

Les amateurs de culture penchent pour les billets individuels plutôt que les abonnements en 2021 – Le vaccin est plus souvent mentionné comme précaution nécessaire pour un retour aux activités culturelles

Troisième enquête ARTS

Enquête menée par Nanos pour Affaires/Arts, résultats diffusés en janvier 2021
Dépôt 2020-1726



Affaires / Arts



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE
Le Canada en scène. Canada is our stage.



La série d'enquêtes ARTS fait régulièrement le suivi de la situation dans le secteur des arts et de la culture.

Elle se concentre sur les personnes qui ont assisté à des événements culturels en salle ou en plein air ou qui ont fréquenté des musées ou des galeries d'art dans les douze mois précédant le début de la pandémie de COVID-19.

La troisième enquête de la série donne un aperçu de ce que pensent les amateurs de culture au Canada. Elle met en lumière :

- Suivi des diverses opinions quant au retour des amateurs de culture dans les musées et les représentations en salle et à l'extérieur;
- Suivi des précautions qui assureraient un retour sécuritaire des amateurs de culture dans les espaces artistiques et culturels;
- Les obstacles à la participation aux événements artistiques et culturels;
- Et le niveau de confort quant à l'achat de billets individuels et d'abonnements auprès des organisations artistiques et culturelles en 2021.

Cette étude a été commanditée par Affaires/Arts et son partenaire fondateur, le Centre national des Arts.

Soutien aux organisations artistiques et culturelles en 2021

	Achat de billets individuels	Achat d'abonnements
À l'aise	[29 %]	[12 %]
Plutôt à l'aise	[24 %]	[15 %]

Les résultats sont semblables chez les amateurs d'activités culturelles en salle et en plein air ainsi que chez les personnes qui fréquentent les galeries d'art et musées.

En 2021, seriez-vous à l'aise, plutôt à l'aise, plutôt pas à l'aise ou pas à l'aise de prendre les engagements suivants envers votre organisme artistique ou culturel préféré?

Retour aux événements en personne

Ont visité des musées
depuis la pandémie

[11 %]

Aucun retour prévu
dans les musées

[6 %]

Ont participé à des
événements en plein air
depuis la pandémie

[9 %]

Aucun retour prévu aux
événements en plein air

[6 %]

Ont participé à des
événements en salle
depuis la pandémie

[5 %]

Aucun retour prévu aux
événements en salle

[8 %]

L'incertitude a diminué quant au retour des amateurs de culture dans les musées (29 %; 37 % en juillet) et à leur retour à des événements en salle (33 %; 43 % en juillet).

L'importance du vaccin

Pour les amateurs de culture, le vaccin est plus souvent mentionné comme étant la précaution principale qui les inciterait à visiter les musées ou à assister à des prestations culturelles et artistiques en personne.



44 % des amateurs d'événements culturels en plein air qui pensent attendre entre un et cinq mois suivant la reprise des activités avant de participer à des prestations en salle en personne (15 % en juillet; 16 % en mai) notent que le vaccin les aiderait à se sentir à l'aise pour ce faire.

46 % des amateurs d'événements culturels en salle qui pensent attendre entre un et cinq mois suivant la reprise des activités avant de participer à des prestations en salle en personne (28 % en juillet; 23 % en mai) notent que le vaccin les aiderait à se sentir à l'aise pour ce faire.

Obstacle principal (transcendant régions, groupes d'âge et genres) : les risques liés à la sécurité et à l'exposition au coronavirus.

Deuxième obstacle : la peur que des personnes et des foules ne respectent pas les mesures de santé et sécurité.

Environ une personne sur dix indique qu'aucun obstacle ne l'empêche actuellement d'assister à des événements artistiques et culturels en personne.

Principaux obstacles que les organisations culturelles et artistiques peuvent contourner

- Peur d'une exposition au virus – **33 %**
- Peur que des personnes ou des foules ne respectent pas les mesures de santé et sécurité – **13 %**
- Coût – **3 %**

Principaux obstacles que les organisations culturelles et artistiques ne peuvent pas contrôler

- Personne âgée, à haut risque ou immunodéficiente (répondant·e ou membre de la famille) – **13 %**
- Distribution du vaccin – **9 %**
- Règlements provinciaux, confinement ou fermeture des lieux de diffusion – **6 %**



Les amateurs de culture pensent soutenir leurs organisations artistiques et culturelles favorites en se procurant des billets individuels plutôt que des abonnements en 2021

Chez les amateurs de culture, un peu plus d'une personne sur deux sera à l'aise (29 %) ou plutôt à l'aise (24 %) d'acheter des billets individuels en 2021, tandis qu'environ une personne sur quatre sera à l'aise (12 %) ou plutôt à l'aise (15 %) de se procurer un abonnement.



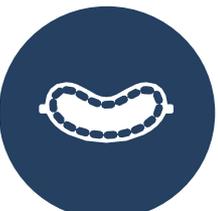
Le vaccin est plus souvent mentionné comme étant la précaution principale qui pourrait permettre un retour hâtif aux prestations culturelles et artistiques EN SALLE

32 % des amateurs d'événements culturels en salle qui prévoient retourner immédiatement après la réouverture des activités (19 % en juillet; 12 % en mai) et 46 % (28 % en juillet; 23% en mai) des personnes qui préféreraient attendre entre un et cinq mois suivant la reprise notent que le vaccin les aiderait à se sentir à l'aise pour assister à des prestations en salle en personne.



Le vaccin est plus souvent mentionné comme étant la précaution principale qui pourrait permettre un retour hâtif aux prestations culturelles et artistiques À L'EXTÉRIEUR

27 % des amateurs d'événements culturels à l'extérieur qui prévoient retourner immédiatement après la réouverture des activités (6 % en juillet; 5 % en mai), 44 % des personnes qui préféreraient attendre entre un et cinq mois suivant la reprise (15 % en juillet; 16 % en mai) et 61 % de celles qui pensent attendre six mois ou plus (34 % en juillet; 39 % en mai) notent que le vaccin les aiderait à se sentir à l'aise pour assister à des prestations en plein air.



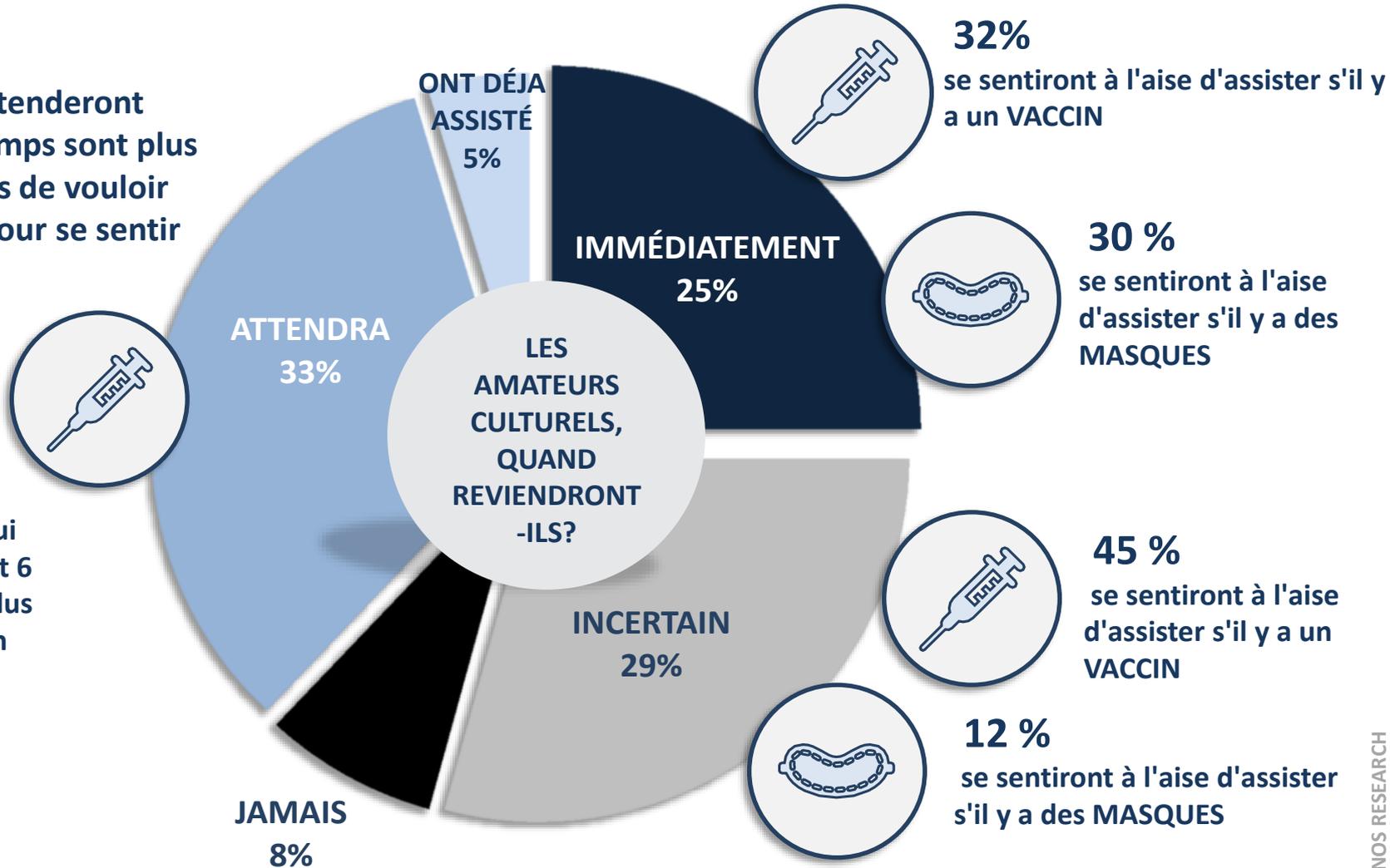
Le couvre-visage perd du terrain comme précaution permettant un retour hâtif aux prestations artistiques et culturelles EN SALLE

27 % des amateurs d'événements culturels en salle qui pensent attendre un à cinq mois suivant la reprise des activités (43 % en juillet; 29 % en mai) et 17 % des personnes qui ont l'intention d'attendre plus de six mois (29 % en juillet; 24 % en mai) notent que le COUVRE-VISAGE les aiderait à se sentir à l'aise pour assister à des prestations en salle.

Activités culturelles en salle > motivateurs

Mis à jour en novembre 2020

Ceux qui attendront plus longtemps sont plus susceptibles de vouloir un vaccin pour se sentir à l'aise.



