



La peur du virus est de nouveau le principal obstacle à la participation aux événements artistiques et culturels.

L'étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques permet de suivre régulièrement l'environnement du secteur des arts et de la culture.

Elle s'intéresse aux amateurs de culture qui ont assisté à des événements culturels en salle ou à l'extérieur ou qui ont fréquenté un musée ou une galerie d'art dans les 12 mois précédant le début de la pandémie de la COVID-19.

Cette huitième vague de recherche de suivi contient des informations sur les sentiments des amateurs de culture canadiens, à savoir :

- Suivi du moment où les amateurs de culture prévois retourner voir des spectacles et expositions en salle;
- Suivi des précautions à prendre à la reprise pour que les amateurs de culture se sentent à l'aise;
- Inquiétude quant au retour aux arts; et,
- Risque perçu d'assister à des événements artistiques/culturels en salle.

L'étude a été commanditée par l'organisme Affaires / Arts et le Centre national des Arts, tous deux partenaires dans ce projet.

Constatations clés

1

OBSTACLES À LA PARTICIPATION

Interrogé sur les obstacles à la participation à des événements artistiques ou culturels en personne, la sécurité et l'exposition au virus Covid-19 reviennent comme les principaux obstacles (31 %, contre 18 % en novembre 2021, similaire à 33 % en novembre 2020). Parmi les autres principales mentions figurent les foules ou d'autres personnes ne respectant pas les mesures sanitaires ainsi que de n'avoir besoin d'aucune précautions.

2

SÉCURITÉ PAR RAPPORT AUX AUTRES ACTIVITÉS

Les amateurs de culture sont plus susceptibles que la vague précédente de novembre 2021 de considérer qu'un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire qu'un événement sportif en direct en présentiel (47, contre 30 %). Lorsqu'ils comparent le fait d'aller à un événement artistique/culturel en salle à un restaurant, les amateurs de culture sont plus susceptibles de dire qu'ils pensent qu'il est aussi sécuritaire d'aller à l'un ou l'autre.

3

PRÉCAUTIONS POUR SE SENTIR EN SÉCURITÉ

Bien que la vaccination, la distanciation sociale et les masques continuent d'être les principales précautions qui feraient en sorte que les amateurs de culture se sentent en sécurité pour retourner aux événements en salle, il y a eu une augmentation du nombre de ceux qui disent vouloir moins de cas de Covid-19 pour se sentir à l'aise de revenir (11% , contre 3% lors de la vague précédente parmi ceux qui sont prêts à reprendre les représentations en salle, 20% pour ceux qui attendront 6 mois ou plus).

4

PRÉSENCE EN PERSONNE

La fréquentation en présentiel des événements artistiques/culturels en salle (27 %), des musées (34 %) et des événements artistiques/culturels en plein air (35 %) reste conforme à la vague précédente de novembre 2021. La proportion de visiteurs de musées qui disent vouloir attendre a augmenté par rapport aux deux dernières vagues (13 %, contre 5 % en novembre 2021 et 7 % en août 2021).

Retour aux événements en personne

	Ont déjà repris les événements en salle	Ont déjà repris les événements à l'extérieur	Sont déjà retournés dans les musées
Déc 2021	[27%]	[35%]	[34%]
Août 2021	[19%]	[36%]	[32%]
Mai 2021	[6%]	[10%]	[14%]

Sécurité perçue d'un événement artistique/culturel en salle par rapport à d'autres événements

Aller à un événement artistique/culturel en salle par rapport à un restaurant assis

26 %

disent qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est **PLUS SÉCURITAIRE**

43%

disent qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est **AUSSI SÉCURITAIRE**

18%

disent qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est **MOINS SÉCURITAIRE**

Aller à un événement artistique/culturel en salle par rapport à un événement sportif en direct en présentiel

47 %

disent qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est **PLUS SÉCURITAIRE**

34 %

disent qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est **AUSSI SÉCURITAIRE**

8 %

disent qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est **MOINS SÉCURITAIRE**

Obstacles à la participation

Principales mentions sur lesquelles les organisations culturelles / artistiques peuvent agir

- Peur d'être exposé au virus - **31 % (contre 18 % en novembre 2021)**
- Foules / d'autres personnes ne respectant pas les mesures de santé - **16 % (20 % en novembre 2021)**
- Application correcte/respect des lignes directrices – **6 %**

Principales mentions hors du contrôle des organismes artistiques et culturels

- Je suis ou un membre de mon ménage est à haut risque / immunodéprimé / plus âgé - **9 % (même pourcentage qu'en novembre 2021)**
- Quarantaine / sites fermés / réglementations gouvernementales - **5 % (7 % en novembre 2021)**
- Devoir montrer un passeport vaccinal/devoir porter un masque – **5 % (6 % en novembre 2021)**

A photograph of a theater audience seated in a dark auditorium, looking towards a stage with a red curtain. The text "Arts et spectacles culturels en salle" is overlaid in white.

Arts et spectacles culturels en salle

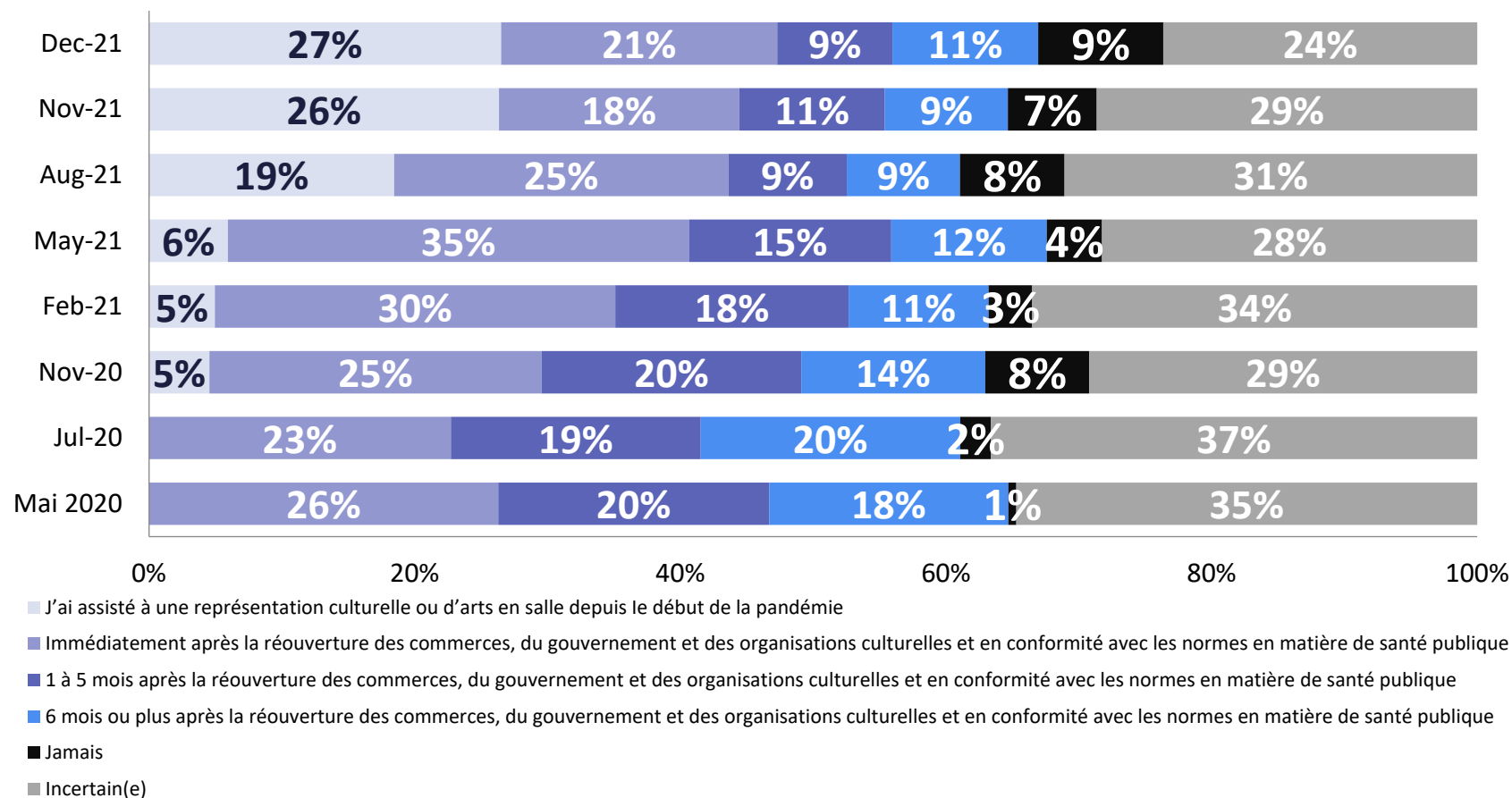
Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ?

[QUESTION DES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

La proportion d'amateurs de culture en salle qui déclarent ne pas savoir quand ils y retourneront continue de diminuer pour atteindre le nombre le plus bas enregistré depuis le début du suivi en mai 2020.



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 décembre 2021, n = 552 amateurs de culture en salle, précis à plus ou moins 4,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

NANOS

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ?

