

VISION STRATÉGIQUE DE CONFIANCE



À propos de Nanos

Des antécédents reconnus

Votre conseiller fiable

Un leader de l'industrie dans votre équipe

Nanos Research est l'une des organisations de recherche et de stratégie de premier plan en Amérique du Nord. Fondée en 1987, la firme Nanos Research a aidé de nombreuses sociétés, agences gouvernementales et associations porte-parole à comprendre et tracer la pensée publique. Nous avons une portée globale et nous appliquons les algorithmes d'apprentissage automatique les plus récents pour une perspicacité exceptionnelle.

Aujourd'hui, le plus important radiodiffuseur privé du Canada dépend de Nanos Research comme sondeur officiel pour CTV News. De même, le service d'actualités Bloomberg, de renommée mondiale, a choisi Nanos pour mener un suivi hebdomadaire du sentiment des consommateurs canadiens, connu comme l'Indice de confiance canadienne Bloomberg Nanos. Le groupe de compagnies Nanos inclut Nanos Rutherford McKay & Co.(NRM) et Nanos dimap analytika. NRM est une filiale de Nanos Research et de Rutherford McKay Associates. Nos offres de services sont basées sur des décennies d'expérience professionnelle et de recherche approfondie et incluent l'acceptation et l'engagement du public, les audits de communication et le développement narratif. Nanos dimap analytika est notre coentreprise internationale, à travers laquelle nous avons des capacités avancées de ciblage qui intègrent des données comportementales et de sentiment.

Nanos croit en la collaboration entre l'équipe et le client motivé par le désir d'assurer la réussite de nos clients. En tant que client de Nanos, vous recevrez des conseils directs, axés sur l'action et fondées sur les données. Puisque notre perspective et nos recherches sont présentées dans des organisations médiatiques telles que Bloomberg News, The Wall Street Journal, The Economist, la BBC, The Guardian, Al Jazeera, The Globe and Mail and CTV News, nous comprenons l'importance de la fiabilité et de la qualité de notre perspective. La culture Nanos vise la qualité des données, une perspicacité exceptionnelle et un partenariat collaboratif avec nos clients.

Nanos mène régulièrement des recherches et fournit des commentaires sur les tendances commerciales, sociales et politiques pour Globe and Mail, CTV News et Bloomberg.

Notre recherche et nos commentaires ont été cités dans The Economist, The National Post, The Wall Street Journal, The Guardian et The Ottawa Citizen.

Contactez-nous aujourd'hui pour votre prochain projet de recherche ou de stratégie.

SONDEUR OFFICIEL

THE GLOBE AND MAIL*

Bloomberg



En tant que société offrant des services complets, Nanos Research fournit les outils appropriés pour chaque défi pour en assurer son succès. Les exemples de tâches énumérées ci-dessous illustrent le large éventail des capacités de Nanos Research auxquelles les clients ont fait appel.



Nanos a fourni un service de conseil et d'orientation sur les éléments clés d'une campagne de promotion nationale dans le cadre d'un **mandat de stratégie** mensuel.



Une grande association industrielle a eu recours à Nanos pour effectuer des recherches, **tester son matériel créatif** et fournir son avis lié à son image et aux initiatives gouvernementales qui influencent ses membres.



En préparation à d'importantes **négociations syndicales**, une grande entreprise ayant des actifs de plusieurs milliards de dollars s'est tournée vers Nanos pour mener une recherche et être conseillée sur sa réputation et son positionnement.



Nanos a développé un **cadre de mesure** du rendement en matière de prestation de services pour un ministère fédéral.



Nanos Research a effectué des recherches de marque et a fournit une analyse d'expert en matière de litiges pour plusieurs marques de commerce.



Faisant l'objet d'une couverture médiatique négative, un groupe d'intérêt s'est tourné vers Nanos pour sonder ses donateurs, ses membres ainsi que le grand public afin de gérer sa réputation et concevoir une campagne de communication.



Nanos a contribué à l'**expansion** d'un des plus importants détaillants d'Amérique du Nord en menant une étude de marché qui a aidé le détaillant à accroître sa part de marché et à se hisser au premier rang de sa catégorie, passant de 40 à 220 magasins.



Nanos Research est employé régulièrement pour diriger la **recherche sur les affaires publiques**. De plus, il est un des meilleurs pour recueillir, mesurer et comprendre l'opinion publique.



L'indice de confiance canadien Bloomberg-Nanos mène un suivi hebdomadaire du sentiment des consommateurs canadiens sur l'économie canadienne.



Une association porte-parole mondiale s'est tournée vers Nanos pour obtenir des conseils stratégiques sur la meilleure façon de repositionner une de leurs campagnes internationales dans le cadre d'un effort visant à accroître le soutien à la cause et à influencer les décideurs.



Dans le cadre de son processus de renouvellement stratégique, un ministère fédéral a retenu les services de Nanos afin de recenser les initiatives stratégiques menées à travers le monde.



Nanos est un expert reconnu dans le **secteur de l'énergie** et a fourni des conseils stratégiques et de la recherche pour un large éventail de sujets.