60% de ceux qui attendront 6 mois ou plus veulent un VACCIN

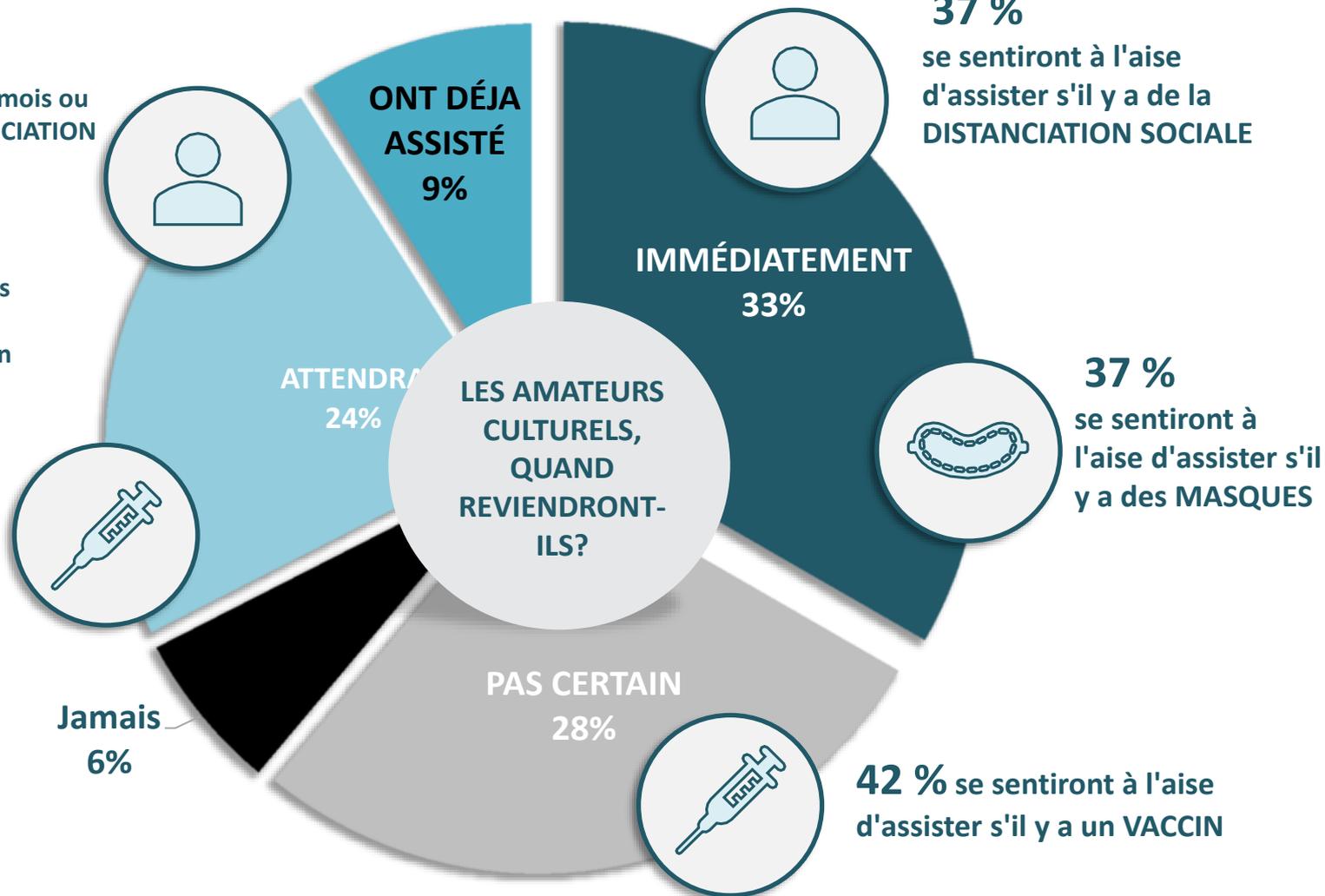
Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=669 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

26%
de ceux qui attendront 6 mois ou plus veulent de la DISTANCIATION SOCIALE.

Ceux qui attendront plus longtemps sont plus susceptibles de vouloir un vaccin pour se sentir à l'aise.

61 % de ceux qui prévoient attendre 6 mois ou plus après la levée des restrictions dues à la COVID-19 veulent un vaccin



Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

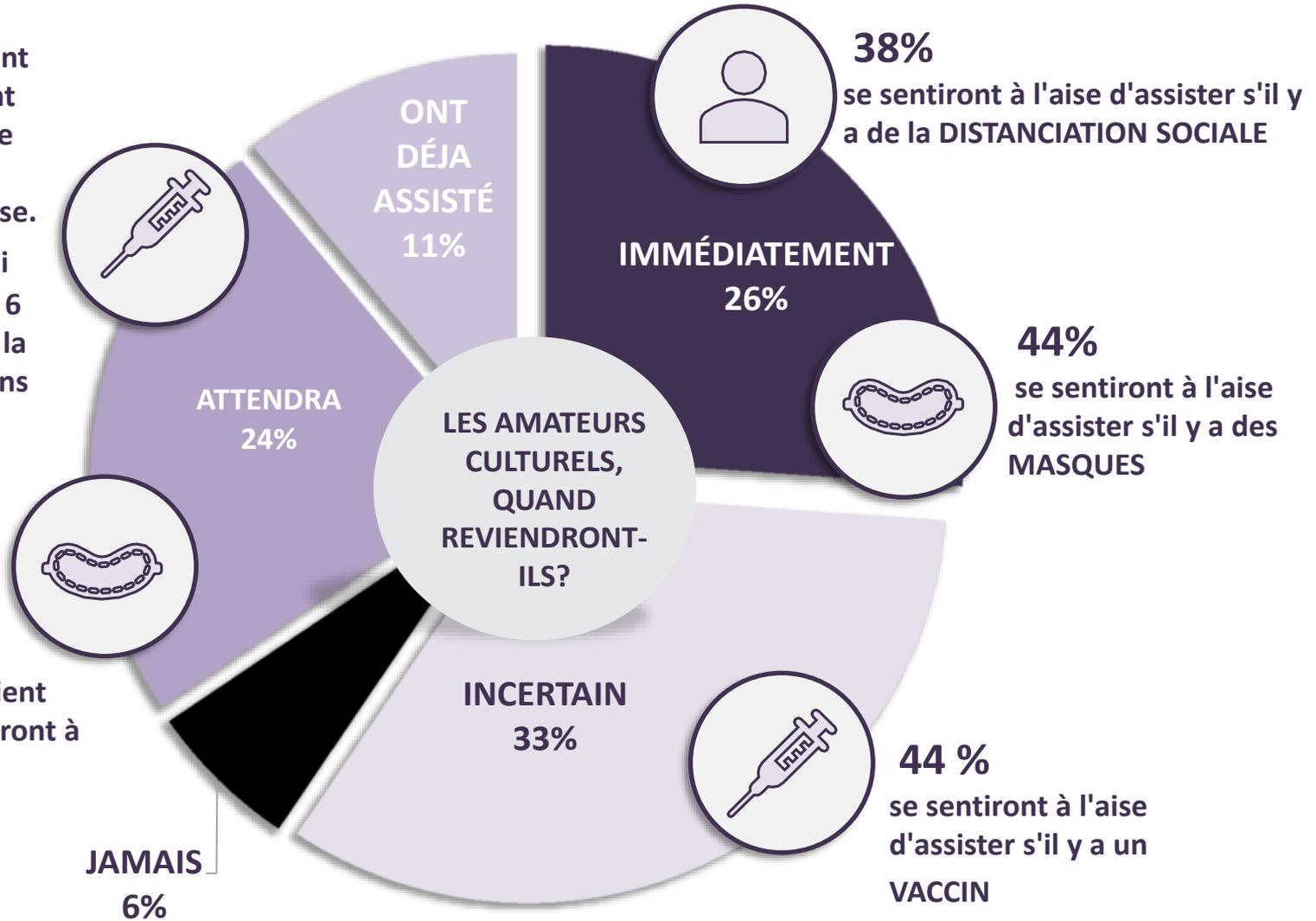
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 novembre, 2020, n=418 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4.8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Musées et galeries > motivateurs

Mis à jour en novembre 2020

Ceux qui attendront plus longtemps sont plus susceptibles de vouloir un vaccin pour se sentir à l'aise.
62 % de ceux qui prévoient attendre 6 mois ou plus après la levée des restrictions dues à la COVID-19 veulent un vaccin

29% de ceux qui prévoient d'attendre se sentiront à l'aise s'il y a des MASQUES



Les lecteurs doivent noter que ces opinions sont basées sur deux questions, notamment quand les spectateurs voudraient revenir et les motivateurs pour revenir.

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, du 26 au 30 novembre 2020, n=518 spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,3$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Prestations culturelles et artistiques en salle

Chez les amateurs de culture, une personne sur quatre pense assister à des prestations culturelles et artistiques en salle en personne dès la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles, et ce, en respectant les lignes directrices en matière de santé publique.

- **Le théâtre et la musique en salle ont la cote auprès de la population canadienne** – À la question « Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels EN SALLE suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? », les personnes interrogées ont le plus fréquemment répondu le théâtre (48 %) (dramas, comédies musicales, soupers-spectacles et comédies); les prestations de musique populaire (36 %); les concerts de musique classique (18 %); et les représentation de musique, théâtre ou danse culturelle ou d'héritage (16 %). Plus d'un tiers des personnes sondées (36 %) indique n'avoir assisté à aucun événement culturel en salle au cours de la dernière année.
- **Chez les amateurs de culture, une personne sur quatre pense assister à des prestations culturelles et artistiques en salle en personne dès la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles, et ce, en respectant les lignes directrices en matière de santé publique** – À la question « Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE », les amateurs de culture ont répondu cinq mois, en moyenne, suivant la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisation culturelles, et en respectant les lignes directrices en matière de santé publique (6 mois en juillet). Une personne sur quatre (25 %) pense le faire dès la reprise des activités, toujours en suivant les lignes directrices; 20 % des personnes sondées préféreraient attendre entre un et cinq mois, et 14 %, six mois ou plus. Cinq pour cent des répondantes et répondants affirment avoir déjà assisté à un spectacle en salle durant la pandémie; 8 % pensent ne plus jamais le faire et 29 % des personnes interrogées demeurent incertaines sur cette question.

Chez les amateurs de culture, une personne sur quatre pense assister à des prestations culturelles et artistiques en salle en personne dès la reprise des activités et en respectant les lignes directrices en matière de santé publique.

32 % des amateurs d'événements culturels en salle qui pensent assister à des prestations de ce type dès la reprise des activités et en respectant les lignes directrices en matière de santé publique indiquent que le vaccin est une précaution qui leur permettrait de se sentir à l'aise de le faire.

- **Les amateurs de culture qui pensent assister à des prestations artistiques et culturelles en salle dès la reprise des activités en suivant les lignes directrices en matière de santé publique seront à l'aise s'il y a un vaccin, la distanciation physique et l'usage du couvre-visage** – À la question « Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? », les amateurs de culture qui pensent le faire dès la reprise des activités en respectant les lignes directrices répondent : le vaccin (32 %; 19 % en juillet; 12 % en mai); le couvre-visage (30 %; 40 % en juillet); la distanciation physique (30 %); une ventilation adéquate (13 %; 3 % en juillet); les lignes directrices en matière de santé publique (12 %) et les protocoles de désinfection (10 %). Six pour cent des personnes de ce groupe pensent qu'aucune précaution particulière n'est nécessaire.
- **Les amateurs d'événements culturels en salle privilégient le vaccin comme précaution leur permettant de se sentir à l'aise pour participer à ce genre d'activités** – Chez les amateurs de culture, plus d'une personne sur deux pensant assister à des prestations culturelles en salle en personne six mois ou plus après la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles en respectant les lignes directrices en matière de santé publique (60 %) indique que le vaccin est la précaution qui lui permettrait de se sentir à l'aise pour participer à ce genre d'activités; 46 % des personnes qui pensent attendre entre un et cinq mois répondent de même (résultat en hausse depuis juillet, 28 %) ainsi que 32 % de celles et ceux qui ont l'intention d'assister à des prestations culturelles et artistiques dès la reprise des activités (19 % en juillet).

Prestations culturelles et artistiques à l'extérieur

Un adepte d'événements culturels et artistiques à l'extérieur sur trois pense assister à ce genre de prestations dès la reprise des activités en respectant les lignes directrices en matière de santé publique. Le vaccin est de plus en plus mentionné en tant que précaution qui leur permettraient de se sentir à l'aise pour recommencer à assister à des prestations à l'extérieur.