_____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Amateur de culture en salle (n = 552)	Atlantique (n = 43)	Québec (n = 107)	Ontario (n = 200)	Prairies (n = 111)	C.-B. (n = 91)	Hommes (n = 279)	Femmes (n = 273)	18 à 34 ans (n = 108)	35 à 54 ans (n = 228)	55 ans et plus (n = 216)
RÉPONSES PRINCIPALES											
Ont déjà assisté	26,5 %	28,4 %	31,9%	21,4 %	28,4 %	29,7 %	25,0 %	27,9 %	25,9 %	24,3 %	29,1 %
Immédiatement	20,8 %	15,6 %	18,5 %	22,4 %	19,1 %	23,9%	25,6 %	16,4 %	27,6 %	18,7 %	16,6 %
1 à 5 mois	8,7 %	12,6 %	9,2 %	8,0 %	8,2 %	9,0 %	10,8 %	6,7 %	5,6 %	11,3 %	8,9 %
6 mois ou plus	11,0 %	11,1 %	7,8 %	13,3 %	11,7 %	8,0 %	9,4 %	12,4 %	9,8 %	11,4 %	11,7 %
Jamais	9,4 %	6,1 %	10,9 %	8,4 %	12,7 %	7,1 %	8,4 %	10,3 %	5,2 %	9,4 %	13,2 %
Incertain(e)	23,6 %	26,3%	21,8 %	26,6 %	19,9 %	22,3 %	20,7 %	26,3%	25,9 %	24,9 %	20,4 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 décembre 2021, n = 552 amateurs de culture en salle, précis à plus ou moins 4,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE]
Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en salle qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ ou prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Déc 2021 (n = 227)	Nov 2021 (n = 178)	Août 2021 (n = 203)	Mai 2021 (n = 196)	Fév 2021 (n = 185)	Nov 2020 (n = 179)	Juillet 2020** (n = 135)	Mai 2020** (n = 151)	Déc 2021 (n = 48)	Nov 2021 (n = 51)	Août 2021 (n = 49)	Mai 2021 (n = 75)	Fév 2021 (n = 99)	Nov 2020 (n = 114)	Juillet 2020 (n = 115)	Mai 2020 (n = 121)
RÉPONSES PRINCIPALES																
Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	51,5 %	54,6 %	50,7 %*	50,6 %	43,8 %	27,8 %	18,6 %	12,0 %	51,4 %	66,7 %	60,9 %	73,9 %	59,6 %	46,1 %	27,5 %	22,7 %
Masques	48,4 %	49,9 %	38,8 %	26,6 %	24,2 %	34,9 %	39,6 %	26,7 %	49,9 %	49,6 %	47,0 %	30,2 %	24,2 %	27,4 %	43,0 %	29,4 %
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	24,4 %	17,1 %	22,1 %	18,9 %	25,4 %	36,4 %	34,8 %	31,5 %	24,9 %	15,5 %	27,4 %	15,2 %	22,6 %	31,0 %	35,5 %	42,2 %
Moins de cas	10,8 %	2,4 %	3,9 %	4,3 %	6,0 %	5,8 %	9,9 %	2,3 %	14,0 %	9,3 %	24,4 %	19,4 %	13,5 %	9,5 %	10,0 %	6,8 %
Aucun	9,8 %	13,7 %	18,0 %	13,2 %	14,1 %	5,8 %	7,8 %	16,3 %	-	-	-	-	1,1 %	-	1,7 %	2,2 %
Plus petite capacité / petits événements	9,1 %	8,7 %	6,2 %	7,1 %	3,3 %	5,4 %	3,1 %	8,8 %	13,9 %	7,6 %	8,2 %	5,4 %	3,1 %	5,4 %	5,5 %	8,4 %
Une bonne ventilation	7,2 %	4,5 %	3,9 %	2,5 %	3,6 %	11,7 %	4,0 %	2,6 %	9,4 %	13,7 %	3,6 %	9,4 %	4,5 %	7,5 %	1,8 %	9,2 %
Aucun cas / éradication de la COVID-19	3,9 %	2,0 %	-	0,6 %	3,8 %	6,2 %	0,9 %	3,1 %	12,5 %	7,2 %	-	3,9 %	8,2 %	13,6 %	9,7 %	2,2 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	3,9 %	6,3 %	2,2 %	4,4 %	13,5 %	11,6 %	11,4 %	14,0 %	7,2 %	17,7 %	1,1 %	1,0 %	5,3 %	7,6 %	6,5 %	7,9 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

**Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 décembre 2021, n = 552 amateurs de culture en salle, précis à plus ou moins 4,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en salle qui sont incertain(e)s

		Déc 2021 (n = 58)	Nov 2021 (n = 44)	Août 2021 (n = 42)	Mai 2021 (n = 66)	Fév 2021 (n = 63)	Nov 2020 (n = 89)	Juillet 2020 (n = 119)	Mai 2020 (n = 110)	Déc 2021 (n = 101)	Nov 2021 (n = 124)	Août 2021 (n = 131)	Mai 2021 (n = 155)	Fév 2021 (n = 161)	Nov 2020 (n = 168)	Juillet 2020 (n = 224)	Mai 2020 (n = 217)
RÉPONSES PRINCIPALES	Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	48,9 %	57,3 %	60,1 %*	57,0 %	56,1 %	59,8 %	52,3 %	44,2 %	39,9 %	47,5 %	52,9 %	71,8 %	51,9 %	45,3 %	40,1 %	37,0 %
	Masques	39,8 %	45,8 %	32,3 %	23,1 %	32,0 %	16,5 %	28,8 %	24,0 %	38,6 %	32,5 %	24,0 %	20,1 %	21,8 %	12,0 %	26,2 %	13,3 %
	Moins de cas	20,5 %	11,8 %	18,6 %	19,9 %	14,3 %	9,9 %	12,5 %	5,3 %	18,1 %	14,6 %	19,2 %	15,3 %	10,7 %	9,3 %	8,7 %	7,1 %
	Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	20,4 %	29,5 %	25,3 %	18,9 %	20,6 %	11,1 %	28,5 %	31,9 %	20,6 %	14,2 %	19,2 %	11,2 %	19,6 %	18,2 %	24,8 %	26,6 %
	Aucun cas / éradication de la COVID-19	15,6 %	11,8 %	6,8 %	7,6 %	14,1 %	22,0 %	16,3 %	10,4 %	12,5 %	5,7 %	3,4 %	5,4 %	9,9 %	17,3 %	8,1 %	9,9 %
	Une bonne ventilation	10,5 %	14,6 %	4,4 %	3,5 %	5,4 %	4,5 %	4,5 %	1,7 %	7,4 %	6,4 %	5,6 %	5,2 %	4,5 %	6,9 %	3,5 %	4,4 %
	Plus petite capacité / petits événements	5,1 %	3,4 %	4,5 %	3,3 %	7,9 %	3,3 %	4,9 %	3,7 %	9,7 %	5,3 %	5,3 %	4,6 %	3,8 %	2,3 %	6,6 %	5,8 %
	Contrôle des foules/application des précautions [NOUVEAU]	4,2 %	-	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	1,0 %	2,1 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A
	Désinfectant / lavage des mains	2,4 %	-	-	7,6 %	4,8 %	0,9 %	3,5 %	7,4 %	3,6 %	0,6 %	1,4 %	2,5 %	3,8 %	5,5 %	3,1 %	3,8 %

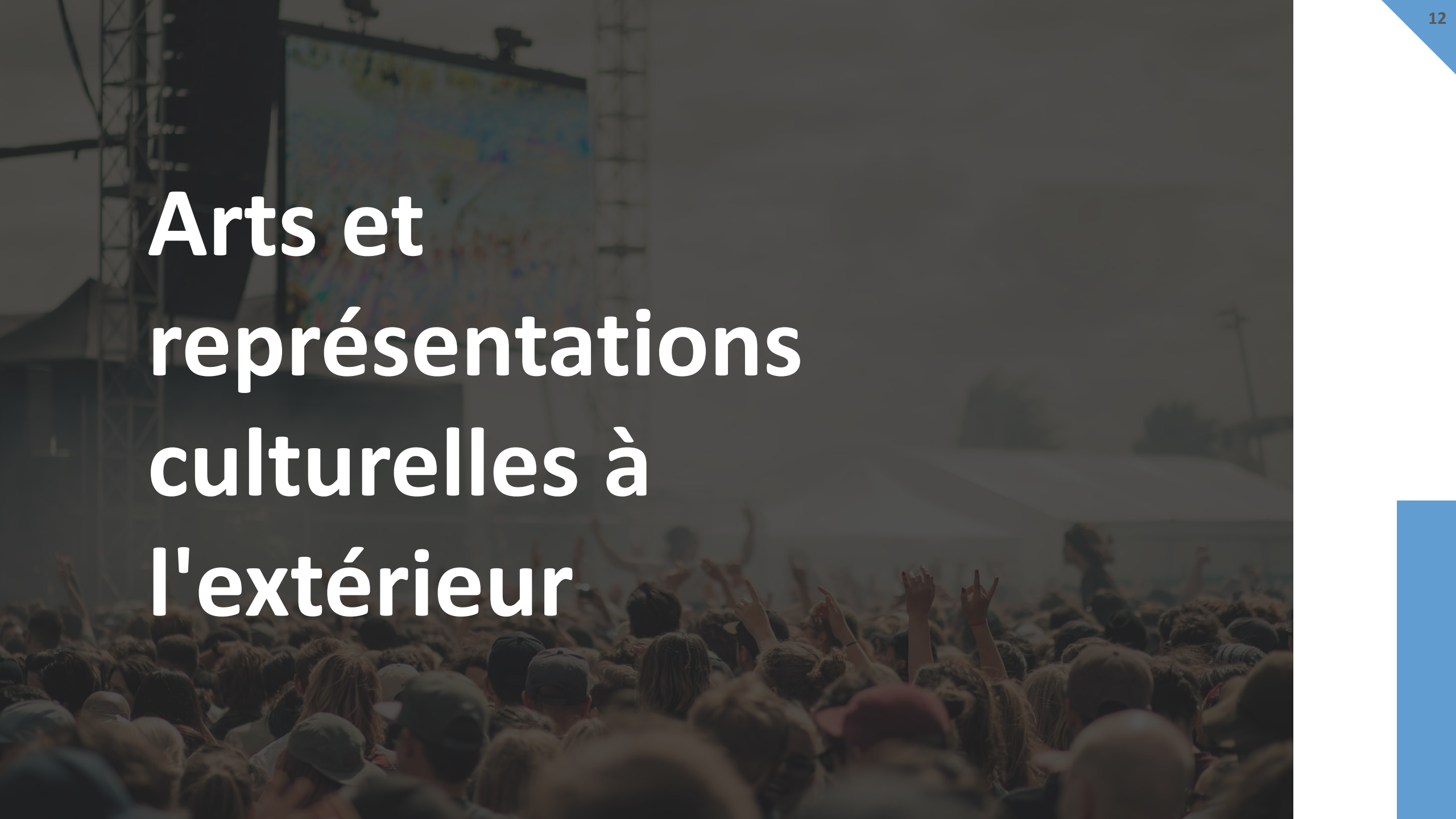
*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 décembre 2021, n = 552 amateurs de culture en salle, précis à plus ou moins 4,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

