

L'optimisme quant aux activités en présentiel augmente chez les amateurs de culture

Enquête nationale | Résumé
Effectuée par Nanos pour Affaires/Arts et le CAN en juin 2021
Dossier 2021-1901

Affaires / Arts



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.



La série d'enquêtes ARTS évalue régulièrement les perspectives sur le secteur des arts et de la culture.

L'étude se concentre sur les amateurs de culture qui ont participé à un événement culturel s'étant déroulé en salle ou en plein air ou qui ont visité un musée ou une galerie d'art au cours des 12 mois ayant précédé la pandémie de COVID-19.

Ce troisième rapport contient des renseignements sur l'opinion des amateurs de culture du Canada en ce qui concerne :

- Le moment où ils et elles pensent assister à des spectacles et visiter des expositions en présentiel;
- Les précautions qui leur permettraient de se sentir à l'aise de reprendre les activités culturelles;
- Différentes perspectives au sujet de la commandite par le secteur privé d'organisations culturelles et artistiques.

Cette étude a été commanditée par Affaires/Arts et le Centre national des Arts, partenaires fondateurs de ce projet.

Résultats clés



Reprise attendue des activités

Les amateurs de culture de plus en plus fréquemment avoir l'intention de participer à des événements culturels dès la reprise des activités en respectant les lignes directrices en matière de santé publique (35 % des amateurs de culture en salle, en hausse par rapport à 30 % d'entre eux en février 2021 et à 25 % en novembre 2020; 45% des amateurs de culture en plein air, en hausse par rapport à 41 % en février 2021 et 33 % en novembre 2020).



Le vaccin, facteur clé de la reprise des activités

En ce qui concerne les précautions qui faciliteraient la fréquentation d'événements culturels, les amateurs de culture en salle ayant déjà participé à ce genre d'activité ou pensant le faire bientôt indiquent que le vaccin est un facteur clé (51 % de ce groupe, en hausse par rapport à 44 % en février 2021 et 28 % en novembre 2020). Les trois-quarts des personnes ayant l'intention d'attendre entre un et cinq mois pour ce faire partagent cette opinion (74 %, en hausse par rapport à 60 % en février 2021 et 46 % en novembre 2020).



Indécision des amateurs de culture

Le nombre d'amateurs de culture indécis quant à leur fréquentation des activités culturelles a diminué (28% des amateurs de culture en salle, en baisse par rapport à 34 % en février 2021; 27% des amateurs des musées, en baisse par rapport à 33% dans les deux dernières études). Près des trois-quarts des personnes incertaines quant à la reprise d'activités en salle (72 %) indiquent que le vaccin est une précaution qui contribuerait à les rendre à l'aise de le faire.

Résultats clés



4

Population jeune et moins jeune

Les jeunes Canadiennes et Canadiens sont plus nombreux que leurs aînés à avoir déjà participé à des activités culturelles en plein air (17 % des 18-34 ans; 5 % des 55 ans et plus) et visité des musées et galeries d'art (21 % des 18-34 ans; 8 % des 55 ans et plus). Les personnes plus âgées ont plus d'incertitude quant à leur fréquentation des événements en plein air (33 % des 55 ans et plus; 18 % des 18-34 ans) et des musées et galeries d'art (34 % des 55 ans et plus; 20 % des 18-34 ans).



5

Commandite du secteur privé

La majorité des amateurs de culture ayant une opinion favorable des entreprises qui soutiennent les organisations culturelles (33 % d'accord, 40 % plutôt d'accord; 13% fortement d'accord, 38% plutôt d'accord en 2017) se dit prête à acheter des produits et services de celles-ci (22 % d'accord, 35 % plutôt d'accord; 8% fortement d'accord, 28% plutôt d'accord en 2017) et plus sensible au message de ces entreprises (19 % d'accord, 34 % plutôt d'accord; 7% fortement d'accord, 27% plutôt d'accord en 2017). Les amateurs de culture ayant une opinion favorable des entreprises qui soutiennent les organisations culturelles sont plus nombreux au Québec (46 %) qu'en Ontario (30 %) et dans les Prairies (28 %).



Arts en salle/ spectacles culturels

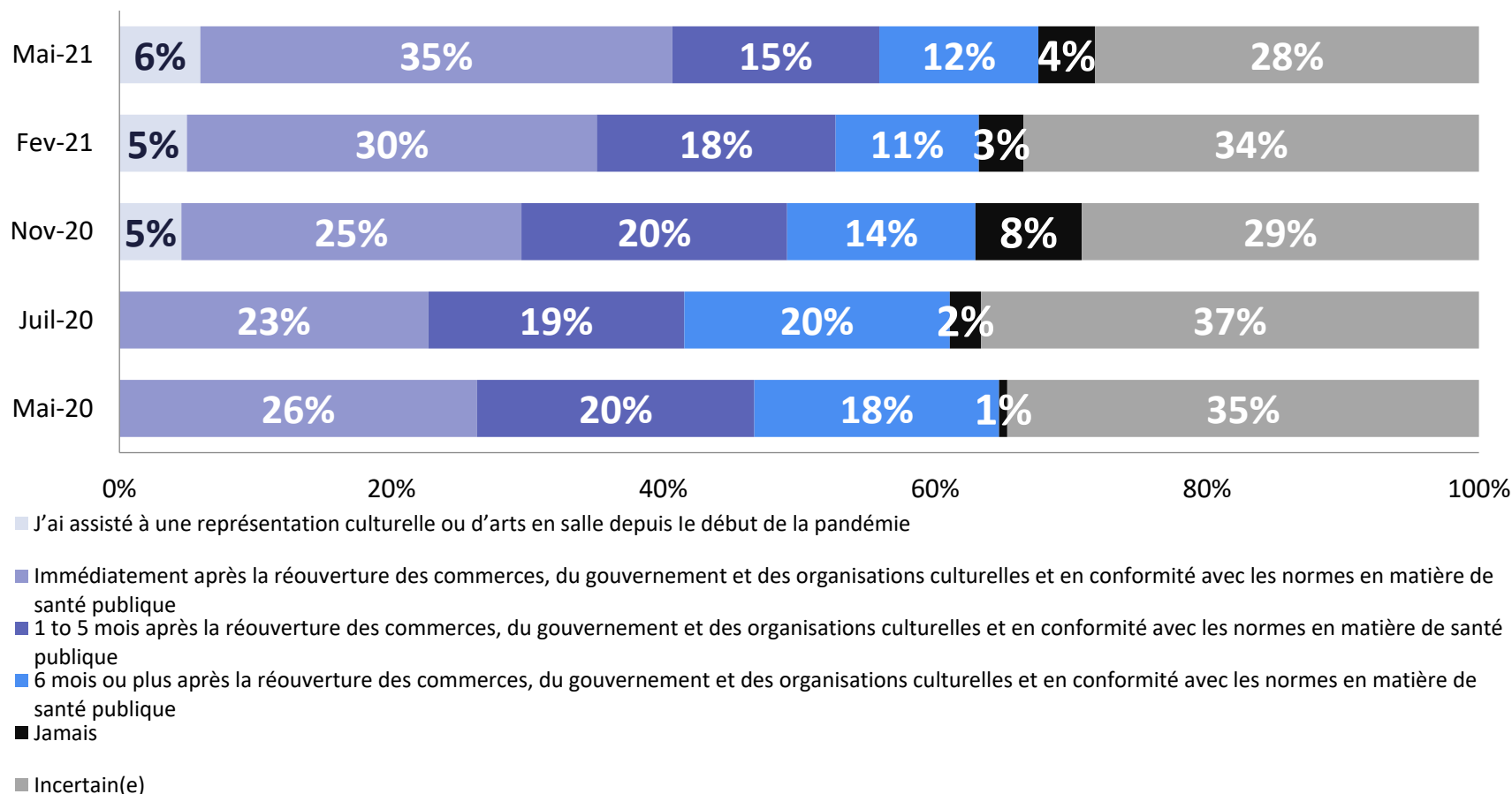
Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ?

[QUESTION DES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

La proportion d'amateurs de culture en salle qui sont prêts à assister en personne à des spectacles artistiques et culturels en salle immédiatement après la réouverture des entreprises continue d'augmenter (35 %, contre 30 % en février 2021 et 25 % en novembre 2020)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 576 amateurs de culture en salle, précis 4,1 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts NANOS

CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE ?