- **Les spectacles de musique populaire en plein air ont la cote auprès de la population canadienne** – À la question « Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? », les personnes sondées ont répondu : des spectacles de musique populaire (28 %); des prestations culturelles ou artistiques en musique, théâtre et danse (15 %); et des pièces de théâtre (13 %). Une personne sur deux (51 %) indique n'avoir pas participé à ce genre d'événement au cours de la dernière année; 10 % des personnes interrogées ne se souviennent pas.
- **Parmi les amateurs d'événements culturels et artistiques à l'extérieur, une personne sur trois a l'intention d'assister à ce genre de prestations dès la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles, et ce, en respectant les lignes directrices en matière de santé publique** – À la question « Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous assister, en personne, à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR », les amateurs de ce genre d'activité répondent en moyenne cinq mois après la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles en respectant les lignes directrices en matière de santé publique. Le tiers de ces personnes (33 %) est prête à le faire dès la reprise des activités, toujours en suivant les lignes directrices; 13 % d'entre elles pensent attendre entre un et cinq mois, et 11 %, six mois ou plus. Neuf pour cent de ces personnes indiquent avoir déjà assisté à un spectacle à l'extérieur durant la pandémie; 28 % des personnes interrogées demeurent incertaines sur la question, et 6 % pensent ne plus jamais participer à ce genre d'activité.

Parmi les amateurs d'événements culturels et artistiques à l'extérieur, une personne sur trois a l'intention d'assister à ce genre de prestations dès la reprise des activités, et ce, en respectant les lignes directrices en matière de santé publique.

Parmi les amateurs d'événements culturels et artistiques à l'extérieur ayant l'intention d'assister à ce genre de prestations dès la reprise des activités en respectant les lignes directrices en matière de santé publique, plus d'une personne sur trois indique que le couvre-visage et la distanciation physique lui permettrait de se sentir à l'aise pour assister à des prestations en plein air.

- **Les amateurs d'événements culturels et artistiques à l'extérieur ayant l'intention d'assister à ce genre de prestations dès la reprise des activités en respectant les lignes directrices en matière de santé publique sont en faveur de la distanciation physique et du port du couvre-visage** – À la question « Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? ? », les amateurs de ce genre de prestations qui pensent reprendre leurs habitudes dès la reprise des activités en respectant les lignes directrices en matière de santé publique offrent les réponses suivantes : le couvre-visage (37 %); la distanciation physique (37 %; 55 % en juillet); le vaccin (27 %; 6 % en juillet); les lignes directrices en matière de santé publique (11 %); et le lavage des mains (10 %). Sept pour cent des personnes de ce groupe pensent qu'aucune précaution particulière n'est nécessaire.
- **Les amateurs d'événements culturels et artistiques à l'extérieur indiquent de plus en plus que le vaccin est nécessaire pour se sentir à l'aise dans ce genre de contexte** – Parmi les amateurs d'événements culturels à l'extérieur qui pensent assister à ce genre de prestations six mois ou plus après la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles en respectant les lignes directrices en matière de santé publique, près de six personnes sur dix (61 %; en hausse depuis juillet, 34 %) soulignent que le vaccin est la précaution essentielle qui leur permettrait de se sentir à l'aise d'assister à des prestations artistiques et culturelles à l'extérieur; c'est le cas pour 44 % des personnes qui pensent attendre entre un et cinq mois (en hausse par rapport à juillet, 15 %) et 27 % de celles qui ont l'intention de le faire dès la reprise des activités (6 % en juillet).

Musées et galeries d'art

Les amateurs des musées et galeries d'art ont l'intention d'attendre en moyenne 4,9 mois suivant la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles pour recommencer à fréquenter ces organisations, et ce, en respectant les lignes directrices en matière de santé publique. Trois personnes sur dix, dans ce groupe, pensent le faire dès la reprise des activités.

Parmi les amateurs des musées et galeries d'art, plus d'une personne sur quatre a l'intention de visiter ce genre d'organisations en personne dès la reprise des activités en respectant les lignes directrices en matière de santé publique.

- **Près des deux-tiers des personnes interrogées affirment avoir visité un musée ou une galerie d'art public dans les douze mois précédant la pandémie de COVID-19** – À la question « Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? », les deux réponses les plus fréquentes ont été : musée d'art ou galerie d'art publique (39 %) et musée autre que musée d'art (29 %). Cinquante-et-un pour cent des personnes sondées ne se souviennent pas.
- **Parmi les amateurs de musées et galeries d'art, plus d'une personne sur trois affirme avoir déjà visité ce genre d'institution pendant la pandémie ou a l'intention de le faire dès la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles, et ce, en respectant les lignes directrices en matière de santé publique** – À la question « Avez-vous assisté ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée? », les amateurs de ce genre d'activités répondent, en moyenne, cinq mois suivant la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles, et ce, en respectant les lignes directrices en matière de santé publique. Près d'une personne sur quatre affirme soit avoir déjà visité un musée ou une galerie d'art (11 %) soit avoir l'intention de le faire dès la reprise des activités, toujours en respectant les lignes directrices (26 %); 14 % des personnes interrogées pensent attendre entre un et cinq mois, et 9 %, six mois ou plus. Six pour cent d'entre elles pensent ne plus jamais visiter de musées ou de galeries d'art et 33 % demeurent incertaines sur la question (43 % en juillet).

Les amateurs de culture mentionnent de plus en plus le vaccin comme outil qui leur permettrait de se sentir à l'aise de participer à des activités en personne, qu'elles se déroulent en salle ou en plein air, ou de visiter un musée ou une galerie d'art.

- **Les amateurs des musées et galeries d'art qui ont l'intention de fréquenter ce genre d'organisations dès la reprise des activités, en respectant les lignes directrices en matière de santé publique, sont en faveur du port du couvre-visage** – À la question « Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée? », les amateurs de culture qui ont l'intention de fréquenter ce genre d'organisations dès la reprise des activités en respectant les lignes directrices en matière de santé publiques répondent : le couvre-visage (45 %); la distanciation physique (38 %); le vaccin (23 %; 8 % en juillet); une capacité maximale réduite/des événements de moindre ampleur (17 %); les lignes directrices en matière de santé publique (16 %). Quatre pour cent des répondantes et répondants de ce groupe pensent qu'aucune précaution particulière n'est nécessaire pour ce faire.
- **Le vaccin est de plus en plus cité par les amateurs de musées et galeries d'art comme un outil qui leur permettrait de se sentir à l'aise de fréquenter ces organisations en personne** – Parmi les amateurs des musées et galeries d'art, plus de six personnes sur dix ayant l'intention de fréquenter ces institutions en personne six mois après la réouverture des commerces, bureaux gouvernementaux et organisations culturelles en respectant les lignes directrices en matière de santé publique (62 %, en hausse par rapport à juillet, 29 %) indiquent que le vaccin est la précaution qui leur permettrait de se sentir à l'aise de fréquenter un musée ou une galerie d'art; c'est le cas de 35 % des personnes qui pensent attendre entre un et cinq mois pour ce faire (15 % en juillet) et de 23 % de celles qui le feront dès la reprise des activités (8 % en juillet).

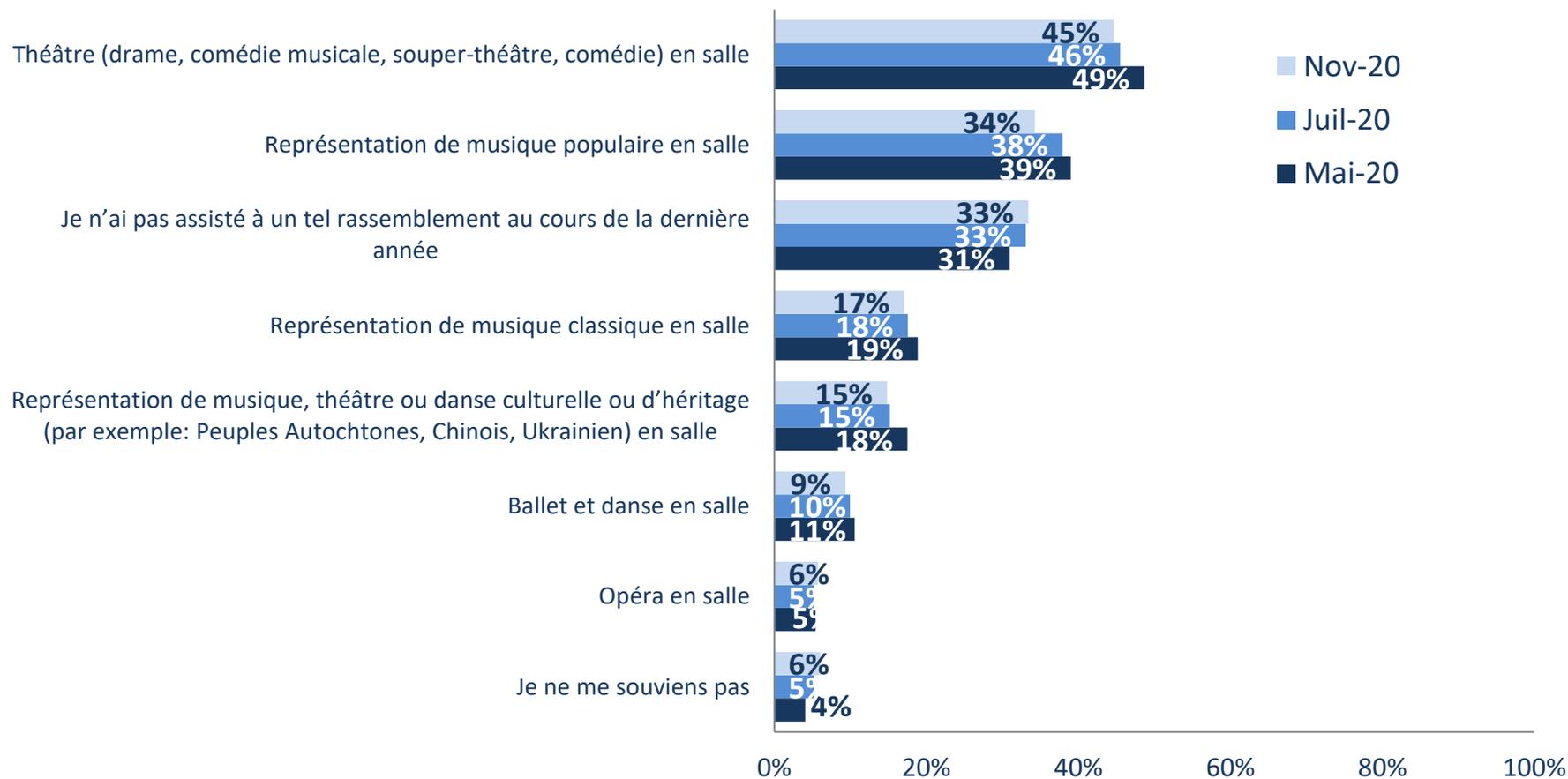
Les amateurs de culture se sentent plus à l'aise de s'engager à se procurer des billets individuels que des abonnements auprès d'organisations culturelles et artistiques en 2021

- **Parmi les amateurs de culture, plus d'une personne sur deux affirme se sentir à l'aise ou plutôt à l'aise de s'engager à acheter des billets individuels auprès d'organisations culturelles et artistiques en 2021** – Plus de la moitié des amateurs de culture affirme se sentir à l'aise (29 %) ou plutôt à l'aise (24 %) de s'engager auprès de leurs organisations culturelles et artistiques favorites en se procurant des billets individuels. Trois personnes sur dix disent se sentir plutôt pas à l'aise (13 %) ou pas à l'aise (17 %) de le faire, et 17 % des personnes interrogées demeurent incertaines. Les amateurs de culture de la Colombie-Britannique se sentent plus à l'aise sur cette question (37 %) que leurs homologues de l'Ontario (25 %).
- **Plus de la moitié des amateurs de culture affirme se sentir pas à l'aise ou plutôt pas à l'aise à l'idée de se procurer des abonnements auprès d'organisations culturelles et artistiques en 2021** – Les amateurs de culture notent qu'en 2021, il ne se sentiront pas à l'aise (41 %) ou plutôt pas à l'aise (12 %) de s'engager auprès de leurs organisations culturelles et artistiques favorites en se procurant des abonnements. Plus d'une personne sur quatre affirme être plutôt à l'aise (15 %) ou à l'aise (12 %) de le faire, tandis que 21 % des personnes interrogées demeurent incertaines sur la question.