A large crowd of people is gathered at an outdoor festival. In the background, a stage is visible with a large screen displaying a colorful, abstract image. The crowd is dense, and many people have their hands raised in the air, suggesting a lively atmosphere. The text "Arts et représentations culturelles à l'extérieur" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

Arts et représentations culturelles à l'extérieur

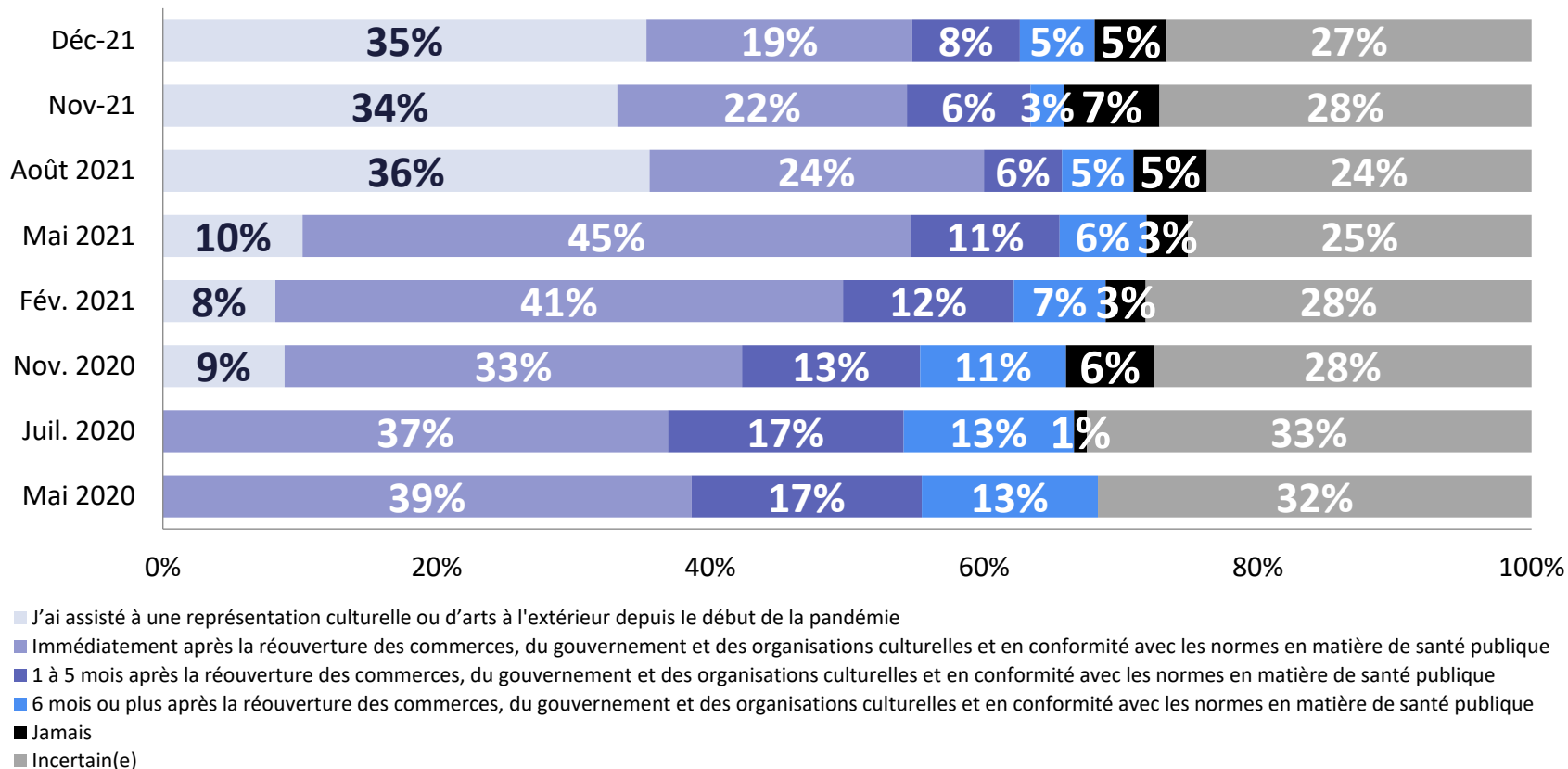
Délais prévus pour que les amateurs de culture en plein air assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

Comme pour les vagues d'août et de novembre, plus d'un amateur de culture en plein air sur trois (35 %) déclare avoir assisté à une représentation artistique ou culturelle à l'extérieur depuis le début de la pandémie. Les jeunes amateurs de culture en plein air (46 % de ceux qui ont 18 à 34 ans) sont plus susceptibles de déclarer avoir déjà participé que les amateurs de culture plus âgés (30 % de ceux qui ont 55 ans et plus).

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ?

[QUESTION POUR LES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 22 au 23 décembre 2021, n = 357 amateurs de culture en plein air, précision à plus ou moins 5,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

NANOS

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Délais prévus pour que les amateurs de culture en plein air assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ?

_____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Les amateurs de culture en plein air (n = 357)	Atlantique (n = 30)	Québec (n = 73)	Ontario (n = 117)	Prairies (n = 75)	C.-B. (n = 62)	Hommes (n = 172)	Femmes (n = 185)	18 à 34 ans (n = 83)	35 à 54 ans (n = 149)	55 ans et plus (n = 125)
RÉPONSES PRINCIPALES	Ont déjà assisté	35,3 %	30,7 %	27,7 %	37,3 %	37,8 %	40,1 %	33,8 %	36,7 %	46,1 %	28,2 %	29,6 %
	Immédiatement	19,4 %	23,2 %	19,7 %	16,6 %	22,7 %	19,6 %	23,2 %	16,2 %	19,3 %	19,6 %	19,5 %
	1 à 5 mois	7,9 %	12,5 %	6,0 %	5,6 %	6,6 %	15,5 %	8,6 %	7,2 %	5,9 %	9,1 %	9,0 %
	6 mois ou plus	5,5 %	11,1 %	6,5 %	4,5 %	6,8 %	2,2 %	7,3 %	3,9 %	2,8 %	7,3 %	6,8 %
	Jamais	5,3 %	7,8 %	15,1 %	1,1 %	4,3 %	1,4 %	4,8 %	5,7%	4,4 %	3,6 %	8,1 %
	Incertain(e)	26,7 %	14,8 %	25,0 %	35,0 %	21,8 %	21,2 %	22,4 %	30,3 %	21,5 %	32,3 %	27,0 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 22 au 23 décembre 2021, n = 357 amateurs de culture en plein air, précision à plus ou moins 5,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À DES SPECTACLES ARTISTIQUES OU CULTURELS À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en plein air qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ OU prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en plein air qui prévoient de attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Déc 2021 (n = 151)	Nov 2021 (n = 131)	Août 2021 (n = 172)	Mai 2021 (n = 149)	Fév 2021 (n = 164)	Nov 2020 (n = 140)	Juillet 2020** (n = 140)	Mai 2020** (n = 140)		Déc 2021 (n = 27)	Nov 2021 (n = 20)	Août 2021 (n = 19)	Mai 2021 (n = 38)	Fév 2021 (n = 43)	Nov 2020 (n = 49)	Juillet 2020 (n = 70)	Mai 2020 (n = 72)
RÉPONSES PRINCIPALES	Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	37,5 %	34,6 %	35,4 %	34,3 %	28,8 %	22,8 %	6,3 %	4,5 %					72,8 %	48,2 %	44,0 %	15,0 %	15,9 %
	Distanciation sociale / physique	31,2 %	29,7 %	39,0 %	29,5 %	36,6 %	41,1 %	55,0 %	46,5 %					44,1 %	31,7 %	35,5 %	57,8 %	53,0 %
	Masques	29,0 %	34,3 %	28,4 %	18,1 %	21,6 %	37,7 %	37,6 %	25,1 %					33,5 %	20,9 %	32,8 %	44,4 %	23,1 %
	Aucun	17,0 %	19,6 %	19,9 %	24,4 %	18,0 %	5,3 %	10,4 %	12,0 %					-	1,6 %	-	1,0 %	-
	Moins de cas	10,8 %	4,8 %	6,9 %	3,9 %	3,3 %	5,4 %	5,5 %	0,5 %					7,9 %	9,6 %	7,1 %	4,4 %	8,9 %
	Petits événements / plus petite capacité	7,3 %	7,3 %	5,3 %	5,8 %	4,5 %	9,7 %	3,4 %	9,7 %					6,6 %	-	2,0 %	8,1 %	11,4 %
	Suivre les directives médicales / gouvernementales	4,5 %	5,7 %	1,3 %	4,8 %	16,1 %	11,1 %	7,8 %	7,1 %					-	5,5 %	7,6 %	7,4 %	5,8 %
	Bilan de santé / Dépistage	3,9 %	1,9 %	1,5 %	2,0 %	1,1 %	4,7 %	1,9 %	5,3 %					5,0 %	-	3,8 %	1,9 %	6,0 %
	Enlever de toutes les précautions/mandat [NOUVEAU]	3,3 %	1,1 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A					N / A	N / A	N / A	N / A	N / A

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 22 au 23 décembre 2021, n = 357 amateurs de culture en plein air, précision à plus ou moins 5,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À DES SPECTACLES ARTISTIQUES OU CULTURELS À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en plein air qui prévoient participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en plein air qui sont incertain(e)s

