



Les adeptes de culture se préoccupent de la survie des organismes artistiques et culturels.

L'étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques prend régulièrement le pouls de l'environnement du milieu artistique et culturel.

L'étude porte sur les adeptes de culture qui ont assisté à un rassemblement culturel à l'intérieur, à un rassemblement culturel à l'extérieur ou à une galerie ou un musée au cours de la période de 12 mois précédant la pandémie de COVID-19.

Ce troisième rapport de 2021 contient des informations sur les sentiments des adeptes de culture canadiens, à savoir :

- Le moment où les adeptes de culture prévoient de retourner aux prestations et aux expositions en personne;
- Les précautions à prendre pour que les adeptes de culture se sentent à l'aise de revenir;
- Les niveaux d'inquiétude concernant la survie des organismes artistiques et culturels et les intentions de dons.

Cette étude a été commandée par Affaires/Arts et le Centre national des Arts, partenaire artistique fondateur du projet.

Conclusions principales

1

FRÉQUENTATION EN PERSONNE

Le nombre de personnes déclarant avoir assisté en personne à des prestations artistiques et culturelles en salle (19 % contre 6 % en mai) et en plein air (36 % contre 10 % en mai), ainsi qu'à avoir fréquenté des musées (32 % contre 14 %), a considérablement augmenté depuis la pandémie.

2

PRÉOCCUPATION POUR LES ORGANISMES

Une majorité d'adeptes de culture sont préoccupés (29 %) ou plutôt préoccupés (41 %) par la survie des organismes artistiques et culturels. Les résidents des Maritimes sont plus susceptibles de se montrer préoccupés (23 % sont préoccupés, 57 % sont plutôt préoccupés) que les résidents des Prairies (25 % sont préoccupés, 41 % sont plutôt préoccupés).

3

PRÉCAUTIONS À PRENDRE POUR SE SENTIR EN SÉCURITÉ

Si les vaccins demeurent la principale précaution à prendre pour que les adeptes de culture se sentent à l'aise, les masques sont plus fréquemment mentionnés que lors de la vague précédente pour ceux qui sont déjà retournés (39 %, contre 27 %) et ceux qui prévoient attendre 1 à 5 mois (47 %, contre 31 %).

4

DONS PRÉVUS

La somme d'argent que les adeptes de culture ont l'intention de donner en 2021 a diminué à 147 \$ dans la vague actuelle, par rapport à une moyenne de 222 \$ lorsque cette même question a été posée en juillet 2020. La proportion de ceux qui disent qu'ils ne feront pas de dons a également légèrement augmenté, passant de 58 % en juillet 2020 à 64 % actuellement.

Retour aux événements en personne

Déjà retourné aux événements intérieurs

Déjà retourné aux événements extérieurs

Déjà retourné aux musées

Août 2021	[19 %]	[36 %]	[32 %]
Mai 2021	[6 %]	[10 %]	[14 %]
Févr. 2021	[5 %]	[8 %]	[10 %]

Importance des vaccins



Les adeptes de culture mentionnent les vaccins et la preuve de vaccination comme précaution pour le retour aux spectacles et expositions artistiques/culturels en personne.

51 % des adeptes de culture en salle qui sont déjà retournés ou prévoient le faire immédiatement disent vouloir un vaccin pour se sentir plus à l'aise pour assister à des événements en salle (51 % en mai, 44 % en février qui ont mentionné les vaccins).

61 % des adeptes de culture en salle qui prévoient attendre 1 à 5 mois disent vouloir un vaccin pour se sentir plus à l'aise pour assister à des spectacles en salle (74 % en mai, 60 % en février ont mentionné les vaccins).

Événements à l'intérieur



Les adeptes de culture en salle qui prévoient un retour immédiat aux événements culturels en salle disent de plus en plus qu'ils veulent une distanciation sociale et des masques.

39 % des adeptes de culture en salle (27 % en mai, 24 % en février) qui prévoient y retourner immédiatement ou qui y sont déjà retournées disent vouloir des masques pour se sentir à l'aise.

47 % des adeptes de culture en salle (30 % en mai, 24 % en février) qui prévoient attendre 1 à 5 mois pour effectuer un retour disent vouloir des masques pour se sentir à l'aise.

Survie des organismes

7 adeptes de culture sur 10

sont **préoccupés** ou **plutôt préoccupés** par la survie
des organismes artistiques et culturels.

Êtes-vous préoccupé, plutôt préoccupé, peu préoccupé ou pas préoccupé par la survie des organismes artistiques et culturels?

Dons – Année 2020

126 \$

est le montant moyen que les adeptes de culture prévoient verser en dons en 2020

114 \$ (-10 %)*

est le montant moyen que les adeptes de culture confirment maintenant avoir versé en dons en 2020



Les adeptes de culture déclarent avoir donné presque la même somme d'argent en 2020 (moyenne de 114 \$) que celle prévue lorsque cette question leur a été posée plus tôt en 2020 (moyenne de 126 \$).



Dons – Année 2021

222 \$

était la somme moyenne d'argent que les adeptes de culture prévoyaient donner en 2021 lorsque la question leur a été posée en juillet 2020

147 \$ (-34 %)*

est la somme moyenne que les adeptes de culture prévoient maintenant donner en 2021



« La somme moyenne d'argent que les adeptes de culture prévoient donner en 2021 est passée de 222 \$ lorsque la question a été posée en juillet 2020 à 147 \$ aujourd'hui. »

A photograph of a theater audience seated in a dark auditorium, looking towards a stage with a red curtain. The text "Arts et spectacles culturels en salle" is overlaid in white on the image.

Arts et spectacles culturels en salle

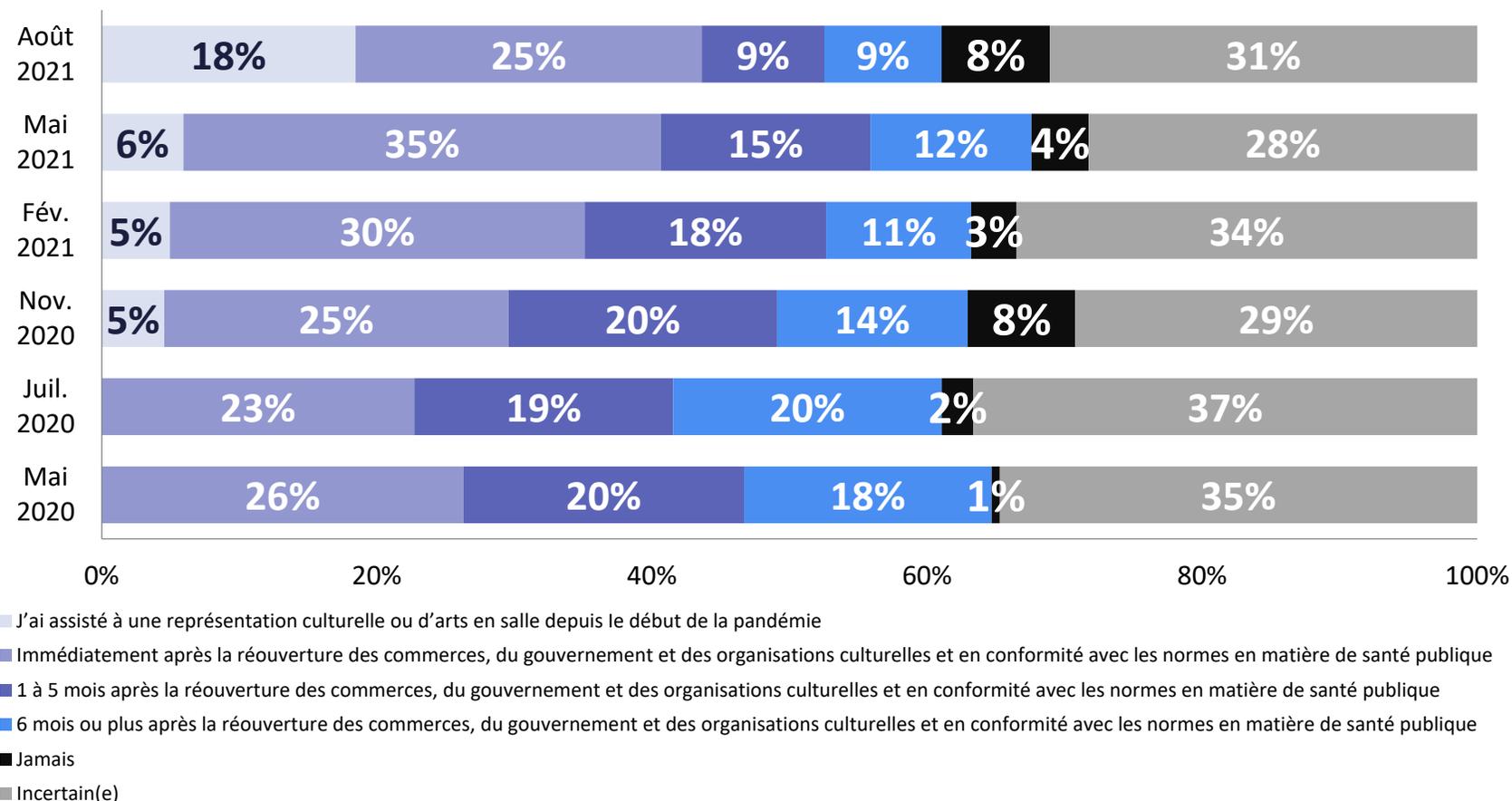
Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ?

[QUESTION DES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

La proportion d'amateurs de culture en salle qui déclarent avoir assisté à une activité artistique ou culturelle en salle depuis la pandémie a triplé pour atteindre près d'un sur cinq (18 %). Les amateurs de culture en salle du Québec sont les plus susceptibles de déclarer avoir déjà participé (35 %).



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=519 spectateurs de représentations culturelles en salle, la marge d'erreur est de $\pm 4,3$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ?