Nanos a mené un sondage en ligne et téléphonique à base double (téléphones filaires et cellulaires) à composition aléatoire auprès de 1096 Canadiennes et Canadiens de 18 ans et plus du 26 au 29 novembre 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Le sondage a été mené en ligne auprès de personnes ayant été recrutées aléatoirement par téléphone. Pour ce type de sondage, la marge d'erreur est d'environ plus ou moins 3,0 %, 19 fois sur 20. Veuillez prendre note que, pour les questions liées aux mesures de précaution, les trois premières mentions citées ont été retenues.

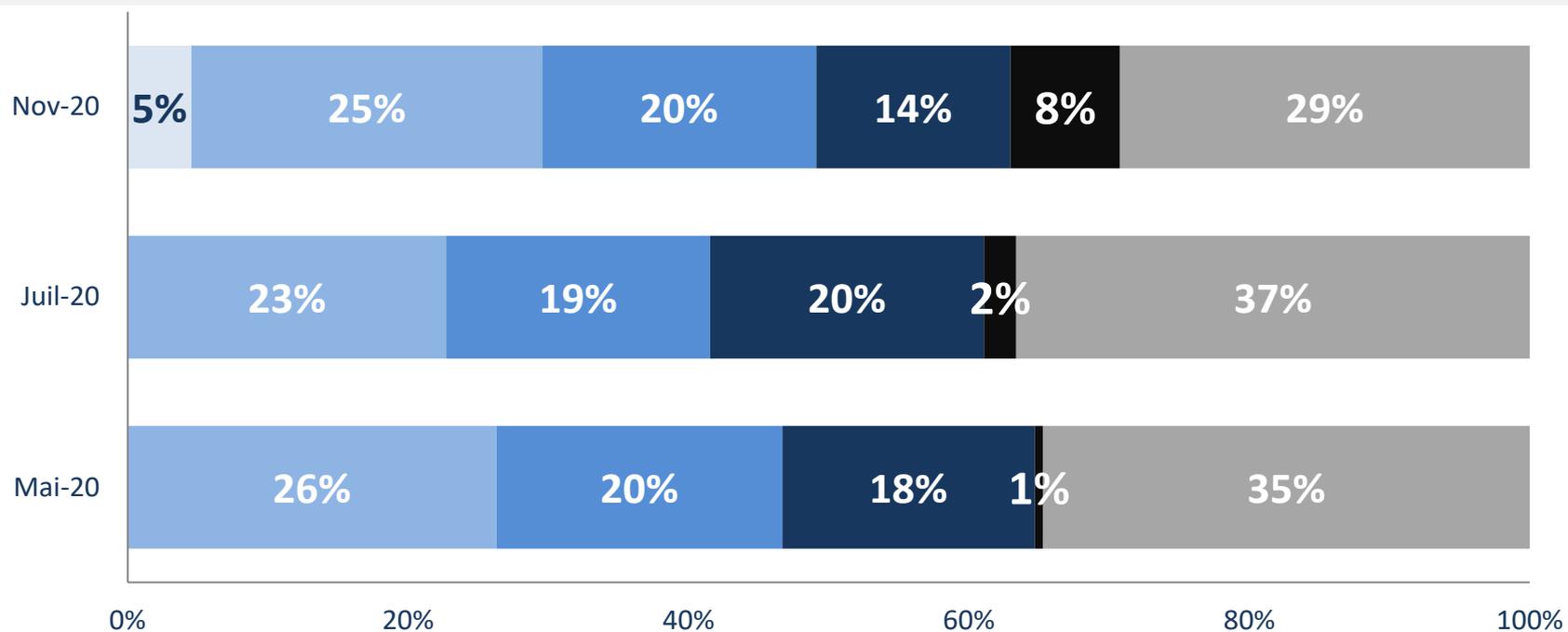
Cette enquête a été commanditée par Affaires/Arts et son partenaire fondateur, le Centre national des Arts; elle a été réalisée par Nanos Research.

Participation à des rassemblements culturels EN SALLE - Avant COVID-19



QUESTION - Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels EN SALLE suivants au cours des 12 mois avant la pandémie de COVID-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau



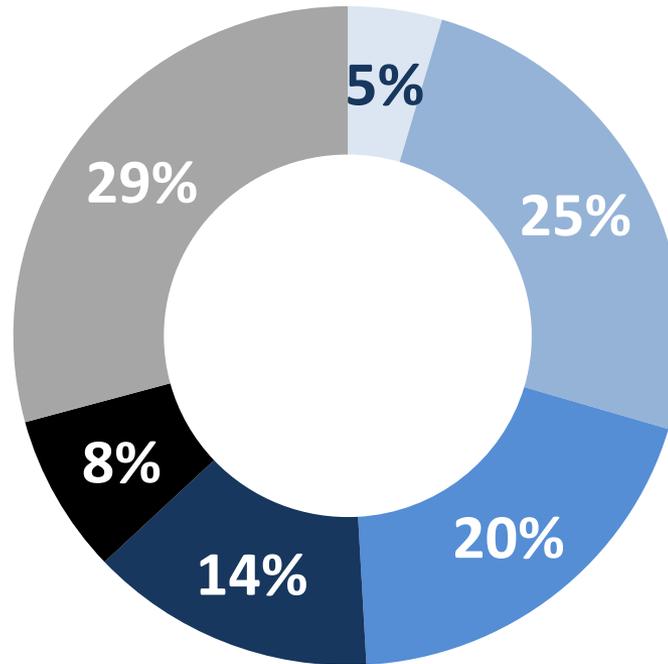
- J'ai assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle depuis la pandémie
- Immédiatement après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- 1 à 5 mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- 6 mois ou plus après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- Jamais
- Pas certain

QUESTION - [SUIVI-MISE À JOUR NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand prévoyez-vous assister, en personne, à un spectacle artistique ou culturel en salle?

[QUESTION DES VAGUES EN MAI ET JUILLET 2020] Quand prévoyez-vous assister en personne à un spectacle artistique ou culturel en salle? ____ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=669 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE à nouveau



- J'ai assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle depuis la pandémie
- Immédiatement après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- 1 à 5 mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- 6 mois ou plus après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- Jamais
- Pas certain

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

QUESTION - Avez-vous assisté ou quand prévoyez-vous assister, en personne, à un spectacle artistique ou culturel en salle? ____ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=669 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les amateurs de culture assistent à des spectacles artistiques / culturels EN SALLE - Par régions

	Amateur de culture en salle (n = 669)	Atlantique (n = 66)*	Québec (n = 116)	Ontario (n = 230)	Prairies (n = 142)	Colombie-Britannique (n = 115)
Ont déjà assisté	4,6 %	7,2 %	5,3 %	1,6 %	7,5 %	6,7 %
Immédiatement	25,0 %	28,7 %	30,0 %	23,5 %	22,5 %	24,6 %
1 à 5 mois	19,5 %	11,2 %	20,4 %	19,0 %	20,6 %	22,2 %
6 mois ou plus	13,8 %	14,3 %	7,9 %	19,1 %	7,8 %	14,0 %
Jamais	7,8 %	6,0 %	9,0 %	7,7 %	7,2 %	8,2 %
Incertain(e)	29,2 %	32,5 %	27,5 %	29,0 %	34,3 %	24,1 %

* petite taille de l'échantillon

QUESTION - Avez-vous assisté ou quand prévoyez-vous assister, en personne, à un spectacle artistique ou culturel en salle? ____ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Délais prévu des amateurs de culture d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE - Par âge et sexe

	Amateur de culture en salle (n = 669)	Hommes (n = 329)	Femmes (n = 338)	18 à 34 ans (n = 139)	35 à 54 ans (n = 250)	55 ans et plus (n = 280)
Ont déjà assisté	4,6 %	4,1 %	5,0 %	4,4 %	4,0 %	5,2 %
Immédiatement	25,0 %	27,5 %	23,0 %	21,4 %	24,5 %	28,3 %
1 à 5 mois	19,5 %	19,1 %	19,7 %	22,8 %	15,3 %	21,0 %
6 mois ou plus	13,8 %	12,1 %	15,5 %	9,9 %	17,8 %	13,3 %
Jamais	7,8 %	9,4 %	6,4 %	9,4 %	8,2 %	6,2 %
Incertain(e)	29,2 %	27,8 %	30,4 %	32,2 %	30,2 %	26,0 %

QUESTION - Avez-vous assisté ou quand prévoyez-vous assister, en personne, à un spectacle artistique ou culturel en salle? ____ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=669 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Mentions les plus populaires

Les amateurs de culture en salle qui **ONT DÉJÀ ASSISTÉ** ou prévoient y assister **IMMÉDIATEMENT** après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Novembre 2020 ** (n = 179)	Juillet 2020 (n = 135)	Mai 2020 (n = 151)
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	36,4 %	34,8 %	31,5 %
Masques	34,9 %	39,6 %	26,7 %
Vaccin	27,8 %	18,6 %	12,0 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	11,6 %	11,4 %	14,0 %
Protocoles de nettoyage	10,0 %	13,2 %	11,2 %
Aucun cas / éradication de la COVID-19	6,2 %	0,9 %	3,1 %
Aucun	5,8 %	7,8 %	16,3 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	5,5 %	5,8 %	16,4 %
Incertain(e)	0,7 %	5,9 %	0,4 %

** La vague de novembre comprenait des amateurs de culture qui ont déjà assisté ou prévoient d'y assister immédiatement.

QUESTION - [INCLUT SEULEMENT CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] *
Basé sur un maximum de trois mentions

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=669 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels EN SALLE

Mentions les plus populaires

Les amateurs de culture en salle qui prévoient de participer 1 à 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de cultureelles en salle qui prévoient de participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les amateurs de cultureelles en salle qui sont incertain(e)s