_____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Amateurs de culture en salle (n = 576)	Atlantique (n = 55)	Québec (n = 89)	Ontario (n = 211)	Prairies (n = 125)	C.-B. (n = 96)	Hommes (n = 274)	Femmes (n = 302)	18 à 34 ans (n = 98)	35 à 54 ans (n = 230)	55 ans et plus (n = 248)
RÉPONSES PRINCIPALES	Ont déjà assisté	5,9 %	14,1 %	12,6 %	3,0 %	6,2 %	2,8 %	5,5 %	6,3 %	7,0 %	5,4 %	5,7 %
	Immédiatement	34,7 %	28,0 %	29,4 %	38,9 %	31,9 %	35,3 %	37,4 %	32,6 %	39,6 %	34,1 %	31,4 %
	1 à 5 mois	15,2 %	5,0 %	17,3 %	15,2 %	14,7 %	18,9 %	17,1 %	13,8 %	18,5 %	14,1 %	13,7 %
	6 mois ou plus	11,7 %	5,2 %	10,5 %	14,6 %	12,6 %	5,8 %	7,2 %	15,2 %	8,0 %	11,3 %	15,0 %
	Jamais	4,2 %	3,6 %	10,5 %	2,6 %	2,9 %	3,7 %	4,1 %	4,2 %	4,7 %	3,8 %	4,1 %
	Incertain(e)	28,2 %	44,1 %	19,6 %	25,8 %	31,7 %	33,6 %	28,7 %	27,9 %	22,1 %	31,3 %	30,1 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 576 amateurs de culture en salle, précis 4,1 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Q

[RAPPORT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en salle qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ ou prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en salle qui prévoient d'assister 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

RÉPONSES PRINCIPALES

	Mai 2021 (n = 196)	Février 2021 (n = 185)	Novembre 2020 (n = 179)	Juillet 2020** (n = 135)	Mai 2020** (n = 151)	Mai 2021 (n = 75)	Fév 2021 (n = 99)	Nov 2020 (n = 114)	Juillet 2020 (n = 115)	Mai 2020 (n = 121)
Vaccin	50,6 %	43,8 %	27,8 %	18,6 %	12,0 %	73,9 %	59,6 %	46,1 %	27,5 %	22,7 %
Masques	26,6 %	24,2 %	34,9 %	39,6 %	26,7 %	30,2 %	24,2 %	27,4 %	43,0 %	29,4 %
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	18,9 %	25,4 %	36,4 %	34,8 %	31,5 %	15,2 %	22,6 %	31,0 %	35,5 %	42,2 %
Aucun	13,2 %	14,1 %	5,8 %	7,8 %	16,3 %	-	1,1 %	-	1,7 %	2,2 %
Plus petite capacité / petits événements	7,1 %	3,3 %	5,4 %	3,1 %	8,8 %	5,4 %	3,1 %	5,4 %	5,5 %	8,4 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	4,4 %	13,5 %	11,6 %	11,4 %	14,0 %	1,0 %	5,3 %	7,6 %	6,5 %	7,9 %
Moins de cas	4,3 %	6,0 %	5,8 %	9,9 %	2,3 %	19,4 %	13,5 %	9,5 %	10,0 %	6,8 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	3,8 %	6,5 %	5,5 %	5,8 %	16,4 %	4,6 %	1,7 %	4,8 %	5,2 %	17,5 %
Dépistage de bilan de santé	2,8 %	0,5 %	5,5 %	2,3 %	8,4 %	-	3,1 %	-	8,6 %	8,1 %
Une bonne ventilation	2,5 %	3,6 %	11,7 %	4,0 %	2,6 %	9,4 %	4,5 %	7,5 %	1,8 %	9,2 %
Protocoles de nettoyage	1,3 %	3,8 %	10,0 %	13,2 %	11,2 %	1,0 %	4,8 %	3,9 %	12,0 %	14,4 %

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 507 amateurs de culture en salle, précis à 4,4 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Q

[RAPPORT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en salle qui prévoient d'assister 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en salle qui sont incertain(e)s

RÉPONSES PRINCIPALES

	Mai 2021 (n = 66)	Fév 2021 (n = 63)	Nov 2020 (n = 89)	Juillet 2020 (n = 119)	Mai 2020 (n = 110)	Mai 2021 (n = 155)	Fév 2021 (n = 161)	Nov 2020 (n = 168)	Juillet 2020 (n = 224)	Mai 2020 (n = 217)
Vaccin	57,0 %	56,1 %	59,8 %	52,3 %	44,2 %	71,8 %	51,9 %	45,3 %	40,1 %	37,0 %
Masques	23,1 %	32,0 %	16,5 %	28,8 %	24,0 %	20,1 %	21,8 %	12,0 %	26,2 %	13,3 %
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	18,9 %	20,6 %	11,1 %	28,5 %	31,9 %	11,2 %	19,6 %	18,2 %	24,8 %	26,6 %
Aucun cas/éradication du Covid-19	7,6 %	14,1 %	22,0 %	16,3 %	10,4 %	5,4 %	9,9 %	17,3 %	8,1 %	9,9 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	7,6 %	4,8 %	0,9 %	3,5 %	7,4 %	2,5 %	3,8 %	5,5 %	3,1 %	3,8 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	5,7 %	1,3 %	3,7 %	2,6 %	2,0 %	3,5 %	11,6 %	7,7 %	4,5 %	7,9 %
Protocoles de nettoyage	2,7 %	8,4 %	5,8 %	5,4 %	8,5 %	1,7 %	3,6 %	3,7 %	8,1 %	10,0 %
Incertain(e)	1,9 %	-	0,7 %	1,7 %	1,2 %	0,8 %	1,3 %	3,8 %	4,7 %	2,5 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 507 amateurs de culture en salle, précis à 4,4 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts  NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

A large crowd of people is gathered at an outdoor festival. In the background, a stage is visible with a large screen displaying a colorful, abstract image. The crowd is dense, and many people have their hands raised in the air, suggesting a lively atmosphere. The text "Arts en plein air/ spectacles culturels" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

Arts en plein air/ spectacles culturels

Délais prévus pour que les amateurs de culture en plein air assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

Les amateurs de culture en plein air disent de plus en plus qu'ils prévoient de revenir immédiatement aux événements culturels à l'extérieur une fois les entreprises sont réouvertes (45 %, contre 41 % en février 2021 et 33 % en novembre).

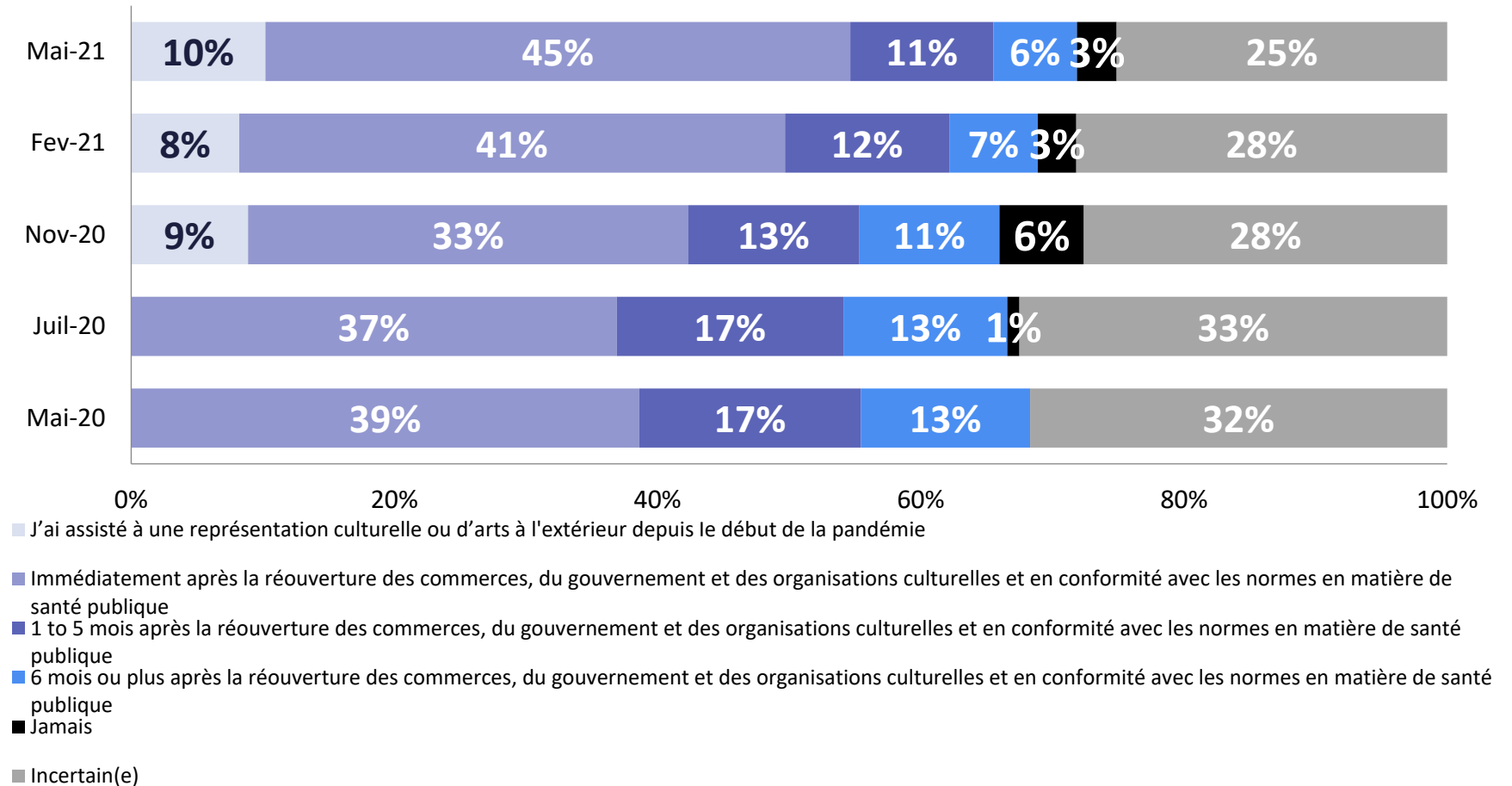
*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ?