_____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Amateur de culture en salle (n = 519)	Atlantique (n = 49)	Québec (n = 76)	Ontario (n = 182)	Prairies (n = 120)	Colombie-Britannique (n = 92)	Hommes (n = 259)	Femmes (n = 260)	18 à 34 ans (n = 170)	35 à 54 ans (n = 161)	55 ans et plus (n = 188)
RÉPONSES PRINCIPALES											
Ont déjà assisté	18,5 %	27,5 %	34,5 %	8,6 %	26,4 %	12,4 %	21,1 %	16,0 %	19,7 %	18,5 %	17,3 %
Immédiatement	25,2 %	12,3 %	27,1 %	24,8 %	22,4 %	34,4 %	27,1 %	23,4 %	22,5 %	27,0 %	25,7 %
1 à 5 mois	8,9 %	6,2 %	9,2 %	9,1 %	4,3 %	16,2 %	11,6 %	6,4 %	6,9 %	7,9 %	11,8 %
6 mois ou plus	8,5 %	5,0 %	4,6 %	11,8 %	3,8 %	12,3 %	5,6 %	11,2 %	5,8 %	9,8 %	9,7 %
Jamais	7,9 %	5,4 %	6,2 %	8,1 %	11,6 %	4,7 %	9,3 %	6,5 %	7,4 %	7,8 %	8,4 %
Incertain(e)	31,1 %	43,6 %	18,4 %	37,6 %	31,6 %	19,9 %	25,3 %	36,4 %	37,6 %	29,0 %	27,2 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=519 spectateurs de représentations culturelles en salle, la marge d'erreur est de ±4,3 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE]
 Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en salle qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ ou prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Les amateurs de culture en salle qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ ou prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique						Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique					
	Août 2021 (n = 203)	Mai 2021 (n = 196)	Février 2021 (n = 185)	Nov 2020 (n = 179)	Juillet 2020** (n = 135)	Mai 2020** (n = 151)	Août 2021 (n = 49)	Mai 2021 (n = 75)	Fév 2021 (n = 99)	Nov 2020 (n = 114)	Juillet 2020 (n = 115)	Mai 2020 (n = 121)
RÉPONSES PRINCIPALES												
Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	50,7 %*	50,6 %	43,8 %	27,8 %	18,6 %	12,0 %	60,9 %	73,9 %	59,6 %	46,1 %	27,5 %	22,7 %
Masques	38,8 %	26,6 %	24,2 %	34,9 %	39,6 %	26,7 %	47,0 %	30,2 %	24,2 %	27,4 %	43,0 %	29,4 %
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	22,1 %	18,9 %	25,4 %	36,4 %	34,8 %	31,5 %	27,4 %	15,2 %	22,6 %	31,0 %	35,5 %	42,2 %
Aucun	18,0 %	13,2 %	14,1 %	5,8 %	7,8 %	16,3 %	-	-	1,1 %	-	1,7 %	2,2 %
Plus petite capacité / petits événements	6,2 %	7,1 %	3,3 %	5,4 %	3,1 %	8,8 %	8,2 %	5,4 %	3,1 %	5,4 %	5,5 %	8,4 %
Une bonne ventilation	3,9 %	2,5 %	3,6 %	11,7 %	4,0 %	2,6 %	3,6 %	9,4 %	4,5 %	7,5 %	1,8 %	9,2 %
Moins de cas	3,9 %	4,3 %	6,0 %	5,8 %	9,9 %	2,3 %	24,4 %	19,4 %	13,5 %	9,5 %	10,0 %	6,8 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	3,8 %	3,8 %	6,5 %	5,5 %	5,8 %	16,4 %	1,5 %	4,6 %	1,7 %	4,8 %	5,2 %	17,5 %
Protocoles de nettoyage	2,9 %	1,3 %	3,8 %	10,0 %	13,2 %	11,2 %	5,8 %	1,0 %	4,8 %	3,9 %	12,0 %	14,4 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	2,2 %	4,4 %	13,5 %	11,6 %	11,4 %	14,0 %	1,1 %	1,0 %	5,3 %	7,6 %	6,5 %	7,9 %
Dépistage du bilan de santé	1,9 %	2,8 %	0,5 %	5,5 %	2,3 %	8,4 %	3,8 %	-	3,1 %	-	8,6 %	8,1 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=455 spectateurs de représentations culturelles en salle, la marge d'erreur est de ±4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE]
 Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en salle qui sont incertain(e)s

	Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique						Les amateurs de culture en salle qui sont incertain(e)s					
	Août 2021 (n = 42)	Mai 2021 (n = 66)	Fév 2021 (n = 63)	Nov 2020 (n = 89)	Juillet 2020 (n = 119)	Mai 2020 (n = 110)	Août 2021 (n = 131)	Mai 2021 (n = 155)	Fév 2021 (n = 161)	Nov 2020 (n = 168)	Juillet 2020 (n = 224)	Mai 2020 (n = 217)
RÉPONSES PRINCIPALES												
Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	60,1 %*	57,0 %	56,1 %	59,8 %	52,3 %	44,2 %	52,9 %	71,8 %	51,9 %	45,3 %	40,1 %	37,0 %
Masques	32,3 %	23,1 %	32,0 %	16,5 %	28,8 %	24,0 %	24,0 %	20,1 %	21,8 %	12,0 %	26,2 %	13,3 %
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	25,3 %	18,9 %	20,6 %	11,1 %	28,5 %	31,9 %	19,2 %	11,2 %	19,6 %	18,2 %	24,8 %	26,6 %
Moins de cas	18,6 %	19,9 %	14,3 %	9,9 %	12,5 %	5,3 %	19,2 %	15,3 %	10,7 %	9,3 %	8,7 %	7,1 %
Dépistage de bilan de santé	8,5 %	-	2,8 %	3,4 %	3,1 %	1,9 %	0,6 %	2,2 %	0,5 %	1,2 %	2,9 %	11,0 %
Aucun cas / éradication de la COVID-19	6,8 %	7,6 %	14,1 %	22,0 %	16,3 %	10,4 %	3,4 %	5,4 %	9,9 %	17,3 %	8,1 %	9,9 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	5,8 %	5,7 %	1,3 %	3,7 %	2,6 %	2,0 %	3,7 %	3,5 %	11,6 %	7,7 %	4,5 %	7,9 %
Plus petite capacité / petits événements	4,5 %	3,3 %	7,9 %	3,3 %	4,9 %	3,7 %	5,3 %	4,6 %	3,8 %	2,3 %	6,6 %	5,8 %
Une bonne ventilation	4,4 %	3,5 %	5,4 %	4,5 %	4,5 %	1,7 %	5,6 %	5,2 %	4,5 %	6,9 %	3,5 %	4,4 %
Protocoles de nettoyage	2,1 %	2,7 %	8,4 %	5,8 %	5,4 %	8,5 %	2,8 %	1,7 %	3,6 %	3,7 %	8,1 %	10,0 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=455 spectateurs de représentations culturelles en salle, la marge d'erreur est de ±4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

A large crowd of people is seen from behind, looking towards a stage area. The stage features a large screen displaying a colorful, abstract image. The scene is dimly lit, suggesting an evening or night event. The text "Arts et spectacles culturels en plein air" is overlaid in white on the left side of the image.

Arts et spectacles culturels en plein air

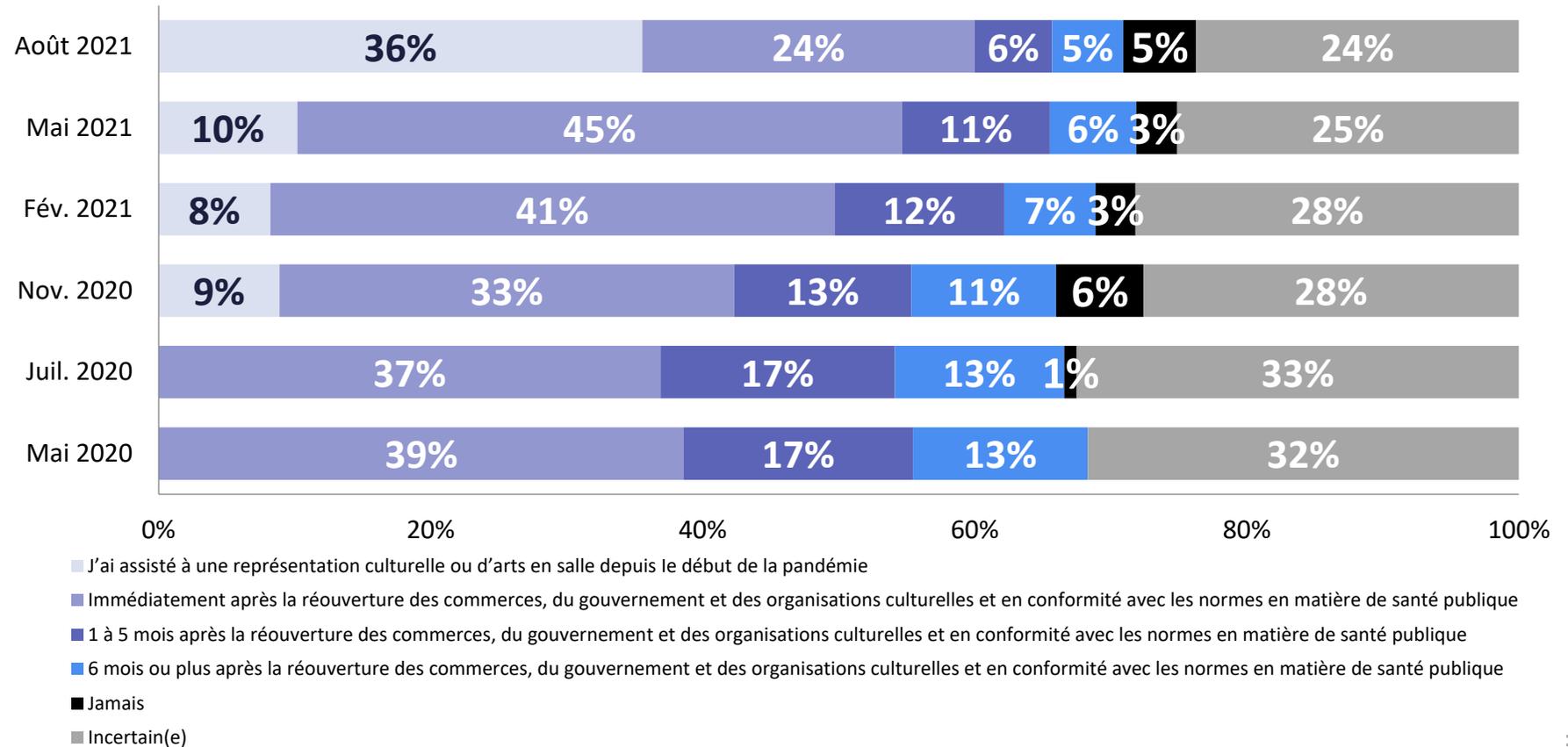
Délais prévus pour que les amateurs de culture en plein air assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ?

[QUESTION POUR LES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Plus d'un amateur de culture en plein air sur trois (36%) déclare avoir assisté à un événement artistique ou culturel en plein air depuis la pandémie, ce qui est trois fois plus élevé que la vague précédente. Les jeunes amateurs de culture en plein air (41 % de ceux qui ont 18 à 34 ans) sont plus susceptibles de déclarer avoir déjà participé que les amateurs de culture plus âgés (30 % de ceux qui ont 55 ans et plus).



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n = 379 amateurs de culture en plein air, précis plus ou moins 5,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les amateurs de culture en plein air assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ?

___ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Les amateurs de culture en plein air (n = 379)	Atlantique (n = 33)	Québec (n = 66)	Ontario (n = 119)	Prairies (n = 101)	Colombie-Britannique (n = 60)	Hommes (n = 190)	Femmes (n = 189)	18 à 34 ans (n = 125)	35 à 54 ans (n = 133)	55 ans et plus (n = 121)
RÉPONSES PRINCIPALES											
Ont déjà assisté	35,6 %	40,7 %	44,6 %	21,8 %	47,9 %	36,4 %	34,5 %	36,6 %	41,3 %	35,5 %	29,7 %
Immédiatement	24,4 %	17,3 %	17,5 %	30,9 %	17,0 %	33,7 %	30,1 %	18,7 %	27,2 %	26,3 %	19,2 %
1 à 5 mois	5,7 %	0,0 %	7,0 %	5,4 %	3,2 %	12,5 %	6,3 %	5,1 %	2,0 %	3,6 %	12,2 %
6 mois ou plus	5,2 %	6,1 %	4,6 %	7,2 %	2,3 %	5,5 %	4,7 %	5,7 %	2,2 %	4,7 %	8,9 %
Jamais	5,4 %	9,0 %	9,3 %	2,7 %	5,7 %	4,9 %	6,9 %	3,8 %	4,8 %	5,9 %	5,2 %
Incertain(e)	23,7 %	26,9 %	17,1 %	32,0 %	23,9 %	7,0 %	17,4 %	30,2 %	22,4 %	23,9 %	24,8 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n = 379 amateurs de culture en plein air, précis plus ou moins 5,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À DES SPECTACLES ARTISTIQUES OU CULTURELS À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en plein air qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ OU prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en plein air qui prévoient de attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

RÉPONSES PRINCIPALES	Les amateurs de culture en plein air qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ OU prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique						Les amateurs de culture en plein air qui prévoient de attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique					
	Août 2021 (n = 172)	Mai 2021 (n = 149)	Fév 2021 (n = 164)	Nov 2020 (n = 140)	Juillet 2020** (n = 140)	Mai 2020** (n = 140)	Août 2021 (n = 19)*	Mai 2021 (n = 38)*	Fév 2021 (n = 43)*	Nov 2020 (n = 49)*	Juillet 2020 (n = 70)*	Mai 2020 (n = 72)*
Distanciation sociale / physique	39,0 %	29,5 %	36,6 %	41,1 %	55,0 %	46,5 %		44,1 %	31,7 %	35,5 %	57,8 %	53,0 %
Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	35,4 %	34,3 %	28,8 %	22,8 %	6,3 %	4,5 %		72,8 %	48,2 %	44,0 %	15,0 %	15,9 %
Masques	28,4 %	18,1 %	21,6 %	37,7 %	37,6 %	25,1 %		33,5 %	20,9 %	32,8 %	44,4 %	23,1 %
Aucun	19,9 %	24,4 %	18,0 %	5,3 %	10,4 %	12,0 %		-	1,6 %	-	1,0 %	-
Moins de cas	6,9 %	3,9 %	3,3 %	5,4 %	5,5 %	0,5 %		7,9 %	9,6 %	7,1 %	4,4 %	8,9 %
Petits événements / plus petite capacité	5,3 %	5,8 %	4,5 %	9,7 %	3,4 %	9,7 %		6,6 %	-	2,0 %	8,1 %	11,4 %
Désinfectant / lavage des mains	3,8 %	1,6 %	1,8 %	11,2 %	8,7 %	22,2 %		6,5 %	-	2,5 %	10,6 %	12,1 %
Dépistage du bilan de santé	1,5 %	2,0 %	1,1 %	4,7 %	1,9 %	5,3 %		5,0 %	-	3,8 %	1,9 %	6,0 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	1,3 %	4,8 %	16,1 %	11,1 %	7,8 %	7,1 %		-	5,5 %	7,6 %	7,4 %	5,8 %
Aucun cas	-	3,5 %	4,3 %	3,8 %	2,1 %	1,5 %		3,0 %	10,2 %	12,0 %	7,7 %	2,2 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n = 302 amateurs de culture en plein air, précis plus ou moins 5,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À DES SPECTACLES ARTISTIQUES OU CULTURELS À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en plein air qui prévoient participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

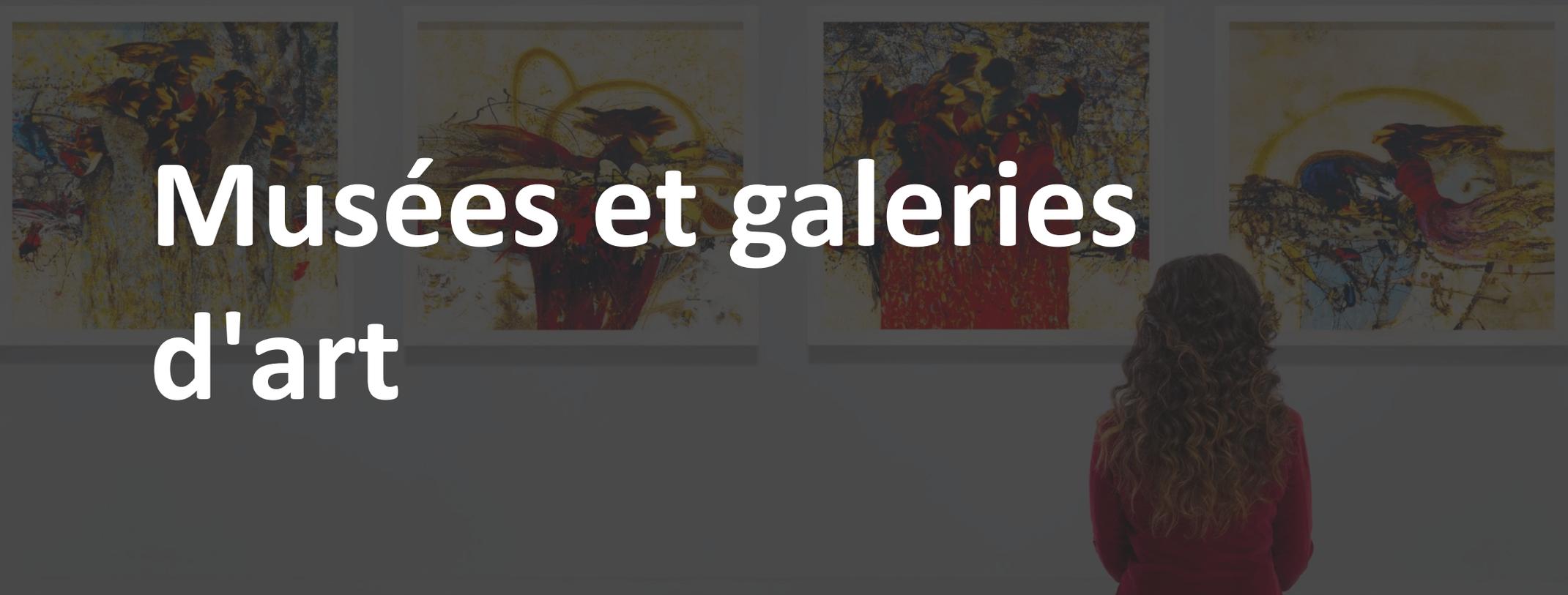
Les amateurs de culture en plein air qui sont incertain(e)s

	Août 2021 (n = 22)*	Mai 2021 (n = 24)*	Fév 2021 (n = 22)*	Nov 2020 (n = 38)*	Juillet 2020 (n = 46)*	Mai 2020 (n = 49)*	Août 2021 (n = 72)	Mai 2021 (n = 73)	Fév 2021 (n = 79)	Nov 2020 (n = 88)*	Juillet 2020 (n = 123)	Mai 2020 (n = 123)
RÉPONSES PRINCIPALES	Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*			60,5 %	33,9 %	38,5 %	58,4 %	54,3 %	42,2 %	42,1 %	22,6 %	27,4 %
	Masques			7,1 %	22,8 %	25,8 %	28,4 %	18,3 %	21,7 %	19,7 %	34,7 %	13,2 %
	Distanciation sociale / physique			25,9 %	39,3 %	36,8 %	22,7 %	22,0 %	34,6 %	24,3 %	50,3 %	29,9 %
	Moins de cas			5,6 %	9,3 %	1,5 %	14,2 %	8,0 %	9,3 %	8,7 %	1,5 %	7,7 %
	Aucun			-	1,5 %	-	6,7 %	9,2 %	5,7 %	7,8 %	3,2 %	6,5 %
	Petits événements / plus petite capacité			2,0 %	5,5 %	5,7 %	6,0 %	5,6 %	12,8 %	9,9 %	10,8 %	7,2 %
	Suivre les directives médicales / gouvernementales			5,4 %	5,5 %	2,5 %	5,6 %	2,2 %	8,3 %	10,4 %	6,2 %	9,6 %
	Pas intéressé(e)			2,5 %	-	-	4,3 %	-	-	-	2,0 %	1,0 %
	Aucun cas / éradication de la COVID-19			12,1 %	14,8 %	13,4 %	2,4 %	3,4 %	7,1 %	10,7 %	8,3 %	9,0 %
	Désinfectant / lavage des mains			-	2,0 %	-	1,4 %	1,0 %	-	1,4 %	7,6 %	7,8 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n = 302 amateurs de culture en plein air, précis plus ou moins 5,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Musées et galeries d'art



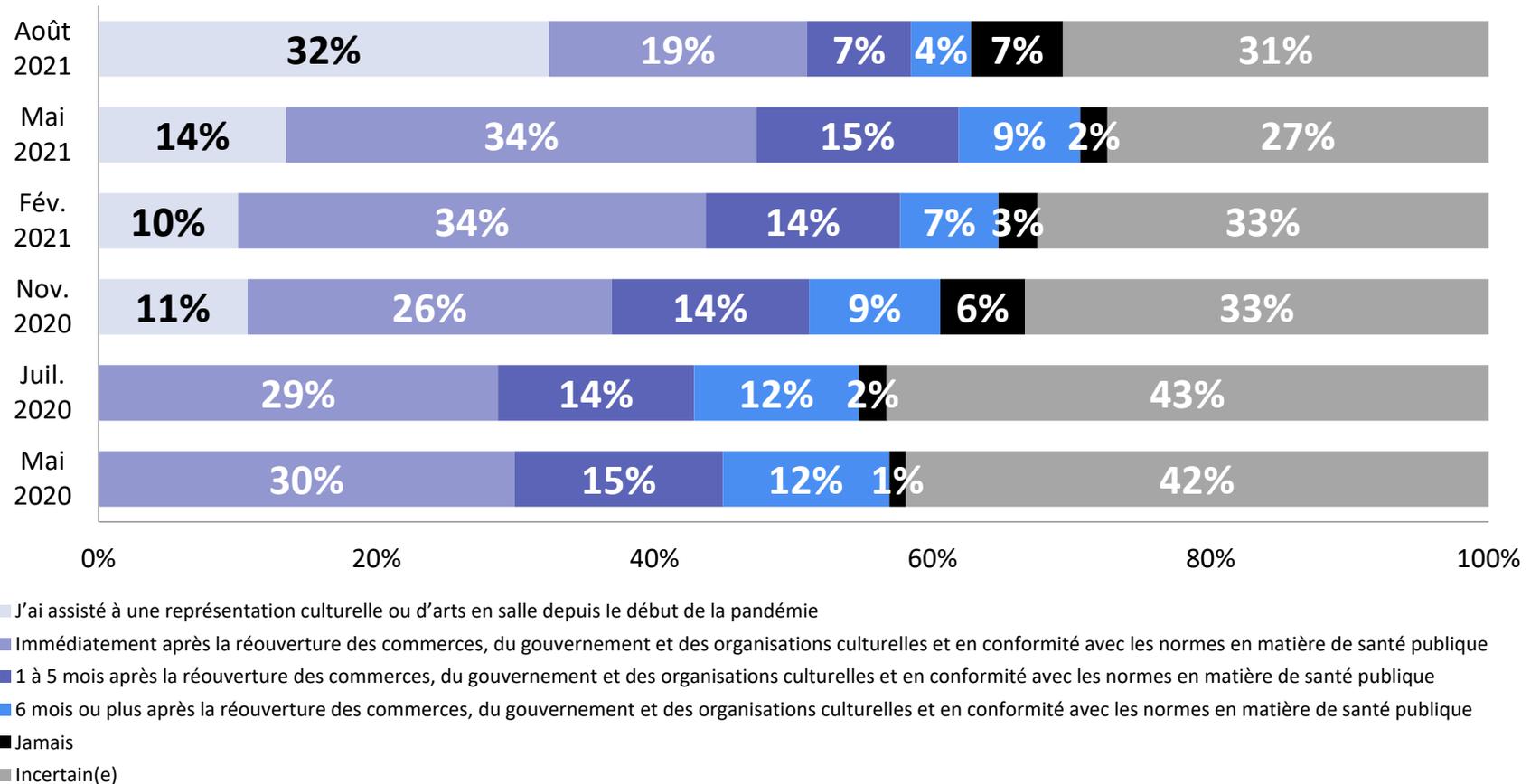
Délais prévu des amateurs de musées pour fréquenter les galeries d'art et les musées

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ?