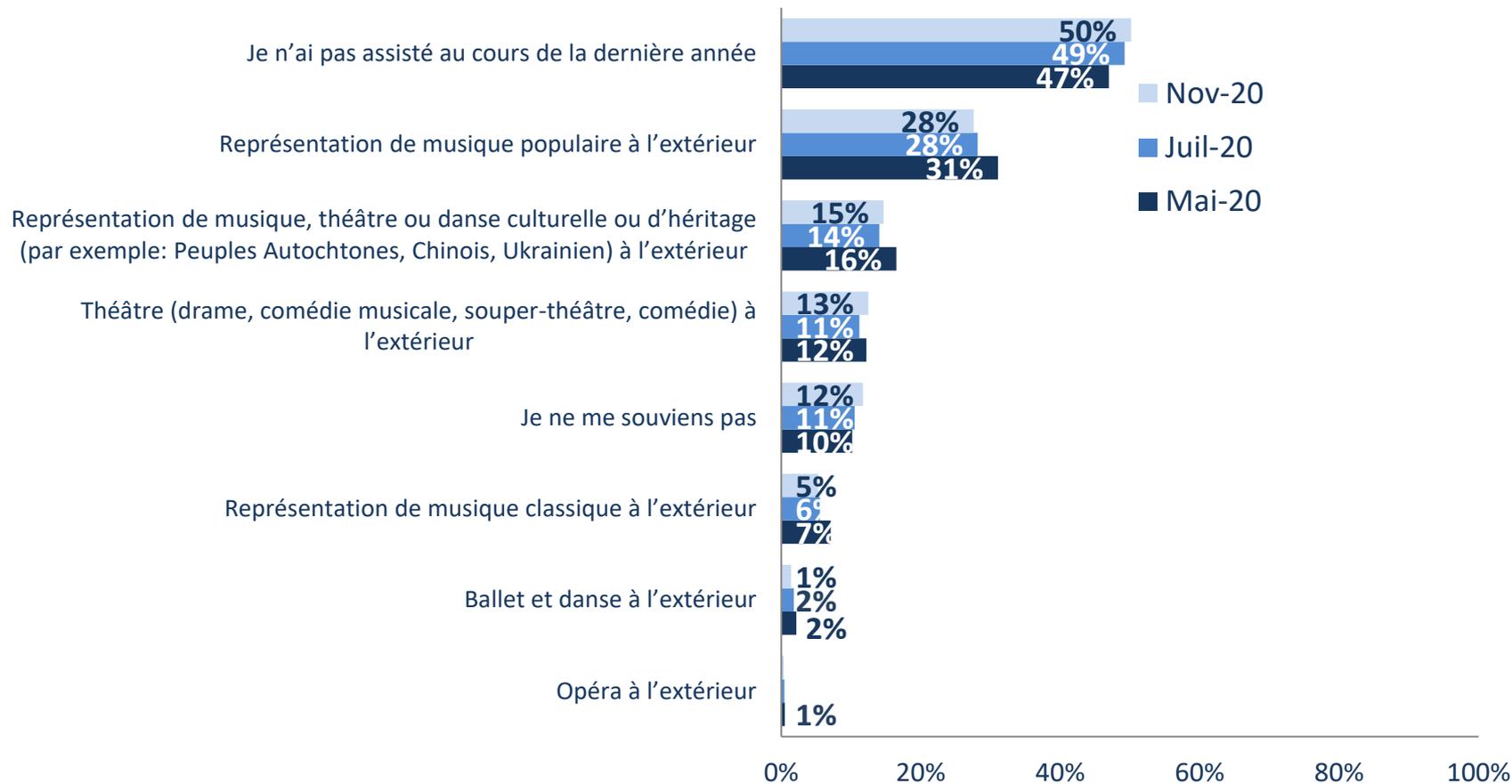
	Nov 2020 (n = 114)	Juil 2020 (n = 115)	Mai 2020 (n = 121)	Nov 2020 (n = 89)	Juil 2020 (n = 119)	Mai 2020 (n = 110)	Nov 2020 (n = 168)	Juil 2020 (n = 224)	Mai 2020 (n = 217)
Vaccin	46,1 %	27,5 %	22,7 %	59,8 %	52,3 %	44,2 %	45,3 %	40,1 %	37,0 %
Distanciation sociale / physique (espacement entre les sièges)	31,0 %	35,5 %	42,2 %	11,1 %	28,5 %	31,9 %	18,2 %	24,8 %	26,6 %
Masques	27,4 %	43,0 %	29,4 %	16,5 %	28,8 %	24,0 %	12,0 %	26,2 %	13,3 %
Aucun cas / éradication de Covid-19	13,6 %	9,7 %	2,2 %	22,0 %	16,3 %	10,4 %	17,3 %	8,1 %	9,9 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	7,6 %	6,5 %	7,9 %	3,7 %	2,6 %	2,0 %	7,7 %	4,5 %	7,9 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	4,8 %	5,2 %	17,5 %	0,9 %	3,5 %	7,4 %	5,5 %	3,1 %	3,8 %
Protocoles de nettoyage	3,9 %	12,0 %	14,4 %	5,8 %	5,4 %	8,5 %	3,7 %	8,1 %	10,0 %
Incertain(e)	1,1 %	5,1 %	-	0,7 %	1,7 %	1,2 %	3,8 %	4,7 %	2,5 %

* Basé sur plusieurs mentions.

QUESTION - [INCLUT SEULEMENT CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ EN SALLE] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts EN SALLE? [QUESTION OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

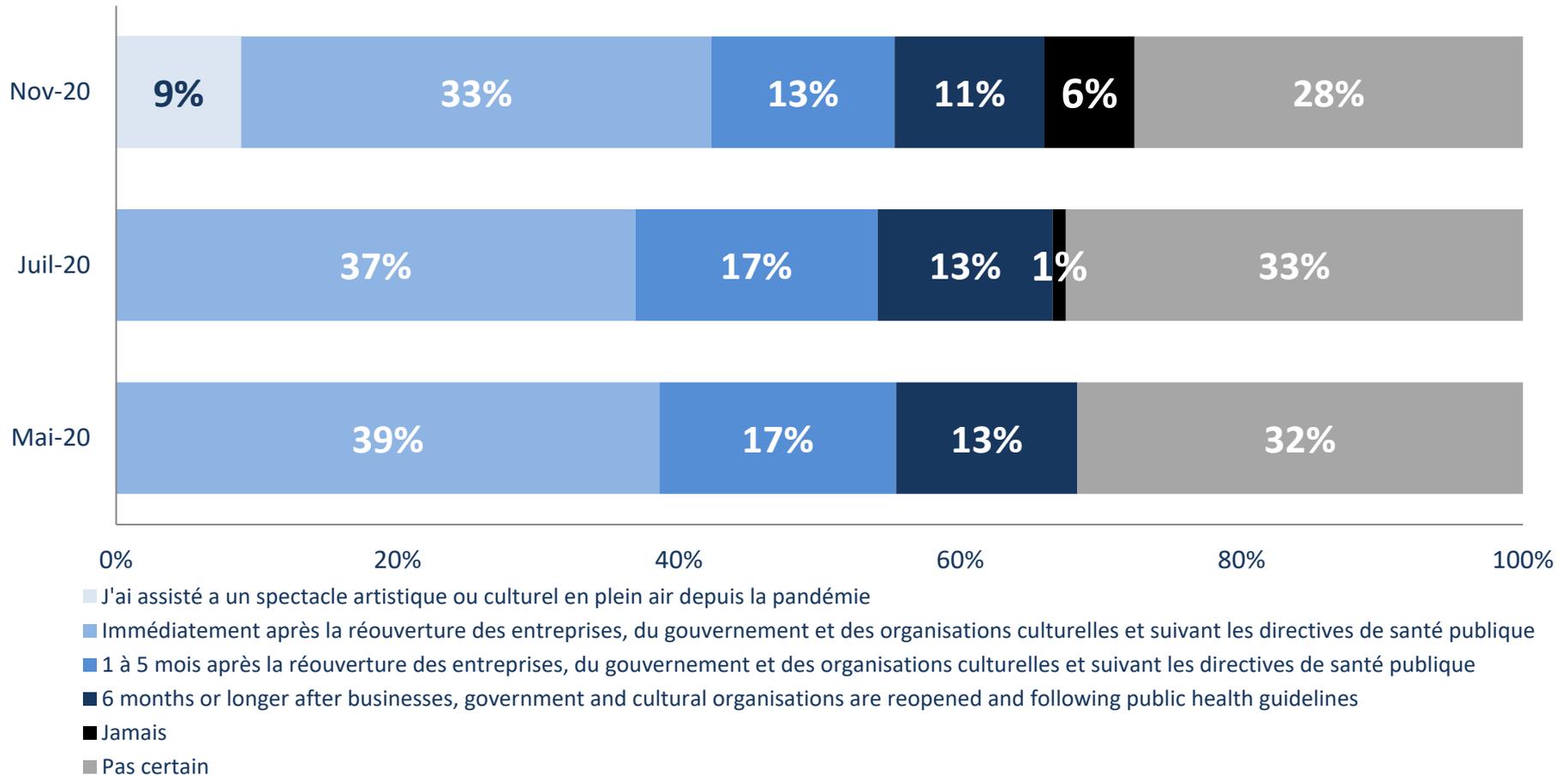
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=669 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel en salle au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 3,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Participation à des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR avant COVID-19



QUESTION - Avez-vous assisté à l'un des rassemblements culturels À L'EXTÉRIEUR suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

Délais prévus pour que les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR à nouveau

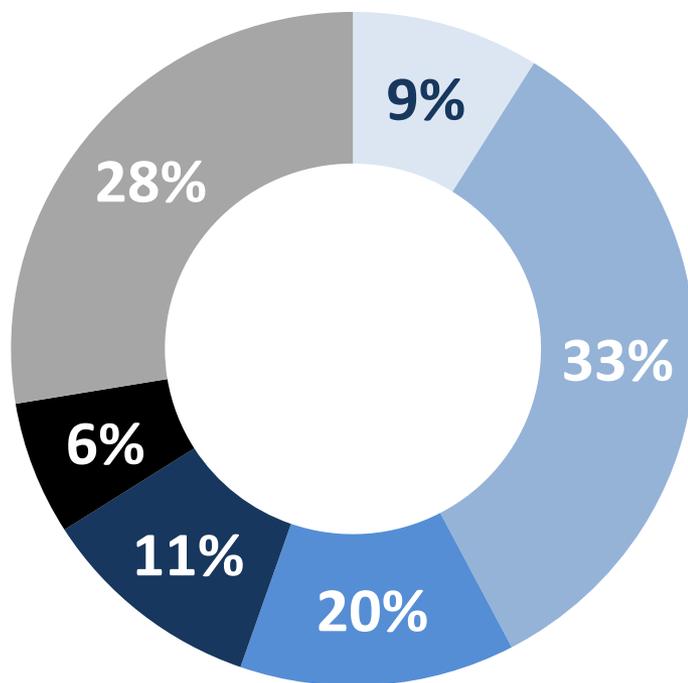


QUESTION - [SUIVI-MISE À JOUR NOV 2020] Avez-vous assisté ou quand prévoyez-vous assister, en personne, à un spectacle artistique ou culturel À L'EXTÉRIEUR?

[QUESTION EN MAI ET JUILLET 2020] Quand prévoyez-vous assister en personne à un spectacle artistique ou culturel À L'EXTÉRIEUR? ____ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=418 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4.8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR à nouveau



- J'ai assisté à un spectacle artistique ou culturel en plein air depuis la pandémie
- Immédiatement après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles suivant les directives de santé publique
- 1 à 5 mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- 6 mois ou plus après la réouverture des organisations culturelle et suivant les directives de santé publique
- Jamais
- Pas certain

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

QUESTION - Avez-vous assisté ou quand prévoyez-vous assister, en personne, à un spectacle artistique ou culturel À L'EXTÉRIEUR? _____ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 novembre, 2020, n=418 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4.8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délais prévus pour que les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR à nouveau - Par région

	Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur (n = 418)	Atlantique (n = 36)*	Québec (n = 70)*	Ontario (n = 148)	Prairies (n = 87)*	Colombie-Britannique (n = 77)*
Ont déjà assisté	8,9 %	29,2 %	9,5 %	5,9 %	6,9 %	11,1 %
Immédiatement	33,4 %	23,2 %	30,7 %	37,0 %	27,0 %	38,0 %
1 à 5 mois	13,0 %	7,7 %	12,4 %	11,2 %	13,4 %	20,2 %
6 mois ou plus	10,6 %	10,1 %	8,2 %	15,0 %	8,3 %	4,6 %
Jamais	6,4 %	6,4 %	9,2 %	5,8 %	7,0 %	4,1 %
Incertain(e)	27,6 %	23,4 %	29,9 %	25,1 %	37,5 %	22,0 %

* petite taille de l'échantillon

QUESTION - Avez-vous assisté ou quand prévoyez-vous assister, en personne, à un spectacle artistique ou culturel À L'EXTÉRIEUR? _____ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Délais prévus pour que les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur assistent à des spectacles artistiques / culturels À L'EXTÉRIEUR à nouveau - Par âge et sexe

	Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur (n = 418)	Hommes (n = 201)	Femmes (n = 215)	18 à 34 ans (n = 102)	35 à 54 ans (n = 164)	55 ans et plus (n = 152)
Ont déjà assisté	8,9 %	6,9 %	10,8 %	8,5 %	8,1 %	10,2 %
Immédiatement	33,4 %	33,9 %	33,3 %	38,2 %	30,0 %	32,3 %
1 à 5 mois	13,0 %	14,8 %	11,1 %	12,0 %	11,2 %	16,2 %
6 mois ou plus	10,6 %	10,9 %	10,5 %	8,4 %	13,4 %	9,8 %
Jamais	6,4 %	6,4 %	6,5 %	6,6 %	7,0 %	5,6 %
Incertain(e)	27,6 %	27,1 %	27,9 %	26,3 %	30,3 %	25,9 %