		Déc 2021 (n = 15)	Nov 2021 (n = 5)	Août 2021 (n = 22)	Mai 2021 (n = 24)	Fév 2021 (n = 22)	Nov 2020 (n = 38)	Juillet 2020 (n = 46)	Mai 2020 (n = 49)	Déc 2021 (n = 71)	Nov 2021 (n = 76)	Août 2021 (n = 72)	Mai 2021 (n = 73)	Fév 2021 (n = 79)	Nov 2020 (n = 88)	Juillet 2020 (n = 123)	Mai 2020 (n = 123)
RÉPONSES PRINCIPALES	Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*						60,5 %	33,9 %	38,5 %	29,7 %	33,8 %	58,4 %	54,3 %	42,2 %	42,1 %	22,6 %	27,4 %
	Moins de cas						5,6 %	9,3 %	1,5 %	19,7 %	8,2 %	14,2 %	8,0 %	9,3 %	8,7 %	1,5 %	7,7 %
	Masques						7,1 %	22,8 %	25,8 %	16,9 %	28,6 %	28,4 %	18,3 %	21,7 %	19,7 %	34,7 %	13,2 %
	Distanciation sociale / physique						25,9 %	39,3 %	36,8 %	16,1 %	26,6 %	22,7 %	22,0 %	34,6 %	24,3 %	50,3 %	29,9 %
	Aucun cas / éradication de la COVID-19						12,1 %	14,8 %	13,4 %	12,6 %	2,9 %	2,4 %	3,4 %	7,1 %	10,7 %	8,3 %	9,0 %
	Enlever toutes les précautions/mandats						-	-	-	9,3 %	4,8 %	-	-	-	-	-	-
	Plus petite capacité / événements						9,7 %	5,5 %	5,7 %	8,9 %	2,8 %	6,0 %	5,6 %	12,8 %	2,0 %	10,8 %	7,2 %
	Aucun						-	1,5 %	-	5,8 %	16,7 %	6,7 %	9,2 %	5,7 %	7,8 %	3,2 %	6,5 %
	Dépistage du bilan de santé						3,0 %	1,5 %	-	3,4 %	3,4 %	-	2,9 %	1,6 %	2,1 %	1,1 %	7,0 %
	Suivre les directives médicales / gouvernementales						5,4 %	5,5 %	2,5 %	2,3 %	4,2 %	5,6 %	2,2 %	8,3 %	10,4 %	6,2 %	9,6 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 22 au 23 décembre 2021, n = 357 amateurs de culture en plein air, précision à plus ou moins 5,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Musées et galeries d'art



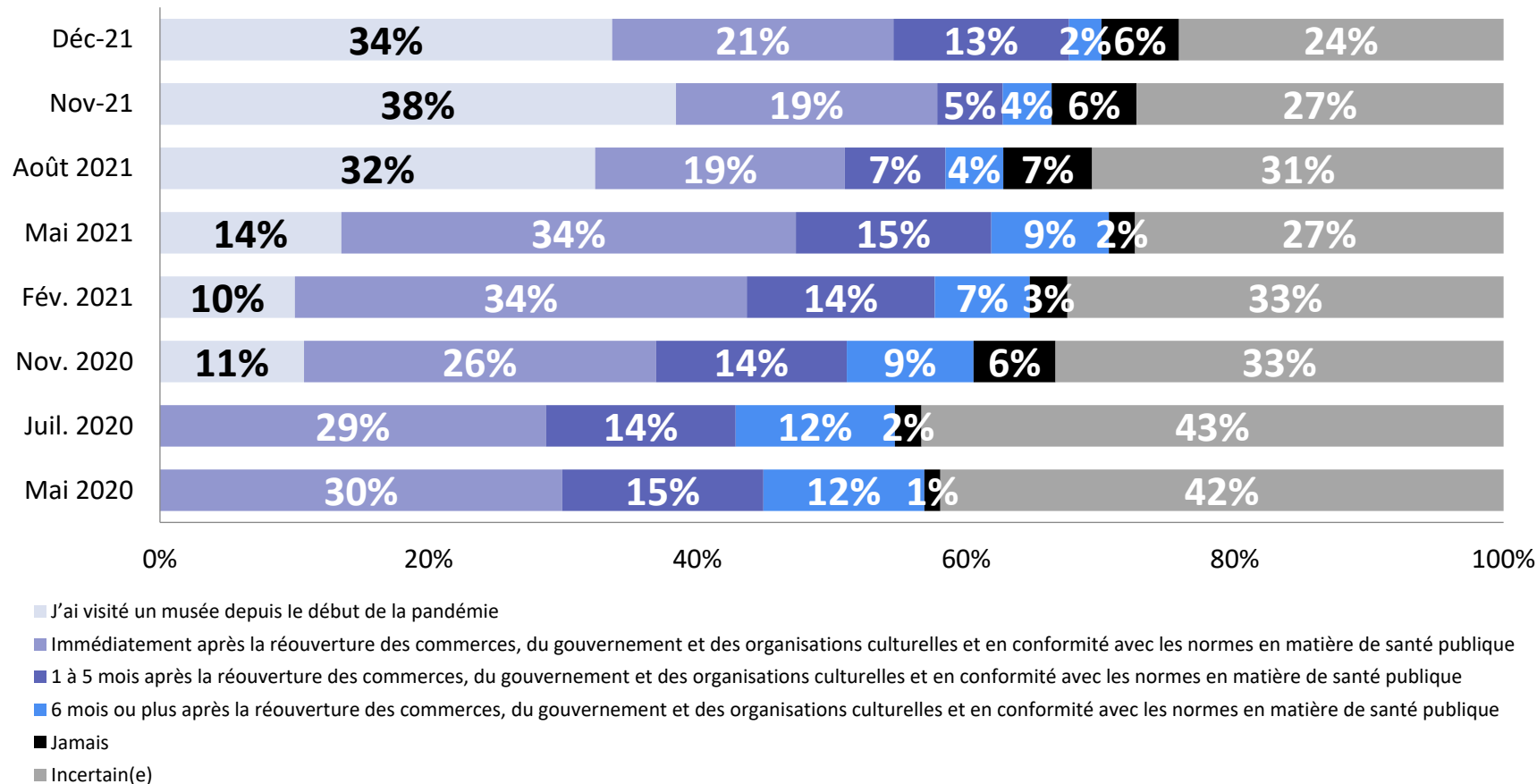
Délais prévu des amateurs de musées ou galeries pour fréquenter les galeries d'art et les musées

La proportion d'amateurs de musées qui disent attendre a augmenté par rapport aux deux dernières vagues. Environ un quart ne savent toujours pas quand ils reviendront, mais ce nombre continue de diminuer et est le plus bas depuis le début du suivi en mai 2020.

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ?

[QUESTION EN MAI ET JUILLET 2020] - Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 décembre 2021, n= 424 visiteurs de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,8$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

NANOS

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Délais prévu des amateurs de musées ou galeries pour fréquenter les galeries d'art et les musées

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée?

___ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Les amateurs de musées (n = 424)	Atlantique (n = 31)	Québec (n = 81)	Ontario (n = 158)	Prairies (n = 82)	C.-B. (n = 72)	Hommes (n = 222)	Femmes (n = 202)	18 à 34 ans (n = 91)	35 à 54 ans (n = 164)	55 ans et plus (n = 169)
RÉPONSES PRINCIPALES											
Ont déjà assisté	33,7 %	33,1 %	43,8 %	30,2 %	26,6 %	39,0 %	32,3 %	35,0 %	37,2 %	29,5 %	33,9 %
Immédiatement	20,9 %	27,5 %	16,3 %	21,1 %	21,8 %	23,2 %	28,4 %	13,5 %	23,5 %	22,7 %	16,8 %
1 à 5 mois	13,1 %	8,6 %	9,5 %	14,8 %	12,5 %	15,2 %	10,0 %	16,1 %	8,8 %	13,7 %	16,7 %
6 mois ou plus	2,4 %	3,5 %	-	3,3 %	4,1 %	1,0 %	1,4 %	3,4 %	1,7 %	4,0 %	1,7 %
Jamais	5,8 %	5,4 %	9,8 %	4,4 %	6,1 %	3,7 %	3,6 %	7,9 %	3,4 %	3,8 %	9,9 %
Incertain(e)	24,2 %	22,0 %	20,7 %	26,2 %	28,9 %	17,9 %	24,3 %	24,1 %	25,4 %	26,2 %	21,1 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 décembre 2021, n= 424 visiteurs de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,8$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI PRÉVOYENT ASSISTER À DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée?
[QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de musées ou galeries qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ/prévoient d'assisté IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Déc 2021 (n = 168)	Nov 2021 (n = 162)	Août 2021 (n = 173)	Mai 2021 (n = 158)	Fév 2021 (n = 169)	Nov 2020 (n = 143)	Juillet 2020** (n = 125)	Mai 2020** (n = 127)	Déc 2021 (n = 47)	Nov 2021 (n = 17)	Août 2021 (n = 35)	Mai 2021 (n = 66)	Fév 2021 (n = 63)*	Nov 2020 (n = 53)*	Juillet 2020 (n = 69)*	Mai 2020 (n = 61)*
RÉPONSES PRINCIPALES																
Masques	46,1 %	49,2 %	46,5 %	36,8 %	31,5 %	45,9 %	53,9 %	23,5 %	50,8 %		51,5 %	31,7 %	24,6 %	37,0 %	55,4 %	36,8 %
Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	43,3 %	46,5 %	42,5 %*	34,5 %	31,1 %	20,2 %	8,1 %	4,5 %	45,1 %		53,5 %	56,0 %	48,9 %	34,6 %	15,1 %	8,8 %
Distanciation sociale / physique	24,4 %	17,2 %	30,3 %	23,2 %	29,1 %	43,1 %	42,3 %	45,4 %	26,1 %		37,9 %	21,3 %	25,9 %	34,0 %	41,7 %	53,2 %
Plus petite capacité / événements	14,1 %	15,4 %	16,9 %	15,8 %	17,5 %	22,4 %	13,6 %	10,3 %	19,0 %		13,8 %	30,4 %	10,7 %	19,4 %	25,5 %	8,6 %
Aucun	9,4 %	13,2 %	12,3 %	13,6 %	9,9 %	3,9 %	11,6 %	14,5 %	-		2,5 %	-	-	-	0,8 %	1,7 %
Directives médicales / gouvernementales	9,3 %	9,6 %	5,2 %	6,5 %	13,9 %	13,2 %	7,0 %	9,5 %	5,1 %		7,5 %	1,9 %	1,9 %	11,1 %	7,2 %	7,4 %
Moins de cas	7,5 %	3,0 %	3,4 %	2,2 %	2,9 %	1,3 %	2,3 %	0,6 %	18,1 %		14,3 %	10,5 %	12,3 %	4,2 %	3,0 %	5,0 %
Une bonne ventilation	6,5 %	3,1 %	2,6 %	3,5 %	3,3 %	7,3 %	4,4 %	5,2 %	9,2 %		8,9 %	1,4 %	5,6 %	5,0 %	0,9 %	11,3 %
Protocoles de nettoyage	5,1 %	1,6 %	2,0 %	2,1 %	1,6 %	5,3 %	9,6 %	8,7 %	1,2 %		2,5 %	4,2 %	1,4 %	4,7 %	13,9 %	10,1 %
Désinfectant / lavage des mains	3,2 %	3,1 %	4,4 %	8,1 %	3,7 %	9,1 %	11,1 %	15,2 %	2,6 %		2,8 %	2,7 %	1,5 %	9,1 %	7,6 %	9,6 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 décembre 2021, n = 424 visiteurs de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,8$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI PRÉVOYENT ASSISTER À DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient attendre au MINIMUM 6 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de musées ou galeries qui sont incertain(e)s