[QUESTION EN MAI ET JUILLET 2020] - Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

La proportion d'amateurs de musées qui déclarent avoir fréquenté une galerie d'art ou un musée depuis la pandémie a plus que doublé depuis mai 2021 (32 %, contre 14 %). Les jeunes amateurs de musées (43 % de ceux qui ont 18 à 34 ans) sont plus susceptibles de déclarer être déjà retournés que les amateurs de musées plus âgés (26 % de ceux qui ont 55 ans et plus).



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n = 463 amateurs de musées, précis à plus ou moins 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévu des amateurs de musées pour fréquenter les galeries d'art et les musées

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée?

___ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Les amateurs de musées (n = 463)	Atlantique (n = 39)	Québec (n = 79)	Ontario (n = 163)	Prairies (n = 91)	Colombie-Britannique (n = 91)	Hommes (n = 227)	Femmes (n = 236)	18 à 34 ans (n = 137)	35 à 54 ans (n = 140)	55 ans et plus (n = 186)
RÉPONSES PRINCIPALES											
Ont déjà assisté	32,4 %	45,6 %	43,8 %	25,9 %	26,3 %	36,3 %	33,0 %	31,8 %	43,0 %	30,3 %	26,3 %
Immédiatement	18,6 %	10,4 %	13,0 %	20,6 %	19,5 %	22,5 %	19,4 %	17,8 %	13,1 %	23,5 %	18,4 %
1 à 5 mois	7,5 %	2,7 %	4,3 %	6,0 %	13,7 %	10,3 %	6,8 %	8,1 %	5,5 %	2,3 %	13,4 %
6 mois ou plus	4,3 %	2,5 %	1,5 %	6,8 %	1,8 %	5,0 %	3,5 %	5,1 %	2,2 %	3,5 %	6,6 %
Jamais	6,6 %	5,2 %	5,3 %	7,7 %	7,3 %	5,2 %	7,9 %	5,4 %	6,2 %	5,3 %	8,0 %
Incertain(e)	30,6 %	33,6 %	32,2 %	33,0 %	31,4 %	20,8 %	29,4 %	31,7 %	30,0 %	35,1 %	27,3 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n = 463 amateurs de musées, précis à plus ou moins 4,6 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Q

[RAPPORT ANR UNIQUEMENT SUR CEUX QUI PRÉVOYENT ASSISTER À DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée?
[QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de musées ou galeries qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ/prévoient d'assisté IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

RÉPONSES PRINCIPALES	Les amateurs de musées ou galeries qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ/prévoient d'assisté IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique						Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique					
	Août 2021 (n = 173)	Mai 2021 (n = 158)	Fév 2021 (n = 169)	Nov 2020 (n = 143)	Juillet 2020** (n = 125)	Mai 2020** (n = 127)	Août 2021 (n = 35)	Mai 2021 (n = 66)	Fév 2021 (n = 63)*	Nov 2020 (n = 53)*	Juillet 2020* (n = 69)*	Mai 2020* (n = 61)*
Masques	46,5 %	36,8 %	31,5 %	45,9 %	53,9 %	23,5 %	51,5 %	31,7 %	24,6 %	37,0 %	55,4 %	36,8 %
Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*	42,5 %*	34,5 %	31,1 %	20,2 %	8,1 %	4,5 %	53,5 %	56,0 %	48,9 %	34,6 %	15,1 %	8,8 %
Distanciation sociale / physique	30,3 %	23,2 %	29,1 %	43,1 %	42,3 %	45,4 %	37,9 %	21,3 %	25,9 %	34,0 %	41,7 %	53,2 %
Plus petite capacité / événements	16,9 %	15,8 %	17,5 %	22,4 %	13,6 %	10,3 %	13,8 %	30,4 %	10,7 %	19,4 %	25,5 %	8,6 %
Aucun	12,3 %	13,6 %	9,9 %	3,9 %	11,6 %	14,5 %	2,5 %	-	-	-	0,8 %	1,7 %
Directives médicales / gouvernementales	5,2 %	6,5 %	13,9 %	13,2 %	7,0 %	9,5 %	7,5 %	1,9 %	1,9 %	11,1 %	7,2 %	7,4 %
Désinfectant / lavage des mains	4,4 %	8,1 %	3,7 %	9,1 %	11,1 %	15,2 %	2,8 %	2,7 %	1,5 %	9,1 %	7,6 %	9,6 %
Une bonne ventilation	2,6 %	3,5 %	3,3 %	7,3 %	4,4 %	5,2 %	8,9 %	1,4 %	5,6 %	5,0 %	0,9 %	11,3 %
Moins de cas	3,4 %	2,2 %	2,9 %	1,3 %	2,3 %	0,6 %	14,3 %	10,5 %	12,3 %	4,2 %	3,0 %	5,0 %
Protocoles de nettoyage	2,0 %	2,1 %	1,6 %	5,3 %	9,6 %	8,7 %	2,5 %	4,2 %	1,4 %	4,7 %	13,9 %	10,1 %

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n = 349 amateurs de musées, précis à plus ou moins 5,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Q

[RAPPORTANT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI PRÉVOYENT ASSISTER À DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée?
[QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient attendre au MINIMUM 6 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de musées ou galeries qui sont incertain(e)s

	Août 2021 (n = 16)	Mai 2021 (n = 35)	Fév 2021 (n = 37)*	Nov 2020 (n = 41)*	Juillet 2020 (n = 51)*	Mai 2020 (n = 53)*	Août 2021 (n = 106)	Mai 2021 (n = 97)	Fév 2021 (n = 119)	Nov 2020 (n = 129)	Juillet 2020 (n = 180)	Mai 2020 (n = 181)	
RÉPONSES PRINCIPALES	Que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination*		59,3 %	48,5 %	61,9 %	29,4 %	50,9 %	44,1 %	44,2 %	45,0 %	43,8 %	31,5 %	20,7 %
	Masques		29,3 %	17,5 %	18,6 %	28,8 %	24,5 %	28,4 %	35,2 %	21,9 %	21,6 %	32,5 %	19,2 %
	Distanciation sociale / physique		16,8 %	14,3 %	16,0 %	36,1 %	33,0 %	20,7 %	19,2 %	22,0 %	22,6 %	36,3 %	36,5 %
	Aucun		6,1 %	2,9 %	-	2,8 %	-	11,5 %	8,2 %	3,7 %	6,6 %	1,2 %	4,6 %
	Plus petite capacité / événements		25,2 %	17,2 %	10,3 %	8,9 %	2,8 %	11,1 %	11,2 %	10,9 %	11,8 %	9,4 %	6,2 %
	Moins de cas		9,7 %	13,7 %	6,4 %	4,3 %	6,0 %	6,7 %	12,0 %	7,6 %	3,3 %	4,6 %	9,8 %
	Directives médicales / gouvernementales		-	5,5 %	8,8 %	1,7 %	6,0 %	4,3 %	1,1 %	5,0 %	5,3 %	5,6 %	6,9 %
	Une bonne ventilation		2,9 %	4,1 %	3,8 %	3,2 %	3,1 %	4,2 %	5,0 %	5,4 %	2,2 %	4,8 %	1,1 %
	Aucun cas		9,1 %	9,3 %	16,6 %	18,3 %	6,0 %	3,8 %	9,4 %	6,3 %	9,1 %	6,7 %	8,0 %
	Désinfectant / lavage des mains		4,8 %	5,3 %	5,0 %	4,6 %	4,9 %	2,3 %	3,6 %	4,8 %	7,1 %	4,0 %	6,4 %
	Se faire vacciner		N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	2,3 %	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A

*Les vagues précédentes étaient codées comme « Vaccin » alors que cette vague est maintenant codée comme « que la majorité des personnes se fasse vacciner/preuve de vaccination » pour refléter le changement dans les réponses des répondants.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n = 349 amateurs de musées, précis à plus ou moins 5,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

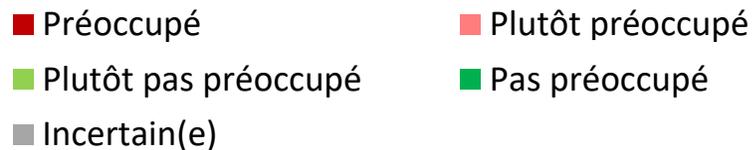
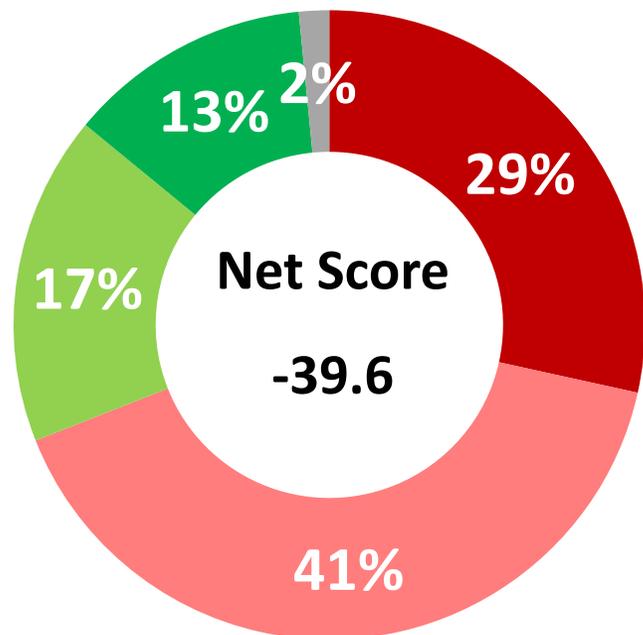
Dons



Préoccupation concernant la survie des organismes artistiques/culturels

Q

Êtes-vous préoccupé, plutôt préoccupé, plutôt pas préoccupé ou pas préoccupé par la survie des organismes artistiques et/ou culturelles?