[QUESTION POUR LES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique



Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 377 amateurs de culture en plein air, précision de 5,0 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les amateurs de culture à l'extérieur assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR ?

_____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Les amateurs de culture en plein air (n = 377)	Atlantique (n = 29)*	Québec (n = 69)	Ontario (n = 136)	Prairies (n = 81)	C.-B. (n = 62)	Hommes (n = 178)	Femmes (n = 199)	18 à 34 ans (n = 58)	35 à 54 ans (n = 153)	55 ans et plus (n = 166)
RÉPONSES PRINCIPALES	Ont déjà assisté	10,2 %		9,1 %	8,9 %	16,7 %	5,7 %	12,2 %	8,7 %	16,6 %	11,4 %	4,6 %
	Immédiatement	44,5 %		46,2 %	49,3 %	36,4 %	46,8 %	42,5 %	46,0 %	48,3 %	48,5 %	37,8 %
	1 à 5 mois	10,9 %		9,3 %	12,3 %	9,4 %	13,3 %	12,8 %	9,4 %	9,4 %	7,3 %	15,4 %
	6 mois ou plus	6,3 %		5,0 %	7,3 %	6,8 %	4,9 %	3,1 %	8,8 %	3,6 %	7,2 %	7,5 %
	Jamais	3,0 %		4,6 %	2,5 %	2,4 %	3,6 %	1,5 %	4,2 %	3,8 %	3,5 %	2,0 %
	Pas certain	25,1 %		25,8 %	19,7 %	28,3 %	25,7 %	28,0 %	22,9 %	18,4 %	22,2 %	32,7 %

*Ombragé en raison de la petite taille de l'échantillon

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 377 amateurs de culture en plein air, précision de 5,0 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts  NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[RAPPORT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À DES SPECTACLES ARTISTIQUES OU CULTURELS À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en plein air qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ OU prévoient d'assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de culture en plein air qui prévoient d'assister 1 À 5 MOIS après les entreprises, sont rouverts et suivent les directives de santé publique

		Les amateurs de culture en plein air qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ OU prévoient d'assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique					Les amateurs de culture en plein air qui prévoient d'assister 1 À 5 MOIS après les entreprises, sont rouverts et suivent les directives de santé publique				
		Mai 2021 (n = 149)	Fév 2021 (n = 164)	Nov 2020 (n = 140)	Juillet 2020** (n = 140)	Mai 2020** (n = 140)	Mai 2021 (n = 38)*	Fév 2021 (n = 43)*	Nov 2020 (n = 49)*	Juillet 2020 (n = 70)*	Mai 2020 (n = 72)*
RÉPONSES PRINCIPALES	Vaccin	34,3 %	28,8 %	22,8 %	6,3 %	4,5 %	72,8 %	48,2 %	44,0 %	15,0 %	15,9 %
	Distanciation sociale / physique	29,5 %	36,6 %	41,1 %	55,0 %	46,5 %	44,1 %	31,7 %	35,5 %	57,8 %	53,0 %
	Aucun	24,4 %	18,0 %	5,3 %	10,4 %	12,0 %	-	1,6 %	-	1,0 %	-
	Masques	18,1 %	21,6 %	37,7 %	37,6 %	25,1 %	33,5 %	20,9 %	32,8 %	44,4 %	23,1 %
	Petits événements / plus petite capacité	5,8 %	4,5 %	9,7 %	3,4 %	9,7 %	6,6 %	-	2,0 %	8,1 %	11,4 %
	Suivre les directives médicales / gouvernementales	4,8 %	16,1 %	11,1 %	7,8 %	7,1 %	-	5,5 %	7,6 %	7,4 %	5,8 %
	Moins de cas	3,9 %	3,3 %	5,4 %	5,5 %	0,5 %	7,9 %	9,6 %	7,1 %	4,4 %	8,9 %
	Aucun cas	3,5 %	4,3 %	3,8 %	2,1 %	1,5 %	3,0 %	10,2 %	12,0 %	7,7 %	2,2 %
	Dépistage de bilan de santé	2,0 %	1,1 %	4,7 %	1,9 %	5,3 %	5,0 %	-	3,8 %	1,9 %	6,0 %
	Désinfectant / lavage des mains	1,6 %	1,8 %	11,2 %	8,7 %	22,2 %	6,5 %	-	2,5 %	10,6 %	12,1 %
	Incertain(e)	0,4 %	0,5 %	-	2,4 %	0,5 %	-	1,8 %	-	-	1,9 %

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 292 amateurs de culture en plein air, précision de 5,7 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Q

[RAPPORT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI ONT ASSISTÉ À DES SPECTACLES ARTISTIQUES OU CULTURELS À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de culture en plein air qui prévoient assister
6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des
organisations culturelles et en conformité avec les normes en
matière de santé publique

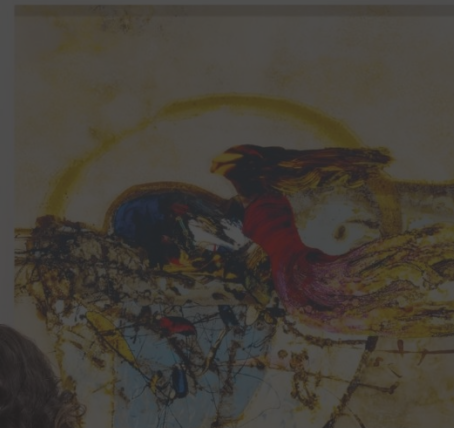
Les amateurs de culture en plein air qui sont incertain(e)s

	Mai 2021 (n = 24)*	Fév 2021 (n = 22)*	Nov 2020 (n = 38)*	Juillet 2020 (n = 46)*	Mai 2020 (n = 49)*	Mai 2021 (n = 73)	Fév 2021 (n = 79)	Nov 2020 (n = 88)*	Juillet 2020 (n = 123)	Mai 2020 (n = 123)
RÉPONSES PRINCIPALES										
Vaccin			60,5 %	33,9 %	38,5 %	54,3 %	42,2 %	42,1 %	22,6 %	27,4 %
Distanciation sociale / physique			25,9 %	39,3 %	36,8 %	22,0 %	34,6 %	24,3 %	50,3 %	29,9 %
Masques			7,1 %	22,8 %	25,8 %	18,3 %	21,7 %	19,7 %	34,7 %	13,2 %
Aucun			-	1,5 %	-	9,2 %	5,7 %	7,8 %	3,2 %	6,5 %
Moins de cas			5,6 %	9,3 %	1,5 %	8,0 %	9,3 %	8,7 %	1,5 %	7,7 %
Petits événements / plus petite capacité			2,0 %	5,5 %	5,7 %	5,6 %	12,8 %	9,9 %	10,8 %	7,2 %
Aucun cas/éradication du Covid-19			12,1 %	14,8 %	13,4 %	3,4 %	7,1 %	10,7 %	8,3 %	9,0 %
Bilan de santé			3,0 %	1,5 %	-	2,9 %	1,6 %	2,1 %	1,1 %	7,0 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales			5,4 %	5,5 %	2,5 %	2,2 %	8,3 %	10,4 %	6,2 %	9,6 %
Désinfectant / lavage des mains			-	2,0 %	-	1,0 %	-	1,4 %	7,6 %	7,8 %

*Ombragé en raison de la petite taille de l'échantillon

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 292 amateurs de culture en plein air, précision de 5,7 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Musées et galeries d'art



Délais prévu des amateurs de musées ou galeries pour fréquenter les galeries d'art et les musées

Alors que la proportion d'amateurs de musées ou galeries qui déclarent y assister immédiatement après la réouverture des entreprises est restée la même, moins de personnes déclarent ne pas savoir quand elles prévoient de revenir (27 %, contre 33 % au cours des deux dernières vagues et 43 % en juillet 2020).