La firme Nanos est celle qui avait prédit avec le plus de précision les résultats des élections fédérales de 2004, 2006, 2008, 2011 et 2015.

Joël-Denis Bellavance, La Presse

Nanos Research called the final result almost perfectly, given that their final (Oct. 18) telephone poll was off a miniscule 1.8 percentage points combined for the three leading parties.

Alex Roberts, The Chronicle Herald

One pollster who was not talking about lessons learned was Nik Nanos of Nanos Research. He came the closest of all the top pollsters in assessing party support, including the Conservatives, whom he pegged at almost 39 percent, based on Sunday polling. Janice Tibbetts, ipolitics.ca

Politicians always say that the only poll they count is the one on Election Day but the reality is that they are huddled in their back rooms poring over the Nanos numbers.

John Honderich at the GTR Economic Summit

Nanos's numbers have become the 'gold standard' in Canadian political polling in recent years as he keenly intuited the nuance of voters' mood and intentions.

Robin V. Sears, Policy Options Magazine

Historically one of the most accurate polling firms in Canada. **Reuters Canada**

Nanos Research, which did nightly tracking for The Globe and Mail and CTV News, was remarkably on target throughout the campaign, recording the nuanced shifts as the Liberals moved from third to pull ahead of the NDP and Conservatives.

Mark Hume, The Globe and Mail

An exclusive Brunswick News and Nanos Research poll entering the final weekend of the New Brunswick election campaign ended up mirroring the actual popular vote.

Telegraph Journal

Finally, in fairness to a couple of pollsters, Nik Nanos, whose nightly polling was done for CTV [...] was very close to the actual results for the three major parties.

Lorrie Goldstein, Toronto Sun

Nanos Research posted final polling numbers that closely mirrored final results in terms of popular vote on its last day of polling Sunday.

Steve Ladurantaye, Globe and Mail

For my money, I like Nanos Research.

Dan Lett, Winnipeg Free Press

Nanos won the crown for most accurate polling. Ira Basen, CBC News Nanos book on 'voter rage' hitting shelves in three countries

Yellow Vest, other protesters

could be wild card in next election, says Nanos

Most Canadians believe Russia is using social media to meddle in western elections: Nanos survey

Instead of worrying about Scheer's performance, Conservatives should be concerned about Bernier as a 'disrupter' in next election, says pollster Nanos

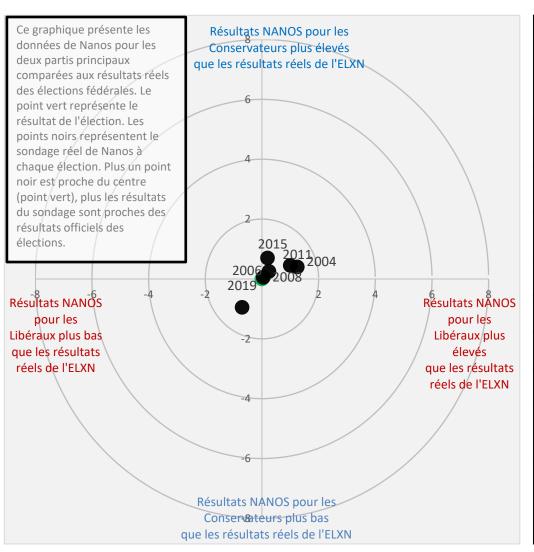
Liberals rebound in polls, MPs point to economy, but Nanos says women give Grits lead over Tories

Majority of Canadians would boycott U.S. in response to trade war: Nanos survey

Canadians divided on best way to solve energy woes: Nanos poll

statur o dininai 114 0 :

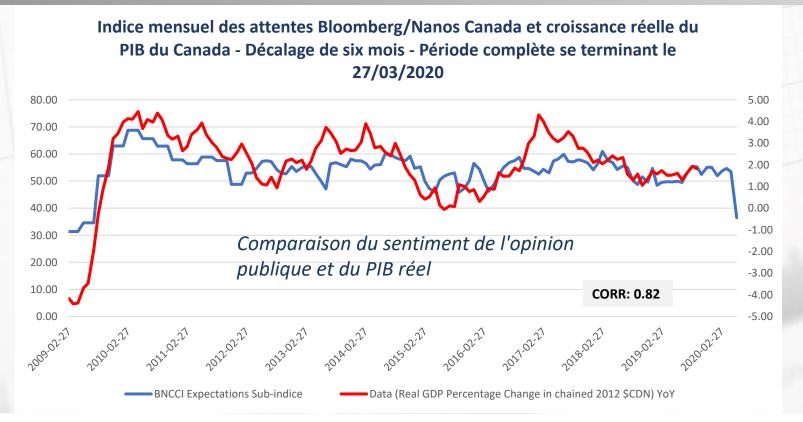
NANOS > NANOS COMPARÉ AUX RÉSULTATS D'ÉLECTIONS