Préoccupé/plutôt préoccupé

	Atlantique (n = 69)	Québec (n = 122)	Ontario (n = 242)	Prairies (n = 151)	C.-B. (n = 124)
	80,4 %	67,3 %	68,1 %	66,2 %	72,2 %
Hommes (n = 362)		Femmes (n = 346)	18 à 34 ans (n = 219)	35 à 54 ans (n = 225)	55 ans et plus (n = 264)
	65,1 %	72,8 %	66,5 %	63,0 %	77,1 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=708 amateurs de culture, la marge d'erreur est de $\pm 3,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Dons en 2020

“ Les amateurs de culture déclarent avoir donné presque le même montant d'argent en 2020 (moyenne de 114 \$) qu'ils ont dit qu'ils s'attendaient donner lorsque cette question a été posée plus tôt en 2020 (moyenne de 126 \$). Les deux tiers des amateurs de culture déclarent ne pas avoir fait de don d'argent à des organismes artistiques/culturels en 2020. ”

Q

En 2020, combien avez-vous donné à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant? _____\$

[QUESTION EN JUILLET 2020] En 2020, combien prévoyez-vous de donner, le cas échéant, à des organisations artistiques / culturels?

	Août 2021 (n = 652)	Juillet 2020 (n = 742)
Moyenne	113,9 \$	125,9 \$
Médiane	0 \$	0 \$
0 \$	66,6 %	61,4 %
100 \$	8,5 %	11,6 %
200 \$	4,5 %	4,2 %
50 \$	3,7 %	3,0 %
500 \$	3,1 %	4,0 %
150 \$	1,3 %	0,8 %
250 \$	1,2 %	1,2 %
300 \$	1,1 %	2,3 %

RÉPONSES PRINCIPALES

Dons prévus pour 2021

Q

En 2021, combien envisagez-vous donner à des organisations artistiques / culturelles, le cas échéant?

“ Le montant d'argent que les amateurs de culture ont l'intention de donner en 2021 est passé d'une moyenne de 222 \$ à 147 \$ lorsque cette même question a été posée en juillet 2020. La proportion de ceux qui déclarent qu'ils ne feront pas de don a également légèrement augmenté, passant de 58 % en juillet 2020 à 64 % actuellement. ”

RÉPONSES PRINCIPALES

	Août 2021 (n = 644)	Juillet 2020 (n = 731)
Moyenne	146,7 \$	222,2 \$
Médiane	0 \$	0 \$
0 \$	64,0 %	58,1 %
100 \$	10,7 %	11,0 %
50 \$	4,4 %	3,9 %
200 \$	4,2 %	5,6 %
500 \$	3,9 %	4,2 %
20 \$	1,6 %	1,3 %
250 \$	1,6 %	1,2 %
300 \$	1,5 %	2,7 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=644 amateurs de culture, la marge d'erreur est de ±3,9 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

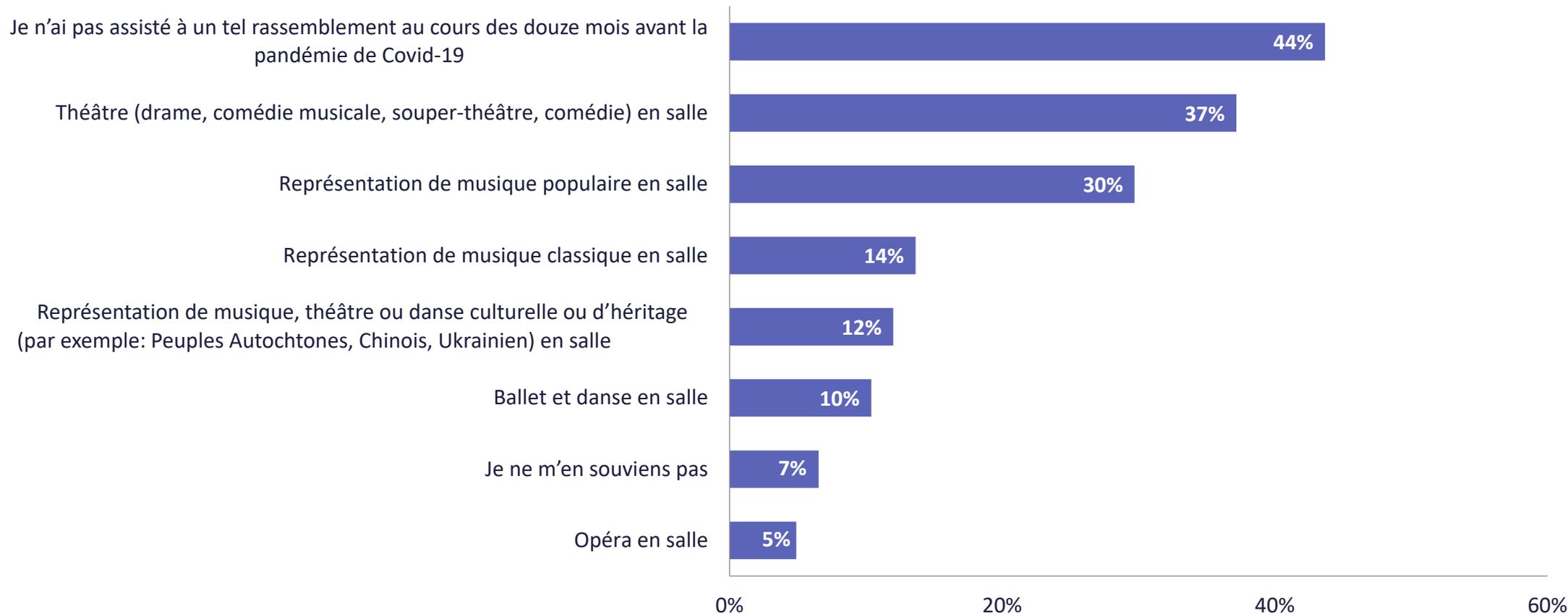
A photograph of a theater interior, viewed from the audience's perspective. The stage is dark, with a large, closed red curtain. The audience is seated in rows of dark chairs, mostly seen from behind. The lighting is dim, creating a focused atmosphere on the stage.

Questions de profile

Participation à des rassemblements culturels EN SALLE - Avant COVID-19

Q

Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels EN SALLE suivants au cours des 12 mois avant la pandémie de COVID-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

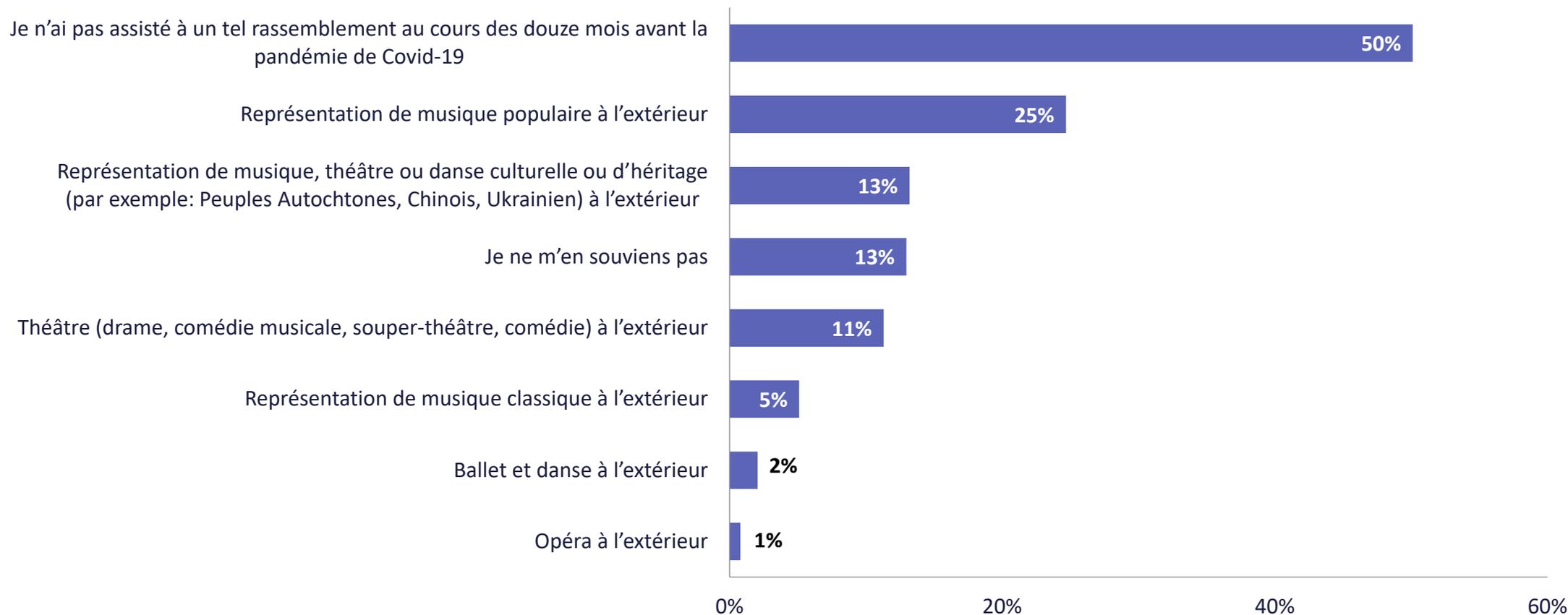
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=1029 Canadiens, la marge d'erreur est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Participation à des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR - Avant COVID-19

Q

Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19?
[AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