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

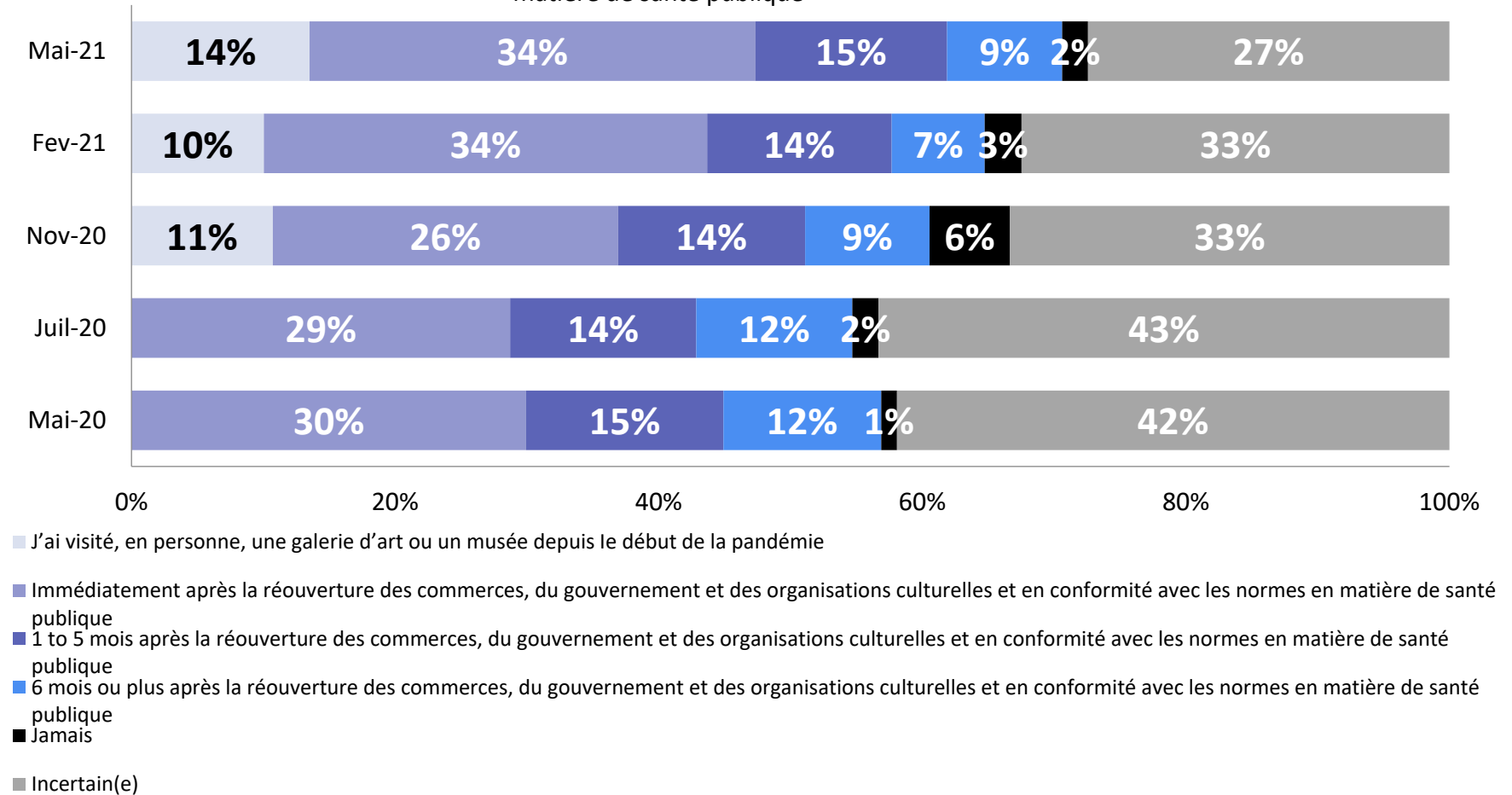
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 479 amateurs de culture muséale, précis à 4,5 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Q

[SUIVI-RÉVISÉE NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ?

[QUESTION EN MAI ET JUILLET 2020] - Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ? ____ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique



Délais prévu des amateurs de musées ou galeries pour fréquenter les galeries d'art et les musées

Q

Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée?

___ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Les amateurs musées ou galleries (n = 479)	Atlantique (n = 43)	Québec (n = 88)	Ontario (n = 170)	Prairies (n = 98)	C.-B. (n = 80)	Hommes (n = 233)	Femmes (n = 246)	18 à 34 ans (n = 79)	35 à 54 ans (n = 191)	55 ans et plus (n = 209)	
RÉPONSES PRINCIPALES	Ont déjà assisté	13,5 %	14,2 %	23,4 %	5,4 %	19,1 %	17,6 %	12,5 %	14,3 %	20,8 %	13,1 %	8,2 %
	Immédiatement	33,8 %	27,7 %	29,4 %	35,2 %	32,9 %	40,2 %	32,0 %	35,2 %	36,8 %	33,8 %	31,5 %
	1 à 5 mois	14,6 %	10,6 %	15,1 %	17,0 %	9,4 %	15,3 %	15,0 %	14,2 %	15,9 %	13,5 %	14,6 %
	6 mois ou plus	8,7 %	4,7 %	9,0 %	12,0 %	6,1 %	3,6 %	5,4 %	11,4 %	6,5 %	9,7 %	9,6 %
	Jamais	2,0 %	2,4 %	2,8 %	1,8 %	2,7 %	-	3,0 %	1,2 %	-	3,3 %	2,2 %
	Pas certain	27,4 %	40,4 %	20,2 %	28,7 %	29,9 %	23,1 %	32,1 %	23,8 %	20,0 %	26,6 %	34,0 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 479 amateurs de culture muséale, précis à 4,5 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts  NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Q

[RAPPORT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI PRÉVOYENT VISITER DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de musées ou galeries qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ/prévoient d'assisté IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient assister 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

		Mai 2021 (n = 158)	Fév 2021 (n = 169)	Nov 2020 (n = 143)	Juillet 2020** (n = 125)	Mai 2020** (n = 127)	Mai 2021 (n = 66)	Fév 2021 (n = 63)*	Nov 2020 (n = 53)*	Juillet 2020 (n = 69)*	Mai 2020 (n = 61)*
RÉPONSES PRINCIPALES	Masques	36,8 %	31,5 %	45,9 %	53,9 %	23,5 %	31,7 %	24,6 %	37,0 %	55,4 %	36,8 %
	Vaccin	34,5 %	31,1 %	20,2 %	8,1 %	4,5 %	56,0 %	48,9 %	34,6 %	15,1 %	8,8 %
	Distanciation sociale / physique	23,2 %	29,1 %	43,1 %	42,3 %	45,4 %	21,3 %	25,9 %	34,0 %	41,7 %	53,2 %
	Plus petite capacité / événements	15,8 %	17,5 %	22,4 %	13,6 %	10,3 %	30,4 %	10,7 %	19,4 %	25,5 %	8,6 %
	Aucun	13,6 %	9,9 %	3,9 %	11,6 %	14,5 %	-	-	-	0,8 %	1,7 %
	Directives médicales / gouvernementales	6,5 %	13,9 %	13,2 %	7,0 %	9,5 %	1,9 %	1,9 %	11,1 %	7,2 %	7,4 %
	Désinfectant / lavage des mains	8,1 %	3,7 %	9,1 %	11,1 %	15,2 %	2,7 %	1,5 %	9,1 %	7,6 %	9,6 %
	Une bonne ventilation	3,5 %	3,3 %	7,3 %	4,4 %	5,2 %	1,4 %	5,6 %	5,0 %	0,9 %	11,3 %
	Moins de cas	2,2 %	2,9 %	1,3 %	2,3 %	0,6 %	10,5 %	12,3 %	4,2 %	3,0 %	5,0 %
	Protocoles de nettoyage	2,1 %	1,6 %	5,3 %	9,6 %	8,7 %	4,2 %	1,4 %	4,7 %	13,9 %	10,1 %

