

**NANOS**

**DES ANTÉCÉDENTS AUXQUELS VOUS POUVEZ FAIRE  
CONFIANCE**

En tant que l'une des firmes de recherche sur le marketing et l'opinion publique les plus connues en Amérique du Nord, nous mettons l'intelligence stratégique entre les mains des décideurs d'affaires. Depuis 1987, des gestionnaires comme vous considèrent Nanos comme leur partenaire de confiance en recherche, que ce soit lorsque votre entreprise est à la promesse d'une nouvelle expansion, pour engager la population ou pour orienter la gestion d'importants enjeux de politique publique.

Prenez un moment pour en apprendre davantage sur notre bilan exceptionnel.

**SONDEUR OFFICIEL**

**THE GLOBE AND MAIL\***

**Bloomberg**

  
**NEWS**

# **NANOS** > DES ANTÉCÉDENTS RECONNUS



La firme Nanos est celle qui avait prédit avec le plus de précision les résultats des élections fédérales de 2004, 2006, 2008, 2011 et 2015.

**Joël-Denis Bellavance, La Presse**

Nanos Research called the final result almost perfectly, given that their final (Oct. 18) telephone poll was off a miniscule 1.8 percentage points combined for the three leading parties.

**Alex Roberts, The Chronicle Herald**

One pollster who was not talking about lessons learned was Nik Nanos of Nanos Research. He came the closest of all the top pollsters in assessing party support, including the Conservatives, whom he pegged at almost 39 percent, based on Sunday polling.

**Janice Tibbetts, ipolitics.ca**

Politicians always say that the only poll they count is the one on Election Day but the reality is that they are huddled in their back rooms poring over the Nanos numbers.

**John Honderich at the GTR Economic Summit**

Nanos's numbers have become the 'gold standard' in Canadian political polling in recent years as he keenly intuited the nuance of voters' mood and intentions.

**Robin V. Sears, Policy Options Magazine**

Historically one of the most accurate polling firms in Canada.

**Reuters Canada**

Nanos Research, which did nightly tracking for The Globe and Mail and CTV News, was remarkably on target throughout the campaign, recording the nuanced shifts as the Liberals moved from third to pull ahead of the NDP and Conservatives.

**Mark Hume, The Globe and Mail**

An exclusive Brunswick News and Nanos Research poll entering the final weekend of the New Brunswick election campaign ended up mirroring the actual popular vote.

**Telegraph Journal**

Finally, in fairness to a couple of pollsters, Nik Nanos, whose nightly polling was done for CTV [...] was very close to the actual results for the three major parties.

**Lorrie Goldstein, Toronto Sun**

Nanos Research posted final polling numbers that closely mirrored final results in terms of popular vote on its last day of polling Sunday.

**Steve Ladurantaye, Globe and Mail**

For my money, I like Nanos Research.

**Dan Lett, Winnipeg Free Press**

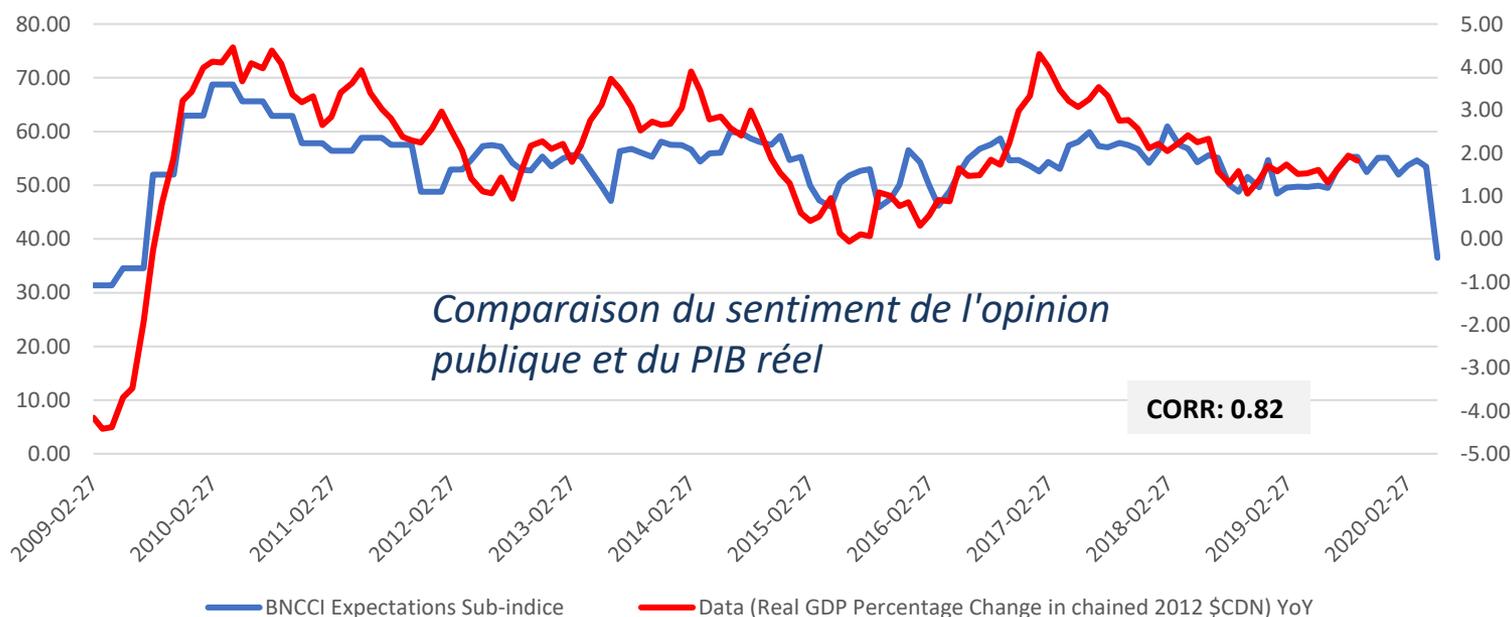
Nanos won the crown for most accurate polling.