QUESTION - Avez-vous assisté ou quand prévoyez-vous assister, en personne, à un spectacle artistique ou culturel À L'EXTÉRIEUR? ____ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 30 novembre, 2020, n=418 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4.8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

Les amateurs de culture à l'extérieur qui ONT DÉJÀ ASSISTÉ OU prévoient y assister IMMÉDIATEMENT après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Mentions les plus populaires	Novembre 2020 ** (n = 140)	Juillet 2020 (n = 140)	Mai 2020 (n = 140)
Distanciation sociale / physique	41,1 %	55,0 %	46,5 %
Masques	37,7 %	37,6 %	25,1 %
Vaccin	22,8 %	6,3 %	4,5 %
Désinfectant / lavage des mains	11,2 %	8,7 %	22,2 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	11,1 %	7,8 %	7,1 %
Petits événements / petite capacité	9,7 %	3,4 %	9,7 %
Moins de cas	5,4 %	5,5 %	0,5 %
Aucun	5,3 %	10,4 %	12,0 %
Incertain(e)	-	2,4 %	0,5 %

** La vague de novembre comprenait des amateurs de culture qui ont déjà assisté ou prévoient d'y assister immédiatement.

QUESTION - [INCLUT SEULEMENT CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=418 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4.8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise d'assister à des spectacles artistiques/culturels À L'EXTÉRIEUR

* petite taille de l'échantillon

Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui prévoient de participer 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui prévoient de participer 6 MOIS OU PLUS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

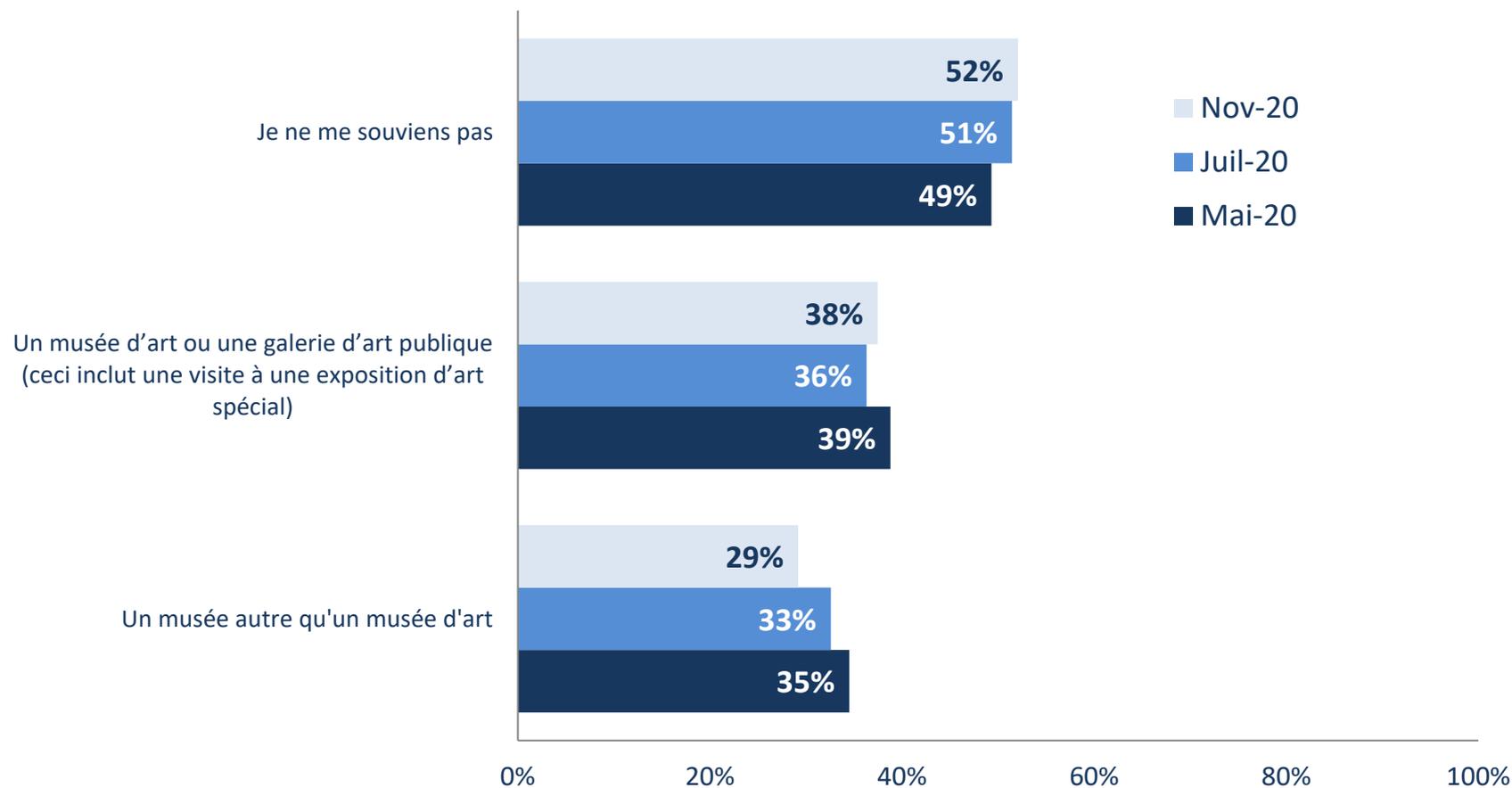
Les spectateurs de représentations culturelles à l'extérieur qui sont incertain(e)s

Mentions les plus populaires	Nov 2020 (n = 49)*	Juil 2020 (n = 70)*	Mai 2020 (n = 72)*	Nov 2020 (n = 38)	Juil 2020 (n = 46)*	Mai 2020 (n = 49)*	Nov 2020 (n = 88)	Jui 2020 (n = 123)	Mai 2020 (n = 123)
Vaccin	44,0 %	15,0 %	15,9 %	60,5 %	33,9 %	38,5 %	42,1 %	22,6 %	27,4 %
Distanciation sociale / physique	35,5 %	57,8 %	53,0 %	25,9 %	39,3 %	36,8 %	24,3 %	50,3 %	29,9 %
Masques	32,8 %	44,4 %	23,1 %	7,1 %	22,8 %	25,8 %	19,7 %	34,7 %	13,2 %
Aucun cas / éradication de Covid-19	12,5 %	7,7 %	2,2 %	12,1 %	14,8 %	13,4 %	10,7 %	8,3 %	9,0 %
Suivre les directives médicales / gouvernementales	7,6 %	7,4 %	5,8 %	5,4 %	5,5 %	2,5 %	10,4 %	6,2 %	9,6 %
Moins de cas	7,1 %	4,4 %	8,9 %	5,6 %	9,3 %	1,5 %	8,7 %	1,5 %	7,7 %
Désinfectant / lavage des mains	2,5 %	10,6 %	12,1 %	-	2,0 %	-	1,4 %	7,6 %	7,8 %
Petits événements / petite capacité	2,0 %	8,1 %	11,4 %	2,0 %	5,5 %	5,7 %	9,9 %	10,8 %	7,2 %
Incertain(e)	-	-	1,9 %	1,4 %	2,2 %	1,8 %	4,1 %	1,3 %	6,9 %

QUESTION - [INCLUT SEULEMENT CEUX QUI ONT ASSISTÉ À UNE ACTIVITÉ À L'EXTÉRIEUR] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise d'assister à une représentation culturelle ou d'arts À L'EXTÉRIEUR? [QUESTION OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

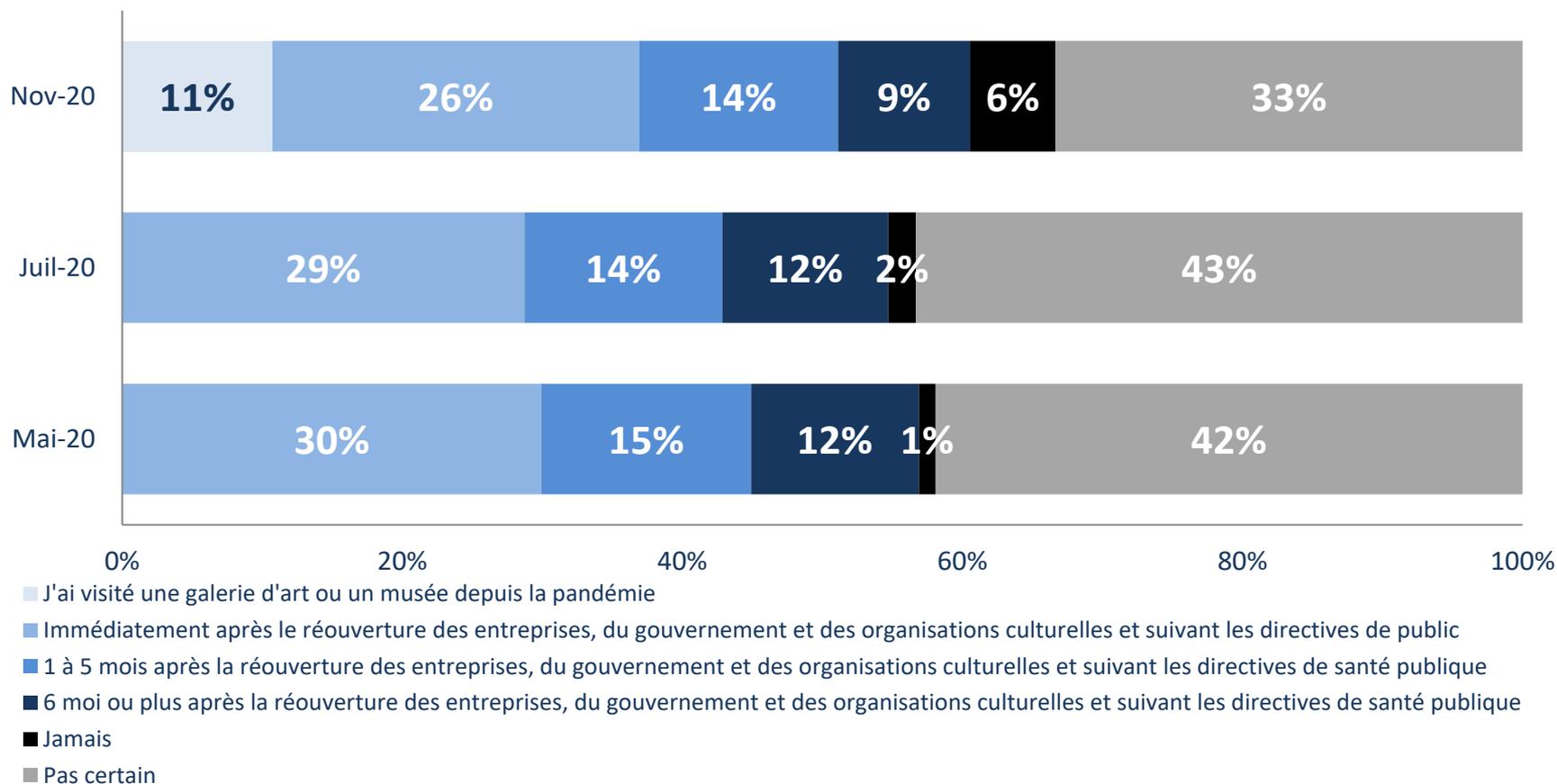
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre, 2020, n=418 Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique ou culturel à l'extérieur au cours des 12 mois précédant COVID-19, précis plus ou moins 4.8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Fréquentation de galeries d'art et de musées avant la pandémie de COVID-19