	Déc 2021 (n= 8)	Nov 2021 (n = 11)	Août 2021 (n = 16)	Mai 2021 (n = 35)	Fév 2021 (n = 37)*	Nov 2020 (n = 41)*	Juillet 2020 (n = 51)*	Mai 2020 (n = 53)*	Déc 2021 (n=75)	Nov 2021 (n = 87)	Août 2021 (n = 106)	Mai 2021 (n = 97)	Fév 2021 (n = 119)	Nov 2020 (n = 129)	Juillet 2020 (n = 180)	Mai 2020 (n = 181)
RÉPONSES PRINCIPALES																
Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*				59,3 %	48,5 %	61,9 %	29,4 %	50,9 %	45,6 %	39,9 %	44,1 %	44,2 %	45,0 %	43,8 %	31,5 %	20,7 %
Masques				29,3 %	17,5 %	18,6 %	28,8 %	24,5 %	37,6 %	39,0 %	28,4 %	35,2 %	21,9 %	21,6 %	32,5 %	19,2 %
Distanciation sociale / physique				16,8 %	14,3 %	16,0 %	36,1 %	33,0 %	21,5 %	15,6 %	20,7 %	19,2 %	22,0 %	22,6 %	36,3 %	36,5 %
Moins de cas				9,7 %	13,7 %	6,4 %	4,3 %	6,0 %	16,8 %	12,0 %	6,7 %	12,0 %	7,6 %	3,3 %	4,6 %	9,8 %
Enlever les restrictions/précautions				N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	11,0 %	4,6 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A
Directives médicales / gouvernementales				-	5,5 %	8,8 %	1,7 %	6,0 %	7,6 %	5,6 %	4,3 %	1,1 %	5,0 %	5,3 %	5,6 %	6,9 %
Plus petite capacité / événements				25,2 %	17,2 %	10,3 %	8,9 %	2,8 %	6,3 %	9,2 %	11,1 %	11,2 %	10,9 %	11,8 %	9,4 %	6,2 %
Pas intéressé(e)				-	4,8 %	-	-	-	4,9 %	1,0 %	-	-	-	0,4 %	0,7 %	-
Aucun cas				9,1 %	9,3 %	16,6 %	18,3 %	6,0 %	4,4 %	8,7 %	3,8 %	9,4 %	6,3 %	9,1 %	6,7 %	8,0 %
Aucun				6,1 %	2,9 %	-	2,8 %	-	4,1 %	6,8 %	11,5 %	8,2 %	3,7 %	6,6 %	1,2 %	4,6 %
Une bonne ventilation				2,9 %	4,1 %	3,8 %	3,2 %	3,1 %	2,6 %	7,9 %	4,2 %	5,0 %	5,4 %	2,2 %	4,8 %	1,1 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 décembre 2021, n= 424 visiteurs de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,8$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

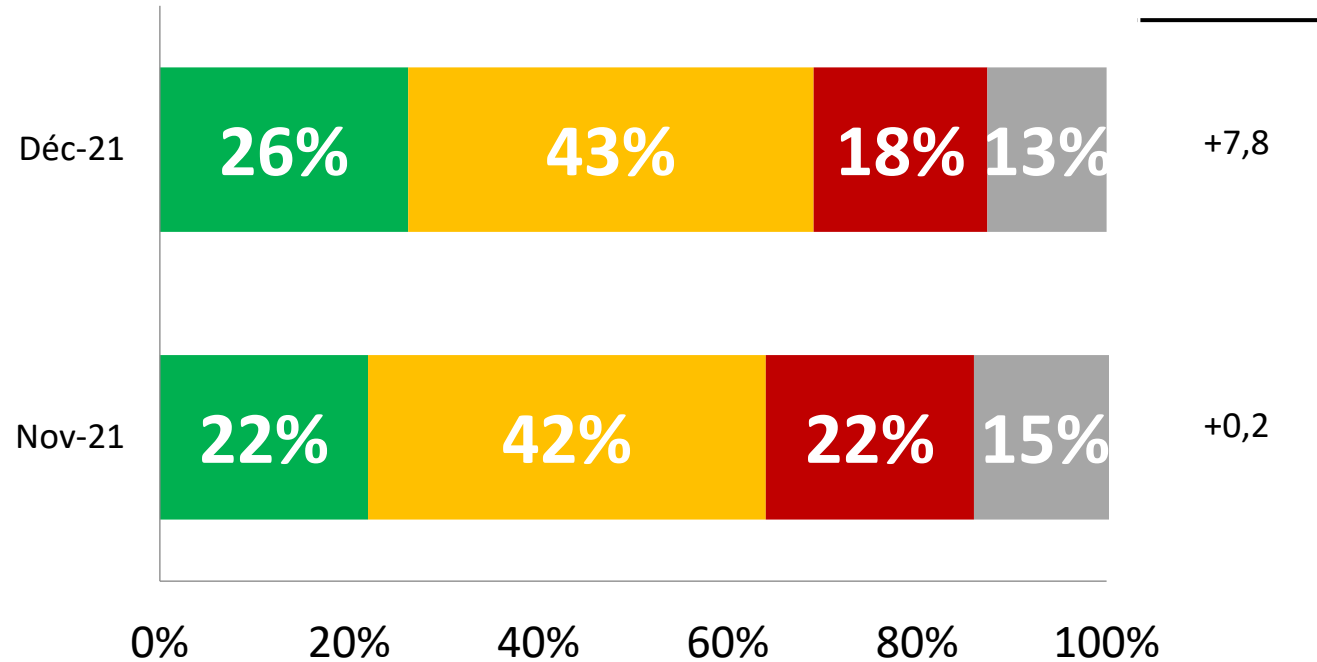
 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

A photograph of a theater interior, viewed from the audience's perspective. The stage is at the top, covered by a large, closed red curtain. The audience is seated in rows of dark chairs, filling the lower two-thirds of the frame. The lighting is dim, with the stage area being slightly brighter than the audience seating. The overall mood is quiet and anticipatory.

Préoccupations et sécurité lors d'événements artistiques/culturels

Sécurité perçue d'aller à un événement artistique/culturel par rapport à un restaurant



- Aller à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire qu'un restaurant assis
- Aller à un événement artistique/culturel en salle est aussi sécuritaire qu'un restaurant assis
- Aller à un événement artistique/culturel en salle est moins sécuritaire qu'un restaurant assis
- Incertain(e)

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.
*Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 Décembre 2021, n= 690 amateurs de culture, la marge d'erreur est de $\pm 3,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Q

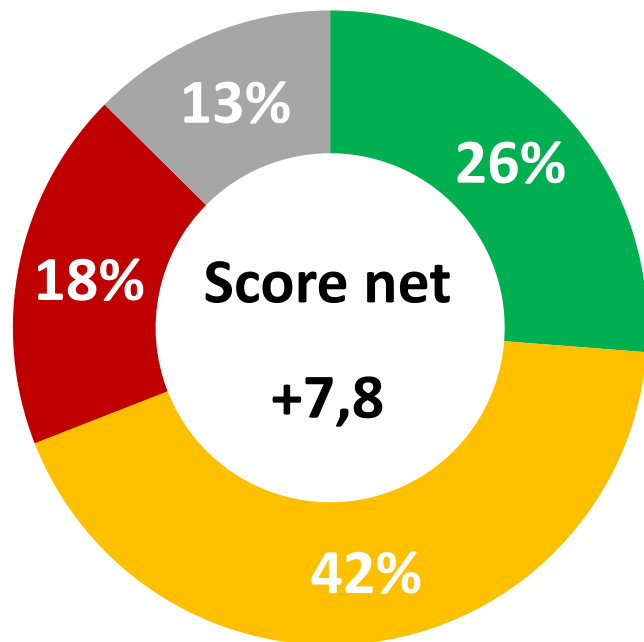
Pensez-vous qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire, aussi sécuritaire ou moins sécuritaire que d'aller manger dans un restaurant assis en termes d'attraper le virus COVID-19 ?

“

Environ un quart des amateurs de culture affirment que se rendre à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire qu'un restaurant assis, ce qui est légèrement plus élevé que la vague précédente de novembre 2021.