**Ira Basen, CBC News**



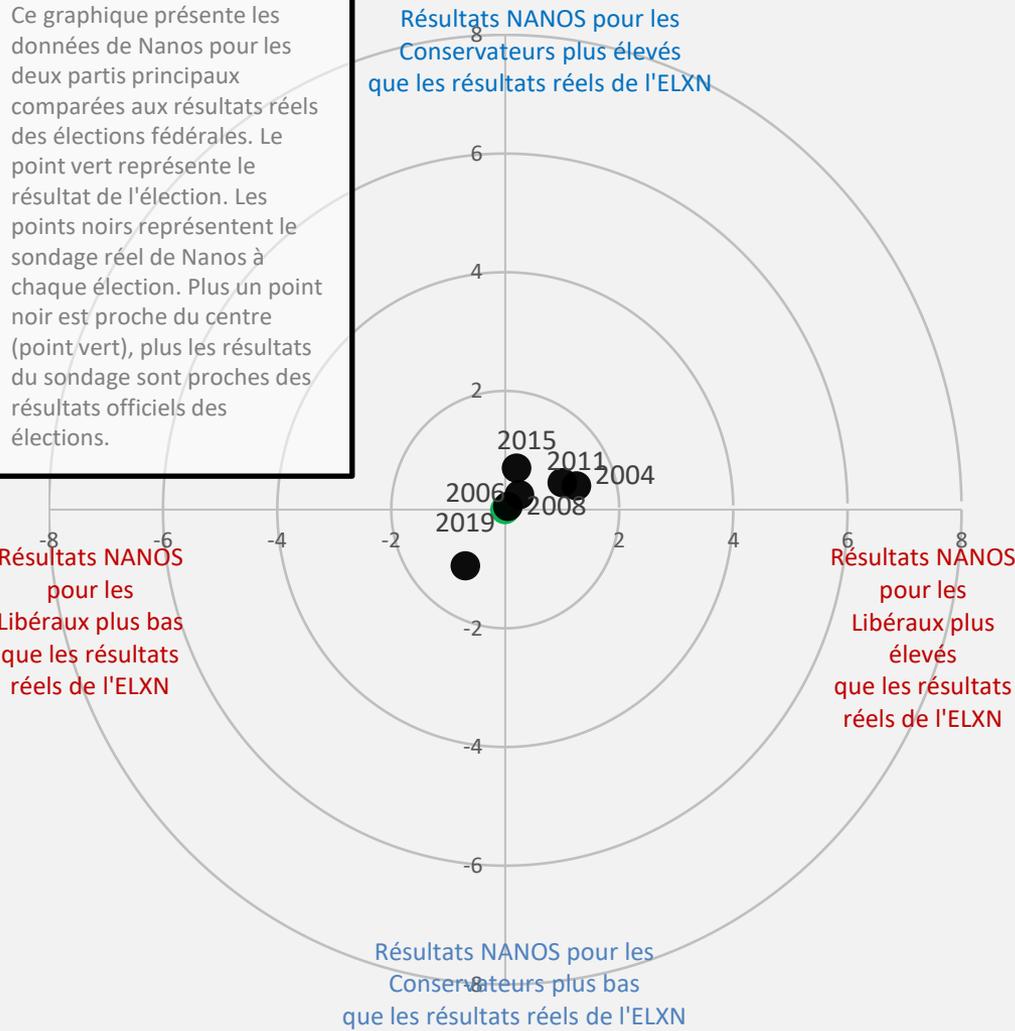
*Bloomberg-Nanos est un incontournable pouls hebdomadaire de la confiance des consommateurs au Canada. Pendant plus d'une décennie de suivi, le sous-indicateur d'attentes Bloomberg-Nanos a été un indicateur avancé fiable du PIB. Les données ont été citées dans le rapport sur la politique monétaire de la Banque du Canada.*