** Les vagues de mai et juillet 2020 n'incluaient que les amateurs de culture qui prévoient d'y assister immédiatement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 365 amateurs de musées ou galeries, précision de 5,1 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Q

[RAPPORT UNIQUEMENT SUR CEUX QUI PRÉVOYENT ASSISTER À DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée? [QUESTION OUVERTE] *Basé sur un maximum de trois mentions

Les amateurs de musées ou galeries qui prévoient assister au MINIMUM 6 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de musées ou galeries qui sont incertain(e)s

		Mai 2021 (n = 35)	Fév 2021 (n = 37)*	Nov 2020 (n = 41)*	Juillet 2020 (n = 51)*	Mai 2020 (n = 53)*	Mai 2021 (n = 97)	Fév 2021 (n = 119)	Nov 2020 (n = 129)	Juillet 2020 (n = 180)	Mai 2020 (n = 181)
RÉPONSES PRINCIPALES	Vaccin	59,3 %	48,5 %	61,9 %	29,4 %	50,9 %	44,2 %	45,0 %	43,8 %	31,5 %	20,7 %
	Distanciation sociale / physique	16,8 %	14,3 %	16,0 %	36,1 %	33,0 %	19,2 %	22,0 %	22,6 %	36,3 %	36,5 %
	Masques	29,3 %	17,5 %	18,6 %	28,8 %	24,5 %	35,2 %	21,9 %	21,6 %	32,5 %	19,2 %
	Plus petite capacité / événements	25,2 %	17,2 %	10,3 %	8,9 %	2,8 %	11,2 %	10,9 %	11,8 %	9,4 %	6,2 %
	Moins de cas	9,7 %	13,7 %	6,4 %	4,3 %	6,0 %	12,0 %	7,6 %	3,3 %	4,6 %	9,8 %
	Aucun cas	9,1 %	9,3 %	16,6 %	18,3 %	6,0 %	9,4 %	6,3 %	9,1 %	6,7 %	8,0 %
	Aucun	6,1 %	2,9 %	-	2,8 %	-	8,2 %	3,7 %	6,6 %	1,2 %	4,6 %
	Dépistage de bilan de santé	3,7 %	-	1,3 %	1,5 %	2,1 %	1,0 %	4,7 %	2,2 %	2,3 %	5,3 %
	Une bonne ventilation	2,9 %	4,1 %	3,8 %	3,2 %	3,1 %	5,0 %	5,4 %	2,2 %	4,8 %	1,1 %
	Directives médicales / gouvernementales	-	5,5 %	8,8 %	1,7 %	6,0 %	1,1 %	5,0 %	5,3 %	5,6 %	6,9 %
	Désinfectant / lavage des mains	4,8 %	5,3 %	5,0 %	4,6 %	4,9 %	3,6 %	4,8 %	7,1 %	4,0 %	6,4 %

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 365 amateurs de culture de musée, précision de 5,1 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

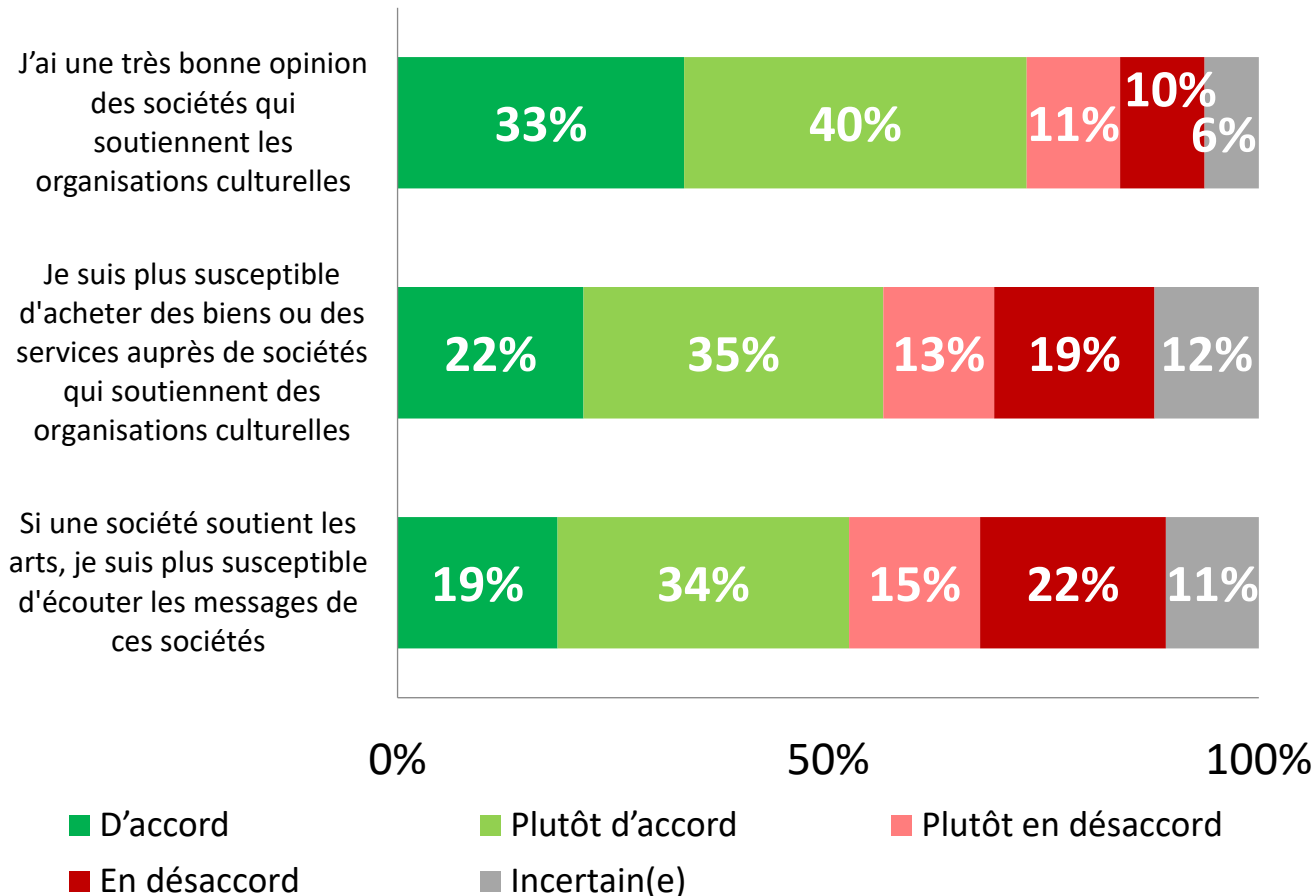
The background of the slide is a dark, textured wooden surface. Scattered across this surface are several wooden blocks, some of which are arranged to spell out the word 'SPONSORSHIP' in a horizontal line across the middle. Other blocks with various letters are scattered around, some standing upright and others lying flat. The text 'Parrainement et dons aux organisations culturelles' is overlaid in a large, white, sans-serif font, centered horizontally and partially overlapping the 'SPONSORSHIP' blocks.

Parrainement et dons aux organisations culturelles

Avis sur le commandite et les dons des sociétés

Q

Beaucoup de sociétés parrainent financièrement ou font des dons aux organisations culturelles. Êtes-vous d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord, ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [Afficher de manière aléatoire]



Score net

+52,4

+24,9

+15,6

“

Une majorité d'amateurs de culture sont d'accord pour dire qu'ils ont une bonne opinion des sociétés qui soutiennent les organisations culturelles (33 % d'accord; 40 % plutôt d'accord), qu'ils sont plus susceptibles d'acheter des biens ou des services de ces sociétés (22 % d'accord; 35 % plutôt d'accord) et qu'ils sont plus susceptibles d'écouter leurs messages (19 % d'accord; 34 % plutôt d'accord).