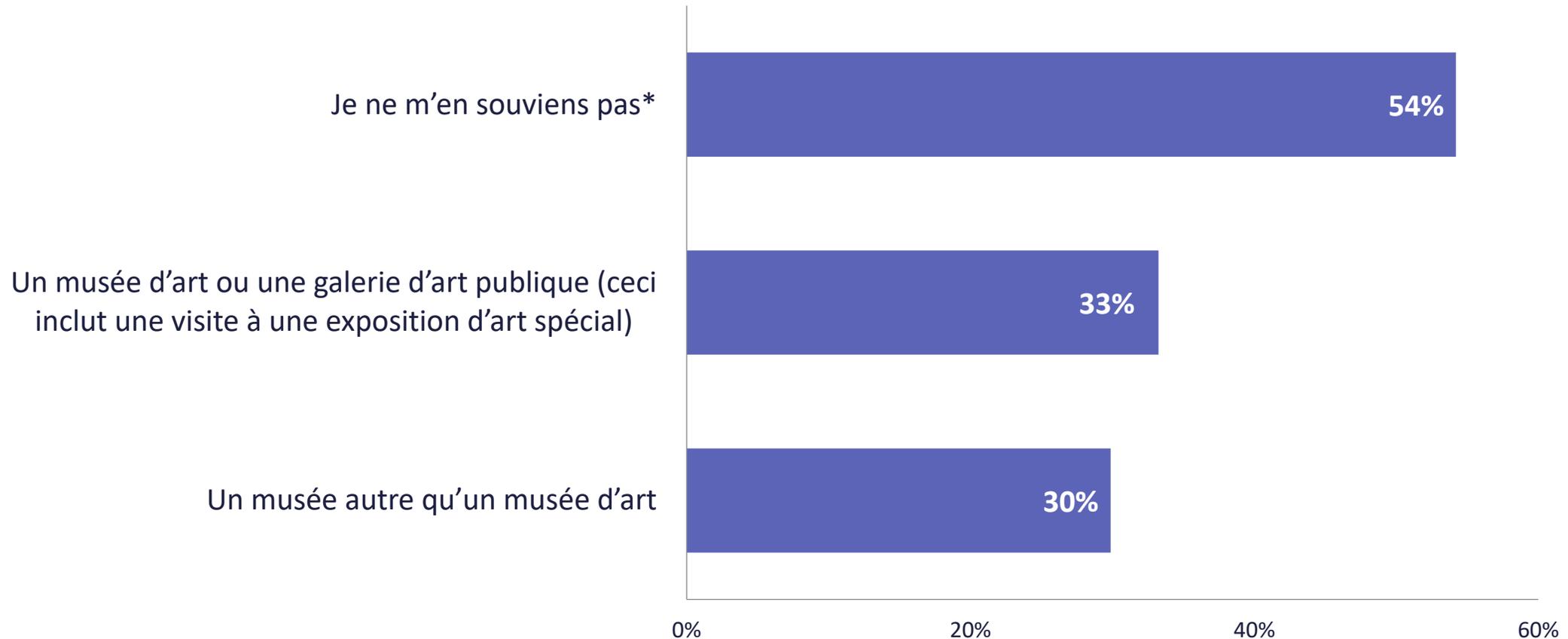
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=1029 Canadiens, la marge d'erreur est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Fréquentation de galeries d'art et de musées - Avant COVID-19

Q

Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]
(Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

*L'option Ne pas se souvenir inclut probablement des personnes qui n'ont pas participé.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, du 28 au 30 août 2021, n=1029 Canadiens, la marge d'erreur est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

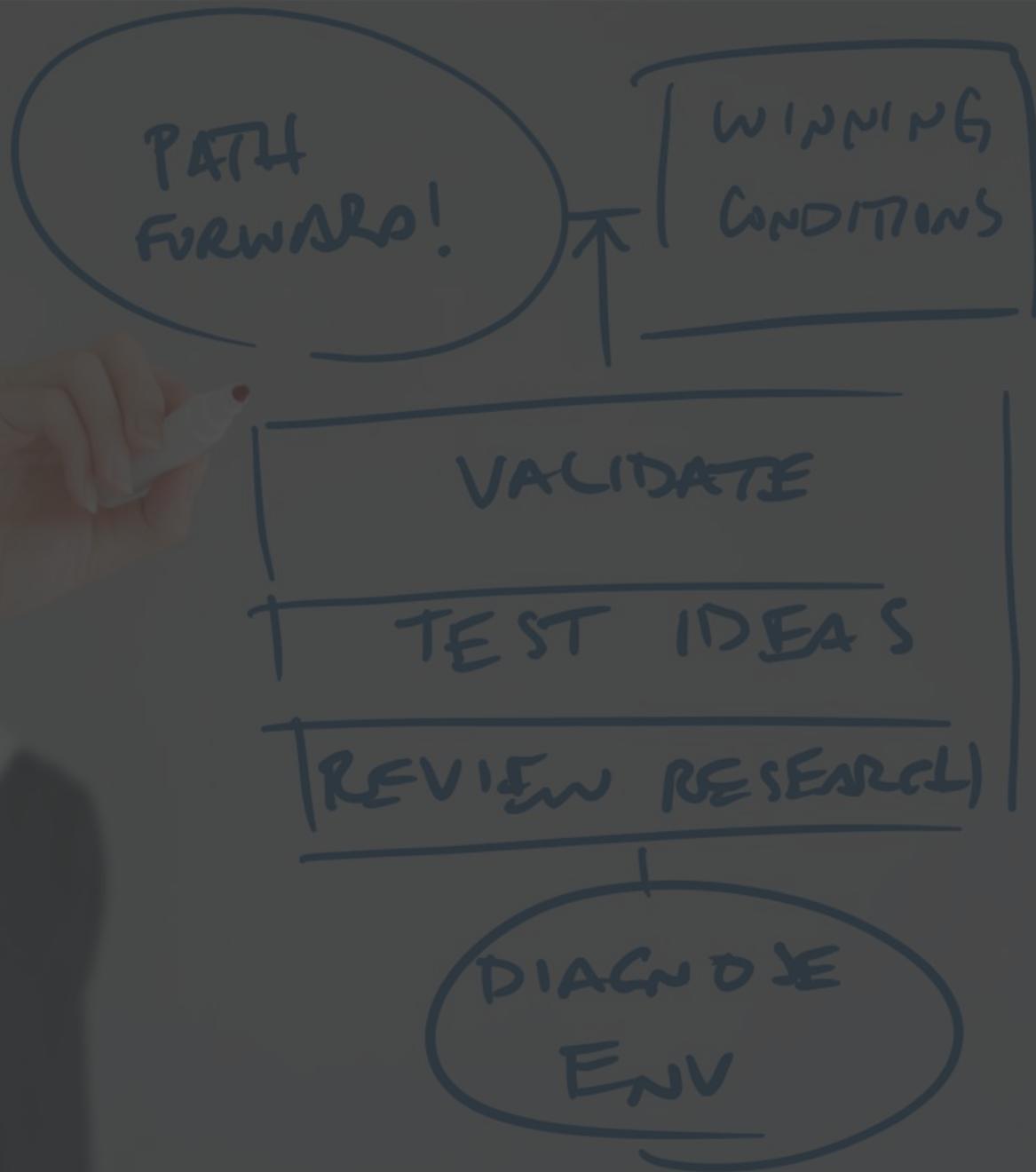
Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1029 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 28 et le 30 août 2021 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif de la population.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur pour une enquête aléatoire de 1029 Canadiens est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires et les Arts/Centre national des Arts et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.



Élément	Description	Élément	Description
Commanditaire de la recherche	Affaires/Arts et CNA	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour assurer une répartition dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération
Population et taille de l'échantillon final	1029 individus sélectionnés au hasard.	Sélection	La sélection a permis de s'assurer que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour garantir l'intégrité des données.
Source de l'échantillon	Panneau Nanos	Données démographiques exclues	Individus de moins de 18 ans; les individus sans ligne terrestre ou cellulaire et les individus sans accès à l'Internet ne pouvaient pas participer.
Type d'échantillon	Probabilité	Stratification	Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. De plus petites régions comme le Canada Atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Marge d'erreur	± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.	Taux de réponse estimé	Seize pour cent, conformément aux normes de l'industrie.
Mode d'enquête	Enquête omnibus hybride téléphonique GANT (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles étaient dans le questionnaire d'origine.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait des lignes terrestres et cellulaires GANT (génération aléatoire de numéro de téléphone) à travers le Canada.	Contenu des questions	Les sujets sur l'omnibus avant le contenu du sondage comprenaient : points de vue sur les questions politiques, points de vue sur les questions économiques, préférence de vote, finances personnelles, qualité de vie, environnement et changement climatique, produits laitiers canadiens et aérospatiale.
Données démographiques (capturées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; Hommes et Femmes; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.	Langage des questions	Les questions du rapport précédent sont rédigées exactement comme elles ont été posées aux individus.
Travail sur le terrain / Validation	Les personnes ont été recrutées à l'aide d'entrevues en direct avec supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne	Fournisseur de recherche / collecte de données	© NANOS RESEARCH
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels aux personnes recrutées.	Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute préoccupation ou question. http://www.nanos.co Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.
Heure des appels	Les personnes ont été appelées entre 12 h 00 et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.		
Dates de l'enquête	28 au 30 Août 2021		
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en anglais et en français.		
Normes	Nanos Research est membre du Conseil de Recherche de l'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique du CRIC et les exigences de divulgation. https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/		



nanos dimap analytika



NANOS RUTHERFORD MCKAY & Co.

En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche. www.nanos.co

Cette coentreprise internationale entre [dimap](http://www.dimap.com) et [Nanos](http://www.nanos.co) réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de RutherfordMcKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. www.nrmpublicaffairs.com

À PROPOS DE
NANOS



TABLEAUX



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

Please note that the following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak, outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak, and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak.

[This table reports on the views of all Canadians]

			Region						Gender		Age		
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Did you attend any of the following INDOOR cultural gatherings in the 12-months before the COVID-19 outbreak? [RANDOMIZE](select all that apply)**	Total	Unwgt N	1029	100	202	344	212	171	532	497	302	315	412
		Wgt N	1000	67	233	384	183	133	490	510	273	341	386
	Opera indoors	%	4.9	2.1	2.4	5.4	5.7	7.9	3.3	6.5	3.8	4.6	5.9
	Ballet and dance indoors	%	10.4	3.4	4.2	11.8	15.2	14.3	5.6	15.0	11.0	11.7	8.8
	Theatre (drama, musical, dinner, comedy) indoors	%	37.2	42.2	21.4	42.3	42.1	40.8	34.2	40.0	38.7	40.6	33.1
	Classical music performance indoors	%	13.6	6.3	8.1	15.1	17.5	17.5	11.8	15.4	12.0	13.6	14.9
	Popular music performance indoors	%	29.7	34.7	20.0	31.3	36.5	30.6	32.9	26.7	36.7	33.4	21.5
	Cultural or heritage music, theatre or dance performance (e.g. Aboriginal People's, Chinese, Ukrainian) indoors	%	12.0	15.2	5.6	10.6	18.0	17.4	12.2	11.8	17.8	11.1	8.8
	Did not attend in previous year	%	43.7	35.1	59.5	40.8	37.9	36.6	42.5	44.8	36.3	42.5	49.9
	Do not recall	%	6.5	14.7	4.9	5.1	4.9	11.7	8.6	4.5	6.8	6.3	6.5

*Values are based on the percentage of positive responses to a specific activity (columns exceed 100%)

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of all Canadians]

			Region						Gender		Age		
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Did you attend any of the following INDOOR cultural gatherings in the 12-months before the COVID-19 outbreak? [RANDOMIZE]{select all that apply)**	Total	Unwgt N	1617	144	258	545	370	300	791	826	494	511	612
		Wgt N	1000	67	233	384	183	133	490	510	273	341	386
	Opera indoors	%	3.1	1.4	1.9	3.4	3.2	4.4	2.2	3.9	2.4	2.8	4.0
	Ballet and dance indoors	%	6.6	2.2	3.3	7.2	8.6	8.1	3.7	9.1	6.7	7.1	5.9
	Theatre (drama, musical, dinner, comedy) indoors	%	23.5	27.4	17.0	26.1	23.7	23.1	22.7	24.3	23.7	24.8	22.2
	Classical music performance indoors	%	8.6	4.1	6.5	9.3	9.8	9.9	7.8	9.3	7.3	8.3	10.0
	Popular music performance indoors	%	18.8	22.6	15.8	19.2	20.5	17.3	21.8	16.2	22.5	20.4	14.4
	Cultural or heritage music, theatre or dance performance (e.g. Aboriginal People's, Chinese, Ukrainian) indoors	%	7.6	9.9	4.4	6.5	10.1	9.8	8.1	7.2	10.9	6.8	5.9
	Did not attend in previous year	%	27.6	22.8	47.2	25.1	21.3	20.7	28.1	27.2	22.3	26.0	33.4
	Do not recall	%	4.1	9.5	3.9	3.2	2.8	6.6	5.7	2.8	4.2	3.9	4.4

*Values are based on the proportion an activity represents of all activities (columns add up to 100 percent).