”

Sécurité perçue d'aller à un événement artistique/culturel en salle par rapport à un restaurant



- Aller à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire qu'un restaurant assis
- Aller à un événement artistique/culturel en salle est aussi sécuritaire qu'un restaurant assis
- Aller à un événement artistique/culturel en salle est moins sécuritaire qu'un restaurant assis
- Incertain(e)

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

*Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 Décembre 2021, n= 690 amateurs de culture, la marge d'erreur est de $\pm 3,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Q

Pensez-vous qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire, aussi sécuritaire ou moins sécuritaire que d'aller manger dans un restaurant assis en termes d'attraper le virus COVID-19 ?

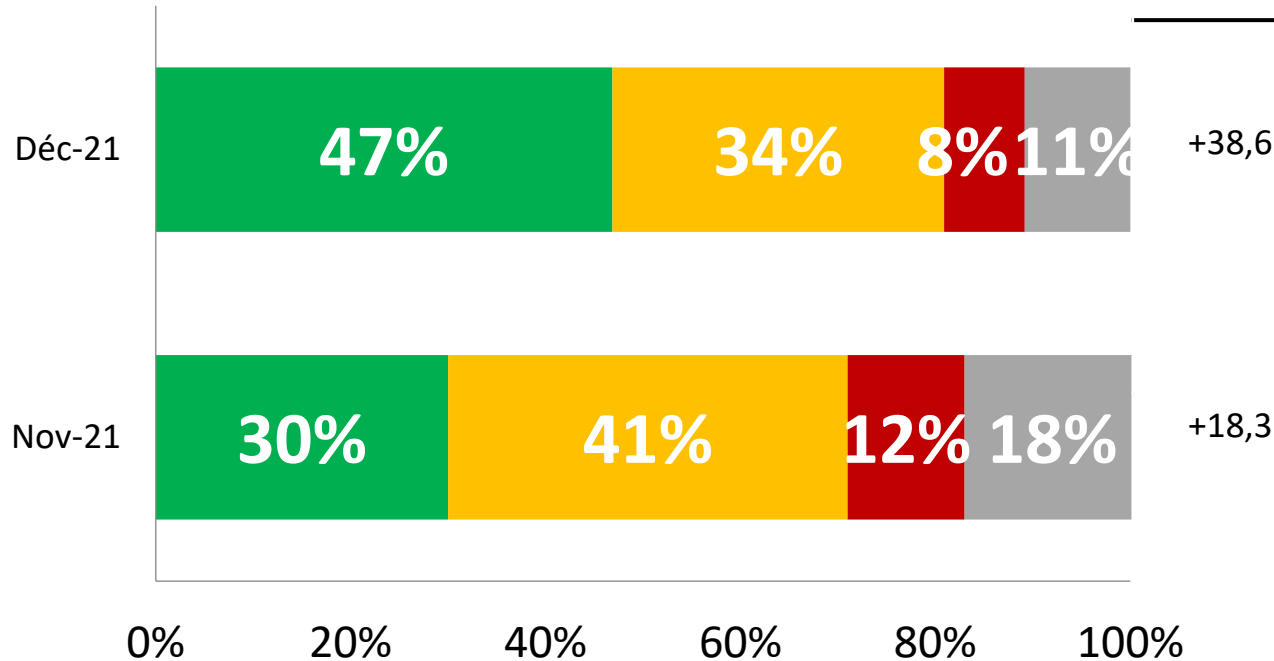
	Atlantique (n = 60)	Québec (n = 143)	Ontario (n = 244)	Prairies (n = 134)	C.-B. (n = 109)
Aussi sécuritaire	36,3 %	42,3 %	41,3 %	48,4 %	43,3 %
Plus sécuritaire	28,7 %	23,9 %	31,9 %	16,6 %	26,3 %
	Hommes (n = 357)	Femmes (n = 333)	18 à 34 ans (n = 135)	35 à 54 ans (n = 287)	55 ans et plus (n = 268)
Aussi sécuritaire	43,9 %	41,9 %	46,9 %	46,3 %	35,9 %
Plus sécuritaire	22,7 %	29,6 %	31,6 %	22,7 %	24,7 %

Aller à un événement artistique/culturel en salle par rapport à un événement sportif en salle

Q

Pensez-vous qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire, aussi sécuritaire ou moins sécuritaire que d'aller à un événement sportif en salle en direct en termes d'attraper le virus COVID-19 ?

Score net



- Aller à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire que d'aller à un événement sportif en salle en direct
- Aller à un événement artistique/culturel en salle est aussi sécuritaire que d'aller à un événement sportif en salle en direct
- Aller à un événement artistique/culturel en salle est moins sécuritaire que d'aller à un événement sportif en salle en direct
- Incertain(e)

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
 *Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.
 *Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

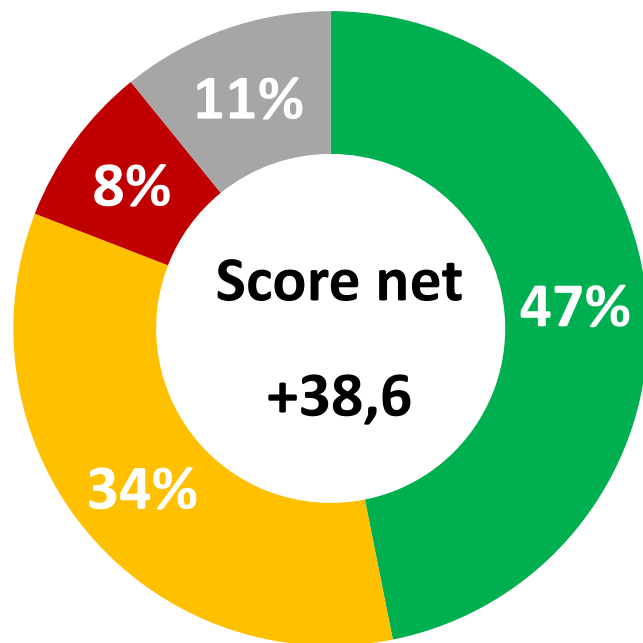
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 Décembre 2021, n= 690 amateurs de culture, la marge d'erreur est de $\pm 3,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

“

Les amateurs de culture sont plus susceptibles que la vague précédente de considérer qu'un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire qu'un événement sportif en salle. Les Canadiens plus âgés (57 % des 55 ans et plus) sont plus susceptibles de dire que c'est plus sécuritaire que les Canadiens plus jeunes (40 % des 18 à 34 ans).

”

Sécurité perçue d'aller à un événement artistique/culturel en salle par rapport à un événement sportif en salle



- Aller à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire que d'aller à un événement sportif en salle en direct
- Aller à un événement artistique/culturel en salle est aussi sécuritaire que d'aller à un événement sportif en salle en direct
- Aller à un événement artistique/culturel en salle est moins sécuritaire que d'aller à un événement sportif en salle en direct
- Incertain(e)

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
 *Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.
 *Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 Décembre 2021, n= 690 amateurs de culture, la marge d'erreur est de $\pm 3,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Q

Pensez-vous qu'aller à un événement artistique/culturel en salle est plus sécuritaire, aussi sécuritaire ou moins sécuritaire que d'aller à un événement sportif en salle en direct en termes d'attraper le virus COVID-19 ?

Aussi sécuritaire

Atlantique (n = 60)	Québec (n = 143)	Ontario (n = 244)	Prairies (n = 134)	C.-B. (n = 109)
47,0 %	38,8 %	29,0 %	35,9 %	32,4 %
Hommes (n = 357)	Femmes (n = 333)	18 à 34 ans (n = 135)	35 à 54 ans (n = 287)	55 ans et plus (n = 268)
35,5%	32,6%	45,6 %	36,6%	21,0%

Plus sécuritaire

Atlantique (n = 60)	Québec (n = 143)	Ontario (n = 244)	Prairies (n = 134)	C.-B. (n = 109)
32,7 %	47,1 %	50,8 %	42,0 %	48,3 %
Hommes (n = 357)	Femmes (n = 333)	18 à 34 ans (n = 135)	35 à 54 ans (n = 287)	55 ans et plus (n = 268)
44,2 %	49,4 %	39,6 %	43,6 %	56,7 %

Crainte de tomber malade à cause du virus COVID-19

“

Il y a eu une augmentation marginale du niveau d'inquiétude de tomber malade du virus COVID-19 parmi les amateurs de culture. Les femmes et les Canadiens d'âge moyen (35 à 54 ans) sont plus susceptibles d'être inquiets de tomber malades à cause du virus COVID-19 (moyenne de 6,0 chacun).

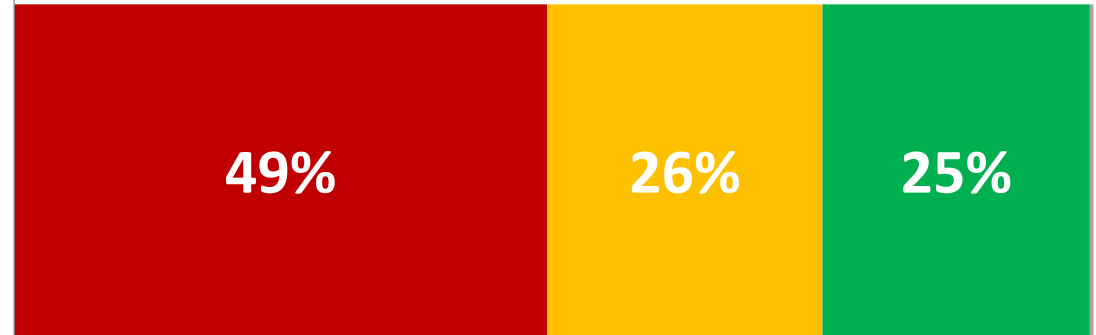
”

Q

Globalement, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout inquiet(e) et 10 signifie extrêmement inquiet(e), à quel point êtes-vous inquiet(e) que vous ou quelqu'un dans votre ménage tombera malade du virus COVID-19?