Parti	Dimanche le 20 octobre	Résultats des élections 2019	Différence	
Conservateurs	32,5%	34,4%	-1,9	
Libéraux	31,7%	33,1%	-1,4	
NPD	20,8%	15,9%	+4,9	
Parti Vert	6,0%	6,5%	-0,5	
BQ	7,2%	7,7%	-0,5	
PPC	1,5%	1,6%	-0,1	
Autre	0,3%	0,5%	-0,2	
Électeurs décidés	n=739			
Marge d'erreur > 19 fois sur 20 > ±3,6				

www.nane

Bloomberg-Nanos est un incontournable pouls hebdomadaire de la confiance des consommateurs au Canada. Pendant plus d'une décennie de suivi, le sous-indicateur d'attentes Bloomberg-Nanos a été un indicateur avancé fiable du PIB. Les données ont été citées dans le rapport sur la politique monétaire de la Banque du Canada.





NANOS RESEARCH

Diagnostique Compréhension de votre défi Recherche par Recherche qualitative Recherche quantitative consultation en ligne Application de notre savoir à votre défi Briefing exécutif Planification de mission Analyse stratégique

Établissement de la voie à suivre

Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes qui font face à l'opinion publique à gagner le « cœur et l'esprit » des clients ou du grand public. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 30 ans d'expérience dans l'interprétation des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication.

Mandat de stratégie Analyse de stratégie Sondages téléphoniques Sondages en ligne Enquête auprès des Élites

Sondages Omnibus Mensuels

Groupes de Discussion

Entrevues en profondeur avec des élites

Mise à l'épreuve de messages

Études de marché

NANOS > UN LEADER DE L'INDUSTRIE DANS VOTRE ÉQUIPE

Nik Nanos est le scientifique en chef des données et il dirige l'équipe de Nanos Research depuis 30 ans.

En tant que l'un des chercheurs et des conseillers stratégiques les plus réputés au Canada, les cadres supérieurs aux Canada lui font appel pour une variété de questions incluant la fusion d'entreprises, les campagnes de sensibilisation du public et la gestion de réputation.

Il est le président du conseil des gouverneurs de l'Université Carleton, il est un professeur associé à la recherche à l'Université d'État de New York à Buffalo et il est un membre mondial au Woodrow Wilson International Center for Scholars à Washington DC.





En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche www.nanos.co

nanos dimap analytika



dimap

Cette coentreprise internationale entre <u>dimap</u> et <u>Nanos</u> réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignement exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondées sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

NANOS RUTHERFORD McKAY & Co.

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de Rutherford McKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. www.nrmpublicaffairs.com www.nrmpublicaffairs.com

<u>Abonnez-vous</u> maintenant pour seulement 4 \$ par mois (48 \$ pour un abonnement de 12 mois) pour avoir un accès illimité, y compris les lignes de tendance nationales, régionales et démographiques, aux portails de données suivants:

	Abonnés	Non-Abonnés
Suivi hebdomadaire des enjeux au Canada (2015 jusqu'à présent)	√	
Suivi hebdomadaire de la confiance des consommateurs canadiens (2008 jusqu'à présent)	\checkmark	
Suivi hebdomadaire du scrutin national (2014 jusqu'à présent)	\checkmark	
Suivi hebdomadaire des voteurs indécis (nouveau) (2014 jusqu'à présent)	✓	
Suivi hebdomadaire du PM préféré au Canada (2014 jusqu'à présent)	✓	√ (données nationales)
Suivi hebdomadaire d'indice de puissance de parti politique au Canada (2014 jusqu'à présent)	✓	√ (données nationales)
Suivi hebdomadaire de la considération de vote pour le Parti Libéral du Canada (2014 jusqu'à présent)	✓	
Suivi hebdomadaire de la considération de vote pour le Parti Conservateur du Canada (2014 jusqu'à présent)	✓	
Suivi hebdomadaire de la considération de vote pour la NPD du Canada (2014 jusqu'à présent)	\checkmark	
Suivi hebdomadaire de la considération de vote pour le Parti Vert du Canada (2014 jusqu'à présent)	✓	
Suivi hebdomadaire de la considération de vote pour le Bloc Québécois (nouveau) (2014 jusqu'à présent)	\checkmark	
Suivi hebdomadaire de la considération de vote pour Parti Populaire du Canada (nouveau) (2014 jusqu'à présent)	✓	
Suivi quotidien de l'élection fédérale canadienne de 2015 (données détaillées)	✓	√ (données nationales)
Suivi quotidien de l'élection fédérale canadienne CTV-Globe-Nanos 2019 (données détaillées)	✓	√ (données nationales)
Suivi annuel des relations canado-américaines (2005 jusqu'à présent)	✓	
La carte annuelle des politiques publiques de Nanos (2015 jusqu'à présent)	✓	
Suivi annuel de l'humeur du Canada (2007 jusqu'à présent)	✓	



Ottawa 613.234.4666 x237 **Toronto** 416.493.1965 x237 **Washington** 202.697.9924

Amérique du Nord Ligne sans frais 1.888.737.5505 x237

Nik Nanos Scientifique de données en chef nik@nanos.co