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of culture-goers who attended an indoor event in the 12-month period prior to the COVID-19 pandemic.]

			Region						Gender		Age		
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question – Have you attended or when do you plan to attend, in person, an INDOOR arts or cultural performance? ____ months after businesses, government and cultural organizations are reopened and following public health guidelines OR Immediately after businesses, government and cultural organizations are reopened and following public	Total	Unwgt N	519	49	76	182	120	92	259	260	170	161	188
		Wgt N	501	34	83	208	105	70	241	260	155	175	170
	Have already attended	%	18.5	27.5	34.5	8.6	26.4	12.4	21.1	16.0	19.7	18.5	17.3
	Immediately	%	25.2	12.3	27.1	24.8	22.4	34.4	27.1	23.4	22.5	27.0	25.7
	1-5 months	%	8.9	6.2	9.2	9.1	4.3	16.2	11.6	6.4	6.9	7.9	11.8
	6 months or more	%	8.5	5.0	4.6	11.8	3.8	12.3	5.6	11.2	5.8	9.8	9.7
	Never	%	7.9	5.4	6.2	8.1	11.6	4.7	9.3	6.5	7.4	7.8	8.4
	Unsure	%	31.1	43.6	18.4	37.6	31.6	19.9	25.3	36.4	37.6	29.0	27.2

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of culture-goers who attended an indoor event in the 12-month period prior to the COVID-19 pandemic.]

Have you attended or when do you plan to attend, in person, an INDOOR arts or cultural performance?

			Canada 2021-08	Have already attended/immediately	1-5 months	6 months or more	Never	Unsure
Question - What are the precautions that need to occur to make you comfortable to attend an INDOOR arts or cultural performance? [OPEN]	Total	Unwgt N	455	203	49	42	30	131
		Wgt N	439	194	43	39	29	134
	Social/physical distancing (spacing between seats)	%	22.9	22.1	27.4	25.3	35.5	19.2
	Masks	%	33.9	38.8	47.0	32.3	30.4	24.0
	Majority of people getting vaccinated/vaccine proof	%	53.4	50.7	60.9	60.1	52.8	52.9
	Following medical/ government guidelines	%	2.9	2.2	1.1	5.8	2.8	3.7
	Cleaning protocols	%	3.1	2.9	5.8	2.1	3.0	2.8
	No cases/eradication of COVID-19	%	2.5	0.0	0.0	6.8	12.7	3.4
	None	%	10.0	18.0	0.0	0.0	0.0	6.7
	Hand sanitizer/handwashing	%	2.5	3.8	1.5	0.0	3.2	1.4
	Health Check Screening	%	2.2	1.9	3.8	8.5	0.0	0.6
	Proper ventilation	%	4.8	3.9	3.6	4.4	9.8	5.6
	Not interested	%	0.8	0.0	0.0	0.0	10.5	0.3
	Smaller capacity/smaller events	%	5.7	6.2	8.2	4.5	2.6	5.3
	Fewer cases	%	12.2	3.9	24.4	18.6	9.5	19.2
	Getting themselves vaccinated	%	0.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.5
	Other	%	6.7	3.9	7.9	14.0	6.1	8.4

*Values are based on the percentage of positive responses to a specific activity (columns exceed 100%)

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of all Canadians]

			Region					Gender		Age			
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Did you attend any of the following OUTDOOR cultural gatherings in the 12-months before the COVID-19 outbreak? [RANDOMIZE](select all that apply)	Total	Unwgt N	1029	100	202	344	212	171	532	497	302	315	412
		Wgt N	1000	67	233	384	183	133	490	510	273	341	386
	Outdoor opera	%	0.8	0.0	0.4	0.6	1.3	1.7	0.4	1.2	1.0	0.3	1.1
	Outdoor ballet and dance	%	2.1	0.0	0.9	1.5	4.3	3.6	1.8	2.3	1.6	3.6	1.0
	Outdoor Theatre (drama, musical, dinner, comedy)	%	11.3	12.2	8.3	10.8	15.6	11.7	9.8	12.8	12.7	12.0	9.7
	Outdoor classical music performance	%	5.1	4.0	4.5	3.3	6.0	10.6	4.4	5.8	3.6	5.5	5.8
	Outdoor popular music performance	%	24.7	28.1	21.1	25.6	27.7	22.4	26.5	23.0	28.9	28.1	18.7
	Outdoor cultural or heritage music, theatre or dance performance (e.g. Aboriginal People's, Chinese, Ukrainian)	%	13.2	14.3	5.0	13.1	20.3	17.5	13.8	12.7	16.5	14.9	9.4
	Did not attend in the previous year	%	50.1	44.3	59.6	51.9	38.0	47.9	47.3	52.8	41.8	47.9	58.0
	Do not recall	%	13.0	20.3	10.2	12.1	12.8	17.1	14.7	11.4	16.5	10.1	13.0

*Values are based on the percentage of positive responses to a specific activity (columns exceed 100%)

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of all Canadians]

			Region					Gender		Age			
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Did you attend any of the following OUTDOOR cultural gatherings in the 12-months before the COVID-19 outbreak? [RANDOMIZE](select all that apply)	Total	Unwgt N	1243	118	224	406	268	227	623	620	376	387	480
		Wgt N	1000	67	233	384	183	133	490	510	273	341	386
	Outdoor opera	%	0.7	0.0	0.3	0.5	1.0	1.3	0.3	1.0	0.8	0.2	0.9
	Outdoor ballet and dance	%	1.7	0.0	0.9	1.2	3.4	2.7	1.5	1.9	1.3	2.9	0.9
	Outdoor Theatre (drama, musical, dinner, comedy)	%	9.4	9.9	7.5	9.1	12.4	8.9	8.2	10.5	10.3	9.8	8.3
	Outdoor classical music performance	%	4.2	3.2	4.1	2.8	4.8	8.0	3.7	4.8	2.9	4.5	5.0
	Outdoor popular music performance	%	20.5	22.8	19.2	21.5	22.0	16.9	22.3	18.8	23.6	23.0	16.0
	Outdoor cultural or heritage music, theatre or dance performance (e.g. Aboriginal People's, Chinese, Ukrainian)	%	11.0	11.6	4.5	11.1	16.1	13.2	11.6	10.4	13.5	12.1	8.1
	Did not attend in the previous year	%	41.7	36.0	54.2	43.6	30.2	36.2	39.9	43.3	34.1	39.2	49.7
	Do not recall	%	10.8	16.5	9.2	10.2	10.1	12.9	12.4	9.3	13.5	8.3	11.1

*Values are based on the proportion an activity represents of all activities (columns add up to 100 percent).

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of culture-goers who attended an outdoor event in the 12-month period prior to the COVID-19 pandemic.]

			Region						Gender		Age		
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Have you attended or when do you plan to attend, in person, an OUTDOOR arts or cultural performance? ____ months after businesses, government and cultural organizations are reopened and following public health guidelines OR Immediately after businesses, government and cultural organizations are reopened and following public	Total	Unwgt N	379	33	66	119	101	60	190	189	125	133	121
		Wgt N	369	24	70	139	90	46	186	183	114	143	112
	Have already attended	%	35.6	40.7	44.6	21.8	47.9	36.4	34.5	36.6	41.3	35.5	29.7
	Immediately	%	24.4	17.3	17.5	30.9	17.0	33.7	30.1	18.7	27.2	26.3	19.2
	1-5 months	%	5.7	0.0	7.0	5.4	3.2	12.5	6.3	5.1	2.0	3.6	12.2
	6 months or more	%	5.2	6.1	4.6	7.2	2.3	5.5	4.7	5.7	2.2	4.7	8.9
	Never	%	5.4	9.0	9.3	2.7	5.7	4.9	6.9	3.8	4.8	5.9	5.2
	Unsure	%	23.7	26.9	17.1	32.0	23.9	7.0	17.4	30.2	22.4	23.9	24.8

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of culture-goers who attended an outdoor event in the 12-month period prior to the COVID-19 pandemic.]

Have you attended or when do you plan to attend, in person, an OUTDOOR arts or cultural performance?

			Canada 2021-08	Have already attended/immediately	1-5 months	6 months or more	Never	Unsure
Question - What are the precautions that need to occur to make you comfortable to attend an OUTDOOR arts or cultural performance? [OPEN-ENDED]	Total	Unwgt N	302	172	19	22	17	72
		Wgt N	293	170	17	18	16	72
	Majority of people getting vaccinated/vaccine proof	%	44.1	35.4				58.4
	Social/Physical Distancing	%	33.7	39.0				22.7
	Masks	%	27.1	28.4				28.4
	Health Check Screening	%	0.9	1.5				0.0
	Cleaning Protocols	%	1.2	2.1				0.0
	No Cases/eradication of Covid-19	%	1.0	0.0				2.4
	Fewer Cases	%	10.3	6.9				14.2
	Hand sanitizer/hand washing	%	3.2	3.8				1.4
	Following Medical/government guidelines	%	2.4	1.3				5.6
	Proper ventilation	%	0.9	1.5				0.0
	none	%	13.2	19.9				6.7
	Smaller capacity/smaller events	%	6.0	5.3				6.0
	Not interested	%	1.7	0.0				4.3
	Getting themselves vaccinated	%	0.7	0.3				1.2
	Other	%	7.3	4.9				11.7
	Unsure	%	1.7	0.0				3.1

*Values are based on the percentage of positive responses to a specific activity (columns exceed 100%)

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of all Canadians]

			Region						Gender		Age		
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Did you attend any of the following in the 12- months before the COVID-19 outbreak? [RANDOMIZE] (select all that apply)	Total	Unwgt N	1029	100	202	344	212	171	532	497	302	315	412
		Wgt N	1000	67	233	384	183	133	490	510	273	341	386
	An art museum or public art gallery (including attendance at special art exhibits)	%	33.2	32.1	30.7	34.7	25.7	44.3	32.1	34.3	34.5	30.2	35.1
	A museum other than an art museum	%	29.9	32.4	20.4	31.7	33.5	34.8	29.0	30.7	36.0	29.2	26.1
	Do not recall	%	54.2	58.5	61.2	51.5	56.7	44.2	55.2	53.3	51.9	56.1	54.1

*Values are based on the percentage of positive responses to a specific activity (columns exceed 100%)

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of all Canadians]

			Region						Gender		Age		
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Did you attend any of the following in the 12- months before the COVID-19 outbreak? [RANDOMIZE] (select all that apply)	Total	Unwgt N	1203	118	229	400	244	212	611	592	366	366	471
		Wgt N	1000	67	233	384	183	133	490	510	273	341	386
	An art museum or public art gallery (including attendance at special art exhibits)	%	28.3	26.1	27.4	29.4	22.2	36.0	27.6	29.0	28.2	26.1	30.4
	A museum other than an art museum	%	25.5	26.4	18.2	26.9	28.9	28.2	25.0	25.9	29.4	25.3	22.6
	Do not recall	%	46.2	47.6	54.4	43.7	48.9	35.8	47.4	45.1	42.4	48.6	47.0

*Values are based on the proportion an activity represents of all activities (columns add up to 100 percent).