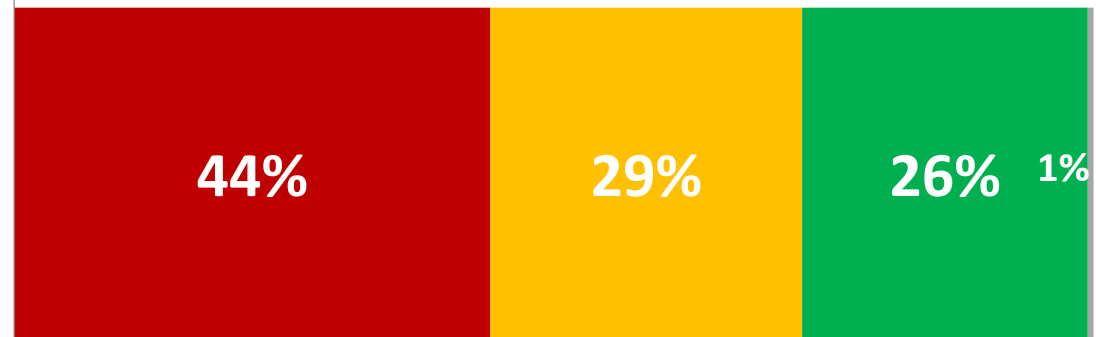
Moyenne

Déc-21



5,7

Nov-21



5,6

■ Inquiet (7-10) ■ Neutre (4-6) ■ Pas inquiet (0-3) ■ Incertain(e)

- *Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
- *Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.
- *Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

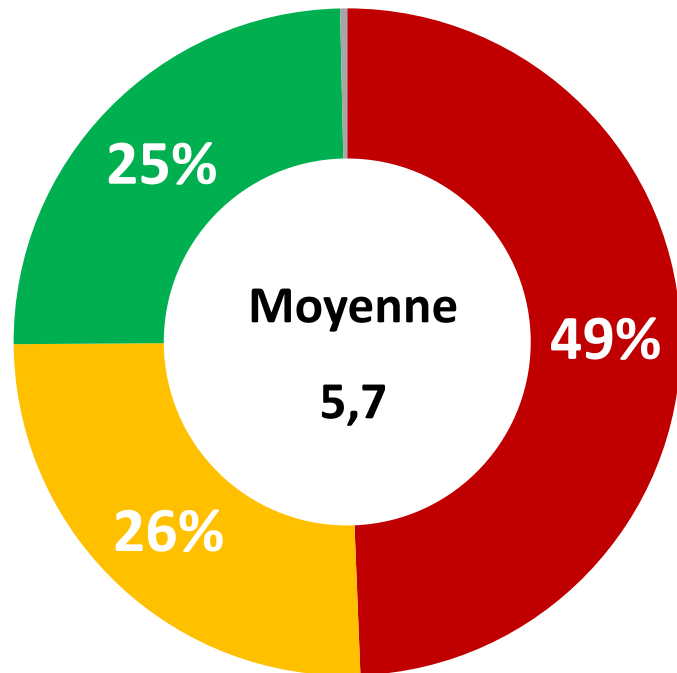
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 Décembre 2021, n= 690 amateurs de culture, la marge d'erreur est de $\pm 3,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

NANOS

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Crainte de tomber malade à cause du virus COVID-19



Q

Globalement, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout inquiet(e) et 10 signifie extrêmement inquiet(e), à quel point êtes-vous inquiet(e) que vous ou quelqu'un dans votre ménage tombera malade du virus COVID-19?

	Atlantique (n = 60)	Québec (n = 143)	Ontario (n = 244)	Prairies (n = 134)	C.-B. (n = 109)
Moyenne	6,1	5,5	6,0	5,5	5,4
	Hommes (n = 357)	Femmes (n = 333)	18 à 34 ans (n = 135)	35 à 54 ans (n = 287)	55 ans et plus (n = 268)
	5,4	6,0	5,4	6,0	5,8

■ Inquiet (7-10) ■ Neutre(4-6) ■ Pas inquiet (0-3) ■ Incertain

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

*Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 Décembre 2021, n= 690 amateurs de culture, la marge d'erreur est de $\pm 3,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 **NANOS**

 **CENTRE NATIONAL DES ARTS**
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Obstacles personnels à la présence

Q

En pensant à votre situation personnelle, quels sont les obstacles, le cas échéant, à assister à un événement artistique ou culturel en personne?
[OUVERT]

“

En ce qui concerne les obstacles à la participation à un événement artistique ou culturel en personne, les amateurs de culture mentionnent la sécurité/l'exposition au virus plus fréquemment qu'il y a environ un mois en novembre 2021. Parmi les autres principales mentions figurent les foules ou d'autres personnes ne respectant pas les mesures sanitaires ainsi que de n'avoir besoin d'aucune précautions.

”

RÉPONSES PRINCIPALES

	Déc 2021 (n = 548)	Nov 2021 (n = 511)	Nov 2020 (n = 702)
Sécurité / être exposé au virus Covid-19	30,6 %	18,1 %	32,9 %
Foules / autres personnes ne respectant pas les mesures de santé	15,6 %	20,3 %	13,2 %
Aucun	13,1 %	18,8 %	12,2 %
Je suis ou un membre de mon ménage est à haut risque / immunodéprimé / plus âgé	9,3 %	9,1 %	13,0 %
Nécessité d'assurer la bonne application/le respect des lignes directrices [NOUVEAU]	6,2 %	N / A	N / A
Quarantaine / sites fermés / réglementations gouvernementales	5,3 %	5,0 %	5,8 %
Devoir montrer un passeport vaccinal/devoir porter un masque	5,0 %	6,3 %	-
Manque d'intérêt	4,8 %	6,9 %	4,1 %
Coût	4,0 %	5,7 %	3,4 %
Veut un vaccin/dose de rappel	1,2 %	0,3 %	6,5 %
Déplacement /distance / transport en commun	1,2 %	1,3 %	2,0 %
Temps	1,0 %	2,0 %	2,3 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 Décembre 2021, n= 548 amateurs de culture, la marge d'erreur est de $\pm 4,2$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

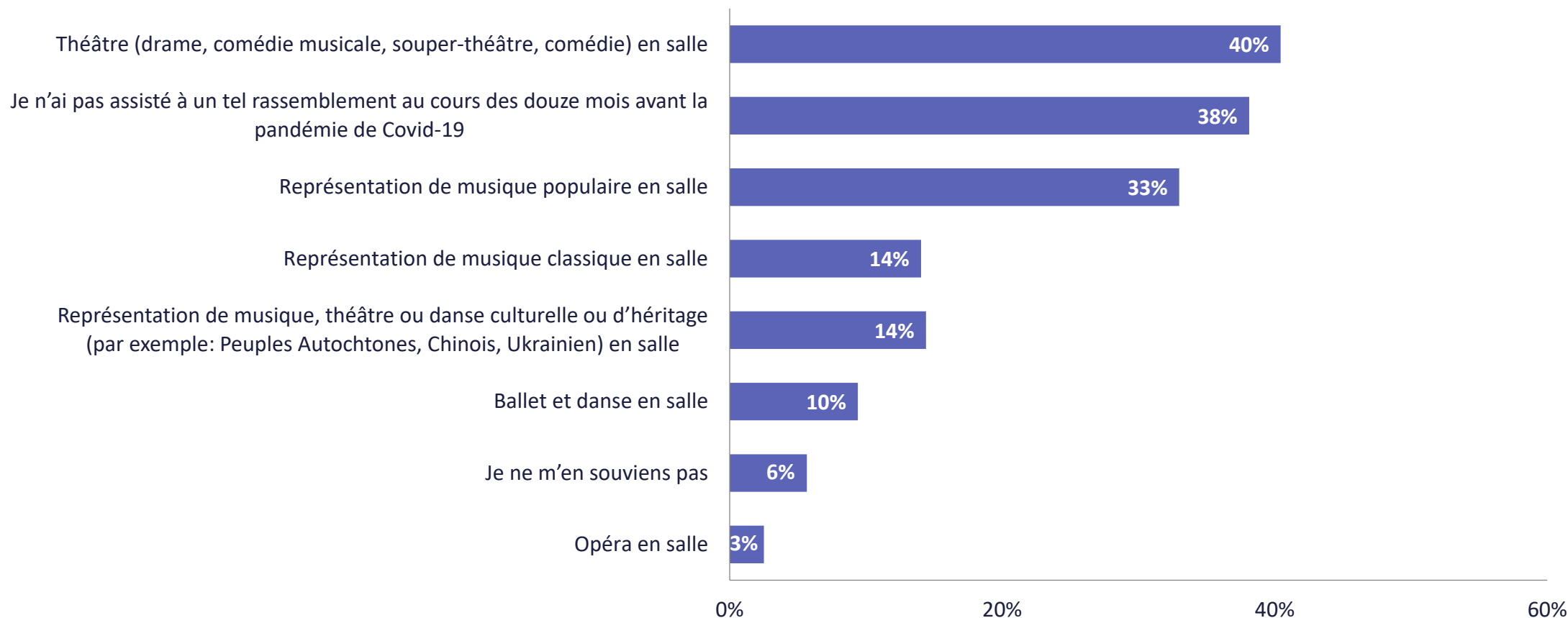
Questions de profile

A photograph of an audience seated in a theater, looking towards a stage with a large red curtain. The text "Questions de profile" is overlaid in white.

