon final	1,032 individus sélectionnés au hasard.	Sélection	La sélection a permis de s'assurer que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour garantir l'intégrité des données.
Source de l'échantillon	Panneau Nanos	Données démographiques exclues	Individus de moins de 18 ans; les individus sans ligne terrestre ou cellulaire et les individus sans accès à l'Internet ne pouvaient pas participer.
Type d'échantillon	Probabilité	Stratification	Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. De plus petites régions comme le Canada Atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Marge d'erreur	± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.	Taux de réponse estimé	Treize pour cent, conformément aux normes de l'industrie.
Mode d'enquête	Enquête omnibus hybride téléphonique GANT (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles étaient dans le questionnaire d'origine.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait des lignes terrestres et cellulaires GANT (génération aléatoire de numéro de téléphone) à travers le Canada.	Contenu des questions	Les sujets sur l'omnibus avant le contenu de l'enquête comprenaient : les points de vue sur les questions politiques, les points de vue sur les questions économiques, la manifestation du convoi de camionneurs, l'emploi, le niveau de vie, les animaux exotiques, le jardinage, les soins de santé virtuels et l'énergie.
Données démographiques (capturées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; Hommes et Femmes; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.	Langage des questions	Les questions du rapport précédent sont rédigées exactement comme elles ont été posées aux individus.
Travail sur le terrain / Validation	Les personnes ont été recrutées à l'aide d'entrevues en direct avec supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne	Fournisseur de recherche / collecte de données	© NANOS RESEARCH
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels aux personnes recrutées.	Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute préoccupation ou question. http://www.nanos.co Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.
Heure des appels	Les personnes ont été appelées entre 12 h 00 et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.		
Dates de l'enquête	23 au 24 février 2022		
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en anglais et en français.		
Normes	Nanos Research est membre du Conseil de Recherche de l'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique du CRIC et les exigences de divulgation. https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/		



nanos dimap analytika



NANOS RUTHERFORD McKAY & Co.

En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche. www.nanos.co

Cette coentreprise internationale entre dimap et Nanos réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de RutherfordMcKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. www.nrmpublicaffairs.com

À PROPOS DE
NANOS

TABLEAUX