QUESTION - Avez-vous visité un ou plusieurs des endroits suivants au cours des douze mois avant la pandémie de Covid-19? [AFFICHER DE MANIÈRE ALÉATOIRE] (Sélectionner tout ce qui s'applique)

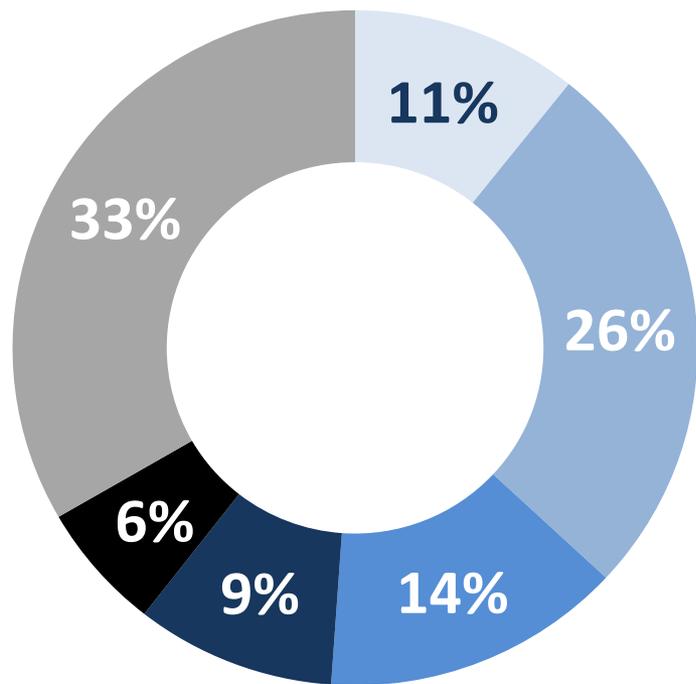
Délai prévu des amateurs de culture pour visiter des galeries d'art et des musées



QUESTION - [SUIVI-MISE À JOUR NOV 2020] Avez-vous visité ou quand prévoyez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée?

[QUESTION EN MAI et JUILLET 2020] - Quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée ? ___ mois après la réouverture des commerces, du gouvernement et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

Délai prévu des spectateurs culturels pour visiter des galeries d'art et des musées



- J'ai visité un musée ou une galerie d'art depuis la pandémie
- Immédiatement après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique.
- 1 à 5 mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- 6 mois ou plus après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique
- Jamais
- Pas certain

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.

*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

QUESTION - Avez-vous ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée? ___ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, du 26 au 30 novembre 2020, n=518 spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,3$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Délai prévu des spectateurs culturels pour visiter des galeries d'art et des musées - Par régions

	Les spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées (n = 518)	Atlantique (n = 46)*	Québec (n = 93)	Ontario (n = 185)	Prairies (n = 95)	Colombie-Britannique (n = 99)
Ont déjà assisté	10,7 %	17,7 %	11,8 %	8,1 %	13,3 %	11,3 %
Immédiatement	26,2 %	17,0 %	27,1 %	23,8 %	27,4 %	33,6 %
1 à 5 mois	14,2 %	15,4 %	18,6 %	13,6 %	12,8 %	11,4 %
6 mois ou plus	9,4 %	4,7 %	7,8 %	13,8 %	1,3 %	9,6 %
Jamais	6,1 %	5,2 %	6,6 %	6,2 %	6,9 %	4,7 %
Incertain(e)	33,3 %	40,0 %	28,1 %	34,5 %	38,2 %	29,4 %

* petite taille de l'échantillon

QUESTION - Avez-vous ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée? ___ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Délai prévu des spectateurs culturels pour visiter des galeries d'art et des musées - Par âge et sexe

	Les spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées (n = 518)	Hommes (n = 247)	Femmes (n = 268)	18 à 34 ans (n = 114)	35 à 54 ans (n = 191)	55 ans et plus (n = 213)
Ont déjà assisté	10,7 %	9,4 %	12,0 %	12,8 %	7,5 %	12,0 %
Immédiatement	26,2 %	26,6 %	25,8 %	24,4 %	27,8 %	26,2 %
1 à 5 mois	14,2 %	16,7 %	12,3 %	15,1 %	8,7 %	18,6 %
6 mois ou plus	9,4 %	9,4 %	9,6 %	8,5 %	13,3 %	6,6 %
Jamais	6,1 %	5,7 %	6,6 %	4,2 %	4,2 %	9,5 %
Incertain(e)	33,3 %	32,3 %	33,9 %	34,9 %	38,5 %	27,2 %

QUESTION - Avez-vous ou quand planifiez-vous visiter, en personne, une galerie d'art ou un musée? ___ mois après la réouverture des entreprises, du gouvernement et des organisations culturelles et suivant les directives de santé publique

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Mentions les plus populaires

Les spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées qui **ONT DÉJÀ ASSISTÉ/prévoient d'assisté IMMÉDIATEMENT** après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique

	Novembre 2020 ** (n = 143)	Juillet 2020 (n = 125)	Mai 2020 (n = 127)
Masques	45,9 %	53,9 %	23,5 %
Distanciation sociale / physique	43,1 %	42,3 %	45,4 %
Plus petite capacité / événements	22,4 %	13,6 %	10,3 %
Vaccin	20,2 %	8,1 %	4,5 %
Directives médicales / gouvernementales	13,2 %	7,0 %	9,5 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	9,1 %	11,1 %	15,2 %
Une bonne ventilation	7,3 %	4,4 %	5,2 %
Protocoles de nettoyage	5,3 %	9,6 %	8,7 %
Incertain(e)	0,3 %	4,6 %	0,5 %

** La vague de novembre comprenait des amateurs de culture qui ont déjà assisté ou prévoient d'y assister immédiatement.

QUESTION - [RAPPORTANT UNIQUEMENT CEUX QUI PLANIFIENT VISITER DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée? [QUESTION OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

Source: Nanos Research, enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos, du 26 au 30 novembre 2020, n=518 spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées, la marge d'erreur est de $\pm 4,3$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Précautions nécessaires pour se sentir à l'aise dans les musées ou galeries d'art

Mentions les plus populaires	Les spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées qui prévoient attendre 1 À 5 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique			Les spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées qui prévoient attendre au MINIMUM 6 MOIS après la réouverture des commerces et des organisations culturelles et en conformité avec les normes en matière de santé publique			Les spectateurs culturels de galeries d'arts et de musées qui sont incertain(e)s		
	Nov 2020 (n = 53)*	Juil 2020 (n = 69)*	Mai 2020 (n = 61)*	Nov 2020 (n = 41)*	Juil 2020 (n = 51)*	Mai 2020 (n = 53)*	Nov 2020 (n = 129)	Juil 2020 (n = 180)	Mai 2020 (n = 181)

	Nov 2020 (n = 53)*	Juil 2020 (n = 69)*	Mai 2020 (n = 61)*	Nov 2020 (n = 41)*	Juil 2020 (n = 51)*	Mai 2020 (n = 53)*	Nov 2020 (n = 129)	Juil 2020 (n = 180)	Mai 2020 (n = 181)
Masques	37,0 %	55,4 %	36,8 %	18,6 %	28,8 %	24,5 %	21,6 %	32,5 %	19,2 %
Vaccin	34,6 %	15,1 %	8,8 %	61,9 %	29,4 %	50,9 %	43,8 %	31,5 %	20,7 %
Distanciation sociale / physique	34,0 %	41,7 %	53,2 %	16,0 %	36,1 %	33,0 %	22,6 %	36,3 %	36,5 %
Plus petite capacité / événements	19,4 %	25,5 %	8,6 %	10,3 %	8,9 %	2,8 %	11,8 %	9,4 %	6,2 %
Aucun cas	12,9 %	2,8 %	8,7 %	16,6 %	18,3 %	6,0 %	9,1 %	6,7 %	8,0 %
Directives médicales / gouvernementales	11,1 %	7,2 %	7,4 %	8,8 %	1,7 %	6,0 %	5,3 %	5,6 %	6,9 %
Désinfectant pour les mains / lavage des mains	9,1 %	7,6 %	9,6 %	5,0 %	4,6 %	4,9%	7,1 %	4,0 %	6,4 %
Une bonne ventilation	5,0 %	0,9 %	11,3 %	3,8 %	3,2 %	3,1 %	2,2 %	4,8 %	1,1 %

* petite taille de l'échantillon

QUESTION - [INDIQUANT UNIQUEMENT CEUX QUI PLANIFIENT VISITER DES MUSÉES OU DES GALERIES D'ART] Quelles sont les précautions nécessaires qui doivent être mises en place pour que vous soyez à l'aise de visiter une galerie d'art ou un musée? [QUESTION OUVERTE] * Basé sur un maximum de trois mentions

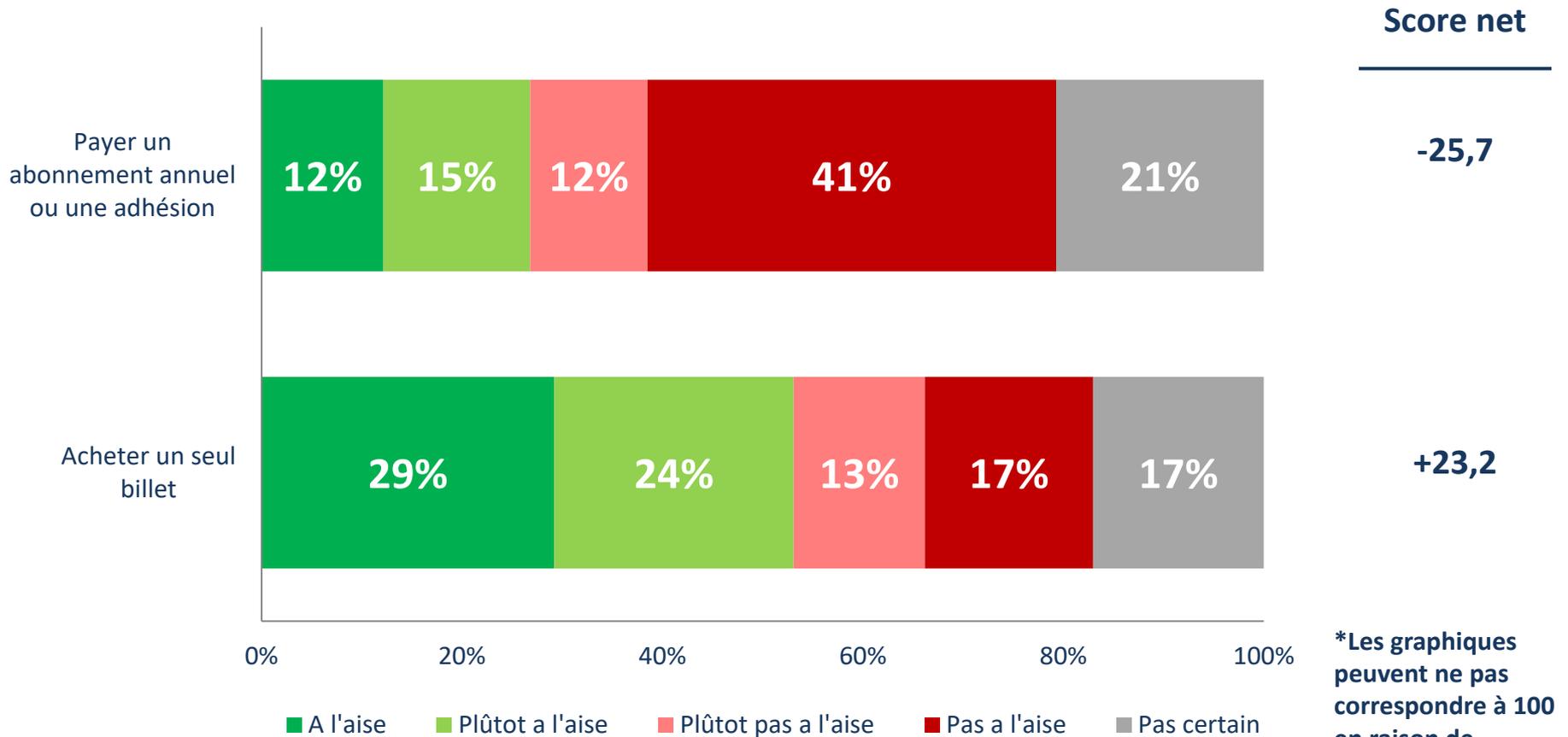
Obstacles personnels à la participation

	Les amateurs de culture (n = 702)
Sécurité / être exposé au virus Covid-19	32,9 %
Foules / autres personnes ne respectant pas les mesures de santé	13,2 %
Je suis ou un membre de mon ménage est à haut risque / immunodéprimé / plus âgé	13,0 %
Aucun	12,2 %
Un vaccin	6,5 %
Quarantaine / sites fermés / réglementations gouvernementales	5,8 %
Manque d'intérêt	4,1 %
Coût	3,4 %
Temps	2,3 %
Déplacement / distance / transport en commun	2,0 %
Ne peut pas porter de masque / mobilité réduite	1,3 %
Jeunes enfants / famille	0,8 %
Autre	2,2 %
Incertain(e)	0,5 %