”

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

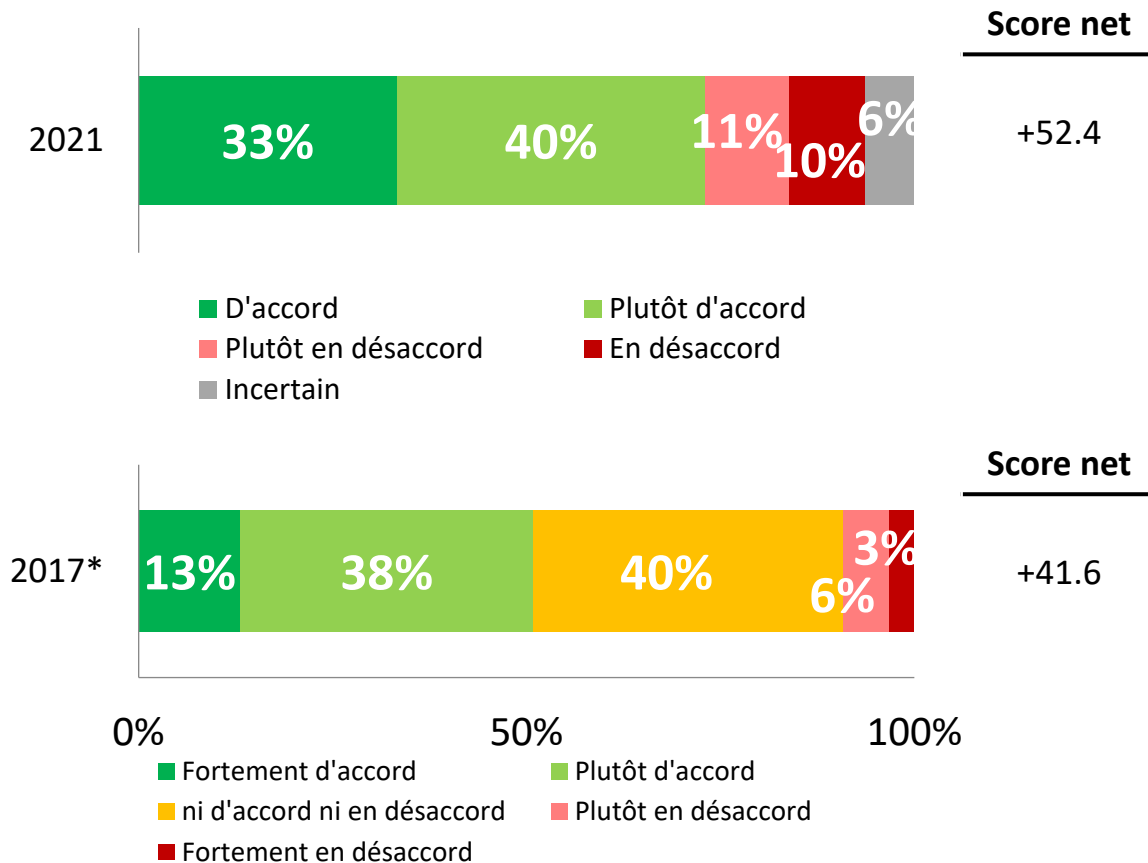
*Le net score est la différence entre tous les nombres positifs et négatifs d'une question.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 736 amateurs de culture, précis à 3,6 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts  NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Probabilité d'avoir une très bonne opinion des sociétés qui soutiennent les organisations culturelles



Q

Beaucoup de sociétés parrainent financièrement ou font des dons aux organisations culturelles. Êtes-vous d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord, ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [Afficher de manière alléatoire]

J'ai une très bonne opinion des sociétés qui soutiennent les organisations culturelles

	Atlantique (n = 69)	Québec (n = 137)	Ontario (n = 252)	Prairies (n = 160)	C.-B. (n = 118)
D'accord/plutôt d'accord	69,6 %	78,7 %	71,3 %	69,9 %	76,7 %
	Hommes (n = 372)	Femmes (n = 364)	18 à 34 ans (n = 121)	35 à 54 ans (n = 287)	55 ans et plus (n = 328)
D'accord/plutôt d'accord	66,3 %	78,9 %	67,7 %	71,1 %	78,8 %

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

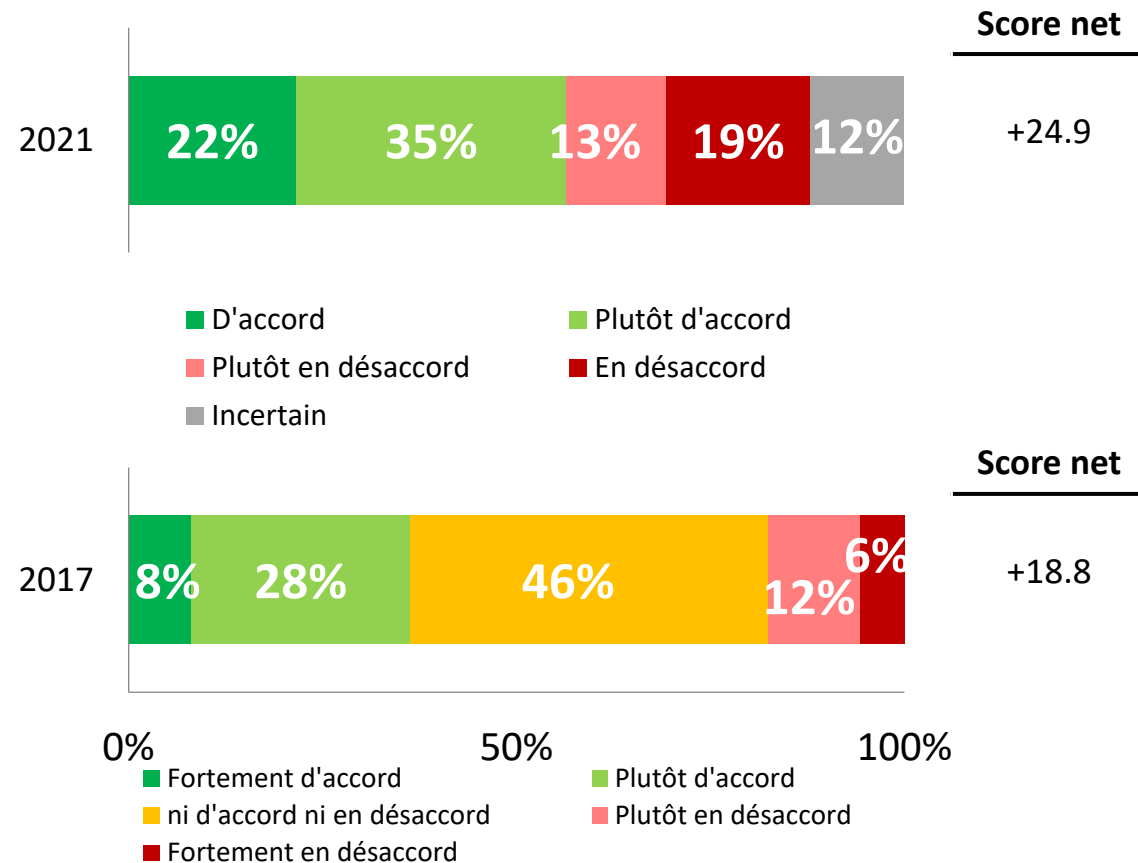
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

*Le net score est la différence entre tous les nombres positifs et négatifs d'une question.

*Données 2017 basées sur le sondage en ligne Culture Track auprès de 6 400 Canadiens ayant participé à une activité culturelle, entre le 21 décembre 2017 et le 11 janvier 2018.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 736 amateurs de culture, précis à 3,6 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Probabilité d'acheter des biens ou des services auprès des sociétés qui soutiennent des organisations culturelles



Q

Beaucoup de sociétés parrainent financièrement ou font des dons aux organisations culturelles. Êtes-vous d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord, ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [Afficher de manière alléatoire]

Je suis plus susceptible d'acheter des biens ou des services auprès de sociétés qui soutiennent des organisations culturelles

	Atlantique (n = 69)	Québec (n = 137)	Ontario (n = 252)	Prairies (n = 160)	C.-B. (n = 118)
D'accord/plutôt d'accord	54,8 %	61,0 %	57,4 %	51,2 %	55,3 %
	Hommes (n = 372)	Femmes (n = 364)	18 à 34 ans (n = 121)	35 à 54 ans (n = 287)	55 ans et plus (n = 328)
D'accord/plutôt d'accord	50,3 %	61,7 %	55,2 %	55,0 %	58,6 %