**Indice mensuel des attentes Bloomberg/Nanos Canada et croissance réelle du PIB du Canada - Décalage de six mois - Période complète terminant le 27/03/2020**



# NANOS > NANOS COMPARÉ AUX RÉSULTATS D'ÉLECTIONS

Ce graphique présente les données de Nanos pour les deux partis principaux comparées aux résultats réels des élections fédérales. Le point vert représente le résultat de l'élection. Les points noirs représentent le sondage réel de Nanos à chaque élection. Plus un point noir est proche du centre (point vert), plus les résultats du sondage sont proches des résultats officiels des élections.



Parti	Dimanche le 20 octobre	Résultats des élections 2019	Différence
Conservateurs	32,5%	34,4%	-1,9
Libéraux	31,7%	33,1%	-1,4
NPD	20,8%	15,9%	+4,9
Parti Vert	6,0%	6,5%	-0,5
BQ	7,2%	7,7%	-0,5
PPC	1,5%	1,6%	-0,1
Autre	0,3%	0,5%	-0,2
Électeurs décidés	n=739		
Marge d'erreur > 19 fois sur 20 > ±3,6			



# NANOS > SONDAGE ÉLECTORAL FÉDÉRAL

Année	Parti fédéral	Sondage final	Résultats des élections	Variance	Nombre de répondants (électeurs décidés)	Marge d'erreur
2015	Libéral	39,1%	39,5%	0,4	n=722	±3,7
	Conservateur	30,5%	31,9%	1,4		
	NPD	19,7%	19,7%	0,0		
	Vert	4,6%	3,4%	1,2		
	Bloc	5,5%	4,7%	0,8		
2011	Conservateur	38,7%	39,6%	0,9	n=702	±3,7
	NPD	30,5%	30,6%	0,1		
	Libéral	20,9%	18,9%	2,0		
	Bloc	5,0%	6,1%	1,1		
	Vert	4,0%	3,9%	0,1		
2008	Conservateur	37,1%	37,6%	0,5	n=423	±4,8
	Libéral	26,7%	26,2%	0,5		
	NPD	20,3%	18,2%	2,1		
	Bloc	8,7%	10,0%	1,3		
	Vert	7,1%	6,8%	0,3		
2006	Conservateur	36,4%	36,3%	0,1	n=1,051	±3,0
	Libéral	30,1%	30,2%	0,1		
	NPD	17,4%	17,5%	0,1		
	Bloc	10,6%	10,5%	0,1		
	Vert	5,6%	4,5%	1,1		
2004	Libéral	34,2%	36,7%	2,5	n=977	±3,1
	Conservateur	30,4%	29,6%	0,8		
	NPD	19,5%	15,7%	3,8		
	Bloc	12,2%	12,4%	0,2		
	Vert	3,7%	4,3%	0,6		

**Nik Nanos est le scientifique en chef des données et il dirige l'équipe de Nanos Research depuis 30 ans.**

**En tant que l'un des chercheurs et des conseillers stratégiques les plus réputés au Canada, les cadres supérieurs aux Canada lui font appel pour une variété de questions incluant la fusion d'entreprises, les campagnes de sensibilisation du public et la gestion de réputation.**

**Il est le président du conseil des gouverneurs de l'Université Carleton, il est un professeur associé à la recherche à l'Université d'État de New York à Buffalo et il est un membre mondial au Woodrow Wilson International Center for Scholars à Washington DC.**

# NANOS > L'ÉQUIPE DE SOCIÉTÉS NANOS



En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche [www.nanos.co](http://www.nanos.co)

nanos dimap analytika



Cette coentreprise internationale entre [dimap](#) et [Nanos](#) réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. [www.nanosdimap.com](http://www.nanosdimap.com)

NANOS RUTHERFORD MCKAY & Co.

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de Rutherford McKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. [www.nrmpublicaffairs.com](http://www.nrmpublicaffairs.com) [www.nrmpublicaffairs.com](http://www.nrmpublicaffairs.com)

 **NANOS** > **CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI**



**Ottawa 613.234.4666 x237**  
**Toronto 416.493.1965 x237**  
**Washington 202.697.9924**

**Amérique du Nord**  
**Ligne sans frais**  
**1.888.737.5505 x237**

**Nik Nanos**  
**Scientifique de données en chef**  
**[nik@nanos.co](mailto:nik@nanos.co)**