QUESTION - En pensant à votre situation personnelle, quels sont les obstacles, le cas échéant, à assister à un événement artistique ou culturel en personne? [OPEN]

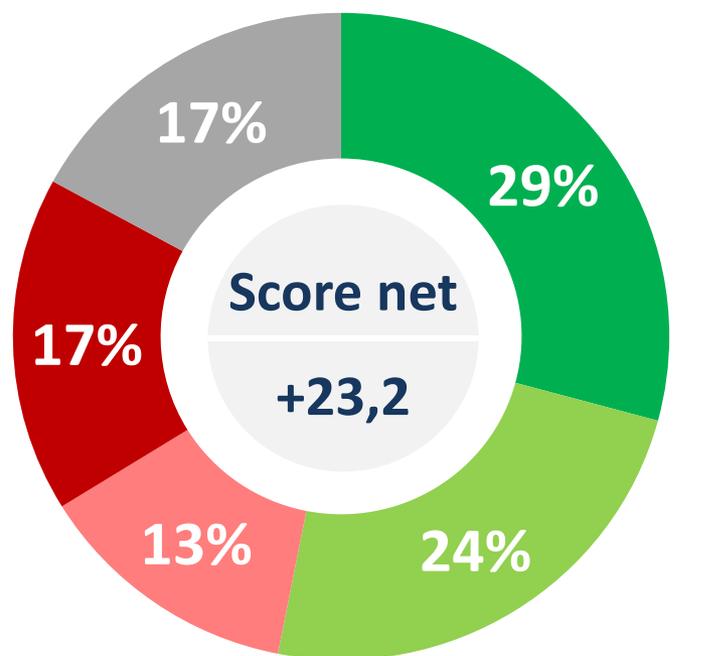
Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre 2020, n=702 amateurs de culture, précis plus ou moins 3,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Engagement envers l'organisation artistique préférée



QUESTION - En 2021, serez-vous à l'aise, plutôt à l'aise, plutôt pas à l'aise ou pas à l'aise de prendre les engagements suivants envers votre organisme artistique ou culturel préféré? [ROTATE]

Niveau de confort lors de l'achat d'un seul billet



■ A l'aise ■ Plûtôt a l'aise ■ Plûtôt pas a l'aise
■ Pas a l'aise ■ Pas certain

	À l'aise / plutôt à l'aise	Pas à l'aise / plutôt pas à l'aise
Atlantique (n = 83)	55,7 %	28,0 %
Québec (n = 156)	60,6 %	25,2 %
Ontario (n = 280)	47,6 %	34,6 %
Prairies (n = 163)	50,6 %	28,1 %
Colombie-Britannique (n = 137)	59,8 %	26,0 %
Hommes (n = 410)	56,1 %	29,6 %
Femmes (n = 406)	50,8 %	30,2 %
18 à 34 ans (n = 174)	55,0 %	28,1 %
35 à 54 ans (n = 307)	53,0 %	31,4 %
55 ans et plus (n = 338)	51,7 %	29,8 %

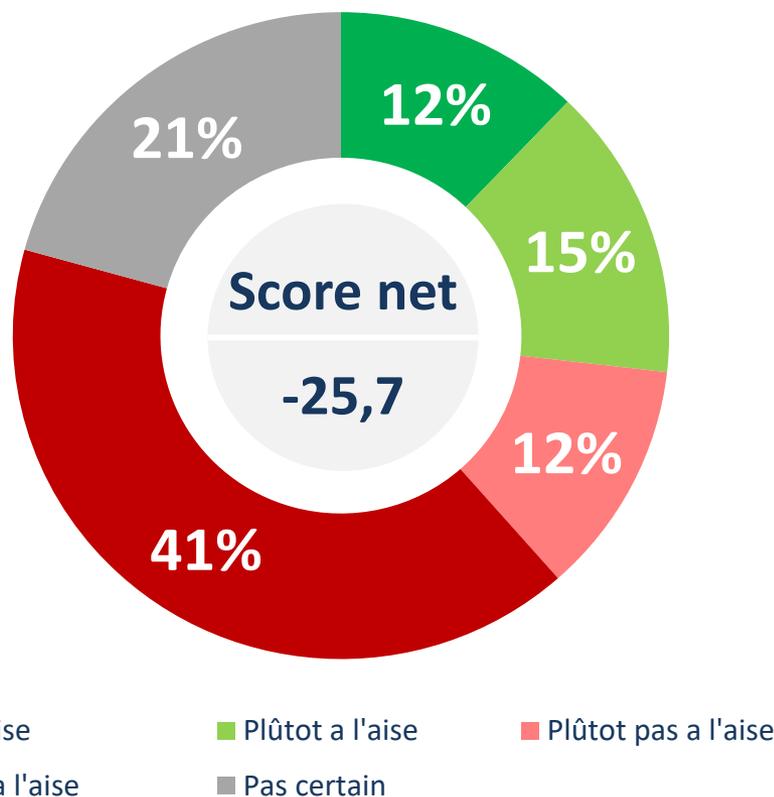
*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

QUESTION - En 2021, serez-vous à l'aise, plutôt à l'aise, plutôt pas à l'aise ou pas à l'aise de prendre les engagements suivants envers votre organisme artistique ou culturel préféré? [ROTATE]

Acheter un seul billet

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 26 au 29 novembre 2020, n=819 amateurs de culture, précis plus ou moins 3,4 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Niveau de confort en payant l'abonnement annuel



	À l'aise / plutôt à l'aise	Pas à l'aise / plutôt pas à l'aise
Atlantique (n = 83)	27,3 %	43,3 %
Québec (n = 156)	27,7 %	54,5 %
Ontario (n = 280)	26,5 %	55,0 %
Prairies (n = 163)	24,0 %	51,2 %
Colombie-Britannique (n = 137)	29,5 %	48,3 %
Hommes (n = 410)	27,8 %	52,8 %
Femmes (n = 406)	25,9 %	52,4 %
18 à 34 ans (n = 174)	23,5 %	54,5 %
35 à 54 ans (n = 307)	24,5 %	54,6 %
55 ans et plus (n = 338)	31,7 %	48,9 %

*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.
*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

QUESTION - En 2021, serez-vous à l'aise, plutôt à l'aise, plutôt pas à l'aise ou pas à l'aise de prendre les engagements suivants envers votre organisme artistique ou culturel préféré? [ROTATE]

Payer un abonnement annuel ou une adhésion



Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1096 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 26 novembre et le 29 novembre, 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les résultats de ce rapport concernent les spectateurs culturels qui ont assisté à des spectacles culturels intérieurs ou extérieurs ou à des galeries d'arts et musées au cours des 12 mois précédant la pandémie de COVID-19. Les valeurs n individuelles des sous-groupes sont reportées sur leurs diapositives respectives.

Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif de la population. Veuillez noter que pour les questions relatives aux précautions, les trois premières mentions de répondants ont été utilisées pour l'analyse.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur de cette enquête est de $\pm 3,0$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaires fondateurs des arts, et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1094 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 26 et le 30 juillet 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les résultats de ce rapport concernent les spectateurs culturels qui ont assisté à des spectacles culturels intérieurs ou extérieurs ou à des galeries d'arts et musées au cours des 12 mois précédant la pandémie de COVID-19. Les valeurs n individuelles des sous-groupes sont reportées sur leurs diapositives respectives. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif de la population. Veuillez noter que pour les questions relatives aux précautions, les trois premières mentions de répondants ont été utilisées pour l'analyse.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur de cette enquête est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaires fondateurs des arts, et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1001 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 17 mai et le 19 mai, 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les résultats de ce rapport concernent les spectateurs culturels qui ont assisté à des spectacles culturels intérieurs ou extérieurs ou à des galeries d'arts et musées au cours des 12 mois précédant la pandémie de COVID-19. Les valeurs n individuelles des sous-groupes sont reportées sur leurs diapositives respectives. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif de la population. Veuillez noter que pour les questions relatives aux précautions, les trois premières mentions de répondants ont été utilisées pour l'analyse.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur de cette enquête est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaires fondateurs des arts, et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

NOTE TECHNIQUE

Élément	Description
Commanditaire de la recherche	Affaires / Arts et le Centre national des Arts, partenaire fondateur des arts
Population et taille de l'échantillon final	1096 individus sélectionnés au hasard.
Source de l'échantillon	Panneau Nanos
Type d'échantillon	Probabilité
Marge d'erreur	± 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.
Mode d'enquête	Enquête omnibus hybride téléphonique GANT (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait des lignes terrestres et cellulaires GANT (génération aléatoire de numéro de téléphone) à travers le Canada.
Données démographiques (capturées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; Hommes et Femmes; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.
Travail sur le terrain / Validation	Les personnes ont été recrutées à l'aide d'entretiens en direct avec supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels aux personnes recrutées.
Heure des appels	Les personnes ont été appelées entre 12 h 00 et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.
Dates de l'enquête	26 et 29 novembre 2020
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en anglais et en français.
Normes	Nanos Research est membre du Conseil de Recherche de l'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique du CRIC et les exigences de divulgation. https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/

Élément	Description
Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour assurer une répartition dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération
Sélection	La sélection a permis de s'assurer que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour garantir l'intégrité des données.
Données démographiques exclues	Individus de moins de 18 ans; les individus sans ligne terrestre ou cellulaire et les individus sans accès à l'Internet ne pouvaient pas participer.
Stratification	Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. De plus petites régions comme le Canada Atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Taux de réponse estimé	Treize pour cent, conformément aux normes de l'industrie.
Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles étaient dans le questionnaire d'origine.
Contenu des questions	Les sujets de l'omnibus avant le contenu de l'enquête comprenaient: les points de vue sur les questions politiques, les points de vue sur les questions économiques, les points de vue sur la pandémie COVID-19, les médias sociaux, les organisations caritatives, la pêche, le jardinage, les problèmes énergétiques finaux.
Langage des questions	Les questions du rapport précédent sont rédigées exactement comme elles ont été posées aux individus.
Fournisseur de recherche / collecte de données	© NANOS RESEARCH
Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute préoccupation ou question. http://www.nanos.co Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.



En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche. www.nanos.co

nanos dimap analytika



Cette coentreprise internationale entre [dimap](#) et [Nanos](#) réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

NANOS RUTHERFORD MCKAY & Co.

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de RutherfordMcKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. www.nrmpublicaffairs.com

TABLEAUX