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

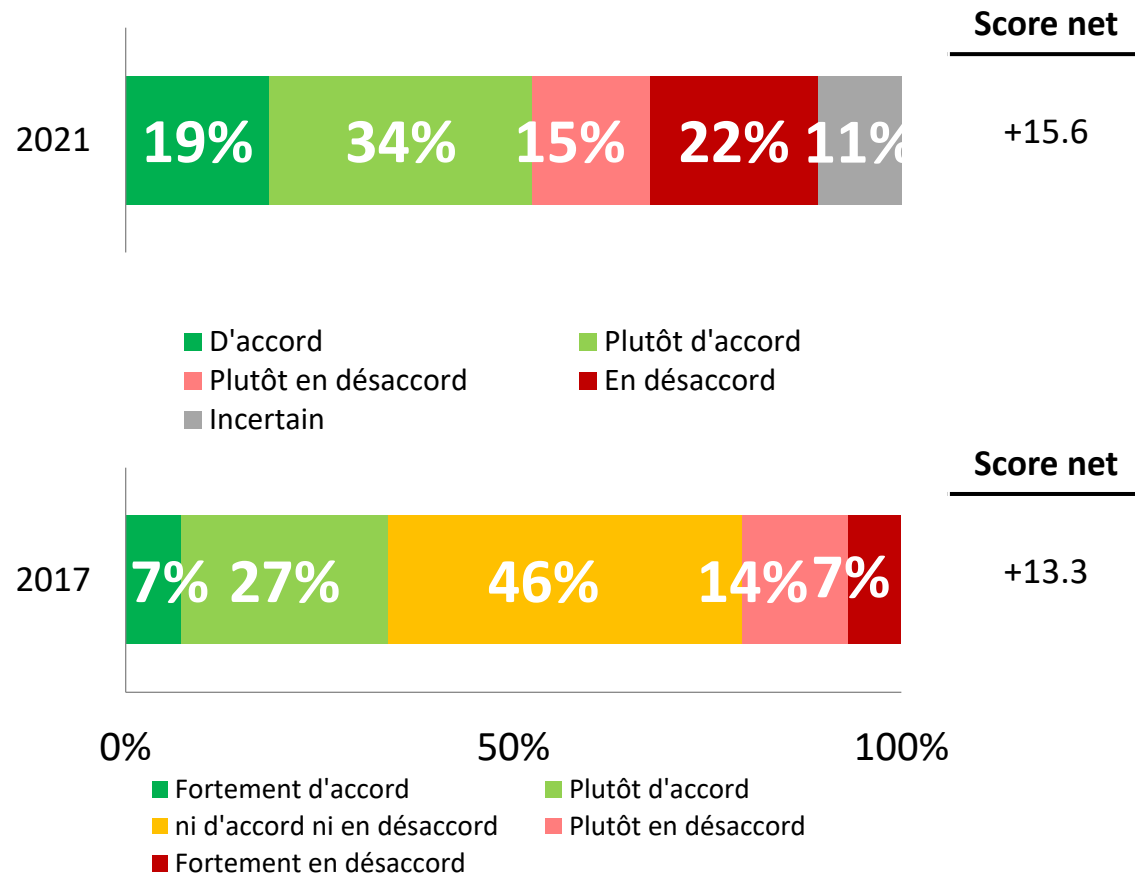
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

*Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

*Données 2017 basées sur le sondage en ligne Culture Track auprès de 6 400 Canadiens ayant participé à une activité culturelle, entre le 21 décembre 2017 et le 11 janvier 2018.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 736 amateurs de culture, précis à 3,6 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Probabilité d'écouter les messages des sociétés s'ils supportent les arts



Q

Beaucoup de sociétés parrainent financièrement ou font des dons aux organisations culturelles. Êtes-vous d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord, ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [Afficher de manière alléatoire]

Si une société soutient les arts, je suis plus susceptible d'écouter les messages de ces sociétés

	Atlantique (n = 69)	Québec (n = 137)	Ontario (n = 252)	Prairies (n = 160)	C.-B. (n = 118)
D'accord/plutôt d'accord	52,1 %	58,5 %	51,1 %	48,8 %	53,4 %
	Hommes (n = 372)	Femmes (n = 364)	18 à 34 ans (n = 121)	35 à 54 ans (n = 287)	55 ans et plus (n = 328)
	47,0 %	57,2 %	48,5 %	53,0 %	54,7 %

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

*Le score net est la différence entre tous les chiffres positifs et négatifs d'une question.

*Données 2017 basées sur le sondage en ligne Culture Track auprès de 6 400 Canadiens ayant participé à une activité culturelle, entre le 21 décembre 2017 et le 11 janvier 2018.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 736 amateurs de culture, précis à 3,6 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

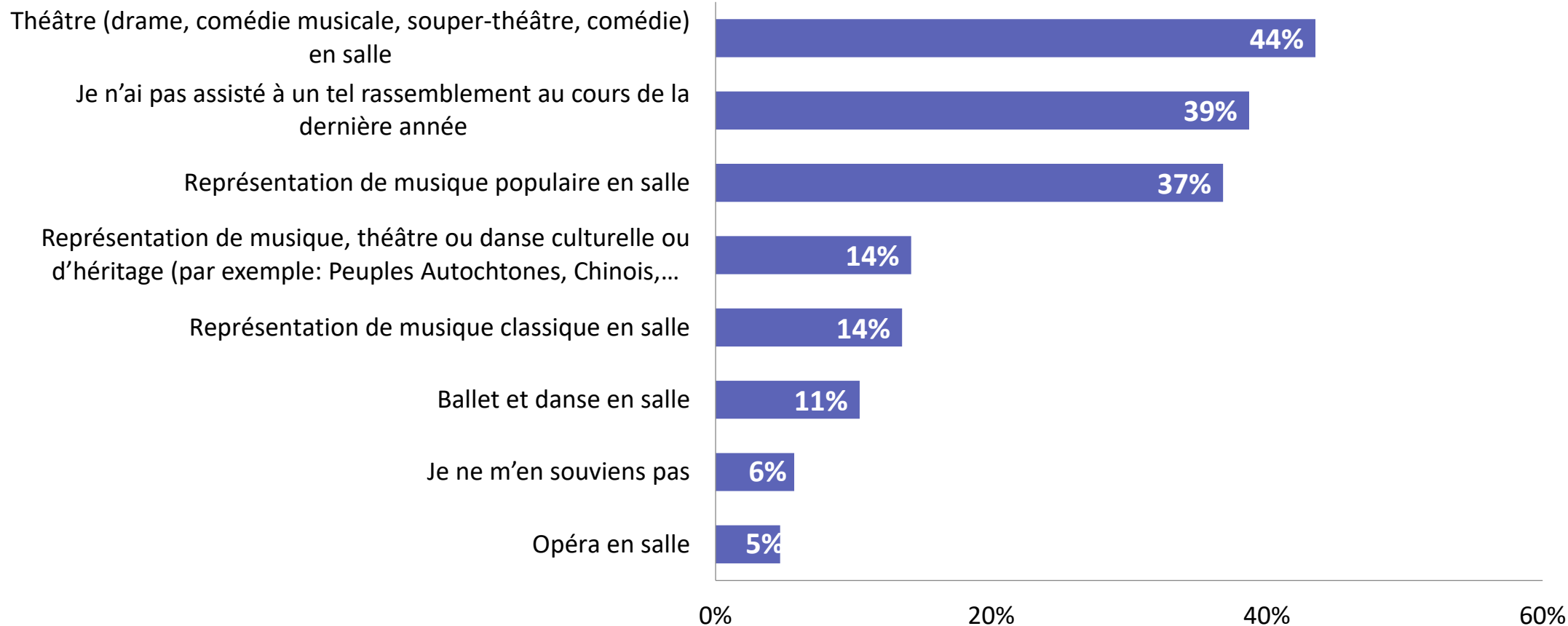
Questions de profile

A photograph of an audience seated in a theater, looking towards a stage with a large red curtain. The text "Questions de profile" is overlaid in white. The audience is seen from behind, filling the lower half of the frame. The stage is dark, with the red curtain being the central focus. The lighting is dim, creating a focused atmosphere on the stage.