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of culture-goers who attended an art gallery or museum in the 12-month period prior to the COVID-19 pandemic.]

			Region					Gender		Age			
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Have you attended or when do you plan to attend, in person, an art gallery or museum? _____ months after businesses, government and cultural organizations are reopened and following public health guidelines OR Immediately after businesses, government and cultural organizations are reopened and following public	Total	Unwgt N	463	39	79	163	91	91	227	236	137	140	186
		Wgt N	458	28	91	186	79	74	220	238	131	150	177
	Have already attended	%	32.4	45.6	43.8	25.9	26.3	36.3	33.0	31.8	43.0	30.3	26.3
	Immediately	%	18.6	10.4	13.0	20.6	19.5	22.5	19.4	17.8	13.1	23.5	18.4
	1-5 months	%	7.5	2.7	4.3	6.0	13.7	10.3	6.8	8.1	5.5	2.3	13.4
	6 months or more	%	4.3	2.5	1.5	6.8	1.8	5.0	3.5	5.1	2.2	3.5	6.6
	Never	%	6.6	5.2	5.3	7.7	7.3	5.2	7.9	5.4	6.2	5.3	8.0
	Unsure	%	30.6	33.6	32.2	33.0	31.4	20.8	29.4	31.7	30.0	35.1	27.3

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of culture-goers who attended an art gallery or museum in the 12-month period prior to the COVID-19 pandemic.]

			Have you attended or when do you plan to attend, in person, an art gallery or museum?					
			Canada 2021-08	Have already attended/immediately	1-5 months	6 months or more	Never	Unsure
Question - What are the precautions that need to occur to make you comfortable to visit an art gallery or museum? [OPEN-ENDED]	Total	Unwgt N	349	173	35	16	19	106
		Wgt N	338	171	33	13	19	103
	Social/physical distancing	%	26.6	30.3	37.9			20.7
	Masks	%	39.1	46.5	51.5			28.4
	Majority of people getting vaccinated/vaccine proof	%	44.2	42.5	53.5			44.1
	Following medical/ government guidelines	%	4.9	5.2	7.5			4.3
	Cleaning protocols	%	1.5	2.0	2.5			0.0
	No cases/eradication of COVID-19	%	1.2	0.0	0.0			3.8
	None	%	11.0	12.3	2.5			11.5
	Hand sanitizer/handwashing	%	3.2	4.4	2.8			2.3
	Health Check Screening	%	2.1	2.2	5.0			0.8
	Proper ventilation	%	3.8	2.6	8.9			4.2
	Not interested	%	0.9	0.0	0.0			0.0
	Smaller capacity/smaller events	%	15.1	16.9	13.8			11.1
	Fewer cases	%	6.9	3.4	14.3			6.7
	Getting themselves vaccinated	%	0.8	0.2	0.0			2.3
	Other	%	5.8	4.0	0.0			9.5
	Unsure	%	0.7	0.2	0.0			1.5

*Values are based on the percentage of positive responses to a specific activity (columns exceed 100%)

**Multifrequency tab based on multiple responses

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of Culture-goers]

			Region					Gender		Age			
			Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
Question - Are you concerned, somewhat concerned, somewhat not concerned or not concerned about the survival of arts/cultural organizations?	Total	Unwgt N	708	69	122	242	151	124	362	346	219	225	264
		Wgt N	693	48	139	279	131	97	341	352	205	243	244
	Concerned	%	28.5	23.1	26.6	30.4	24.8	33.2	26.4	30.4	31.7	28.7	25.5
	Somewhat concerned	%	40.6	57.3	40.8	37.7	41.4	39.1	38.7	42.4	34.8	34.4	51.6
	Somewhat not concerned	%	17.0	10.8	22.2	16.0	14.8	18.2	18.1	15.9	17.9	19.7	13.4
	Not concerned	%	12.5	4.3	7.6	15.2	17.7	8.7	15.4	9.7	13.1	15.0	9.5
	Unsure	%	1.5	4.5	2.8	0.7	1.3	0.9	1.4	1.7	2.5	2.3	0.0

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of Culture-goers]

		Region							Gender		Age		
		Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus	
Question - In 2020, how much did you donate, if anything, to arts/cultural organizations?	Total	Unwgt N	652	59	113	226	139	115	336	316	192	213	247
		Wgt N	638	41	128	259	119	91	315	324	181	229	229
		Mean	113.9	81.0	56.7	137.1	99.4	161.9	128.9	99.4	39.2	128.2	158.5
		Median	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0	%	66.6	73.5	68.1	68.6	72.9	47.2	69.7	63.5	77.0	70.4	54.5
	1	%	0.2	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5
	2	%	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0
	3	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
	5	%	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	7	%	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	9	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0
	10	%	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	1.0
	20	%	1.1	0.0	2.3	1.5	0.0	0.5	0.7	1.6	2.6	1.2	0.0
	25	%	0.7	1.9	1.0	0.6	0.3	0.5	0.6	0.7	0.9	0.0	1.2
	30	%	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.3
	35	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0
	40	%	0.7	0.0	2.2	0.0	0.7	0.5	0.2	1.2	0.3	0.9	0.7
	50	%	3.7	3.7	2.8	2.8	4.0	7.0	2.2	5.2	3.3	3.4	4.3
	60	%	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4
	75	%	1.0	1.8	0.9	0.9	1.6	0.0	0.0	1.9	1.3	0.8	0.8
	90	%	0.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0
	100	%	8.5	6.2	7.4	7.8	4.2	18.3	6.9	9.9	3.2	9.8	11.2
	109	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
	110	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0
	120	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
	125	%	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4
	130	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0
	150	%	1.3	0.0	2.2	0.9	0.5	2.7	0.5	2.1	0.3	0.9	2.6

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

		Region						Gender		Age		
		Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
160	%	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
175	%	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5
180	%	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4
200	%	4.5	5.1	5.5	3.4	2.8	8.0	4.5	4.4	4.4	2.1	6.8
215	%	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0
240	%	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
250	%	1.2	1.7	0.8	0.6	3.0	0.5	1.6	0.7	0.3	1.1	1.9
270	%	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0
300	%	1.1	0.0	0.9	1.5	1.6	0.0	0.9	1.3	0.5	1.0	1.6
400	%	0.4	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	0.9	0.0	0.0	0.7	0.5
500	%	3.1	0.0	0.7	4.3	2.0	5.9	4.2	2.0	3.9	1.4	4.3
600	%	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4
800	%	0.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.8
1000	%	1.2	0.8	1.8	1.3	0.0	1.9	2.2	0.3	0.0	2.1	1.4
1100	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
1200	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0
1500	%	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.7	0.3
1800	%	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0
2000	%	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.7
2500	%	0.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
4000	%	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	0.2	0.6	0.0	0.0	1.1
5000	%	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0
6000	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

[This table reports on the views of Culture-goers]

		Region							Gender		Age		
		Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus	
In 2021, how much do you intend to donate, if anything, to arts/cultural organizations?	Total	Unwgt N	644	58	112	228	137	109	330	314	186	213	245
		Wgt N	632	41	127	259	118	86	311	320	175	229	227
		Mean	146.7	89.1	60.0	209.1	108.6	166.4	142.1	151.1	57.7	202.9	158.6
		Median	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	.00	%	64.0	66.6	64.9	64.7	71.1	49.3	67.4	60.6	69.5	69.2	54.4
	1.00	%	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	1.45	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0
	2.00	%	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0
	5.00	%	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0	0.4
	6.00	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
	10.00	%	0.2	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5
	20.00	%	1.6	0.0	4.2	1.5	0.5	0.6	1.7	1.6	2.6	1.6	0.9
	25.00	%	0.8	0.0	0.0	1.7	0.3	0.5	0.5	1.2	1.8	0.0	1.0
	40.00	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0
	50.00	%	4.4	10.0	2.9	4.3	4.1	4.9	2.3	6.5	4.6	3.8	4.9
	60.00	%	0.5	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	1.3
	75.00	%	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0
	100.00	%	10.7	10.4	12.2	10.3	6.3	15.7	7.9	13.4	7.7	10.8	12.9
	110.00	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0
	120.00	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
125.00	%	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.7	
130.00	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.



2021-1954 – Business for the Arts – Attending Arts/Cultural Events Post-COVID-19 – STAT SHEET

		Region						Gender		Age		
		Canada 2021-08	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	British Columbia	Male	Female	18 to 34	35 to 54	55 plus
135.00	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
150.00	%	0.8	0.0	0.0	0.9	0.5	2.3	0.7	0.8	0.0	0.4	1.8
160.00	%	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
200.00	%	4.2	5.1	3.1	3.3	3.4	9.1	4.6	3.8	3.8	2.1	6.6
215.00	%	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0
240.00	%	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4
250.00	%	1.6	3.6	2.7	0.3	3.0	1.1	2.4	0.8	1.0	1.6	2.1
300.00	%	1.5	0.0	0.0	1.2	3.5	2.7	0.9	2.1	0.2	0.8	3.2
400.00	%	0.6	0.0	1.6	0.0	1.3	0.0	0.8	0.4	0.5	1.2	0.0
500.00	%	3.9	0.0	2.3	5.6	2.5	4.8	4.5	3.3	6.2	1.9	4.2
750.00	%	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5
880.00	%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0
1000.00	%	1.0	0.8	1.0	1.2	0.0	2.1	1.8	0.3	0.0	1.2	1.7
1500.00	%	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0
2000.00	%	0.4	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.5	0.3	0.0	0.9	0.3
2500.00	%	0.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
3000.00	%	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5
4000.00	%	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.7
5000.00	%	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0
6000.00	%	0.2	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3
10000.00	%	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.7	0.0

Nanos conducted an RDD dual frame (land- and cell- lines) hybrid telephone and online random survey of 1,029 Canadians, 18 years of age or older, between August 28th and 30th, 2021. The margin of error this survey is ±3.1 percentage points, 19 times out of 20. The following sub-samples are presented in these tabulations: indoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one indoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=519 with a margin of error of ±4.3 percentage points, 19 times out of 20), outdoor culture-goers refers to Canadians who reported participating in at least one outdoor cultural or arts performances in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=379 with a margin of error of ±5.0 percentage points, 19 times out of 20), and art gallery and museum culture-goers refers to Canadians who reported participating in an art gallery or other type of museum in the 12 months prior to the Covid-19 outbreak (n=463 with a margin of error of ±4.6 percentage points, 19 times out of 20). *Some results have been shaded due to small sample size.