Participation à des rassemblements culturels EN SALLE - Avant COVID-19

Q

Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels EN SALLE suivants au cours des 12 mois avant la pandémie de COVID-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 au 23 Décembre 2021, n= 1 005, la marge d'erreur est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Participation à des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR avant COVID-19

Q

Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19?
[AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

Je n'ai pas assisté à un tel rassemblement au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19

Représentation de musique populaire à l'extérieur

Je ne m'en souviens pas

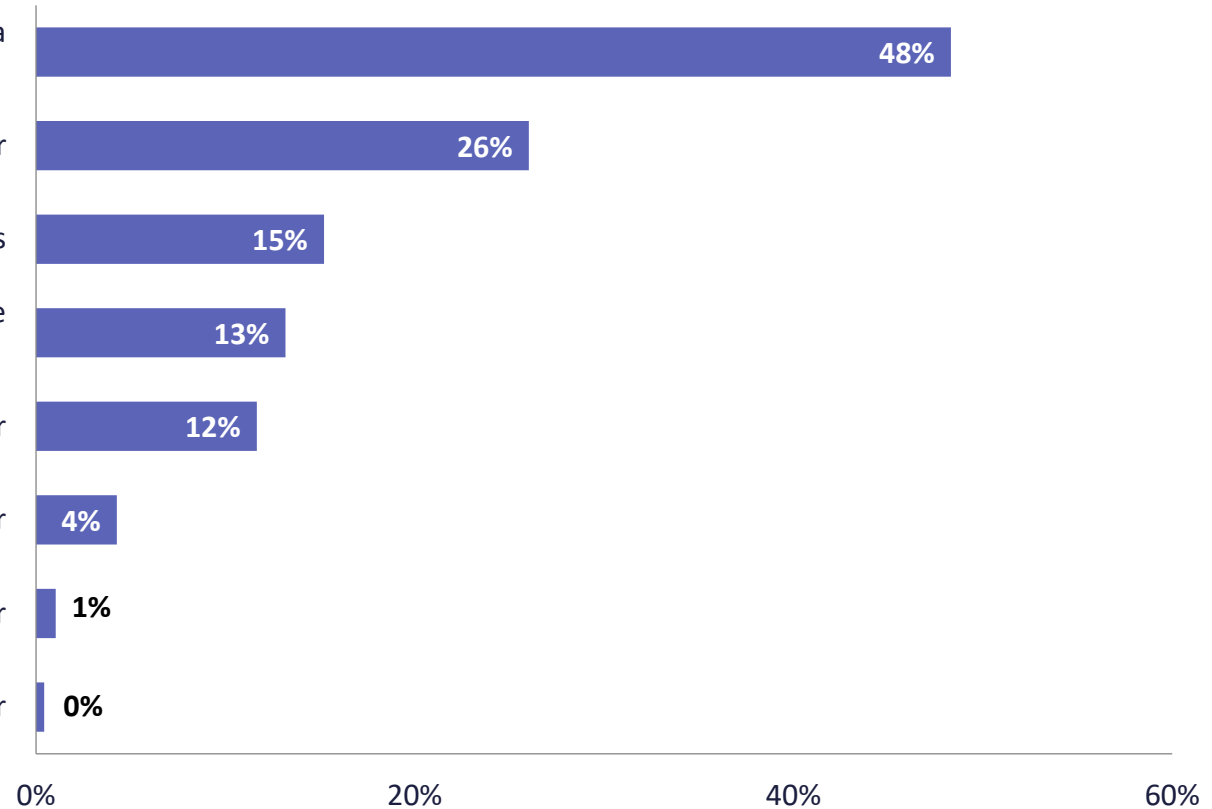
Représentation de musique, théâtre ou danse culturelle ou d'héritage (par exemple: Peuples Autochtones, Chinois, Ukrainien) à l'extérieur

Théâtre (drame, comédie musicale, supper-théâtre, comédie) à l'extérieur

Représentation de musique classique à l'extérieur

Ballet et danse à l'extérieur

Opéra à l'extérieur



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 Décembre au 23 Décembre 2021, n= 1 005, la marge d'erreur est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Fréquentation de galeries d'art et de musées avant la pandémie de COVID-19

Je n'ai pas assisté à un tel rassemblement au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19

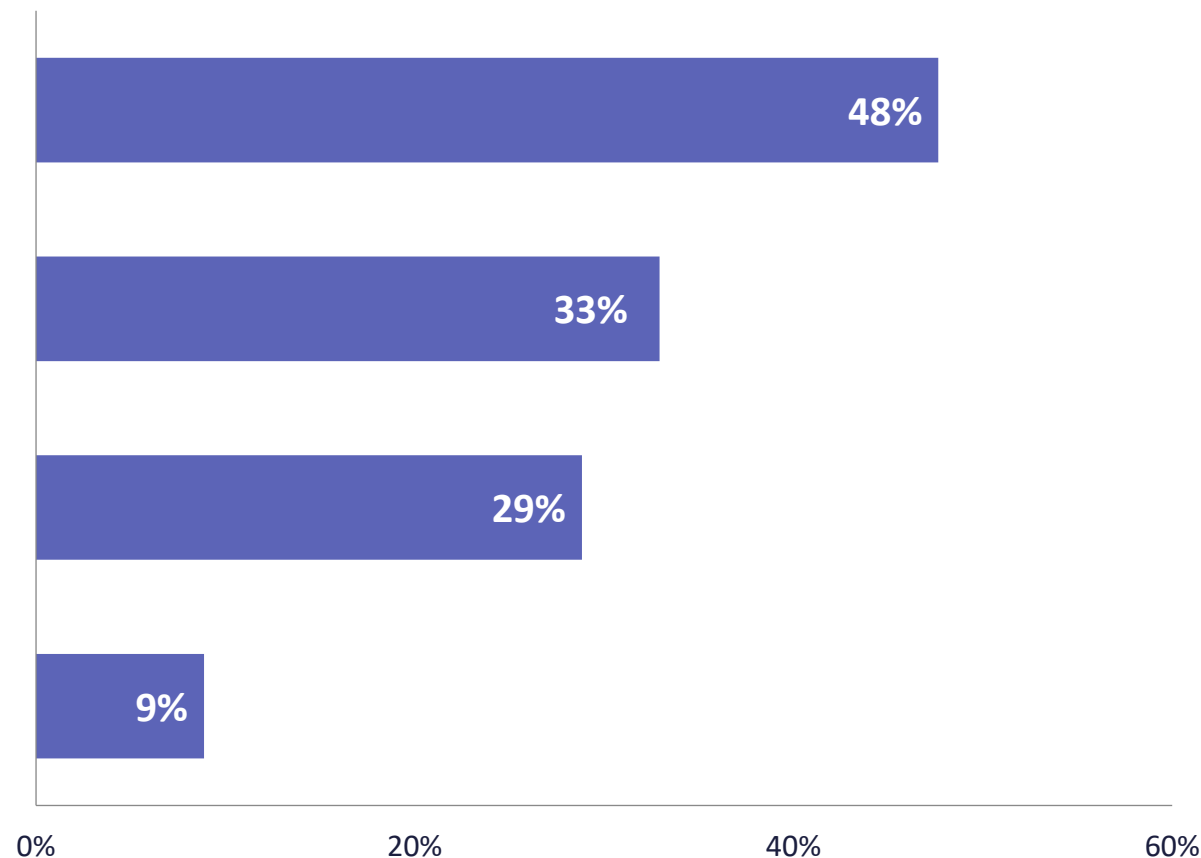
Un musée d'art ou une galerie d'art publique (ceci inclut une visite à une exposition d'art spécial)

Un musée autre qu'un musée d'art

Je ne m'en souviens pas

Q

Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]
(Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

* L'option "Ne se souvient pas" inclut probablement les personnes qui n'ont pas participé.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 22 Décembre au 23 Décembre 2021, n= 1 005, la marge d'erreur est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts

 NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1 005 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 22 décembre et le 23 décembre, 2021 dans le cadre d'un sondage omnibus. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif de la population.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur pour une enquête aléatoire de 1,005 Canadiens est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires et les Arts/Centre national des Arts et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.



Élément	Description	Élément	Description
Commanditaire de la recherche	Affaires/Arts & CNA	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour assurer une répartition dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération
Population et taille de l'échantillon final	1,005 individus sélectionnés au hasard.	Sélection	La sélection a permis de s'assurer que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour garantir l'intégrité des données.
Source de l'échantillon	Panneau Nanos	Données démographiques exclues	Individus de moins de 18 ans; les individus sans ligne terrestre ou cellulaire et les individus sans accès à l'Internet ne pouvaient pas participer.
Type d'échantillon	Probabilité	Stratification	Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. De plus petites régions comme le Canada Atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Marge d'erreur	± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.	Taux de réponse estimé	Quinze pour cent, conformément aux normes de l'industrie.
Mode d'enquête	Enquête omnibus hybride téléphonique GANT (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles étaient dans le questionnaire d'origine.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait des lignes terrestres et cellulaires GANT (génération aléatoire de numéro de téléphone) à travers le Canada.	Contenu des questions	Les sujets sur l'omnibus avant le contenu de l'enquête comprenaient : les opinions sur les questions politiques, les opinions sur les questions économiques, le coût de la vie, la vaccination Covid-19, les restrictions de voyage, le niveau de vie futur et les sentiments envers le gouvernement fédéral.
Données démographiques (capturées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; Hommes et Femmes; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.	Langage des questions	Les questions du rapport précédent sont rédigées exactement comme elles ont été posées aux individus.
Travail sur le terrain / Validation	Les personnes ont été recrutées à l'aide d'entrevues en direct avec supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne	Fournisseur de recherche / collecte de données	© NANOS RESEARCH
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels aux personnes recrutées.	Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute préoccupation ou question. http://www.nanos.co Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.
Heure des appels	Les personnes ont été appelées entre 12 h 00 et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.		
Dates de l'enquête	22 au 23 décembre 2021		
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en anglais et en français.		
Normes	Nanos Research est membre du Conseil de Recherche de l'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique du CRIC et les exigences de divulgation. https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/		



nanos dimap analytika



NANOS RUTHERFORD McKAY & Co.

En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche. www.nanos.co

Cette coentreprise internationale entre dimap et Nanos réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de RutherfordMcKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. www.nrmpublicaffairs.com

À PROPOS DE
NANOS

TABLEAUX