Participation à des rassemblements culturels EN SALLE - Avant COVID-19

Q

Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [Afficher de manière aléatoire]
(Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 1029 Canadiens, précis de 3,1 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

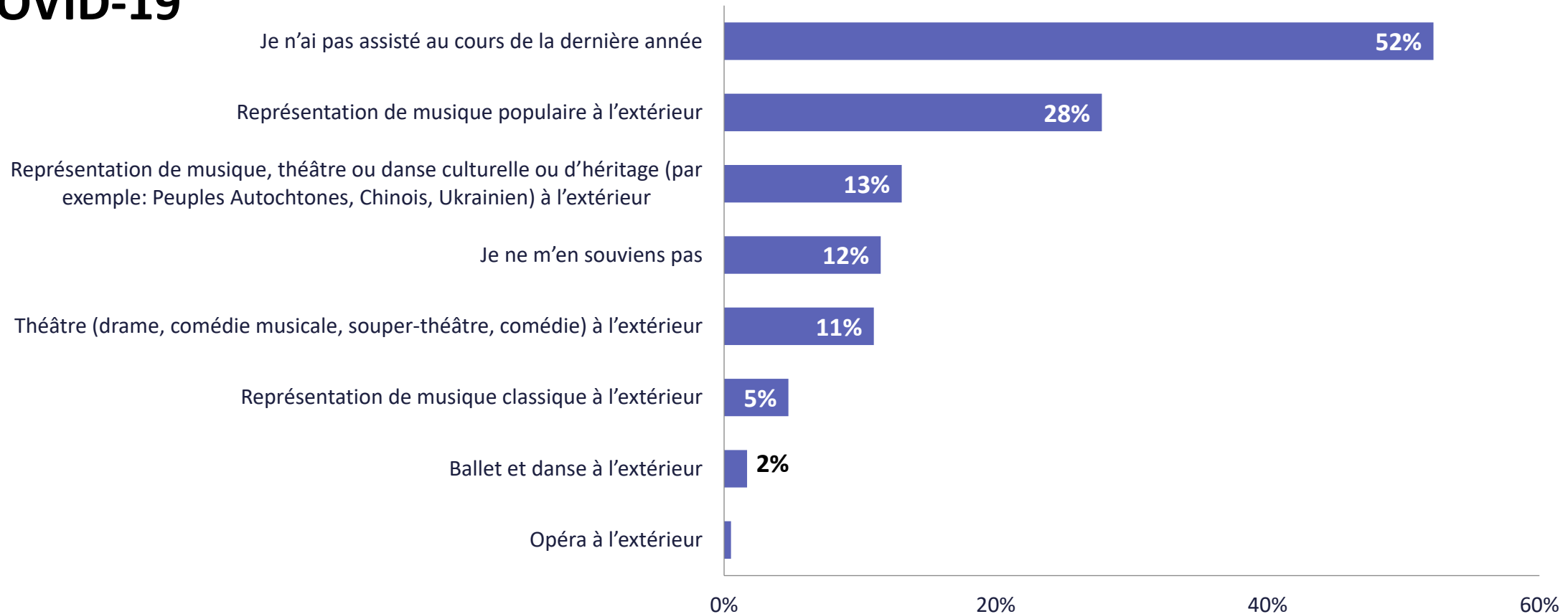
Affaires/Arts  NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

Participation aux Rassemblements Culturels EN PLEIN AIR – Avant COVID-19

Q

Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19?
[Afficher de manière aléatoire] (Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

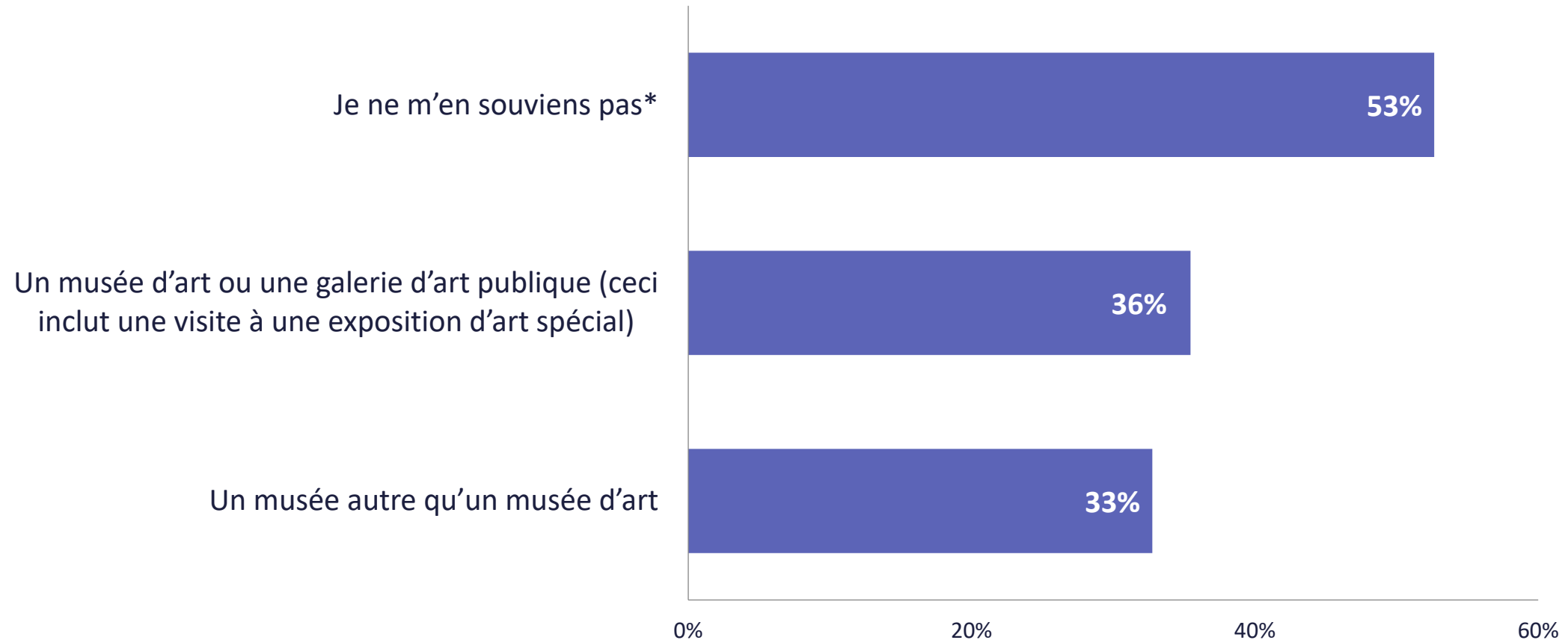
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 1029 Canadiens, précis de 3,1 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Fréquentation de musées ou de galeries d'art – Avant COVID-19

Q

Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE]
(Sélectionner tout ce qui s'applique)



*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

*L'option Je ne me souviens pas inclut probablement des personnes qui n'ont pas participé.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales et en ligne, 30 mai au 2 juin 2021, n = 1029 Canadiens, précis de 3,1 points de pourcentage plus ou moins, 19 fois sur 20.

Affaires/Arts  NANOS

 CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.

MÉTHODOLOGIE

Nanos Research a mené un sondage hybride téléphonique par génération aléatoire (GANT) à bases duales (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne auprès de 1 029 Canadiens âgés de 18 ans ou plus, entre le 30 mai et le 2 juin 2021 dans le cadre d'un sondage omnibus. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif de la population.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur d'un sondage aléatoire auprès de 1 029 Canadiens est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires et les Arts/Centre national des Arts et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.



Élément	Description	Élément	Description
Commanditaire de la recherche	Affaires/Arts et CNA	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour assurer une répartition dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération
Population et taille de l'échantillon final	1029 individus sélectionnés au hasard.	Sélection	La sélection a permis de s'assurer que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour garantir l'intégrité des données.
Source de l'échantillon	Panneau Nanos	Données démographiques exclues	Individus de moins de 18 ans; les individus sans ligne terrestre ou cellulaire et les individus sans accès à l'Internet ne pouvaient pas participer.
Type d'échantillon	Probabilité	Stratification	Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. De plus petites régions comme le Canada Atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Marge d'erreur	± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.	Taux de réponse estimé	14 pour cent, conformément aux normes de l'industrie.
Mode d'enquête	Enquête omnibus hybride téléphonique GANT (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles étaient dans le questionnaire d'origine.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait des lignes terrestres et cellulaires GANT (génération aléatoire de numéro de téléphone) à travers le Canada.	Contenu des questions	Les sujets sur l'omnibus avant le contenu de l'enquête comprenaient : points de vue sur les questions politiques, points de vue sur les questions économiques, les vaccinations COVID-19, les élections fédérales, la modification de la constitution du Canada, les frontières du Canada, les soins de santé en Ontario, la pêche au Canada et la relation entre le Canada et les États-Unis.
Données démographiques (capturées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; Hommes et Femmes; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.	Langage des questions	Les questions du rapport précédent sont rédigées exactement comme elles ont été posées aux individus.
Travail sur le terrain / Validation	Les personnes ont été recrutées à l'aide d'entrevues en direct avec supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne	Fournisseur de recherche / collecte de données	© NANOS RESEARCH
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels aux personnes recrutées.	Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute préoccupation ou question. http://www.nanos.co Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.
Heure des appels	Les personnes ont été appelées entre 12 h 00 et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.		
Dates de l'enquête	30 mai au 2 juin 2021		
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en anglais et en français.		
Normes	Nanos Research est membre du Conseil de Recherche de l'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique du CRIC et les exigences de divulgation. https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/		



nanos dimap analytika



NANOS RUTHERFORD McKAY & Co.

En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche. www.nanos.co

Cette coentreprise internationale entre dimap et Nanos réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de RutherfordMcKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. www.nrmpublicaffairs.com

À PROPOS DE
NANOS

TABLEAUX

